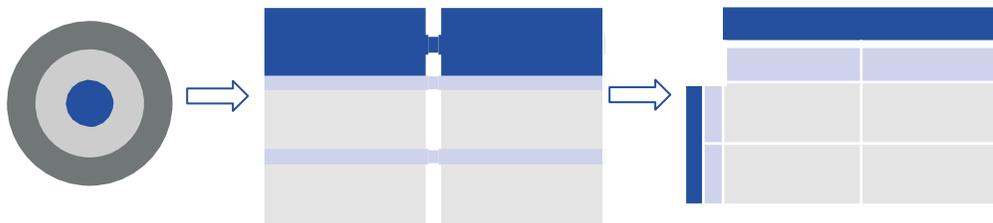


SWOT-Analyse im Mittelstand



Stand: Juni 2013

Um fundierte Aussagen über die Unternehmenssituation treffen zu können, sollte eine möglichst ganzheitliche Analyse der Unternehmung einerseits und der globalen und aufgabenspezifischen Umwelt andererseits erfolgen. Etabliert hat sich die sogenannte SWOT-Analyse.

Unternehmen:

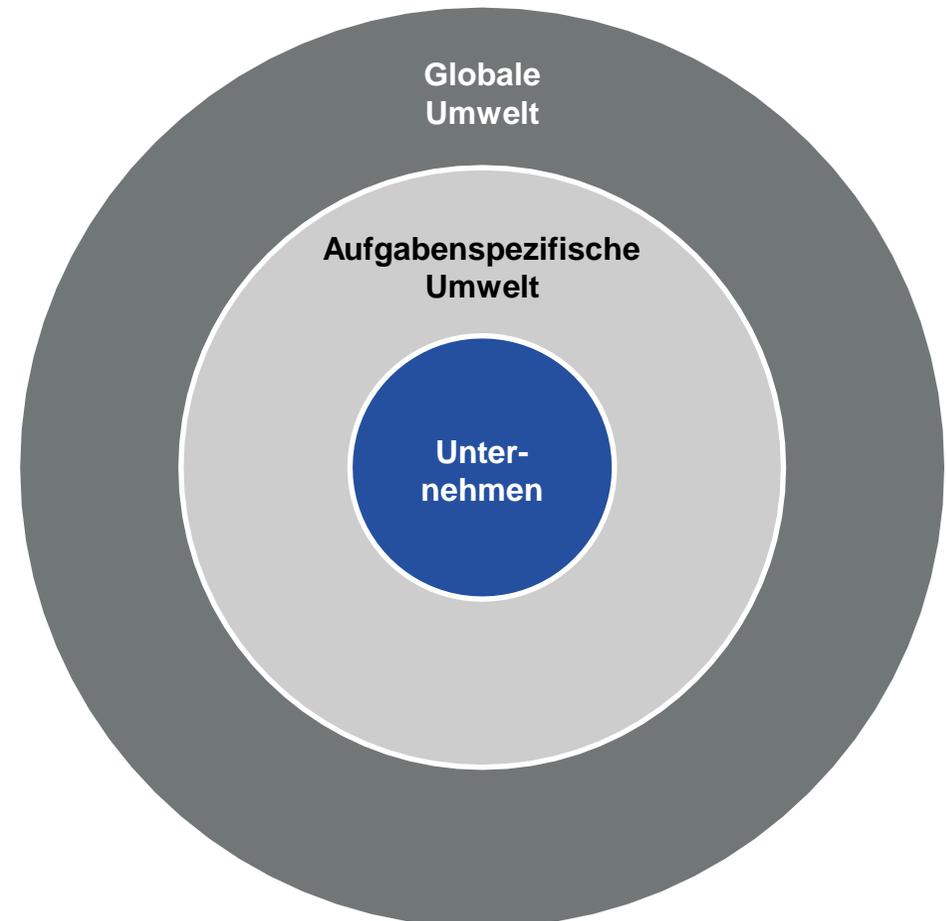
Im Rahmen der internen Unternehmensanalyse werden die spezifischen Stärken und Schwächen identifiziert. Hierzu können detaillierte Analysen hinsichtlich relevanter Themenbereiche erfolgen (Produkte,...). Im Mittelstand findet eine Aufstellung der Stärken und Schwächen häufig durch die Beantwortung eines Fragenkatalogs durch den Unternehmer (vgl. Seite 4) statt.

Aufgabenspezifische Umwelt:

Aufgrund des stetig wachsenden Wettbewerbsdrucks fällt der Analyse des direkten Unternehmensumfeldes eine besondere Rolle zu. Zur Ableitung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken für das Unternehmen kann eine Orientierung an den fünf Wettbewerbskräften nach Porter¹⁾ erfolgen.

Globale Umwelt:

Die Komplettierung der Umweltanalyse und damit der Liste der Chancen und Risiken wird durch eine differenzierte Betrachtung der globalen Unternehmensumwelt erreicht. Im Fokus stehen dabei politische, rechtliche, gesamtwirtschaftliche, technologische und gesellschaftliche Faktoren²⁾.



¹⁾ Vgl. hierzu Porter, M.E.: *Wettbewerbsstrategie*, 6. Aufl., Frankfurt und New York, 1990.

²⁾ Sowohl zu globalen Umweltfaktoren im Besonderen als auch zur SOT-Analyse im Allgemeinen vgl. Schneider, D.: *Unternehmensführung, Instrumente für das Management in der Postmoderne, kompakte Studienausgabe*, Norderstedt, 2007.

Die Ergebnisse der vorhergehenden Analysen werden den jeweiligen Feldern zugeordnet. Mangels Zeit u/o Kapazitäten erfolgt die Erstellung der SWOT-Analyse im Mittelstand häufig anhand eines Fragenkataloges - beantwortet vom Unternehmer im Zwiegespräch mit Beratern.

Unternehmensanalyse

Stärken (Strengths)

- Was läuft gut?
- Worauf sind wir stolz?
- Was gibt uns Energie?
- Worin sind wir momentan führend?

Schwächen (Weaknesses)

- Was ist schwierig?
- Wo liegen unsere Fallen/Barrieren?
- Welche Störungen behindern uns?
- Was fehlt uns?

Umweltanalyse

Chancen (Opportunities)

- Was sind unsere Zukunftschancen?
- Wachsen unsere Zielmärkte?
- Steigt die Kaufkraft unserer Kunden?
- Sind wir unabhängig von unseren Lieferanten?

Risiken (Threats)

- Gibt es Substitutionsprodukte?
- Sinkt das Preisniveau auf unseren Märkten?
- Wächst die Zahl der Wettbewerber?
- Wie hoch sind die Austrittsbarrieren?

Die singulären Felder der retrograden Betrachtungsvarianten kumulieren zu einer Matrix, welche zur Ableitung zukünftiger Strategien herangezogen wird und dem Management Stoßrichtungen aufzeigen soll, die dem Fortbestand der Unternehmung dienen.

		Umwelt	
		Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)
Unternehmen	Stärken (Strengths)	S-O-Strategie: Wie können wir mit Hilfe unserer Stärken die sich bietenden Gelegenheiten optimal nutzen?	S-T-Strategie: Können wir mit Hilfe unserer Stärken drohenden Gefahren aus dem Weg gehen oder diese gar vermeiden?
	Schwächen (Weaknesses)	W-O-Strategie: Können wir unsere Schwächen eliminieren, um die sich bietenden Gelegenheiten doch noch zu nutzen?	W-T-Strategie: Wie lassen sich unsere Schwächen verringern, um auf vorhandene Bedrohungen besser reagieren zu können?

GRC – Gruppe Hannover – Berlin

GRC Consulting

Begleitung von Unternehmern und Unternehmen bei der strategischen Unternehmensentwicklung und der operativen finanziellen Unternehmensführung
www.grc-ub.de

GRC Personal

Personalberatungs- und Personalmanagement- Dienstleistungen.
Personalsuche und Personalentwicklung
www.grc-personal.de

GRC Marketing

Begleitet mittelständische Unternehmen und deren Entscheidungsträger in allen Fragen des Marktauftritts & Vertriebs
www.grc-marketing.de

GRC Finance

Strukturierte Unternehmensfinanzierung für Startups, klassische Unternehmensgründungen und expandierende KMUs
www.grc-finance.de

GRC Lean

Schlanke Prozesse für zukunftsfähige Unternehmen
www.grc-lean.de

GRC Accounting

Systematische Erfassung und Überwachung des betrieblichen Leistungsprozesses im Rechnungswesen
www.grc-accounting.de

GRC – Gruppe Hannover – Berlin

Präsentation von

Gördes, Rhöse & Collegen Unternehmensberatung KG

Adenauerallee 20
30175 Hannover

Website: www.grc-ub.de

E-Mail: info@grc-ub.de

Tel: 0511 / 54 44 56 – 0

Fax: 0511 / 54 44 56 – 19

Ansprechpartner

Roland J. Gördes

E-Mail: goerdes@grc-ub.de

Hansjörg Rhöse

E-Mail: rhoese@grc-ub.de

www.grc-ub.de