

Zukunftspaket VW

Strategie 2025

Zitate

Stand: Dezember 2016

Zusammenstellung verschiedener Zitate – Automotive

VW schlägt neuen Kurs ein

Milliarden Kürzungen und Ausgaben/Elektromobilität

- „VW steckt in der größten Krise der Unternehmensgeschichte. Es ist eine große Wette auf die Zukunft. Ausgang: ungewiss.“
- „Europas größter Autokonzern soll für das neue Zeitalter der Mobilität umgebaut werden.“
- VW will nicht mehr auf Grund des Abgasskandals in schlechtem Licht stehen und möchte gezielt neue Signale senden. „Wir haben ohne Zweifel auch gravierende Schwächen. Die Stichworte lauten hier vor allem: Struktur, Kultur und Effizienz.“
- „Wir müssen auf allen Stufen der Wertschöpfungsketten, allen Marken und Bereichen effizienter werden.“
- Die aktuelle Krise wirkt wie ein Katalysator, wodurch der Wandel hoffnungsvollerweise leichter angestoßen wird. „Bei Volkswagen haben sich neue Türen geöffnet.“

Quelle: Spiegel Online

<http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/vw-strategie-2025-volkswagen-legt-plan-fuer-die-zukunft-vor-a-1098050.html>

Neuer Strategiekurs

- In Bezug auf die neue Strategie, peilt VW für 2018 eine Rendite von acht Prozent an, die die Kernmarke nicht erreicht hat. „Gemäß der konsequenten Ausrichtung auf profitables Wachstum liegt der Fokus klar auf der Ertragskraft.“
- „Wir werden auch in den kommenden Jahren alles daran setzen, auf der Basis einer soliden Finanzlage nachhaltig Wert für unsere Aktionäre zu schaffen.“

Quelle: Wirtschaftswoche

<http://www.wiwo.de/unternehmen/auto/vw-strategie-2025-die-drei-eckpfeiler-der-strategie/13743004-2.html>

Zusammenstellung verschiedener Zitate – Automotive

VW schlägt neuen Kurs ein

Neuer Fokus

- „Größter Veränderungsprozess der Geschichte.“
- „Wir geben uns nicht mehr der Illusion hin, alles besser zu wissen und alles besser zu können.“
- „Unsere neue Kernstrategie macht den Weg frei für den Wandel eines der besten Autobauers der Welt zu einem der weltweit führenden Anbieter nachhaltiger Mobilität. Das ist die Vision, die uns leitet.“
- Der neue Fokus liegt auf softwaregetriebenen Dienstleistungen in Bezug auf die Mobilität und wird somit vermehrt Jobs in Niedersachsen schaffen. „Hier werden Arbeitsplätze im Silicon Valley ebenso entstehen wie in Berlin, aber auch in Wolfsburg, Stuttgart oder Ingolstadt. Das wird uns wichtiges Know-how für die Gestaltung neuer Geschäftsmodelle sicher.“
- VW möchte bis 2025 30 neue Elektromodelle auf den Markt bringen, dabei sollen Diesel und Benzin aber noch nicht „aussterben“. „Gleichwohl gebe es einen epochalen Wandel.“
- VW möchte eigene Fabrik für Batteriezellen. „Allein für die Ausstattung unserer eigenen E-Flotte benötigen wir bis 2025 eine Batteriekapazität in einer Größenordnung von 150 Gigawattstunden – was zugleich ein gewaltiges Beschaffungsvolumen repräsentieren würde.“
- VW will die Kosten in Zukunft senken. „Wir werden unser Geld in Zukunft bewusster und fokussierter einsetzen.“

Quelle: NDR.de

http://www.ndr.de/nachrichten/niedersachsen/braunschweig_harz_goettingen/VW-vor-dem-groessten-Wandel-der-Geschichte,volkswagen1306.html

Zusammenstellung verschiedener Zitate – Automotive

VW schlägt neuen Kurs ein

Aussagen in Bezug auf die vielen Skandale bei VW

- Das Ausmaß der Kosten ist noch ungewiss und bleibt abzuwarten. „Zudem wird wohl gespart werden. Nicht bei den Mitarbeitern, die sind heilige Kühe, also wird man bei den Zulieferern sparen wollen.“
- „Bei den Zulieferern wie Bosch, Conti oder ZF ist das Preisdrücken schwer. Aber Mittelständler mit wenigen Kunden können leicht unter Druck gesetzt werden. Einem kleinen Zulieferer wird dann vielleicht abverlangt, die Preise um 10 Prozent zu senken. Sagt er nein, stirbt er sofort. Sagt er ja, stirbt er in 5 oder 10 Jahren.“

Quelle: Neue Westfälische

http://www.nw.de/nachrichten/wirtschaft/20633212_Ferdinand-Dudenhoeffler-VW-Gesetz-ist-das-Kernproblem.html

GRC – Gruppe Hannover – Berlin

GRC Consulting

Begleitung von Unternehmern und Unternehmen bei der strategischen Unternehmensentwicklung und der operativen finanziellen Unternehmensführung
www.grc-ub.de

GRC Personal

Personalberatungs- und Personalmanagement- Dienstleistungen.
Personalsuche und Personalentwicklung
www.grc-personal.de

GRC Marketing

Begleitet mittelständische Unternehmen und deren Entscheidungsträger in allen Fragen des Marktauftritts & Vertriebs
www.grc-marketing.de

GRC Finance

Strukturierte Unternehmensfinanzierung für Startups, klassische Unternehmensgründungen und expandierende KMUs
www.grc-finance.de

GRC Lean

Schlanke Prozesse für zukunftsfähige Unternehmen
www.grc-lean.de

GRC Accounting

Systematische Erfassung und Überwachung des betrieblichen Leistungsprozesses im Rechnungswesen
www.grc-accounting.de

GRC – Gruppe Hannover – Berlin

Präsentation von

Gördes, Rhöse & Collegen Unternehmensberatung KG

Adenauerallee 20
30175 Hannover

Website: www.grc-ub.de

E-Mail: info@grc-ub.de

Tel: 0511 / 54 44 56 – 0

Fax: 0511 / 54 44 56 – 19

Ansprechpartner

Roland J. Gördes

E-Mail: goerdes@grc-ub.de

Hansjörg Rhöse

E-Mail: rhoese@grc-ub.de

www.grc-ub.de