

mIndex 2015.

Welche SEO-Potenziale schlummern in Deutschlands Unternehmenswebsites?



Datenkatalog

Vorwort

Im Rahmen der Studie „mIndex 2015. Welche SEO-Potenziale schlummern in Deutschlands Unternehmenswebsites?“ wurde der mIndex entwickelt, ein Index, der den Optimierungsstand deutscher Unternehmen in Bezug auf Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO) darstellen und vergleichbar machen soll. Der mIndex setzt sich aus 33 ausgewählten Faktoren aus den Bereichen Crawlability, Technik, Content, OffPage und Social Media sowie dem Sistrix-Sichtbarkeitsindex zusammen.

Darüber hinaus wurden die im Rahmen der Studie analysierten Domains jedoch auf eine Vielzahl weiterer Faktoren hin untersucht. Insgesamt wurden **95 Faktoren** analysiert, die Rückschlüsse auf den Optimierungsgrad der Webseiten zulassen.

Sämtliche Daten wurden grafisch aufbereitet. Die Detailergebnisse dieser Analyse finden sich in den folgenden Kapiteln, unterteilt in die Bereiche Sistrix-Sichtbarkeitsindex, Crawlability, Technik, Content, OffPage und Social Media. Die Daten werden zunächst jeweils insgesamt ausgewertet, dann folgen Detailauswertungen nach Branchen und Bundesländern. Dieses Dokument beschränkt sich ausschließlich auf die Darstellung der aggregierten Daten – die interpretative Auswertung wird in der Studie selbst vorgenommen.

Anmerkung: Für eine übersichtlichere grafische Darstellung wurden teilweise einige wenige Extremwerte aus den Grafen entfernt. Ist das der Fall, befindet sich eine entsprechende Anmerkung unter der betroffenen Grafik.

Hier finden Sie die Studie: www.mindshape.de/seo-studie-mindex-2015.html

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis.....	2
Analysierte Daten im Detail	4
Durchschnittlicher Sistrix-Sichtbarkeitsindex	4
Crawlability	6
Ist eine robots.txt vorhanden?	6
Durchschnittliche Zeilenanzahl bei vorhandener robots.txt.....	7
Falls eine robots.txt vorhanden ist – wird die XML-Sitemap in der robots.txt genannt?	9
Wird die XML-Sitemap mit http:// am Anfang aufgeführt?	10
Ist die XML-Sitemap von außen verfügbar?	11
Ist eine XML-Sitemap mit Inhalten verfügbar?.....	12
Ist ein ATOM- oder RSS-Feed verfügbar?	14
Technik	16
Wird ein Content Management System verwendet?.....	16
Ist mit dem Server gzip-Komprimierung möglich?	18
Durchschnittliche Ladezeit der Startseite.....	19
Response Code der Startseite	21
Wird für die Startseite http oder https verwendet?	21
Doctype-Version	23
Optimierung für die mobile Suche.....	25
Komplexität der HTML-Struktur	30
Validität von HTML	39
HTML5	42
Meta Daten.....	49
Search Engine Advertising	56
Conversion-Rate-Optimierung	58
Web Analytics.....	60
Content	68
Title	68
Description.....	74
Text und Struktur	79

Bilder	95
Videos.....	103
Kontaktmöglichkeit & Formulare.....	105
Linkstruktur.....	115
OffPage.....	120
Durchschnittliche Link-Popularität	120
Durchschnittliche Domain-Popularität.....	121
Durchschnittliche IP-Popularität	123
Social Media.....	125
Ist das XING-Profil von der Startseite verlinkt?	125
Ist das LinkedIn-Profil von der Startseite verlinkt?.....	126
Ist das Twitter-Profil von der Startseite verlinkt?.....	128
Ist Facebook-Profil von der Startseite verlinkt?	129
Werden Facebook Custom Audiences genutzt?	131
Anzahl der Social Signals	131
Sind Open Graph Meta Daten für Facebook vorhanden? auf mind. 1 URL vorhanden	140
Abbildungsverzeichnis.....	142

Analysierte Daten im Detail

Durchschnittlicher Sistrix-Sichtbarkeitsindex

Gesamt:

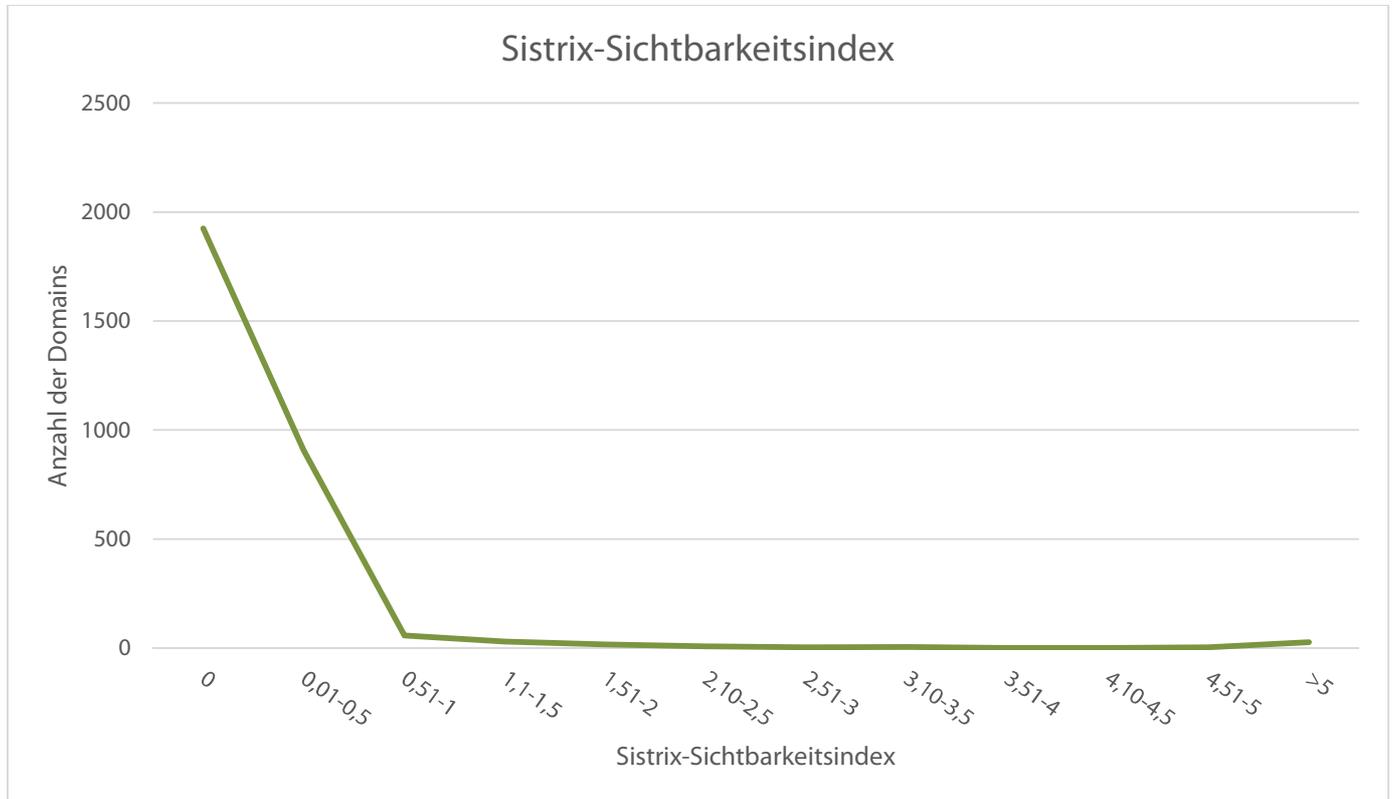


Abbildung 1: Sistrix-Sichtbarkeitsindex

Nach Branchen:

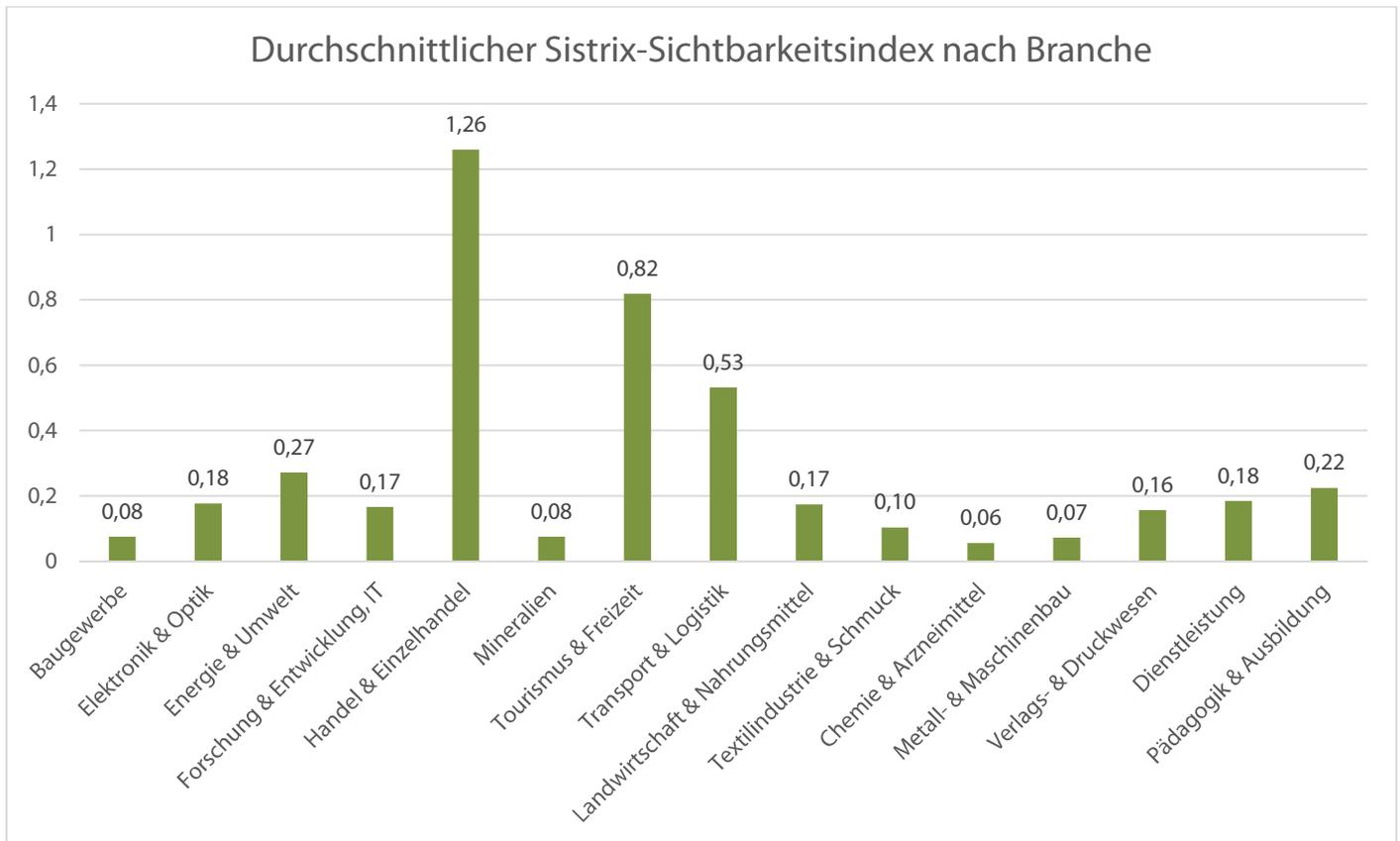


Abbildung 2: Durchschnittlicher Sistris-Sichtbarkeitsindex nach Branche

Nach Bundesländern:

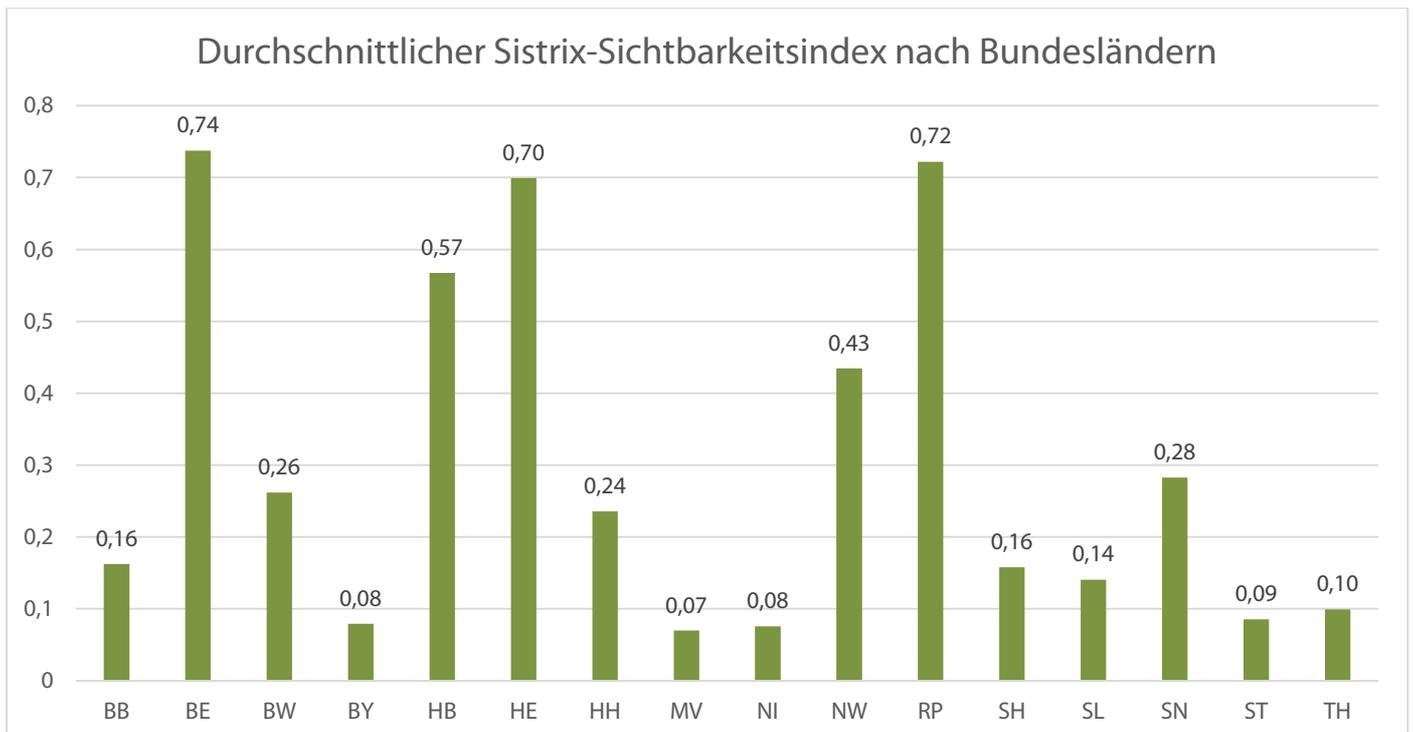


Abbildung 3: Durchschnittlicher Sistris-Sichtbarkeitsindex nach Bundesländern

Crawlability

Ist eine robots.txt vorhanden?

Gesamt:

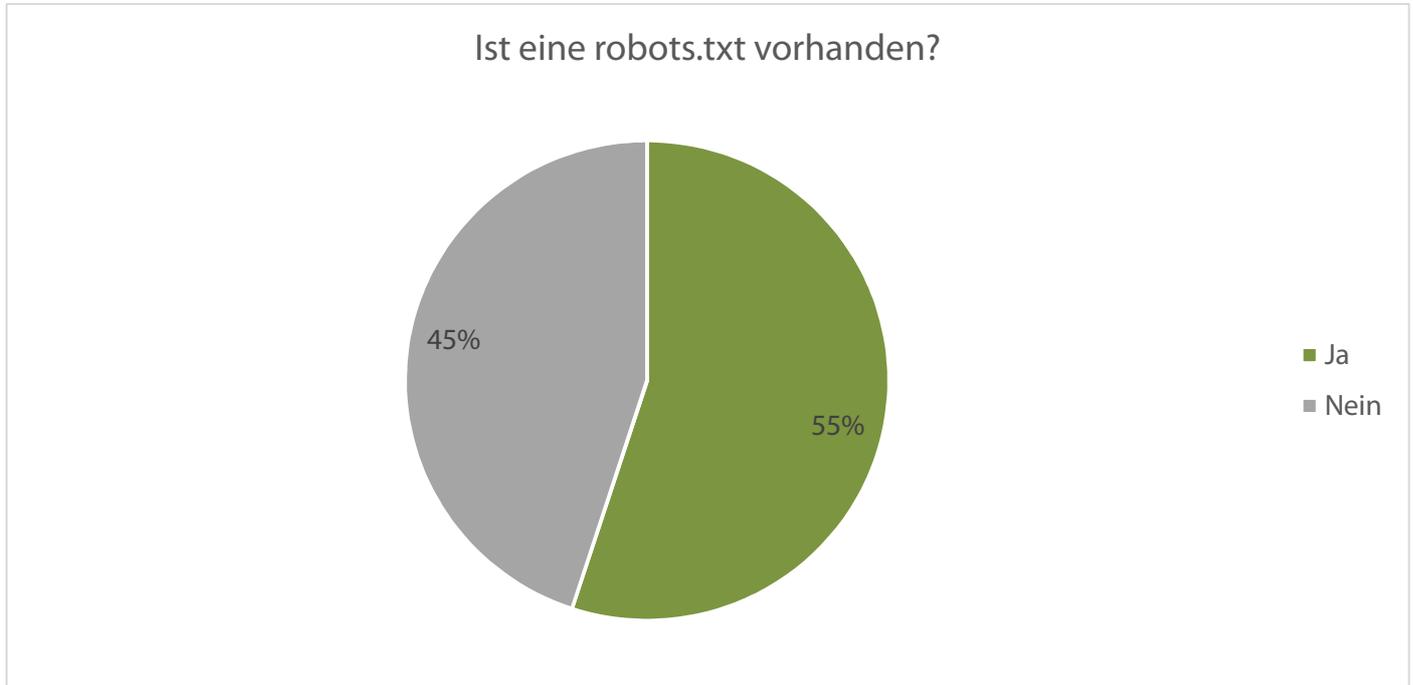


Abbildung 4: Ist eine robots.txt vorhanden?

Nach Branchen:

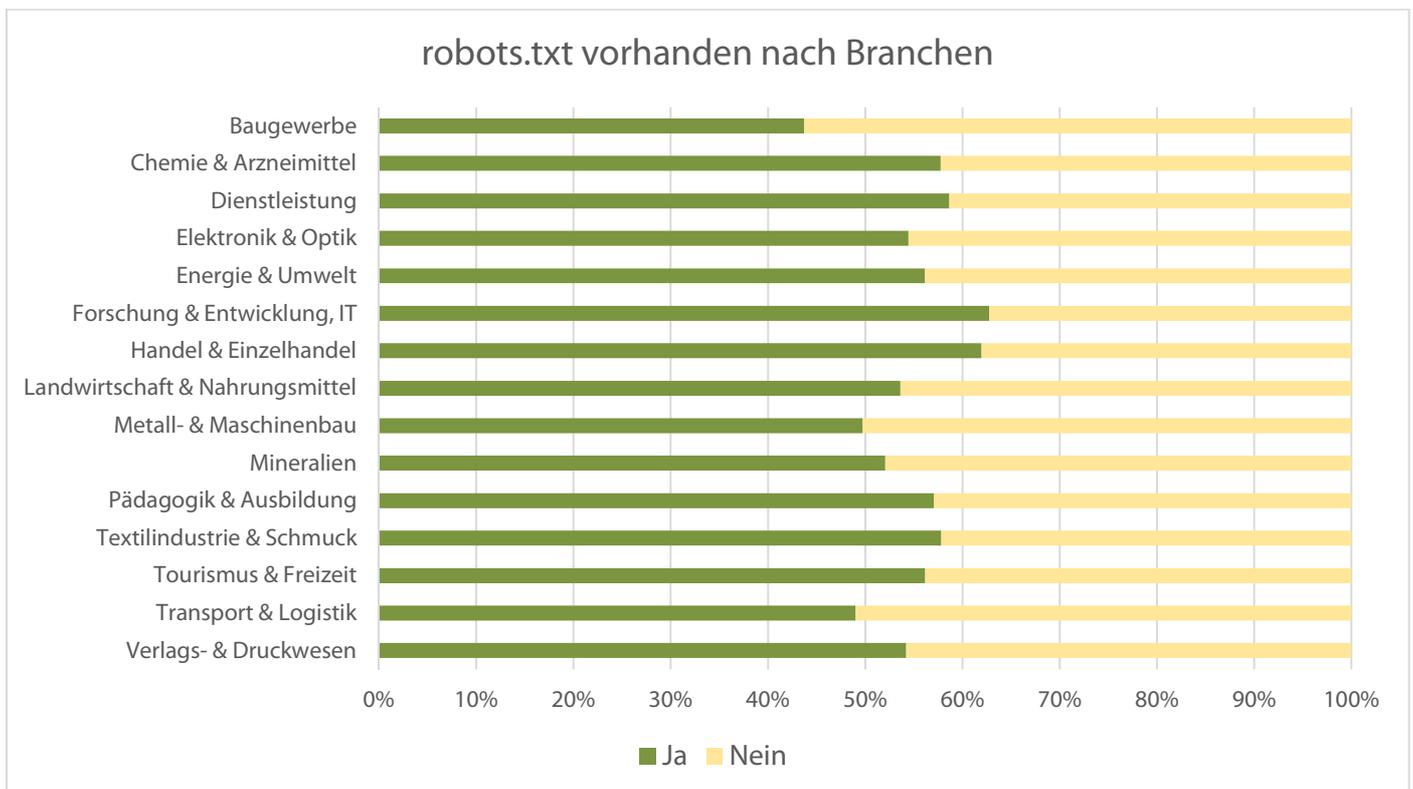


Abbildung 5: robots.txt vorhanden nach Branchen

Nach Bundesländern:

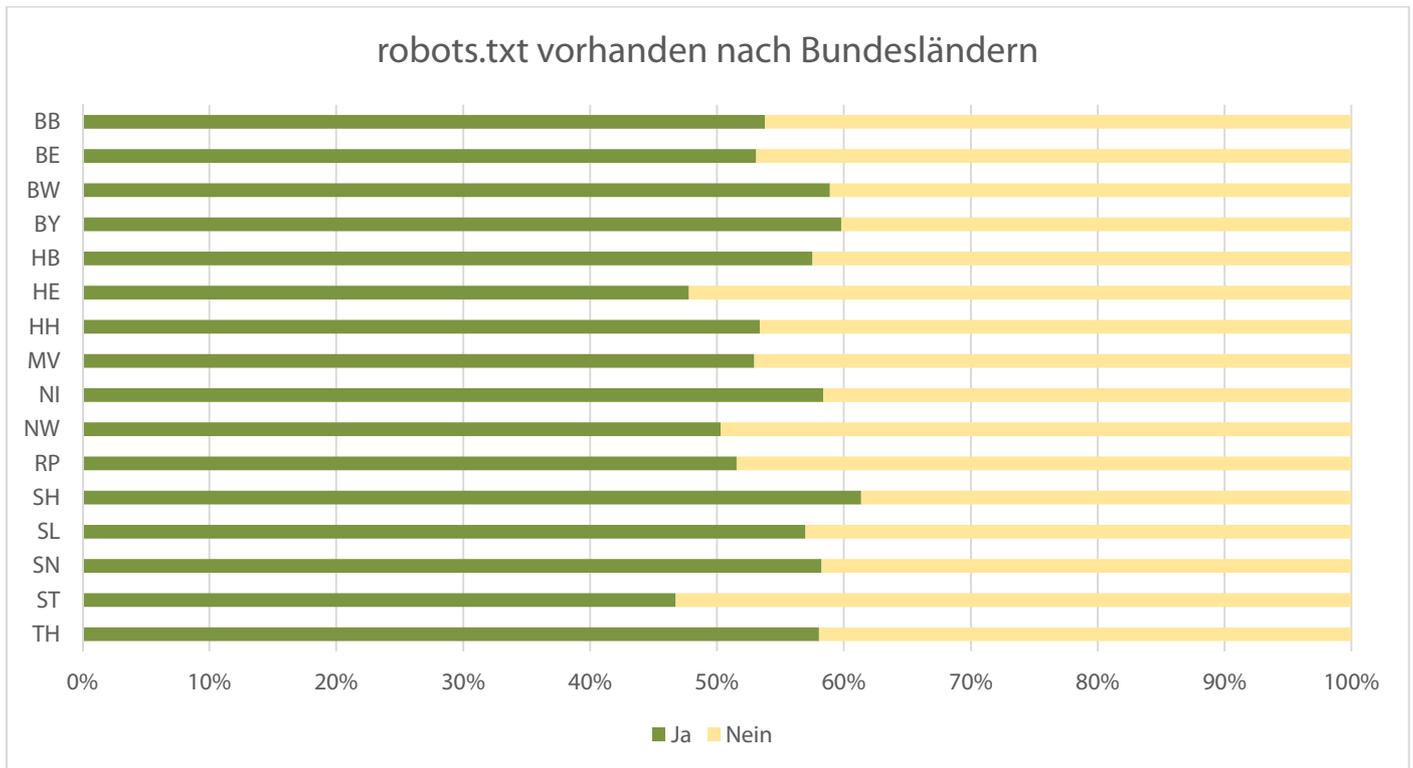


Abbildung 6: robots.txt vorhanden nach Bundesländern

Durchschnittliche Zeilenanzahl bei vorhandener robots.txt

Gesamt:

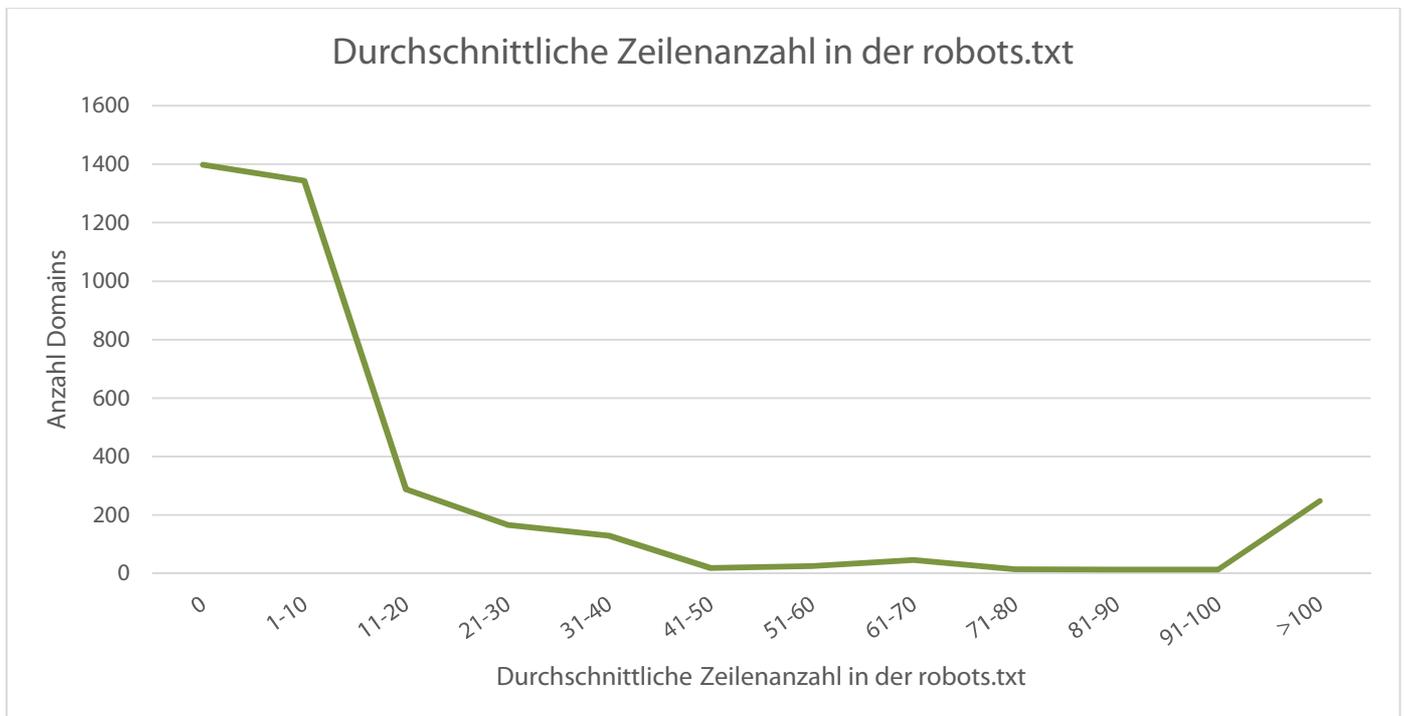


Abbildung 7: Durchschnittliche Zeilenanzahl in der robots.txt

Nach Branchen:

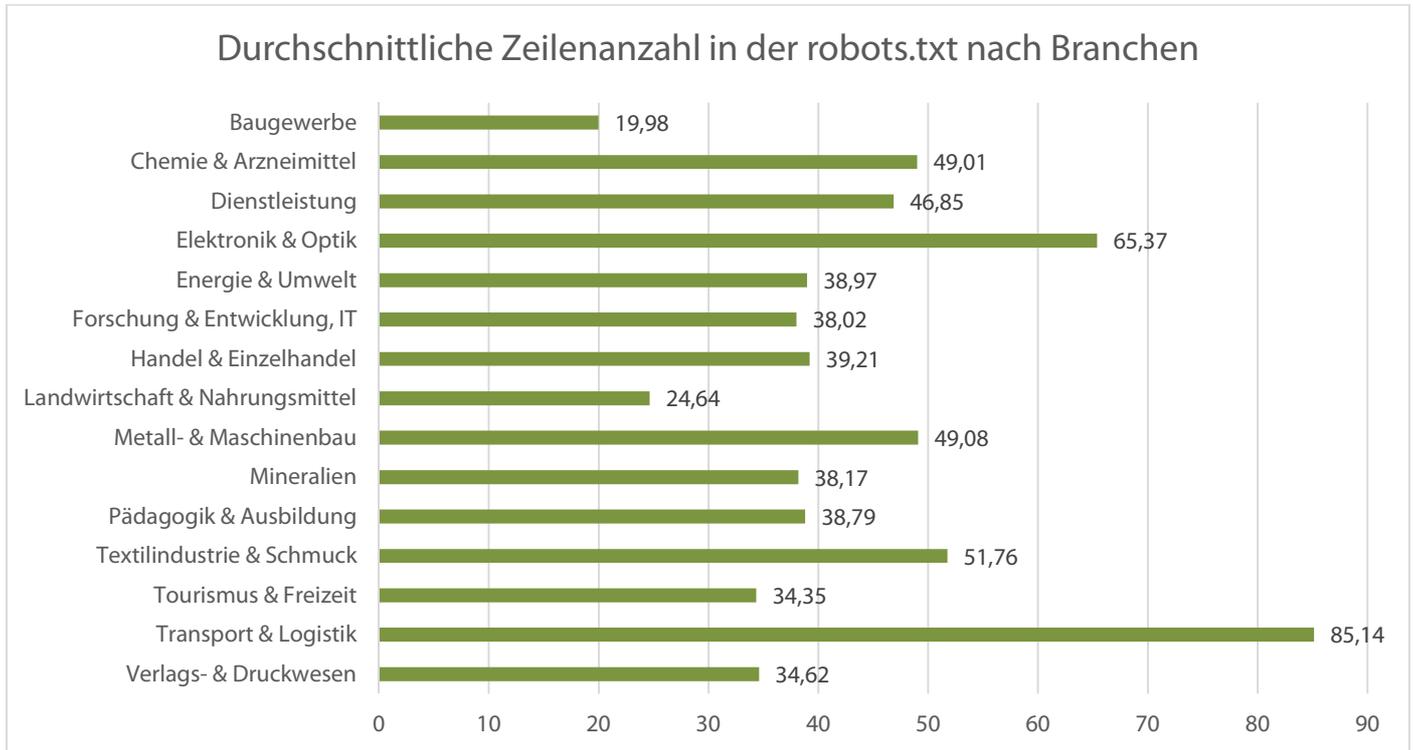


Abbildung 8: Durchschnittliche Zeilenanzahl in der robots.txt nach Branchen

Nach Bundesländern:

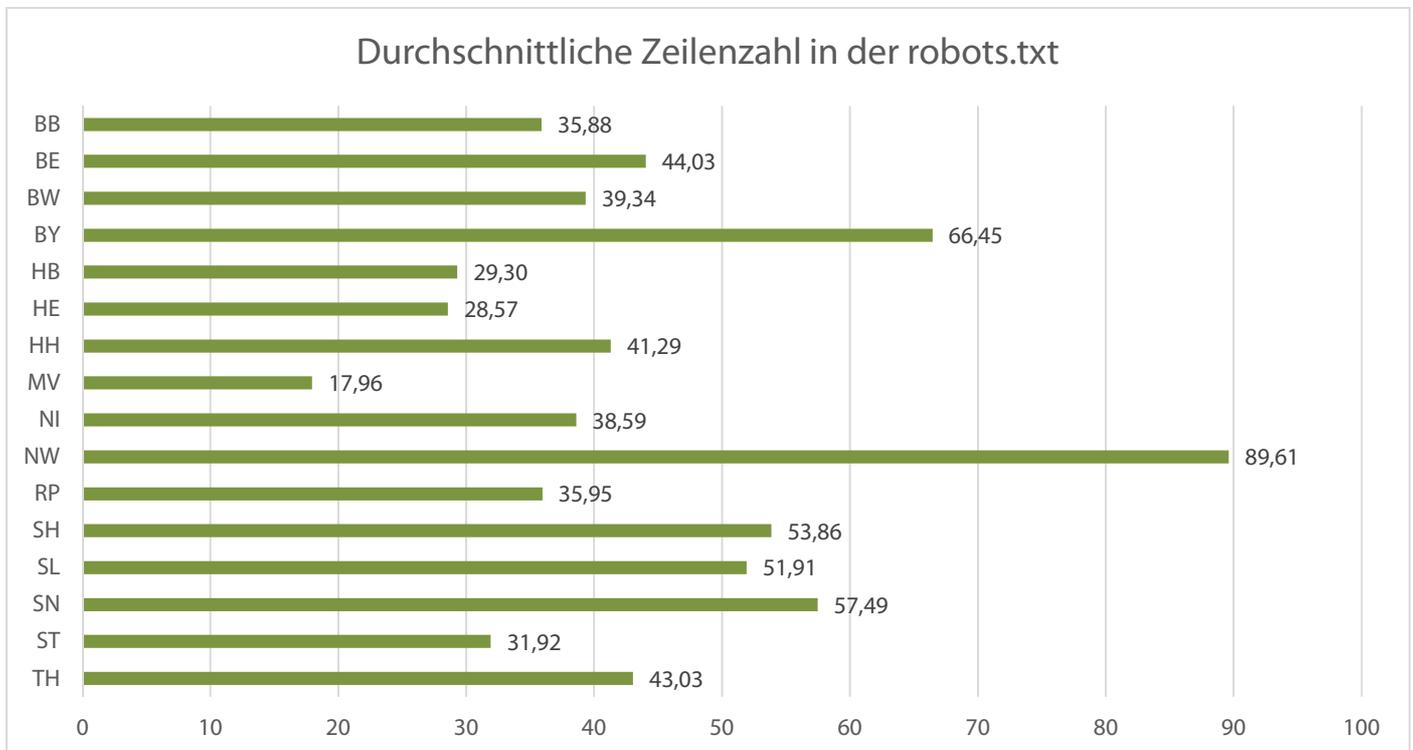


Abbildung 9: Durchschnittliche Zeilenanzahl in der robots.txt

Falls eine robots.txt vorhanden ist – wird die XML-Sitemap in der robots.txt genannt?

Gesamt:

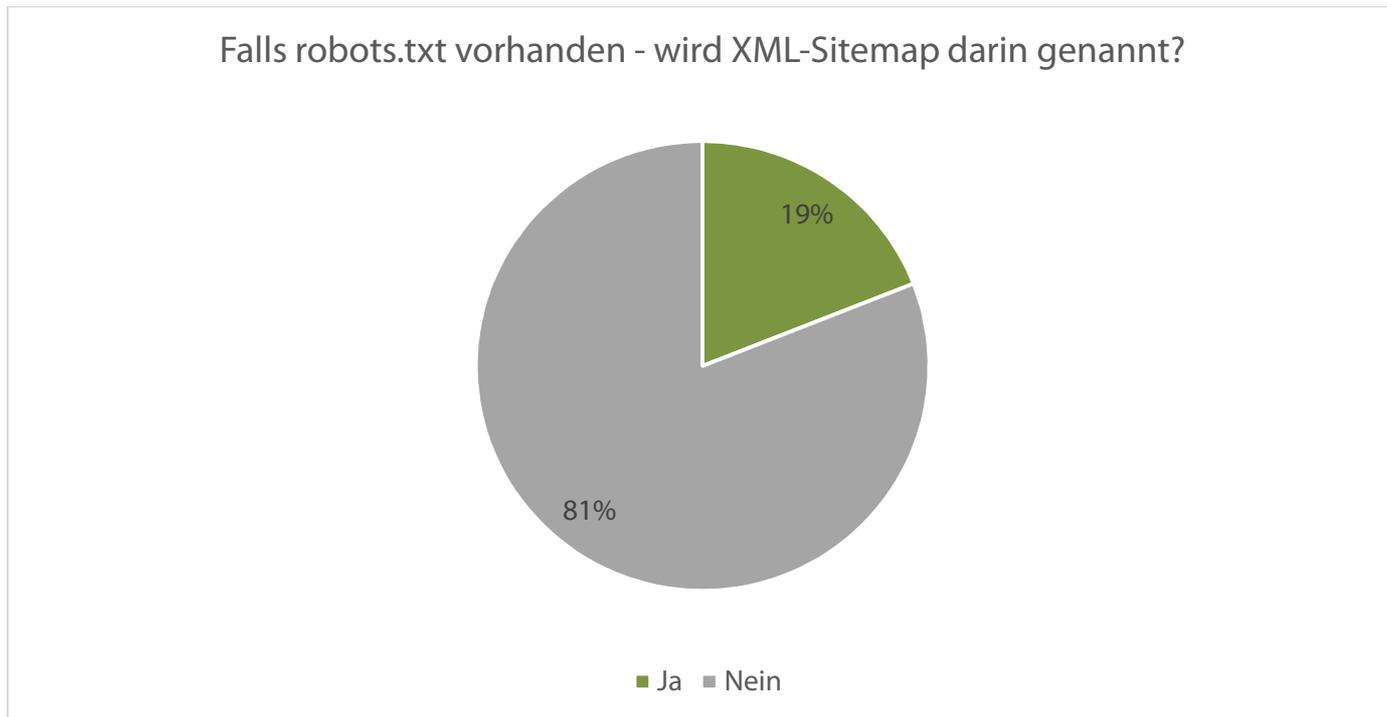


Abbildung 10: Wird die XML-Sitemap in der robots.txt genannt?

Nach Branchen:

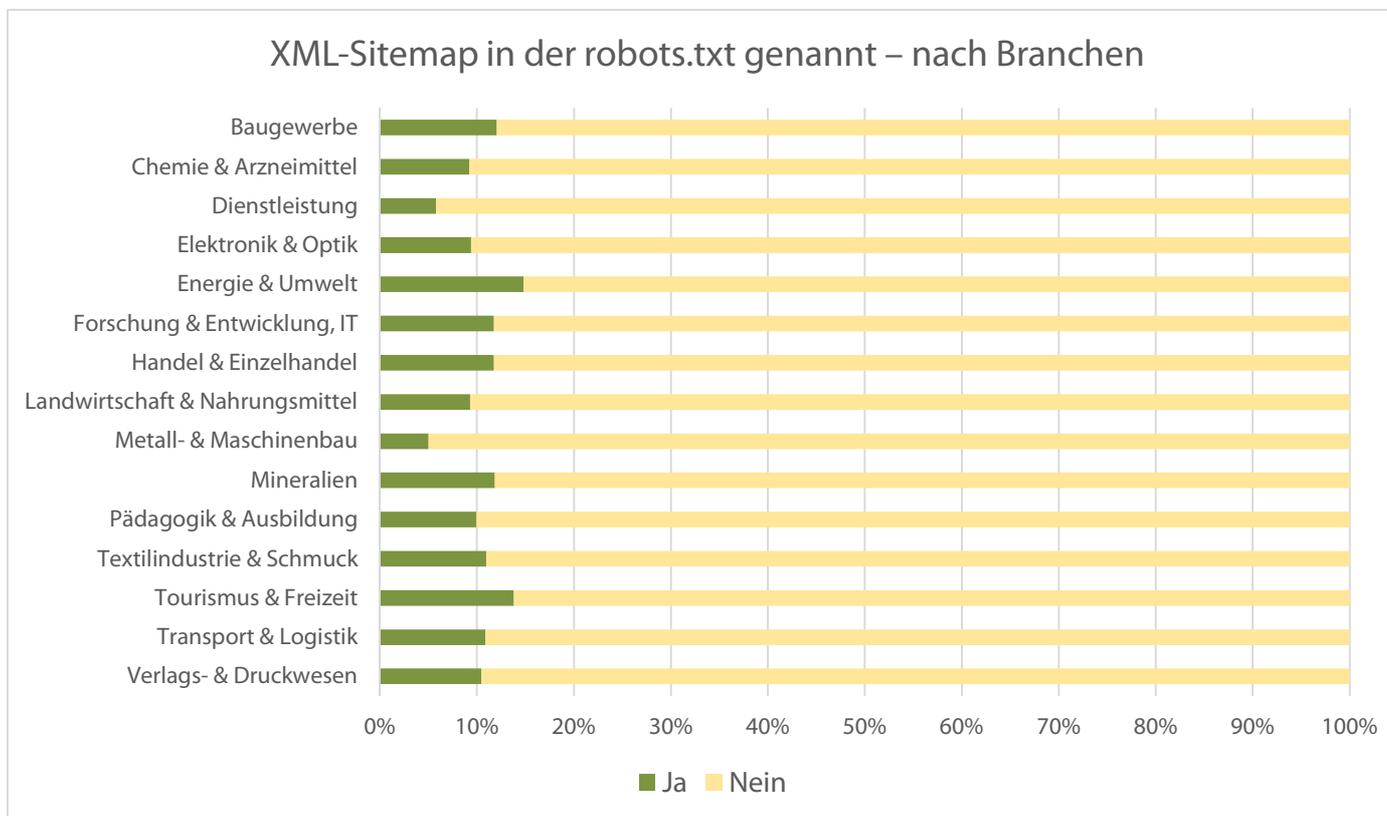


Abbildung 11: XML-Sitemap in der robots.txt genannt – nach Branchen

Nach Bundesländern:

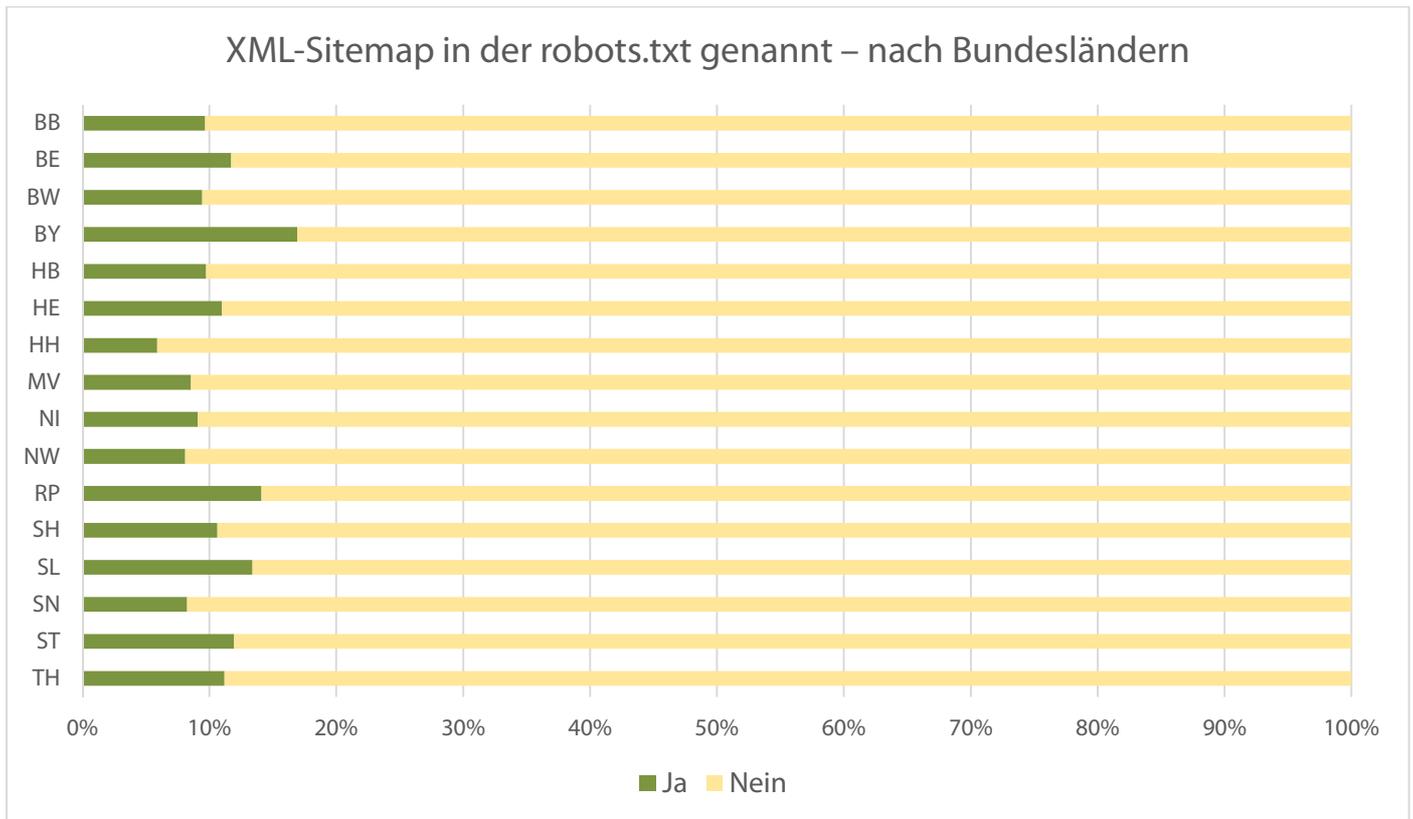


Abbildung 12: XML-Sitemap in der robots.txt genannt – nach Bundesländern

Wird die XML-Sitemap mit http:// am Anfang aufgeführt?

Gesamt:

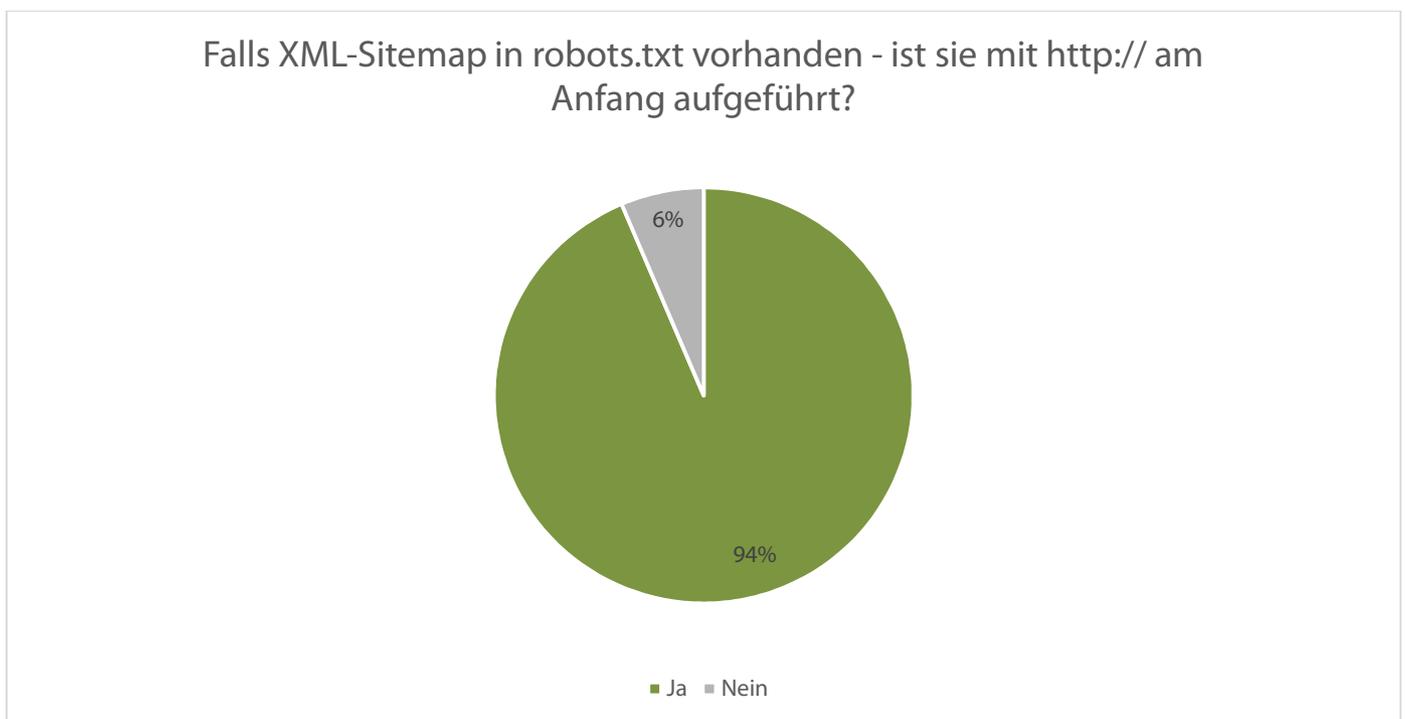


Abbildung 13: Falls XML-Sitemap in robots.txt vorhanden - ist sie mit http:// am Anfang aufgeführt?

Ist die XML-Sitemap von außen verfügbar?

Gesamt:

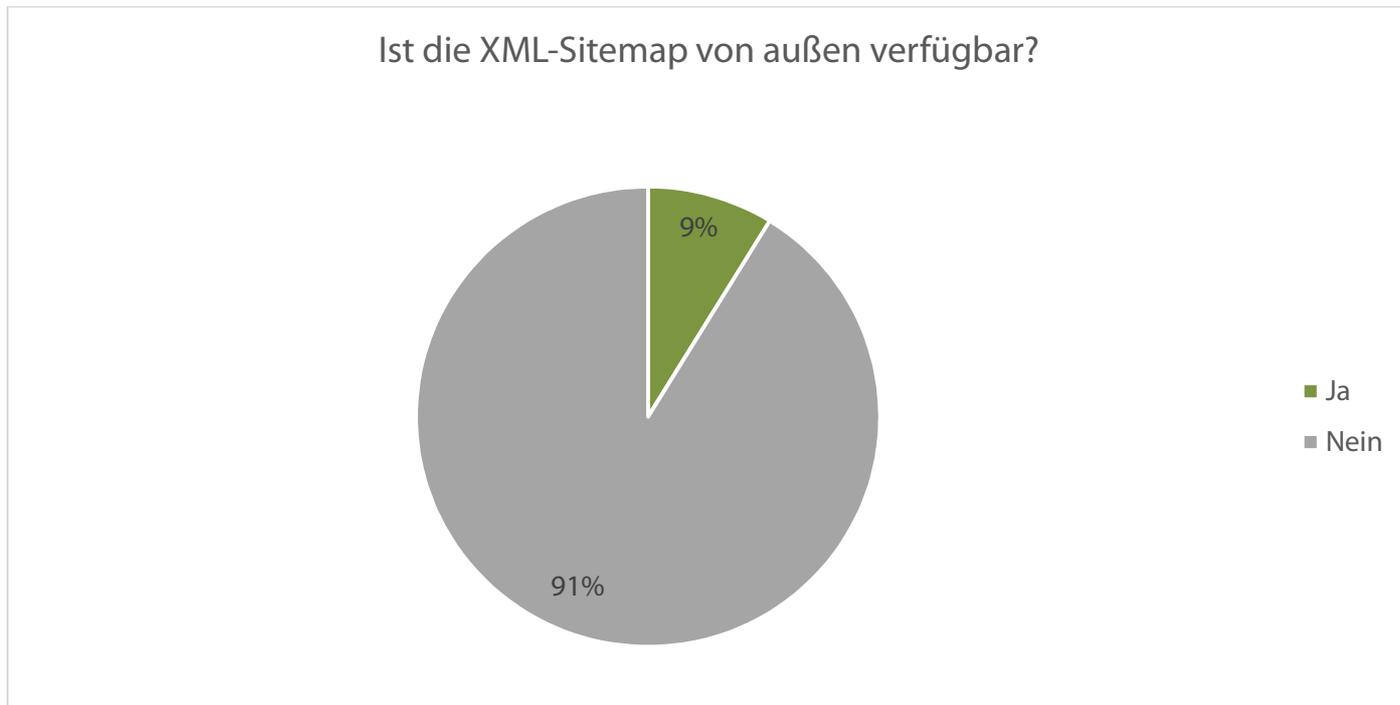


Abbildung 14: Ist die XML-Sitemap von außen verfügbar?

Nach Branchen:

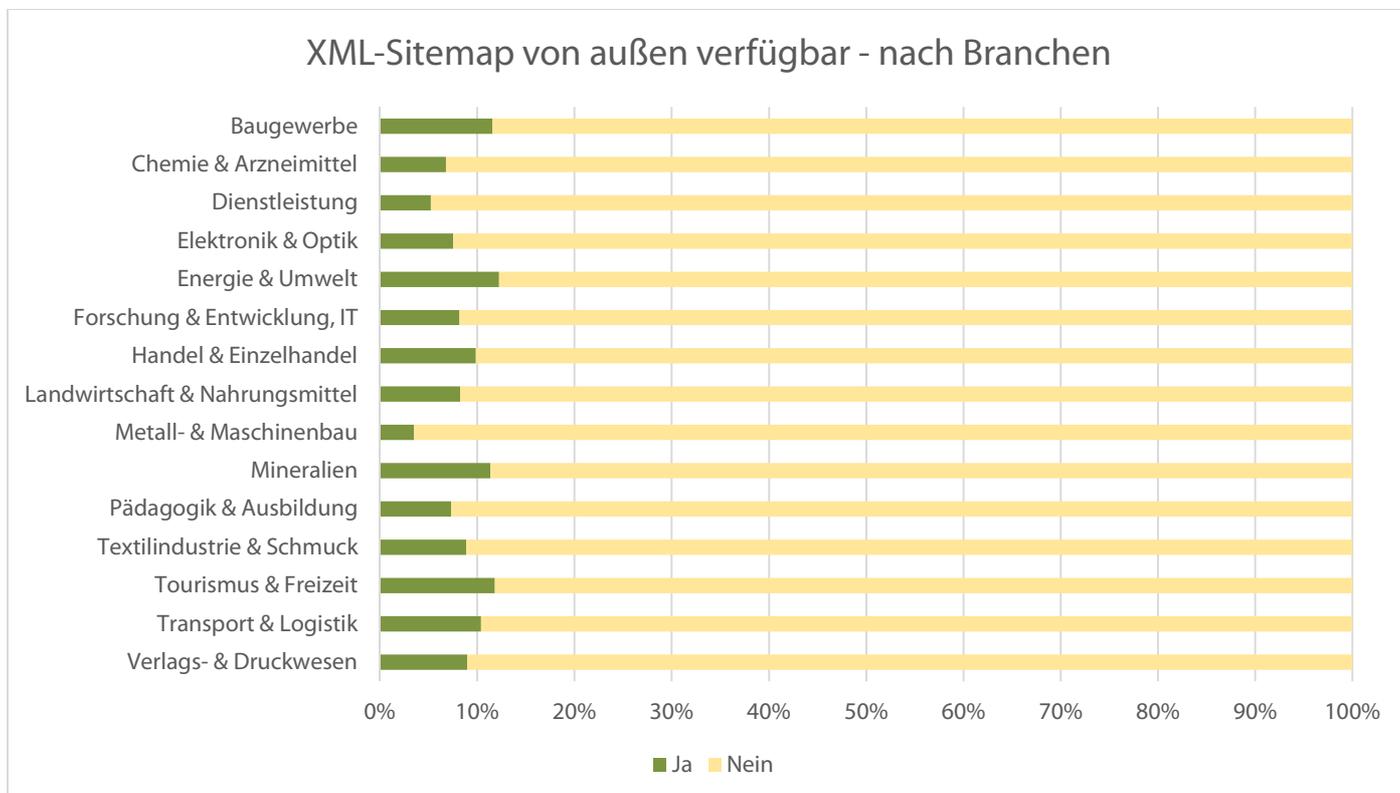


Abbildung 15: XML-Sitemap von außen verfügbar - nach Branchen

Nach Bundesländern:

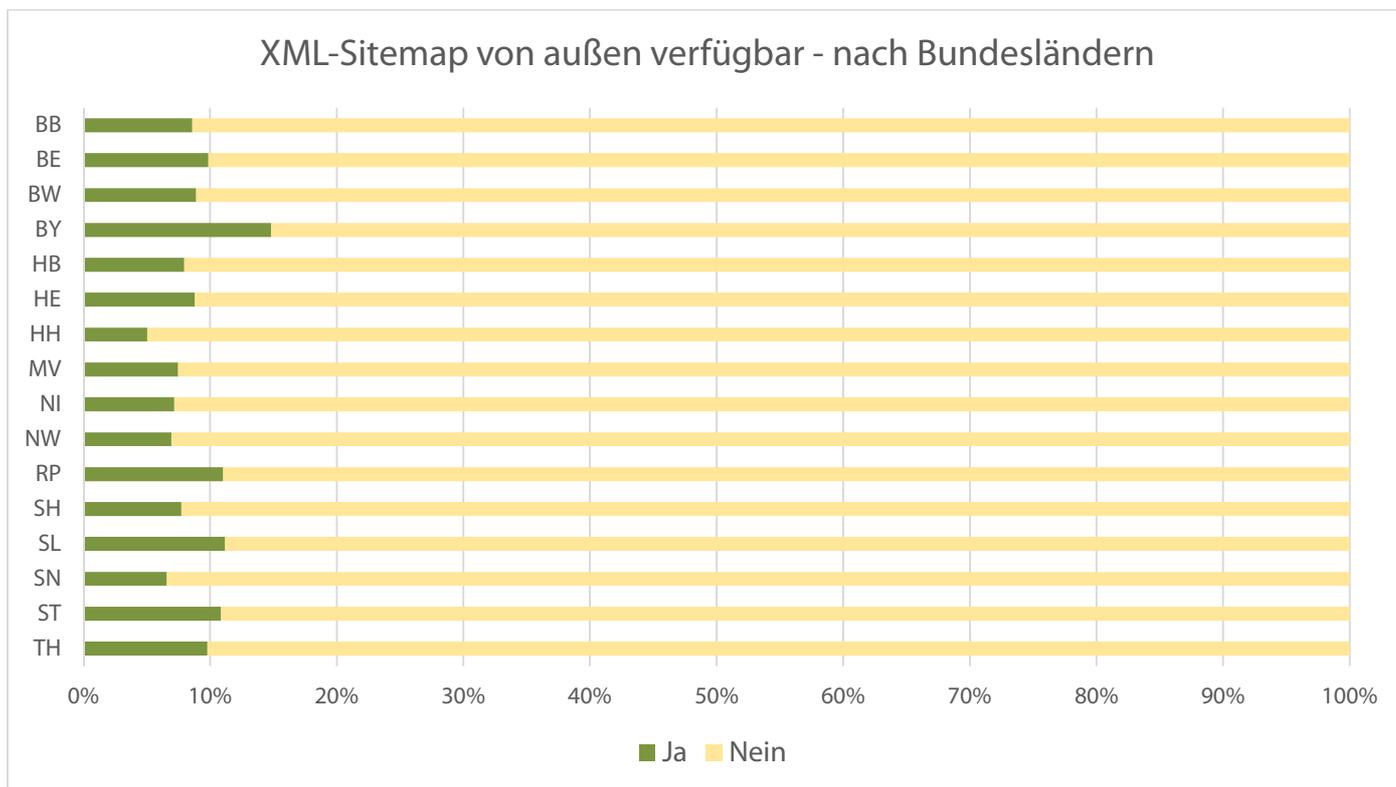


Abbildung 16: XML-Sitemap von außen verfügbar - nach Bundesländern

Ist eine XML-Sitemap mit Inhalten verfügbar?

Gesamt:

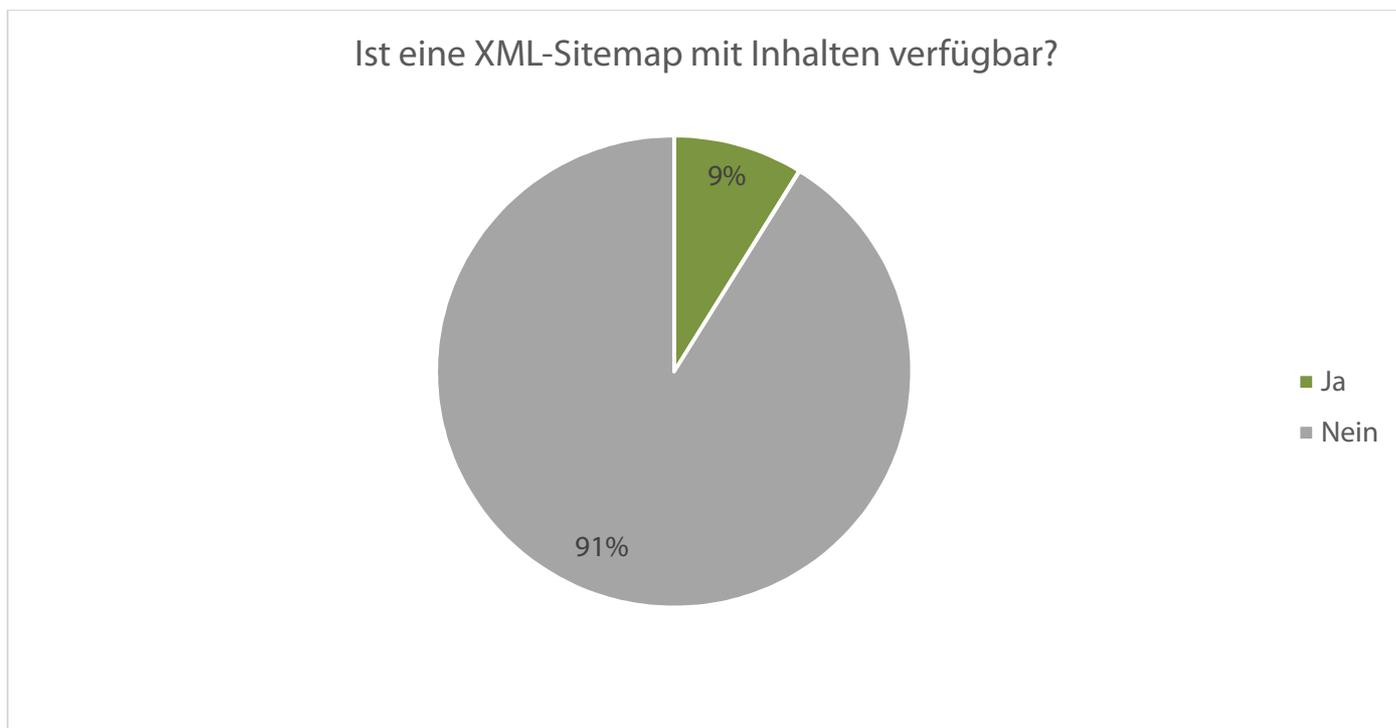


Abbildung 17: Hat die XML-Sitemap Inhalte?

Nach Branchen:

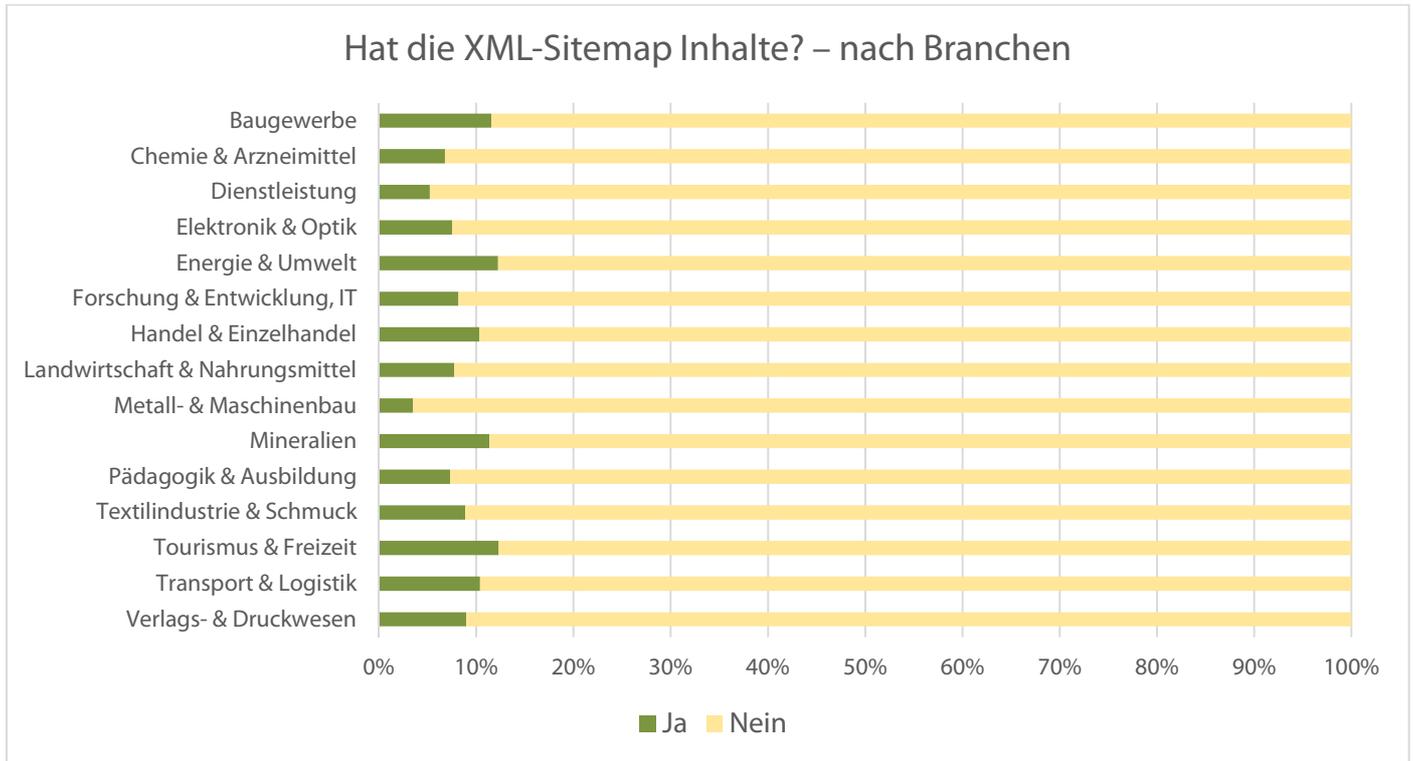


Abbildung 18: Hat die XML-Sitemap Inhalte? – nach Branchen

Nach Bundesländern:

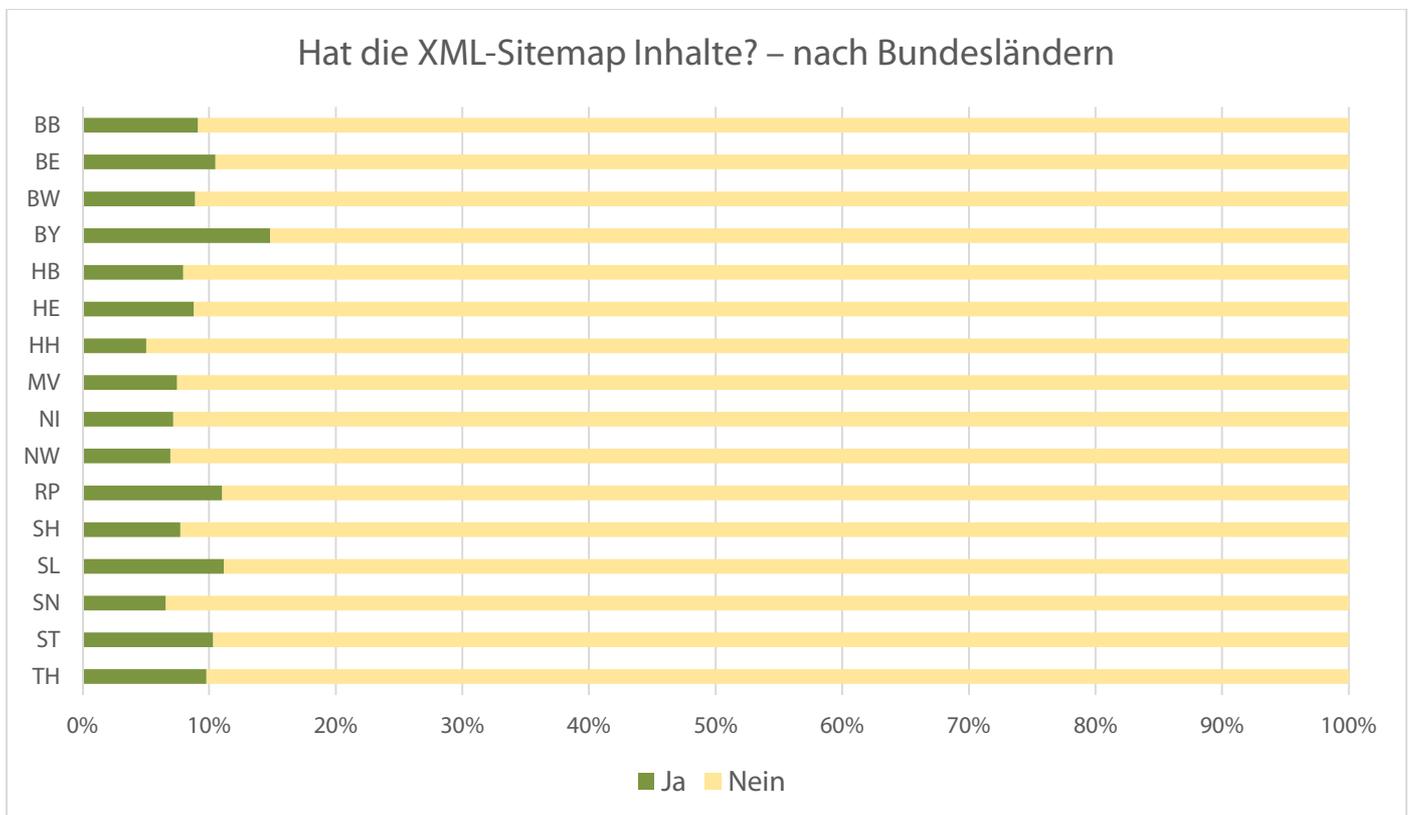


Abbildung 19: Hat die XML-Sitemap Inhalte? – nach Bundesländern

Ist ein ATOM- oder RSS-Feed verfügbar?

Gesamt:

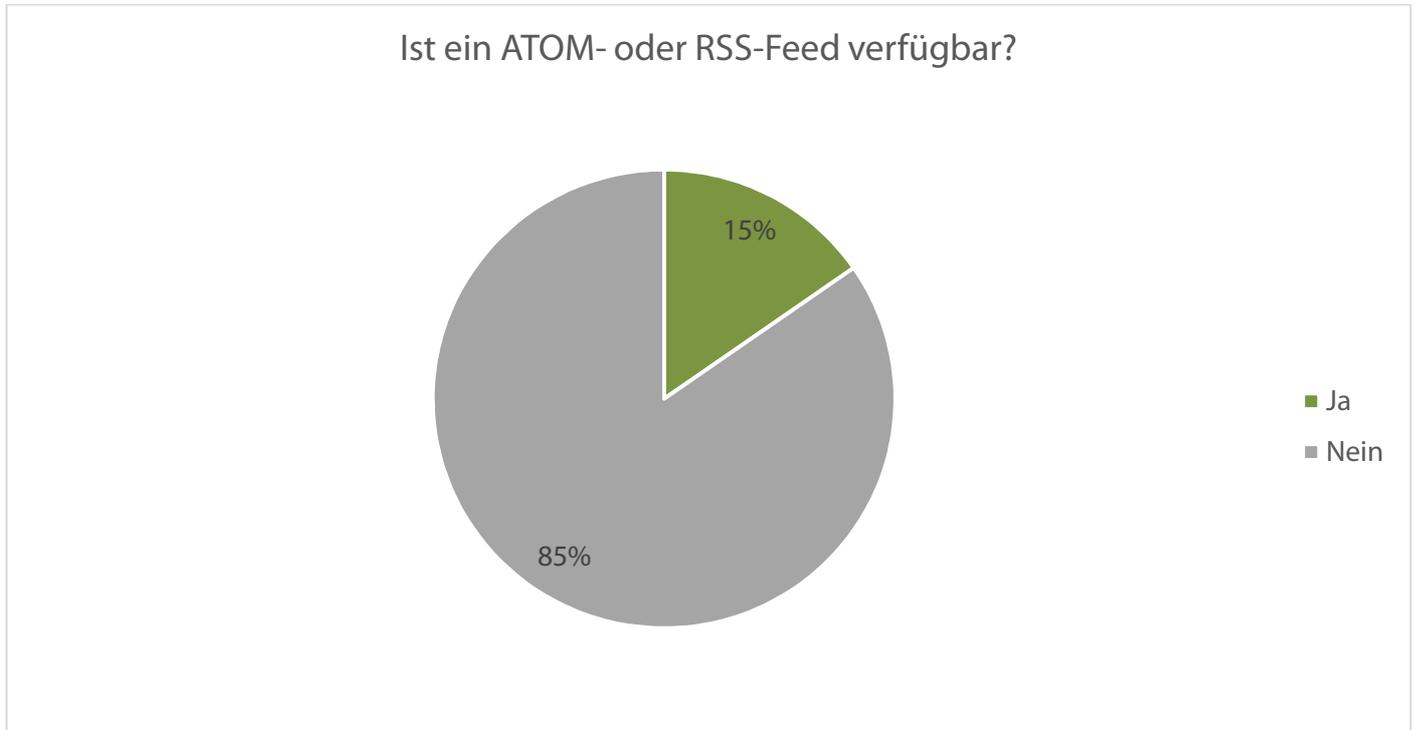


Abbildung 20: Ist ein ATOM- oder RSS-Feed verfügbar?

Nach Branchen:

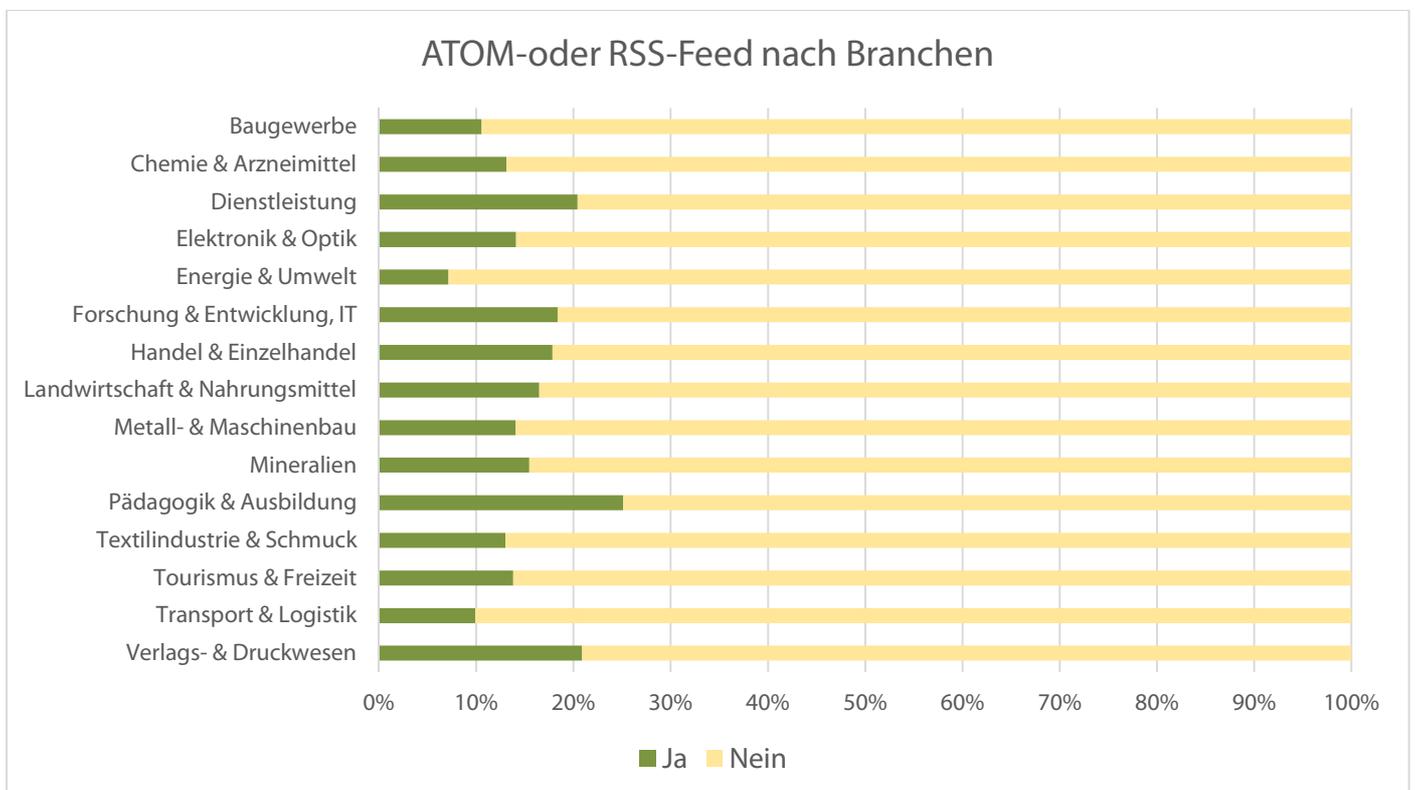


Abbildung 21: ATOM-oder RSS-Feed nach Branchen

Nach Bundesländern:

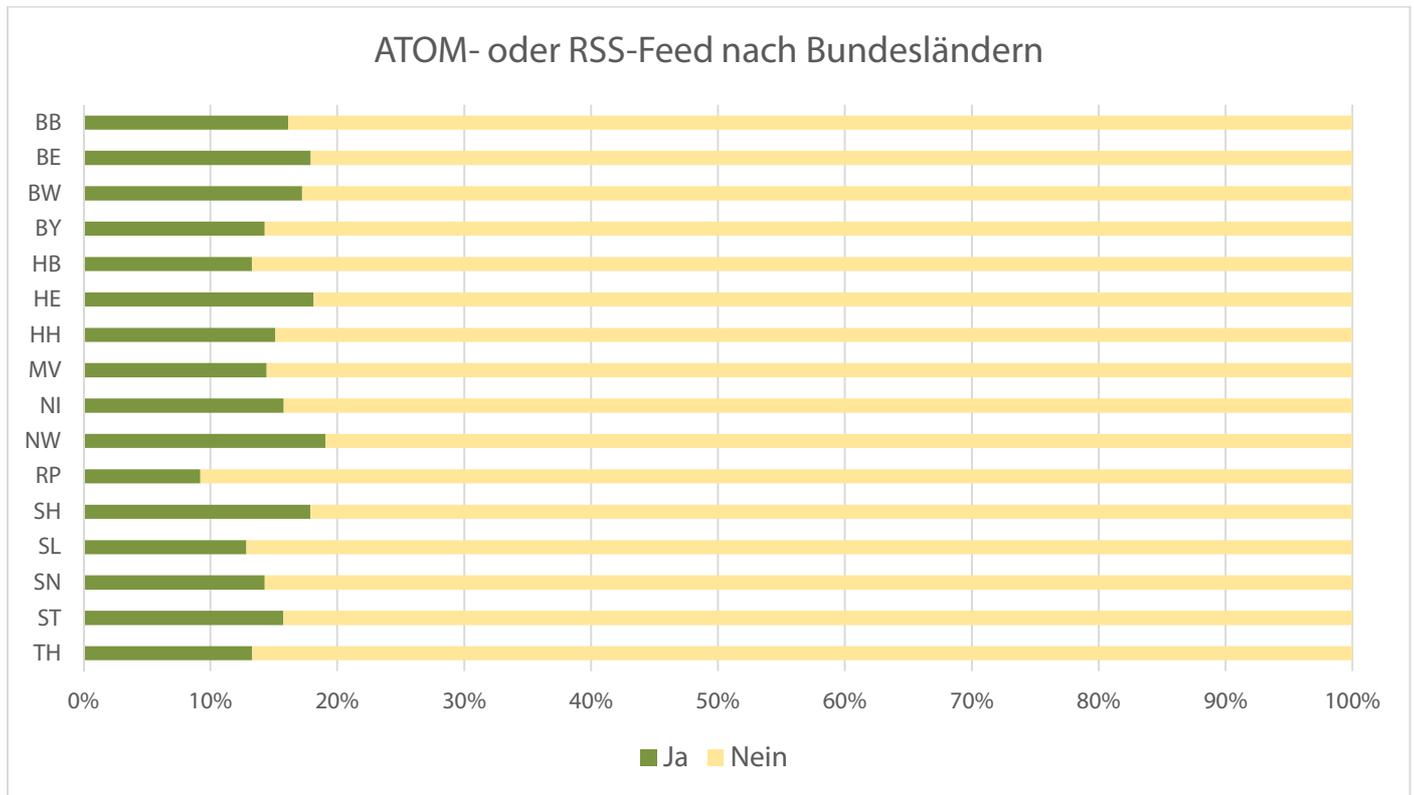


Abbildung 22: ATOM- oder RSS-Feed nach Bundesländern

Technik

Wird ein Content Management System verwendet?

Gesamt:

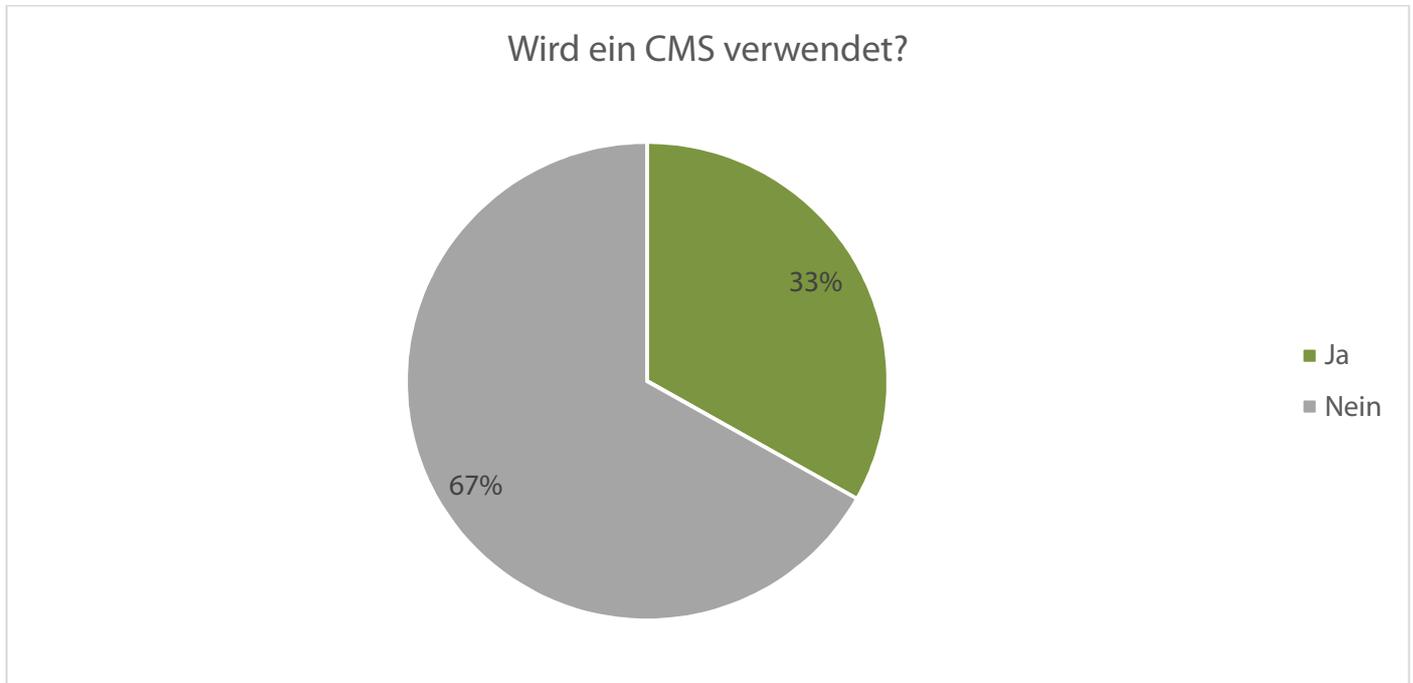


Abbildung 23: Wird ein CMS verwendet?

Nach Branchen:

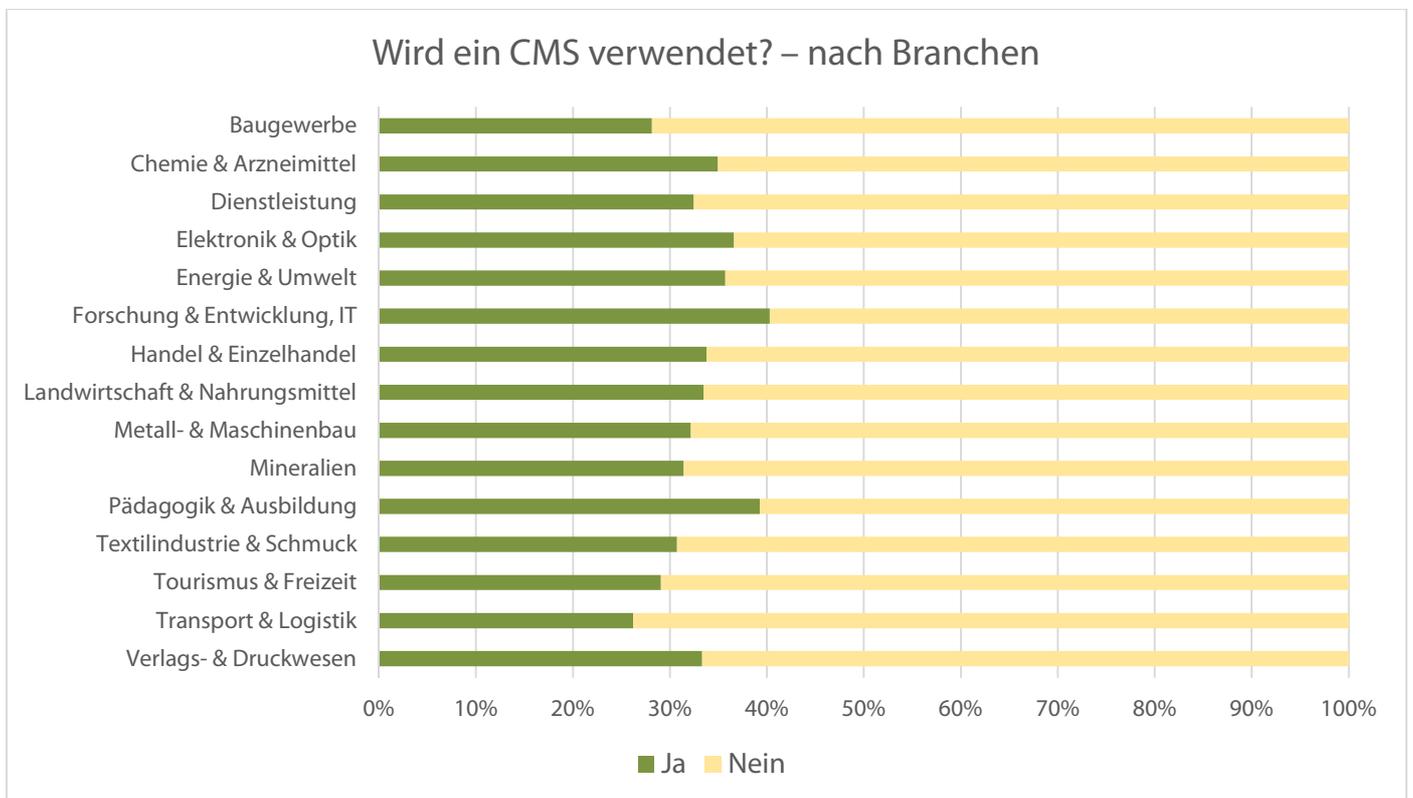


Abbildung 24: Wird ein CMS verwendet? – nach Branchen

Nach Bundesländern:

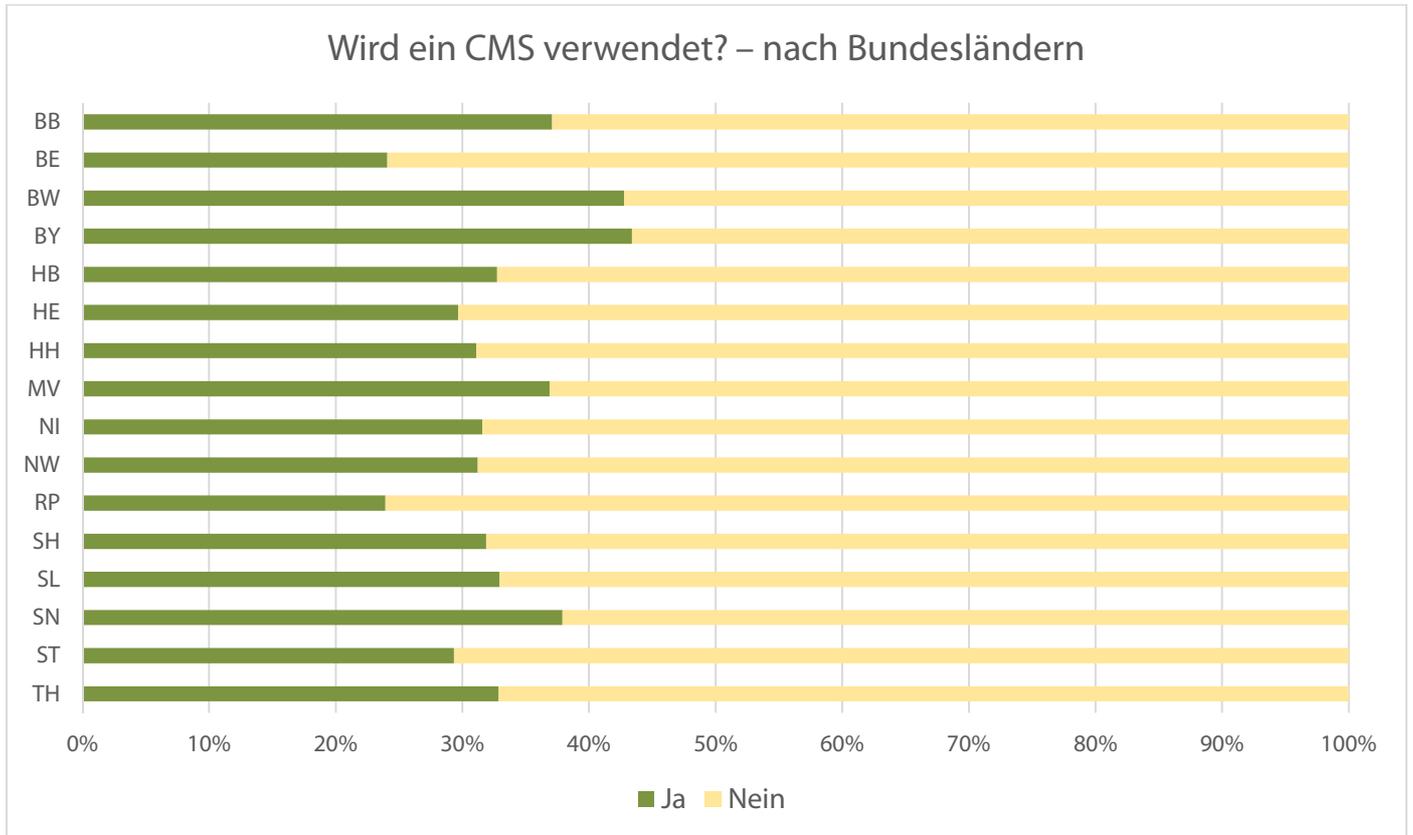


Abbildung 25: Wird ein CMS verwendet? – nach Bundesländern

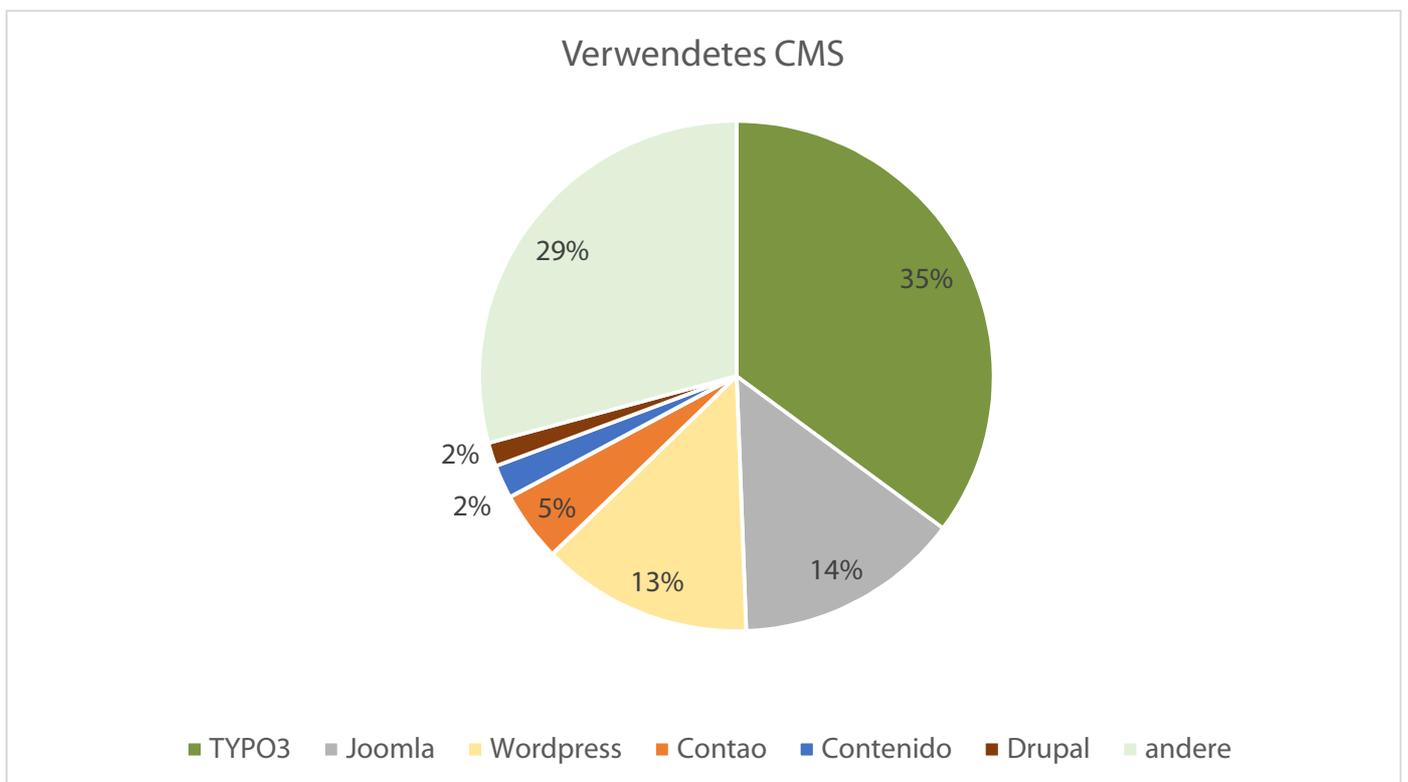


Abbildung 26: Verwendetes CMS

Ist mit dem Server gzip-Komprimierung möglich?

Gesamt:

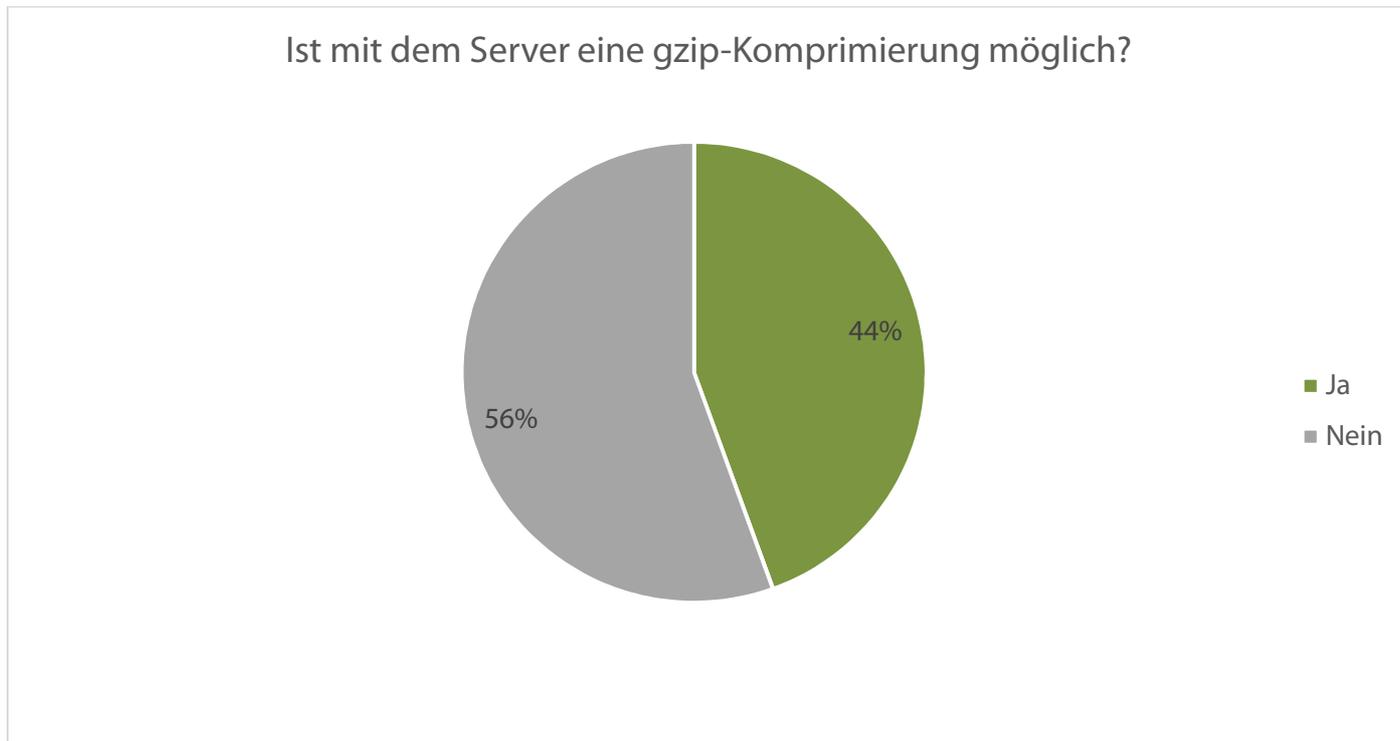


Abbildung 27: Ist mit dem Server eine gzip-Komprimierung möglich?

Nach Branchen:

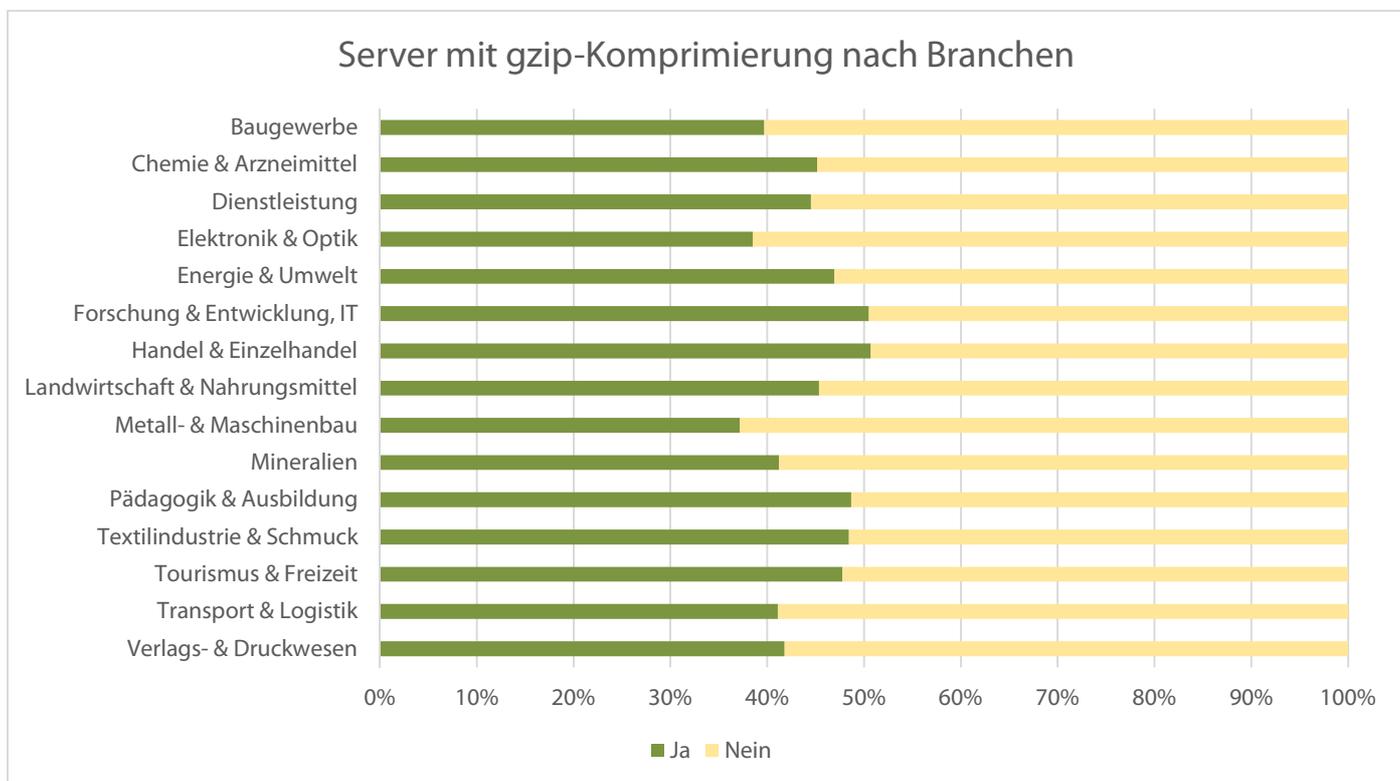


Abbildung 28: Server mit gzip-Komprimierung nach Branchen

Nach Bundesländern:

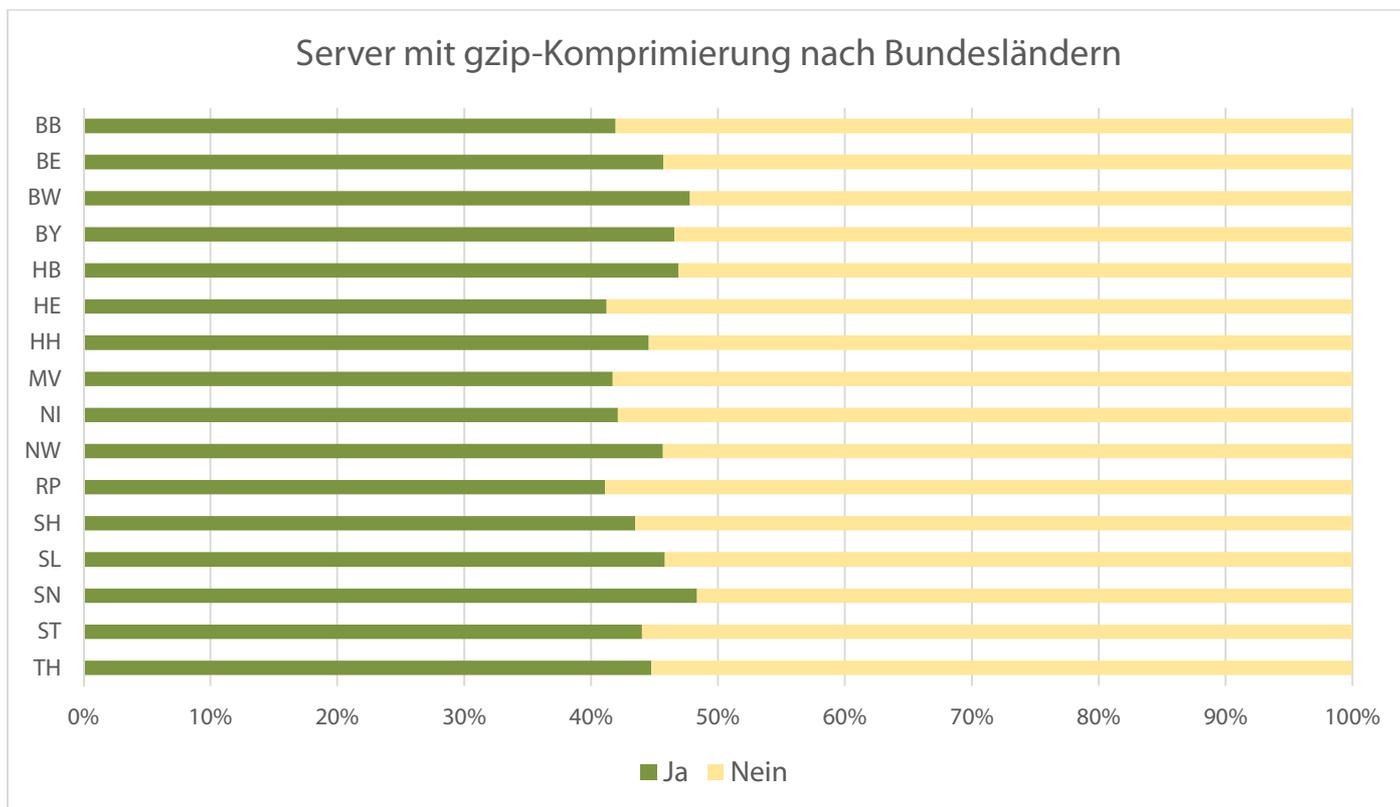


Abbildung 29: Server mit gzip-Komprimierung nach Bundesländern

Durchschnittliche Ladezeit der Startseite

Gesamt:

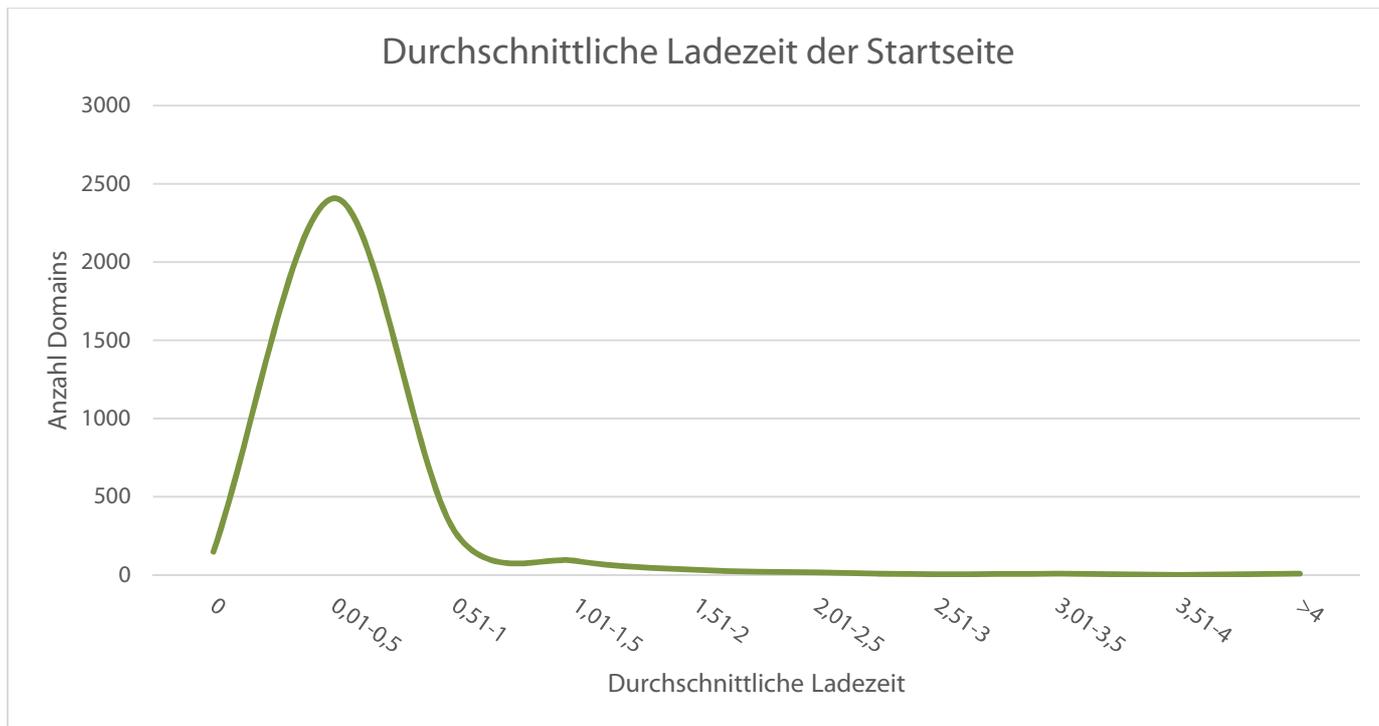


Abbildung 30: Durchschnittliche Ladezeit der Startseite

Nach Branchen:

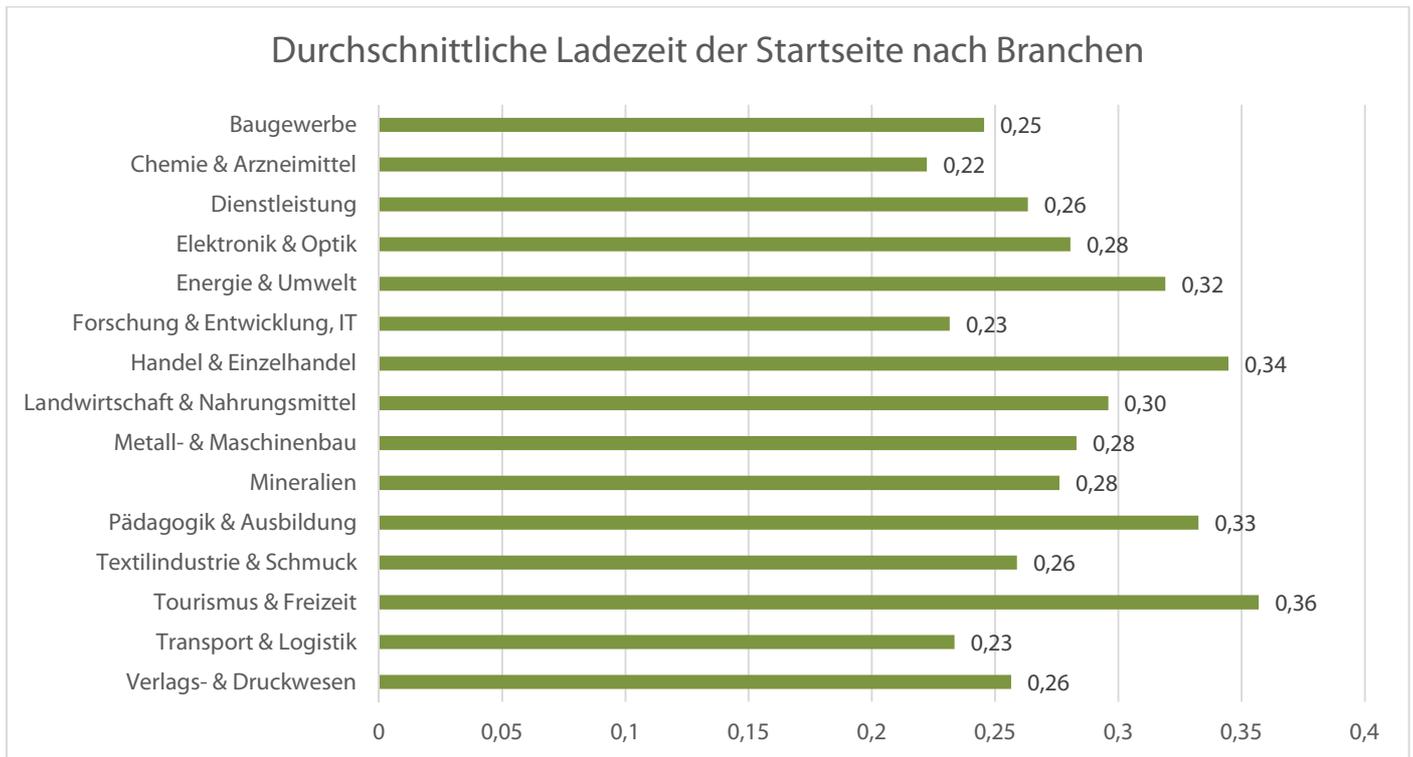


Abbildung 31: Durchschnittliche Ladezeit der Startseite nach Branchen

Nach Bundesländern:

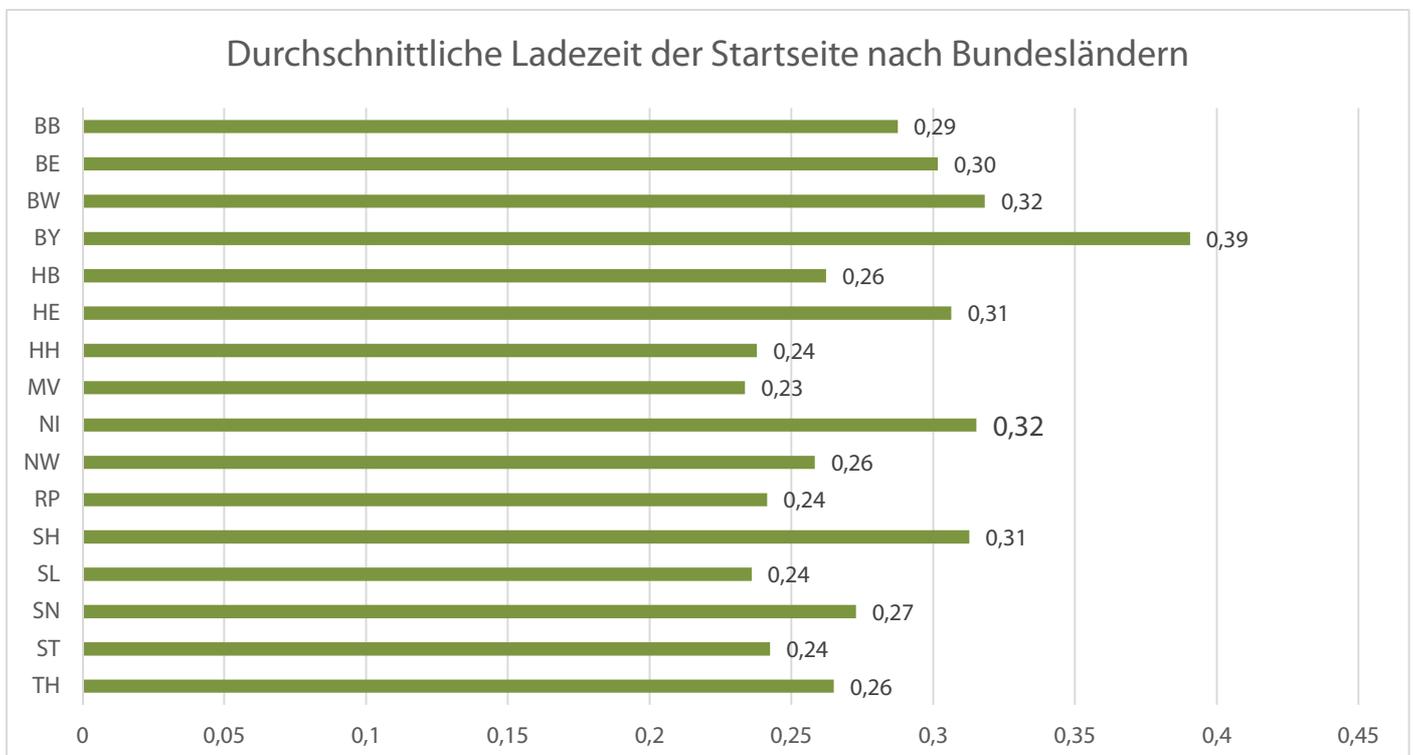


Abbildung 32: Durchschnittliche Ladezeit der Startseite nach Bundesländern

Response Code der Startseite

Gesamt:

Response Code	Anzahl
200 (ok)	2.944
301 (redirect)	2
302 (redirect)	5
URL nicht erreichbar	39
Gesamt	2.990

Abbildung 33: Response Codes der Startseite

Wird für die Startseite http oder https verwendet?

Gesamt:

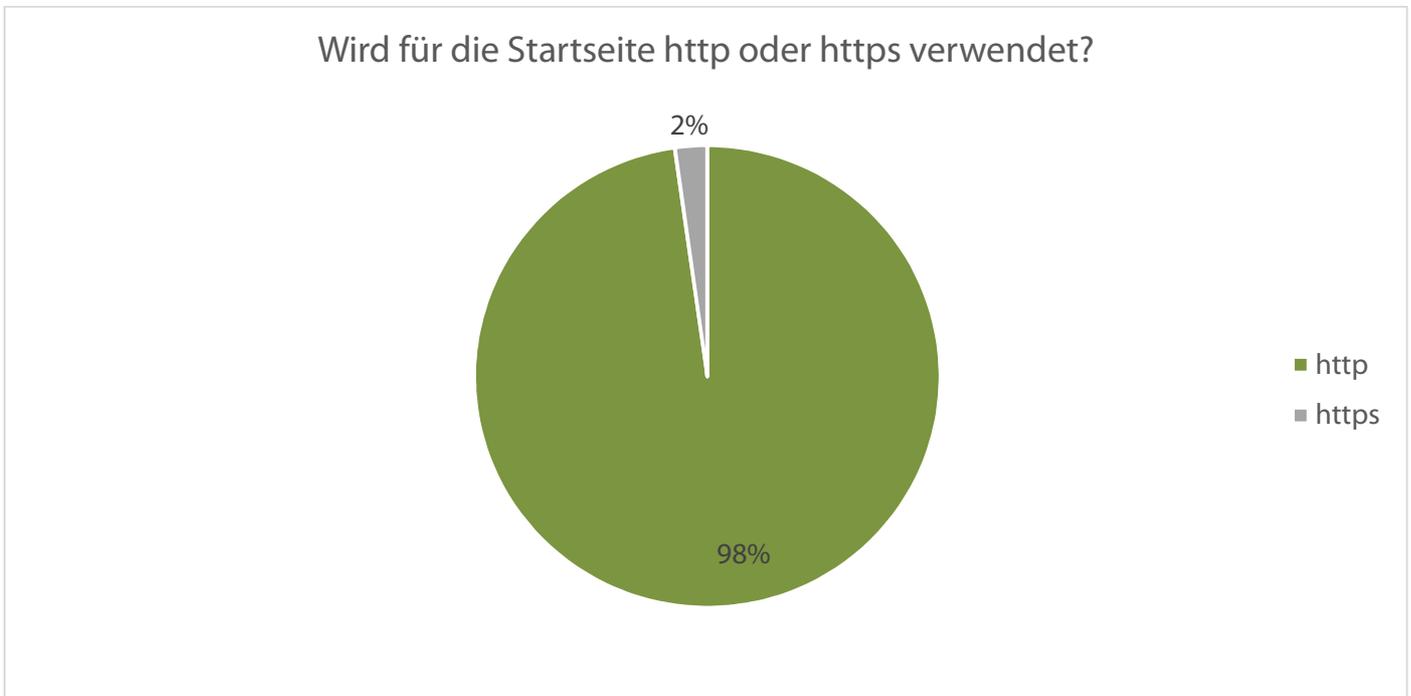


Abbildung 34: Wird für die Startseite http oder https verwendet?

Nach Branchen:

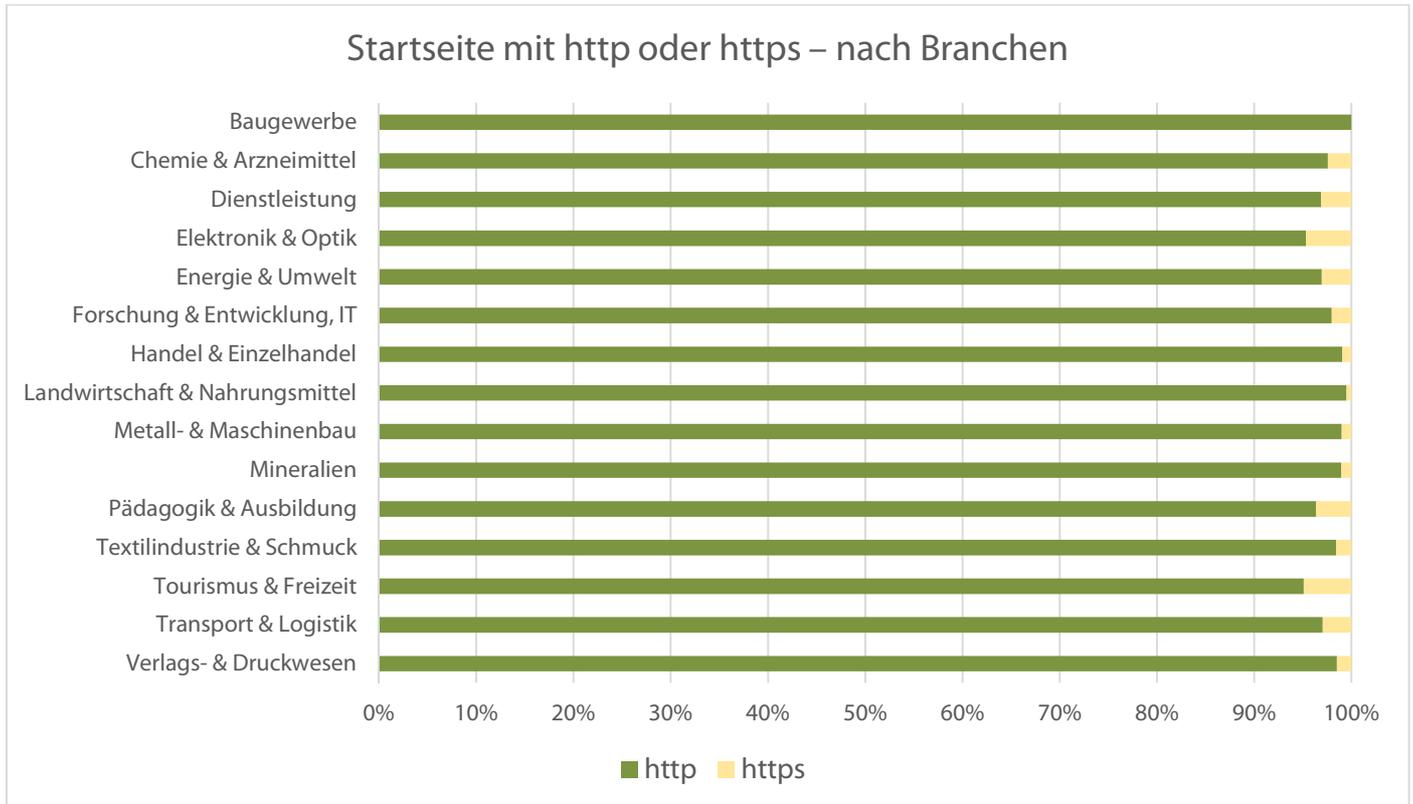


Abbildung 35: Startseite mit http oder https – nach Branchen

Nach Bundesländern:

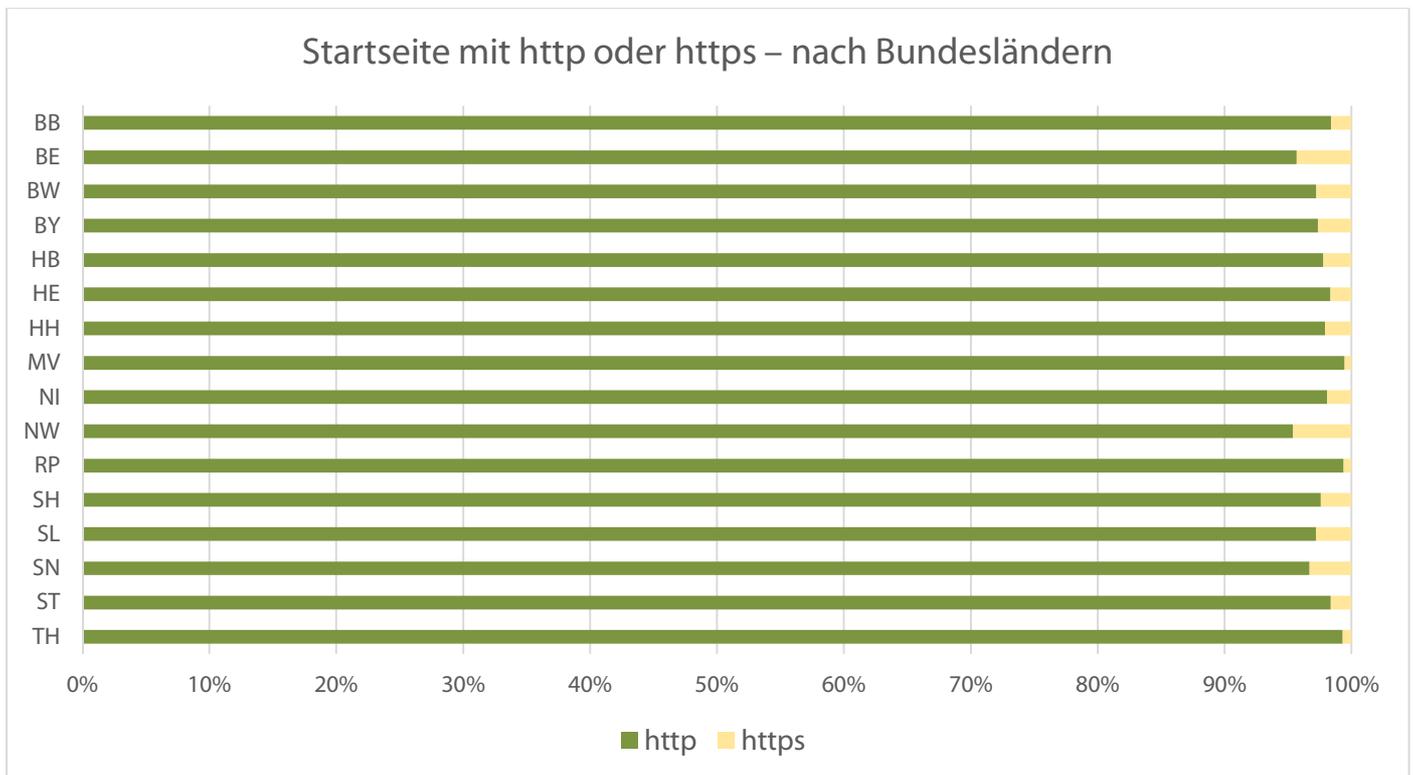


Abbildung 36: Startseite mit http oder https – nach Bundesländern

Doctype-Version
Gesamt:

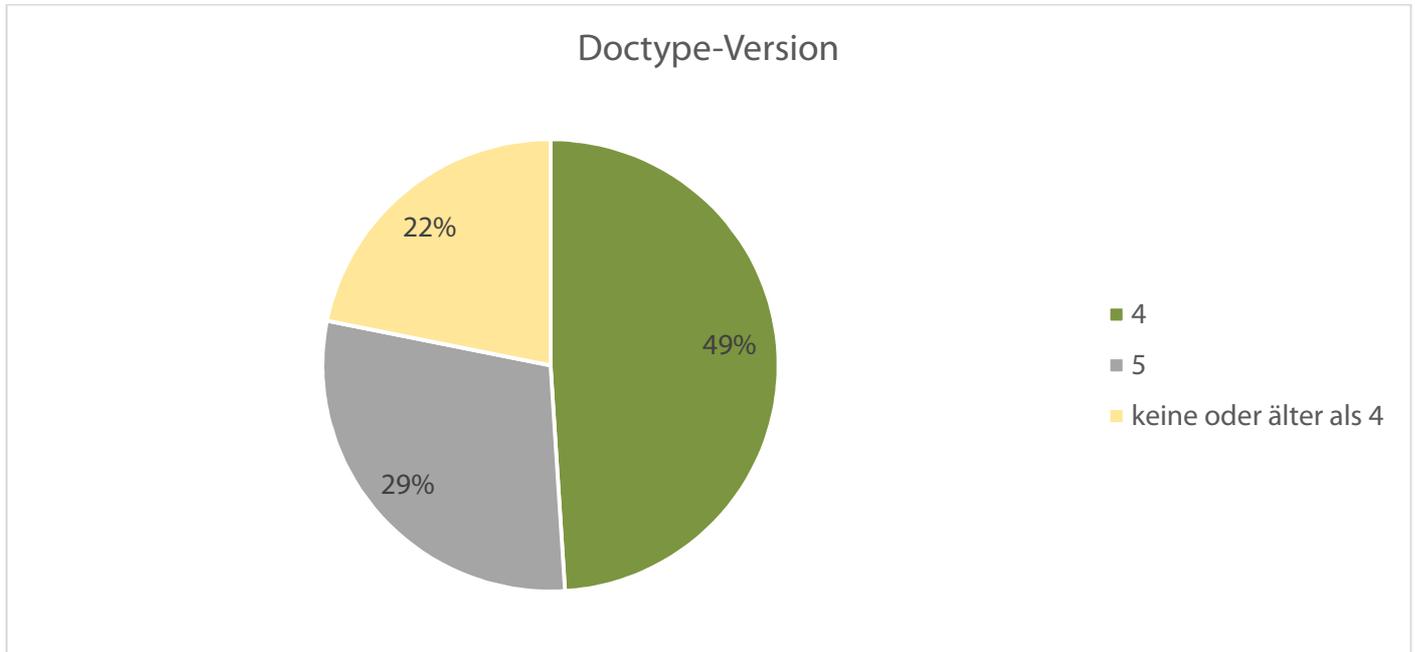


Abbildung 37: Doctype-Version

Nach Branchen:

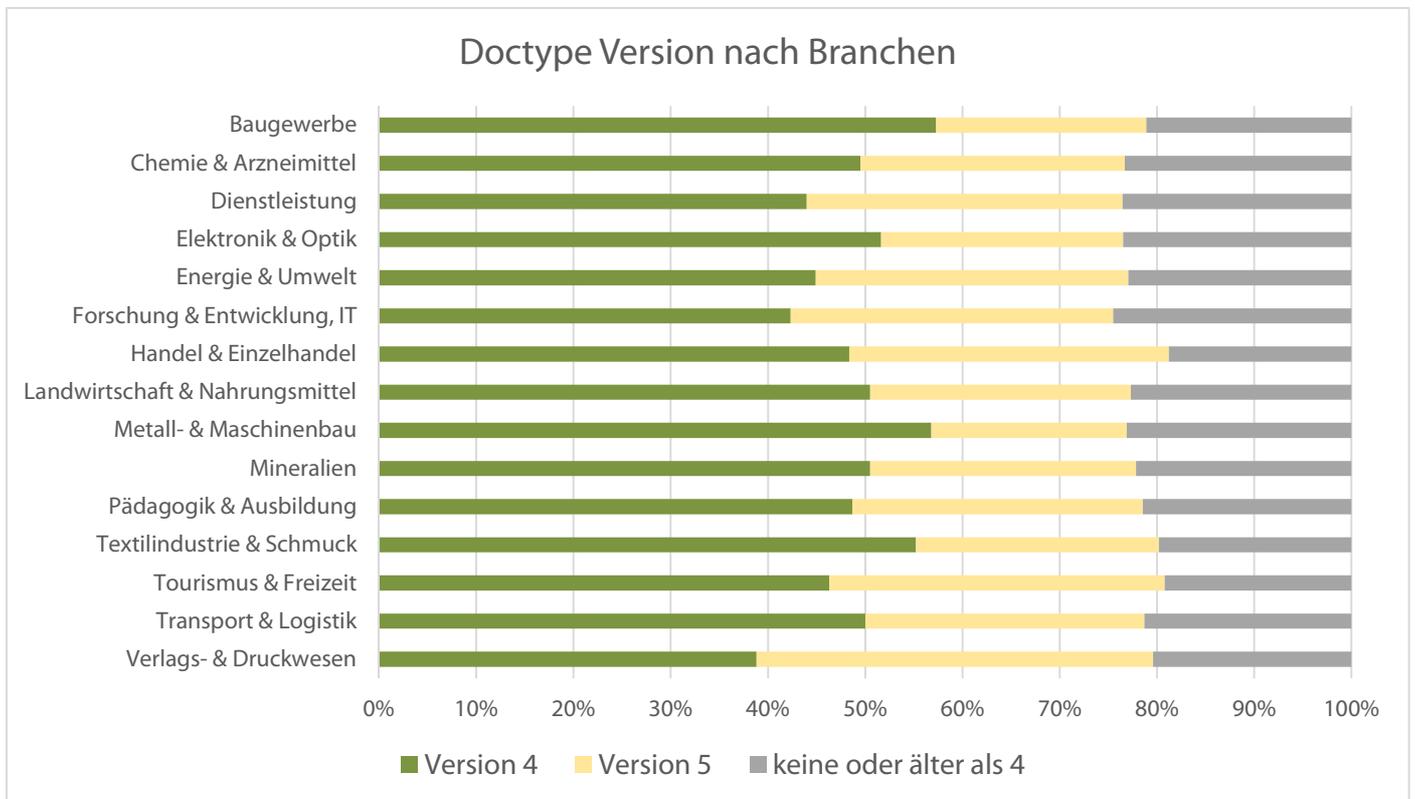


Abbildung 38: Doctype Version nach Branchen

Nach Bundesländern:

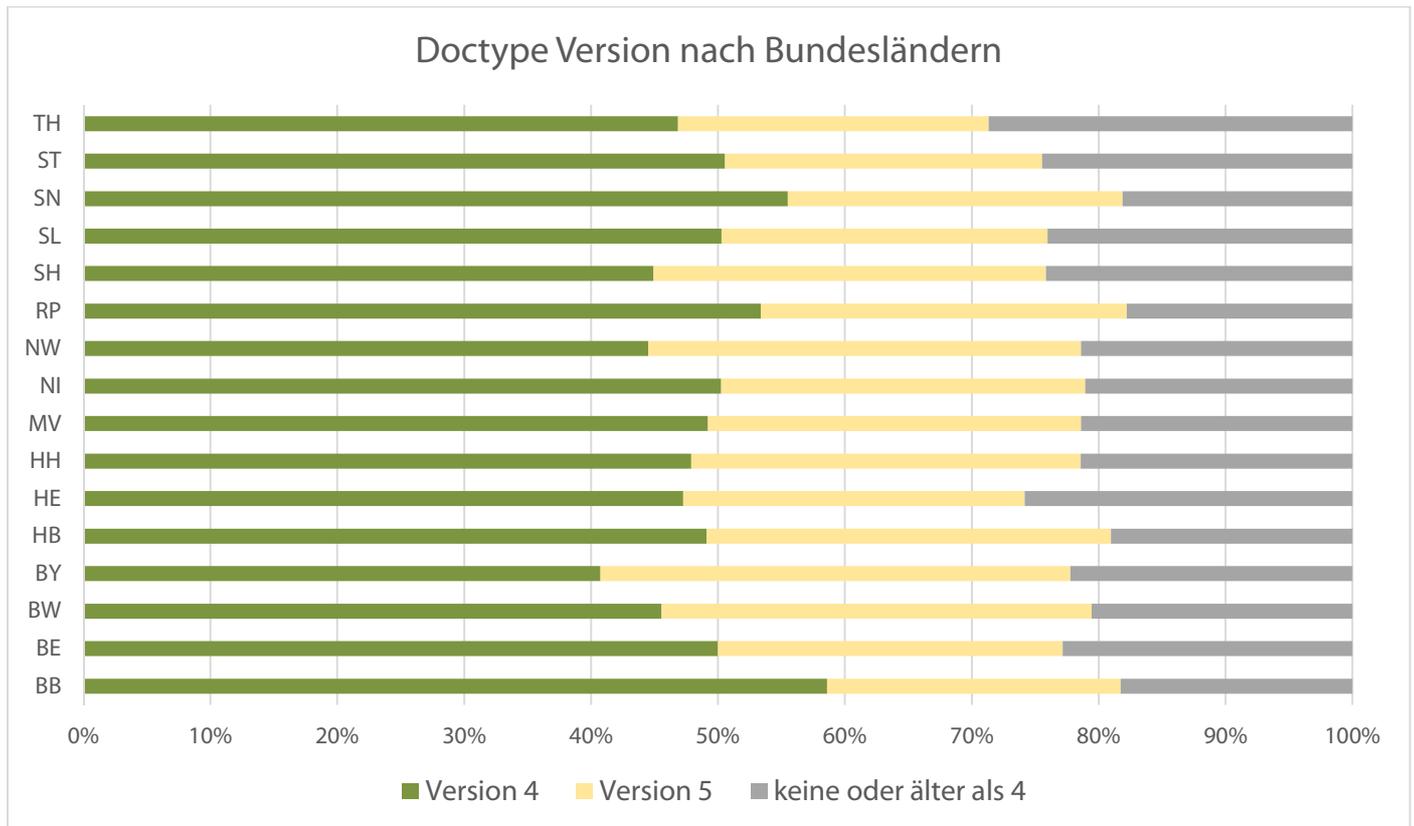


Abbildung 39: Doctype Version nach Bundesländern

Optimierung für die mobile Suche

Ist ein Viewport eingerichtet?

Gesamt:

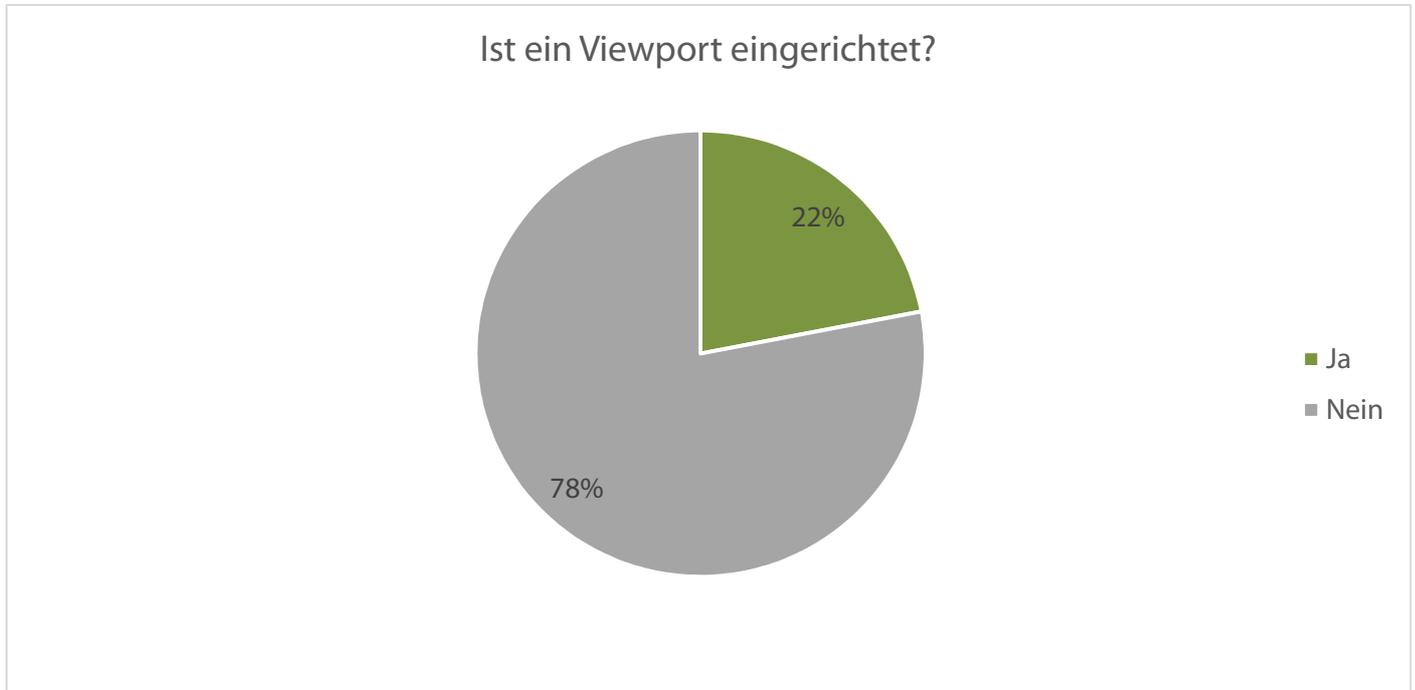


Abbildung 40: Ist ein Viewport eingerichtet?

Nach Branchen:

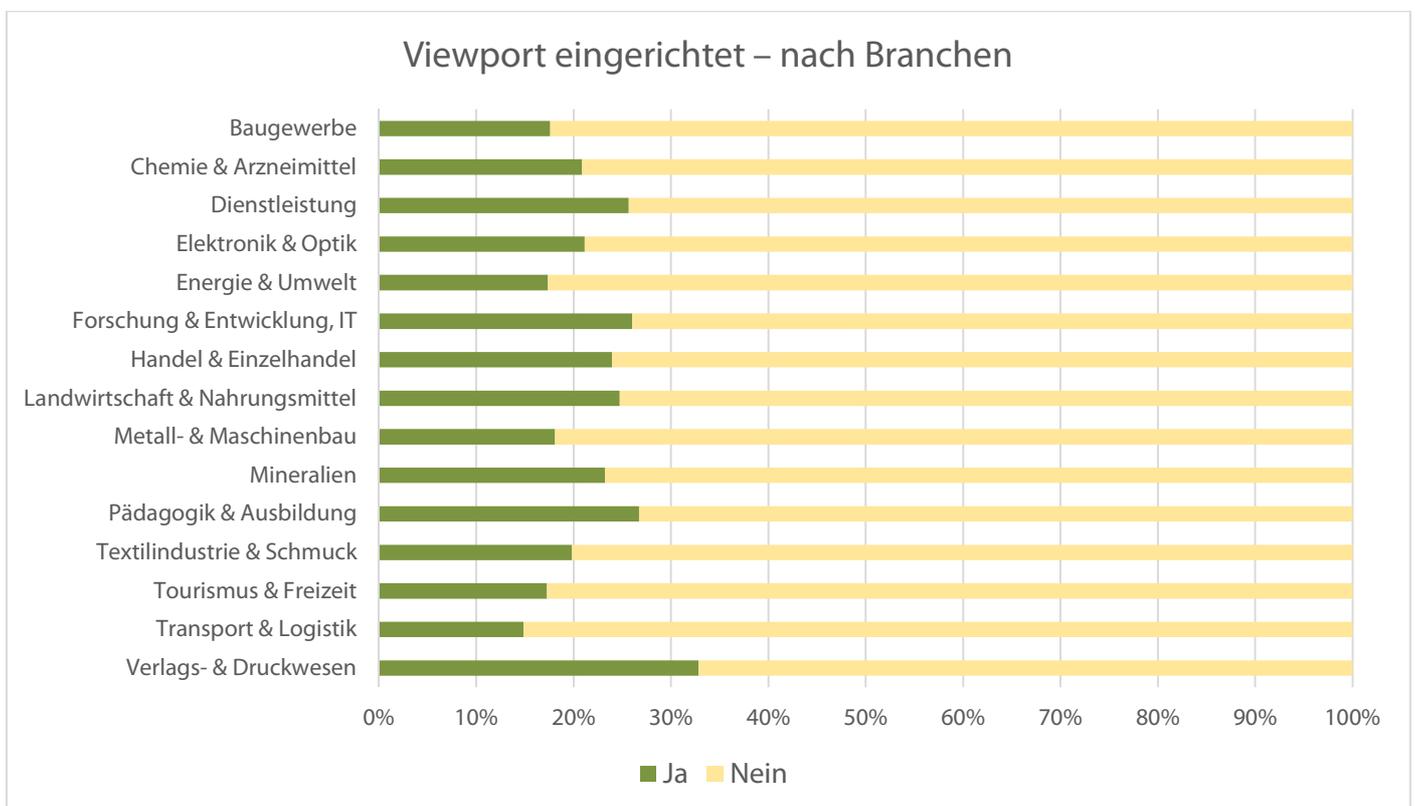


Abbildung 41: Viewport eingerichtet – nach Branchen

Nach Bundesländern:

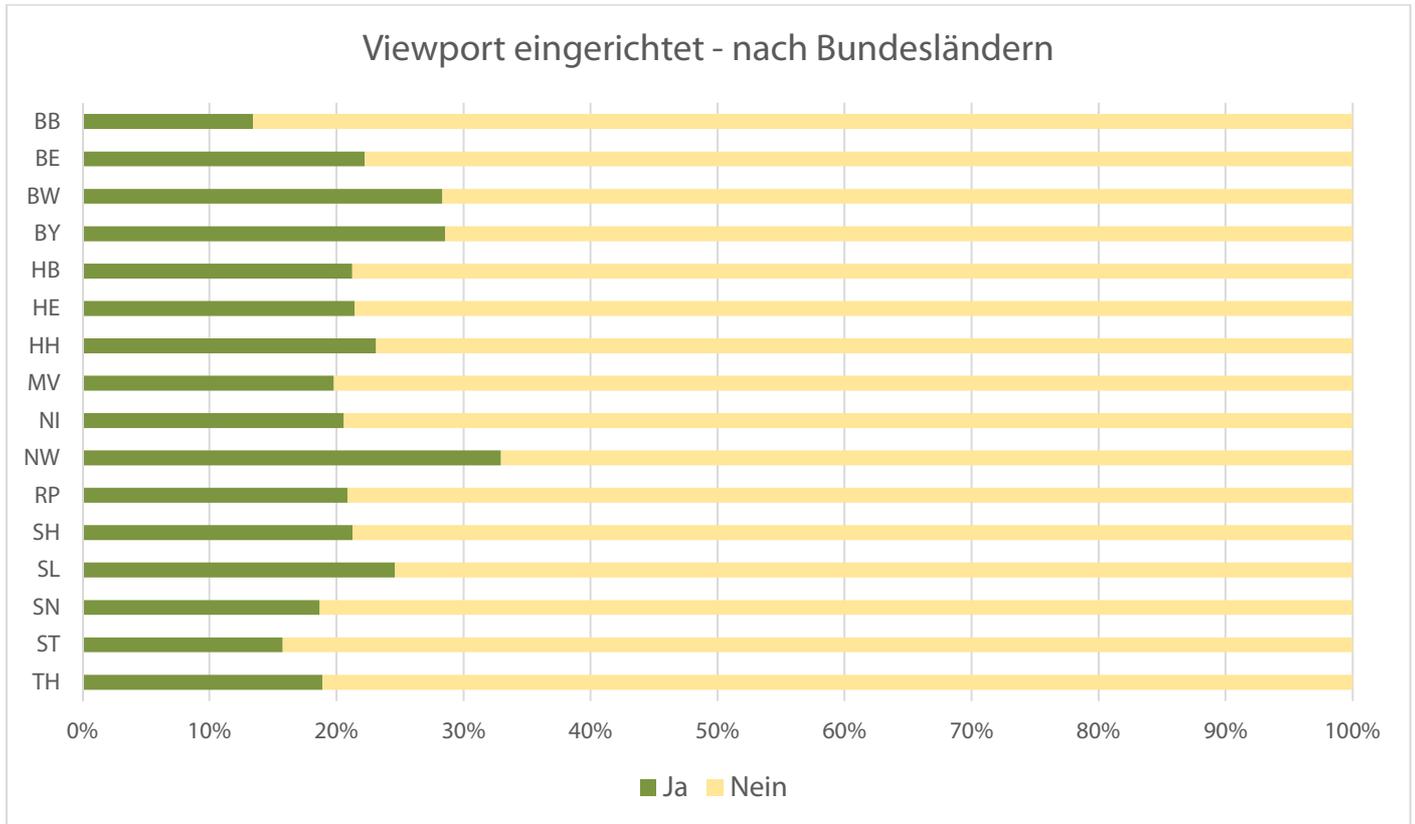


Abbildung 42: Viewport eingerichtet - nach Bundesländern

Ist ein Launcher Icon eingebunden?

Gesamt:



Abbildung 43: Ist ein Launcher Icon eingebunden?

Nach Branchen:

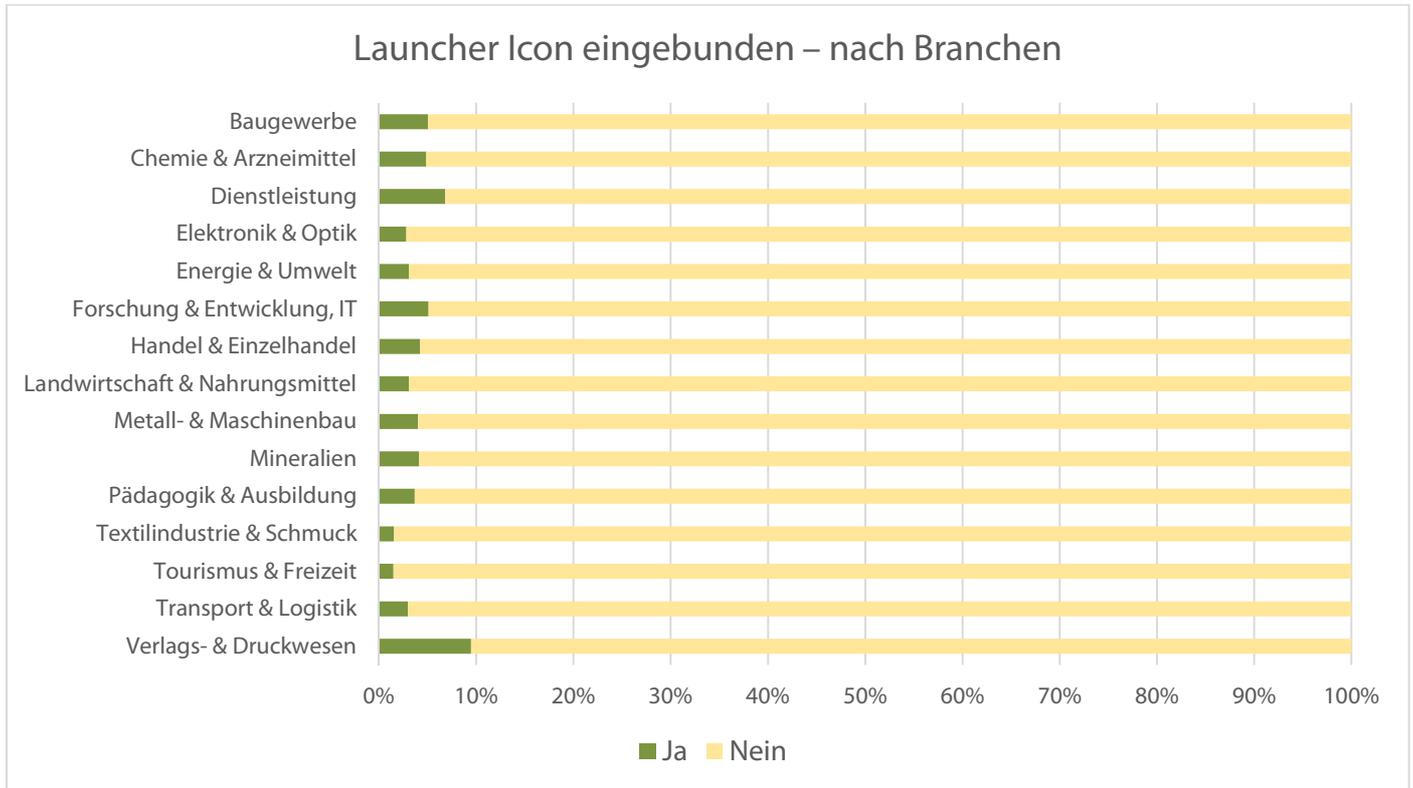


Abbildung 44: Launcher Icon eingebunden – nach Branchen

Nach Bundesländern:

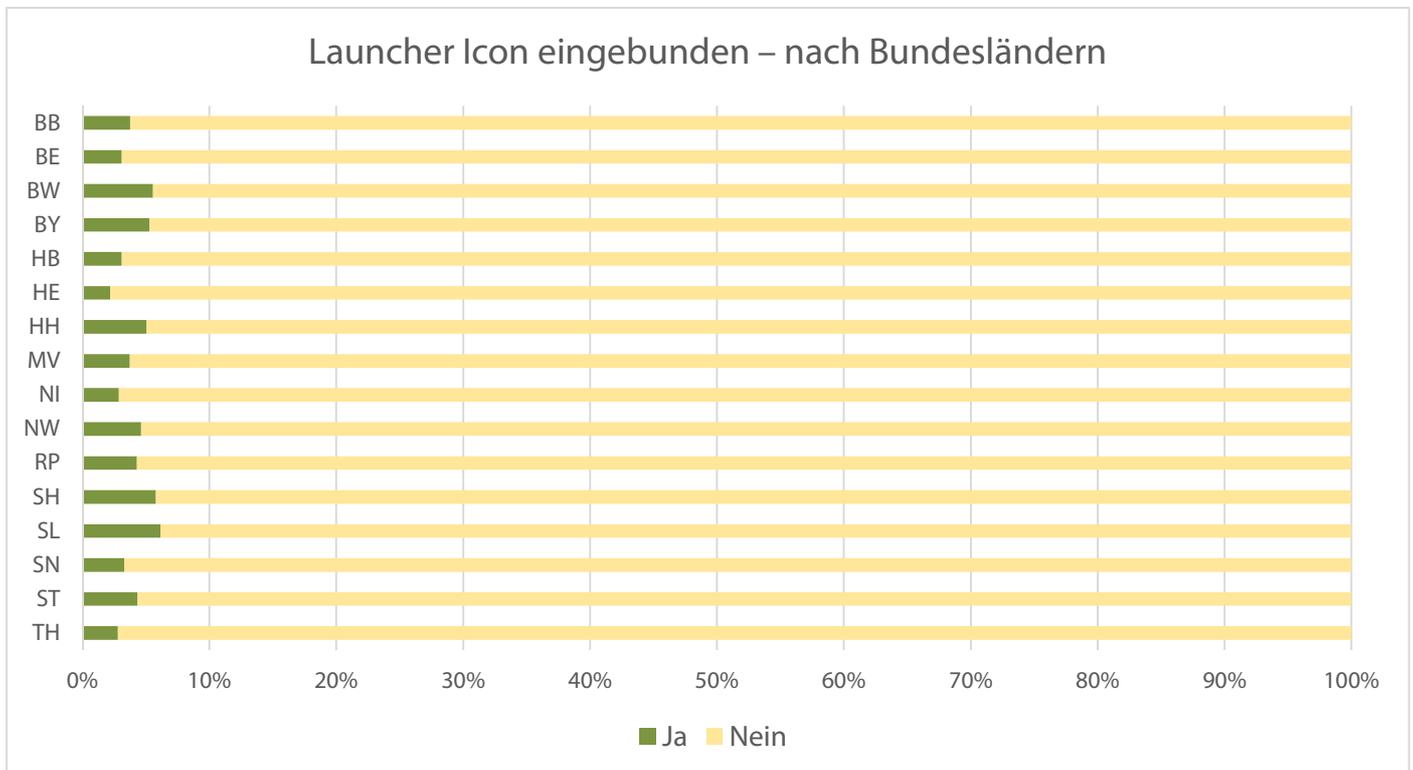


Abbildung 45: Launcher Icon eingebunden – nach Bundesländern

Ist die Website responsiv?

Gesamt:



Abbildung 46: Ist die Website responsiv?

Nach Branchen:

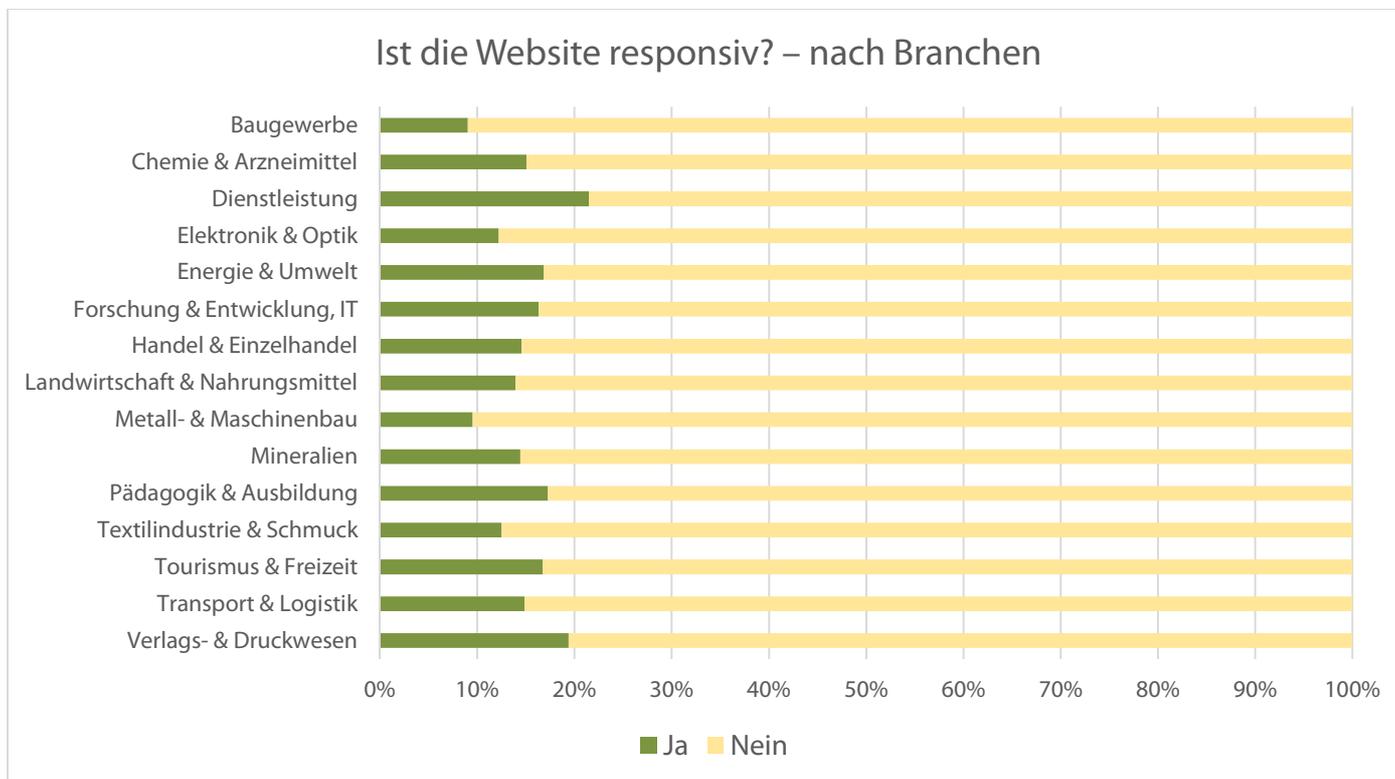


Abbildung 47: Ist die Website responsiv? – nach Branchen

Nach Bundesländern:

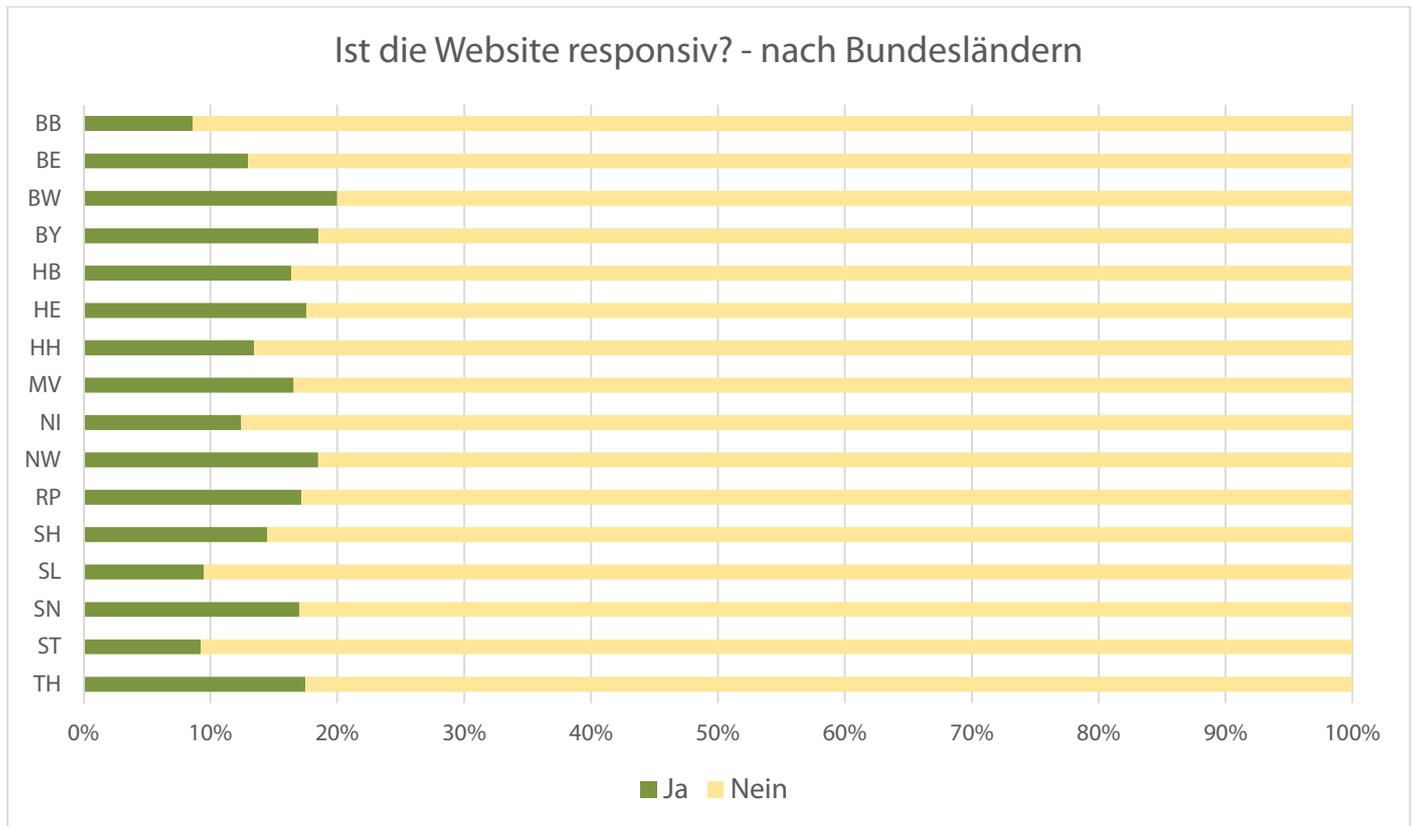


Abbildung 48: Ist die Website responsiv? - nach Bundesländern

Komplexität der HTML-Struktur

Durchschnittliche Anzahl an JavaScript-Dateien

Gesamt:

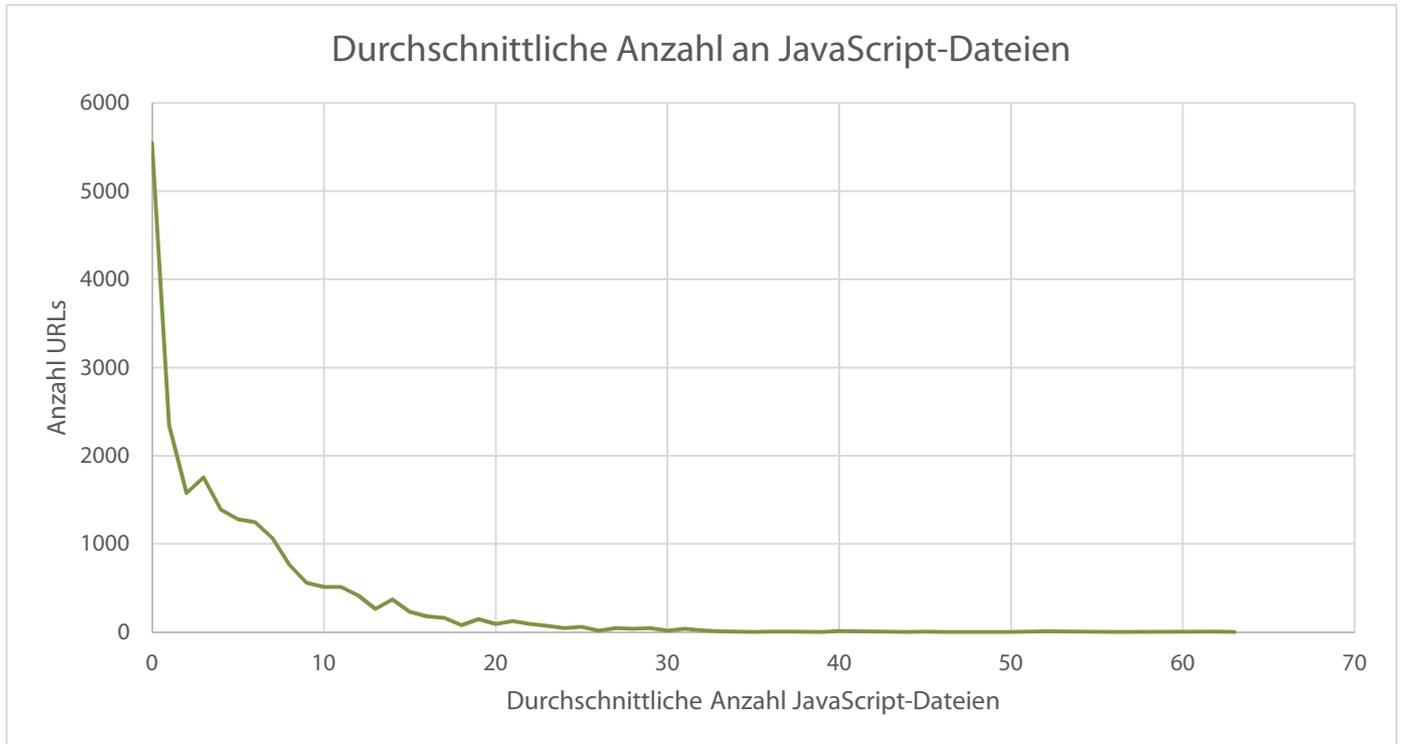


Abbildung 49: Durchschnittliche Anzahl JavaScript-Dateien

Nach Branchen:

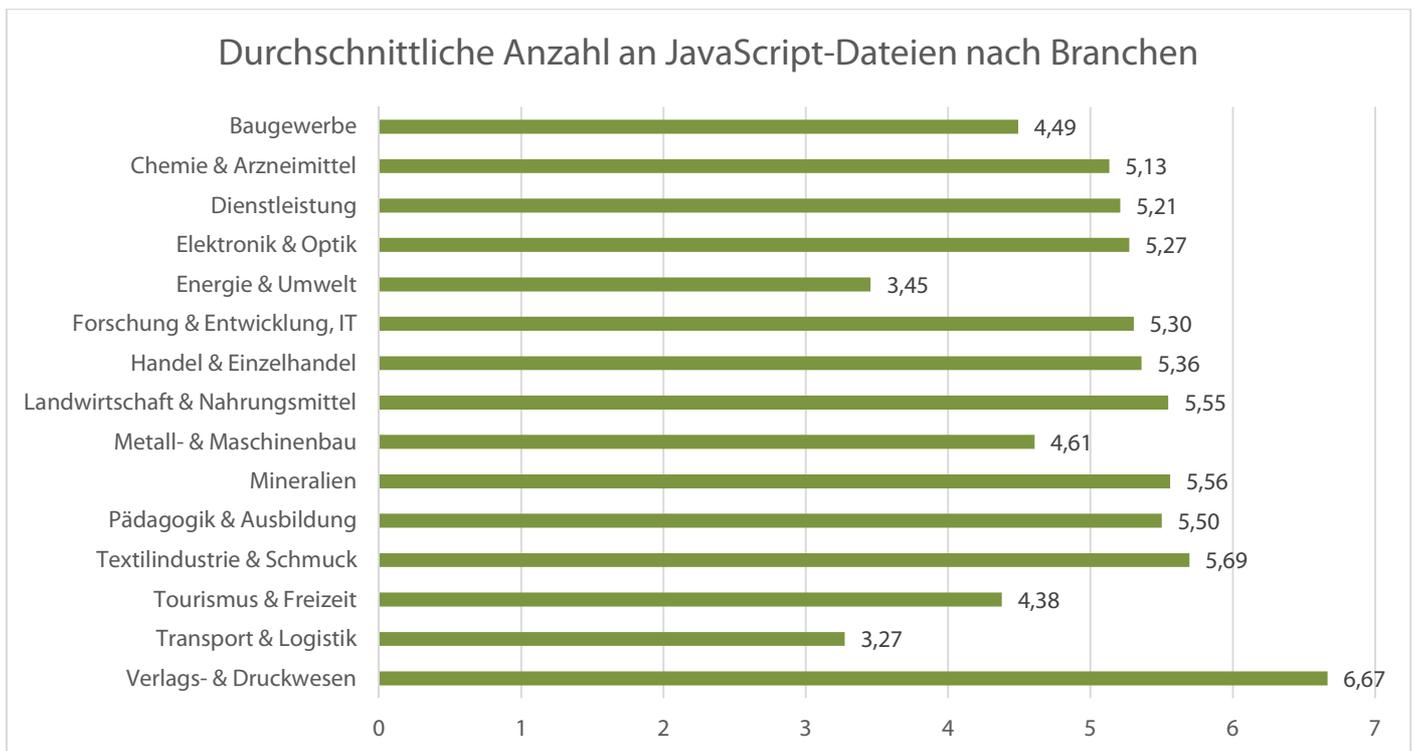


Abbildung 50: Durchschnittliche Anzahl an JavaScript-Dateien nach Branchen

Nach Bundesländern:

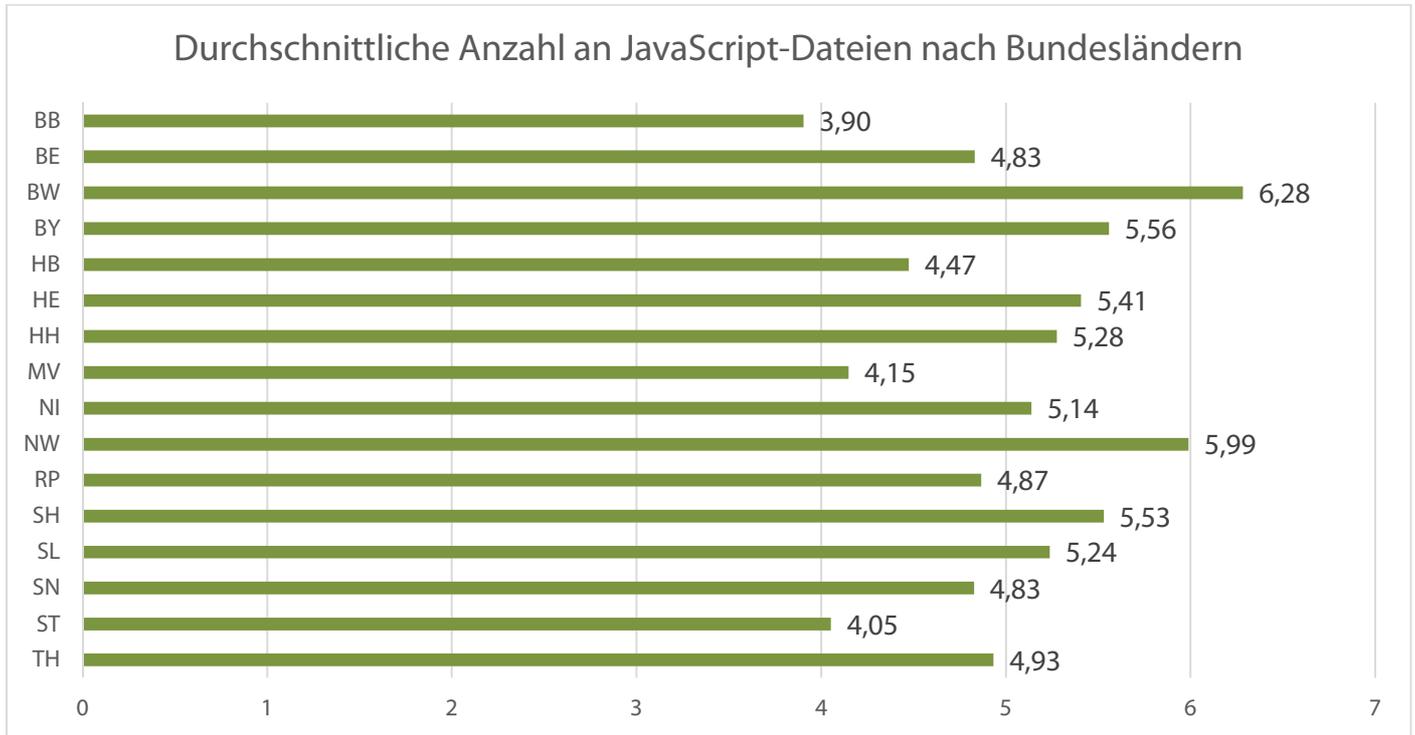


Abbildung 51: Durchschnittliche Anzahl an JavaScript-Dateien nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an CSS-Dateien

Gesamt

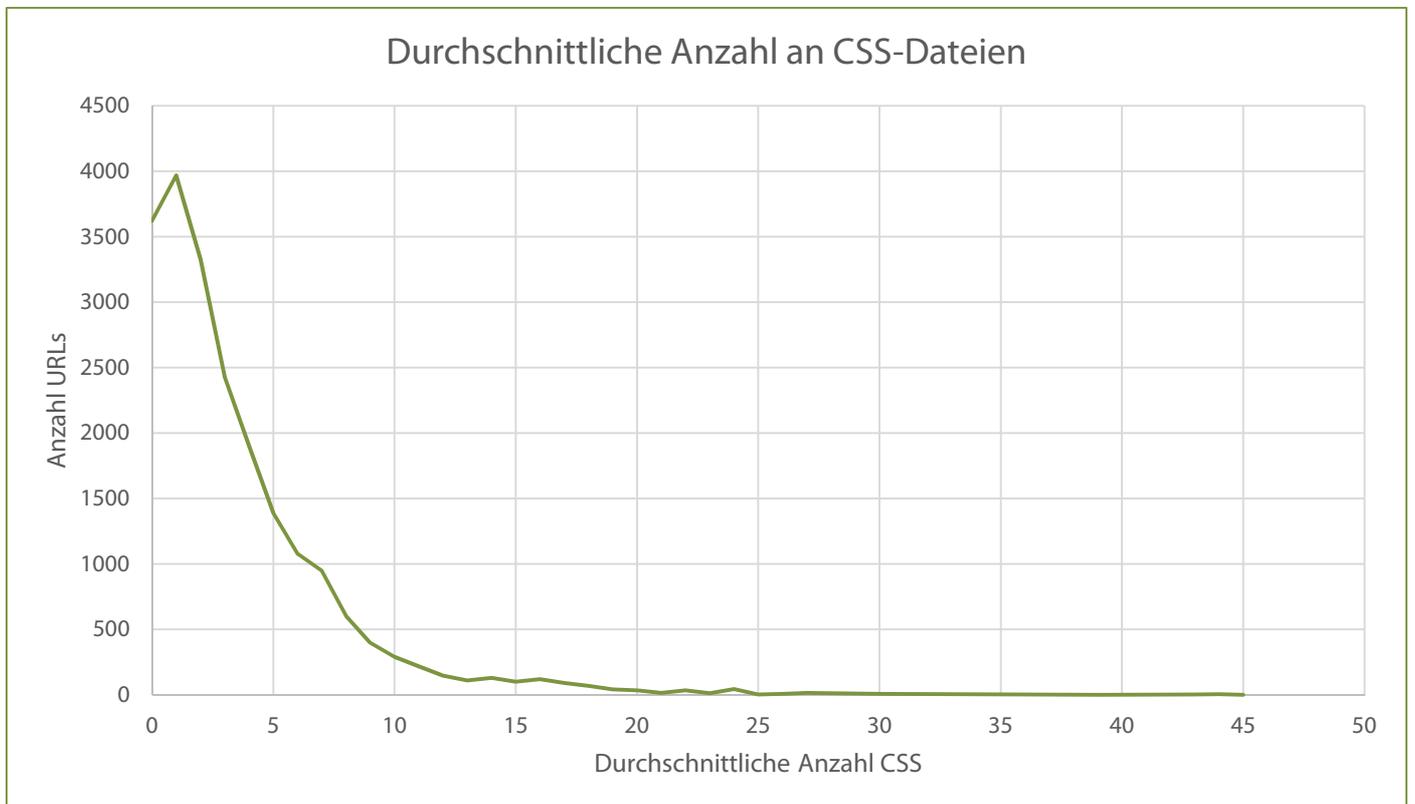


Abbildung 52: Durchschnittliche Anzahl an CSS-Dateien

Nach Branchen:

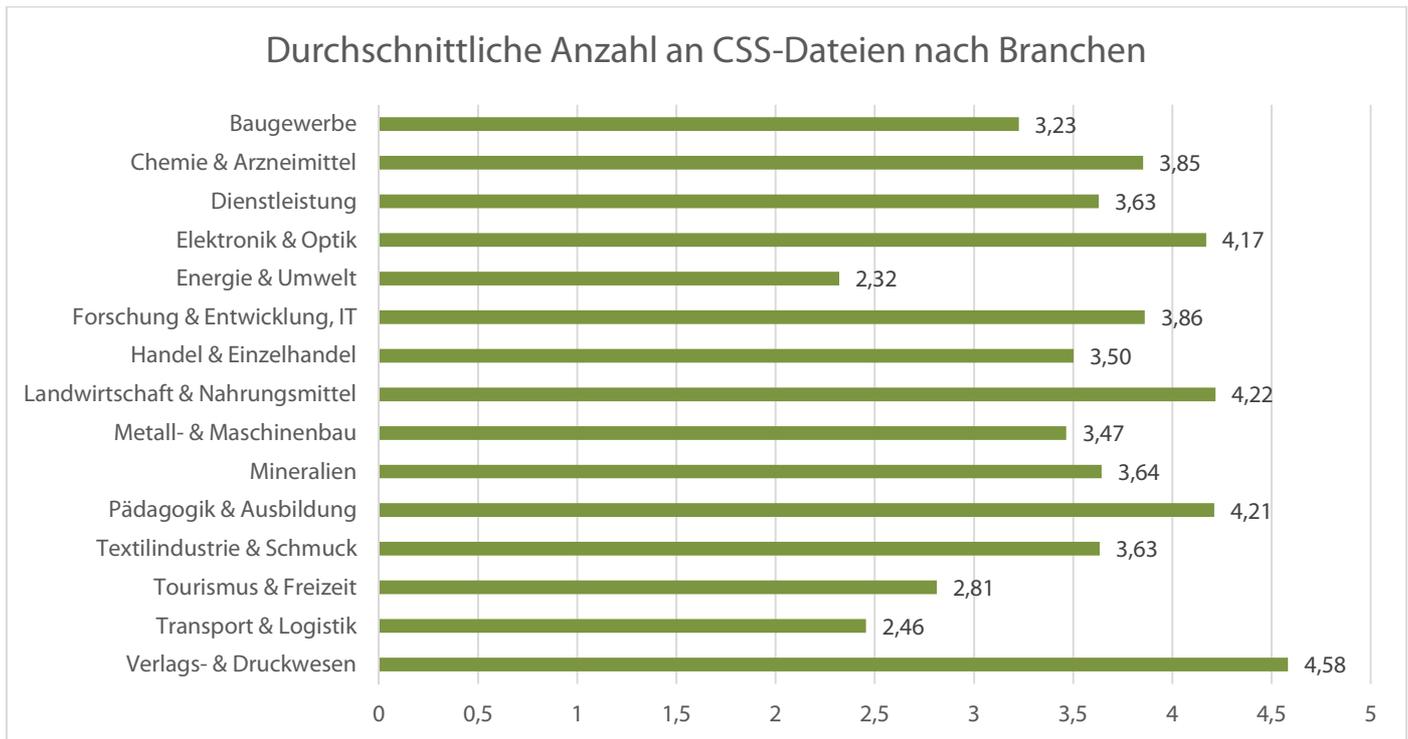


Abbildung 53: Durchschnittliche Anzahl an CSS-Dateien nach Branchen

Nach Bundesländern:

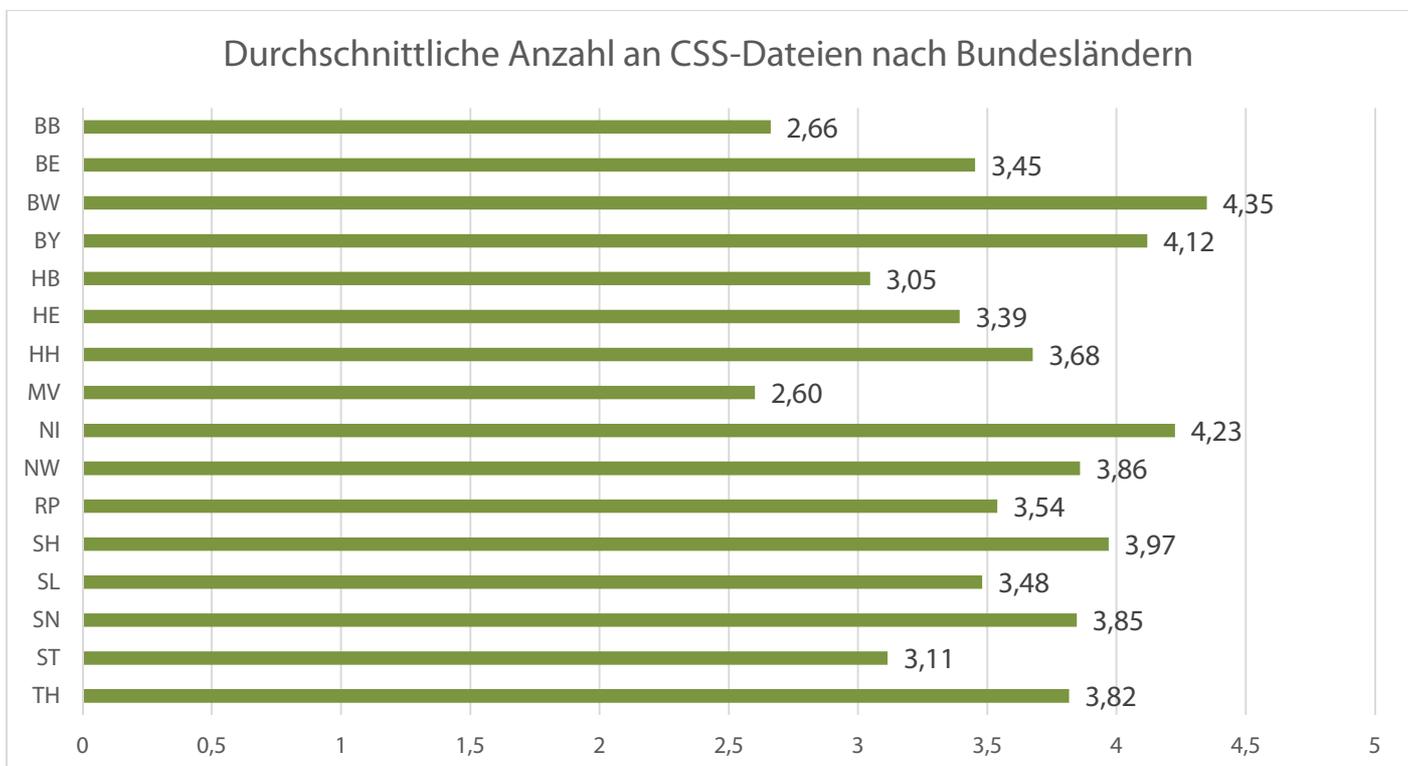


Abbildung 54: Durchschnittliche Anzahl an CSS-Dateien nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an <td> Tags

Gesamt:

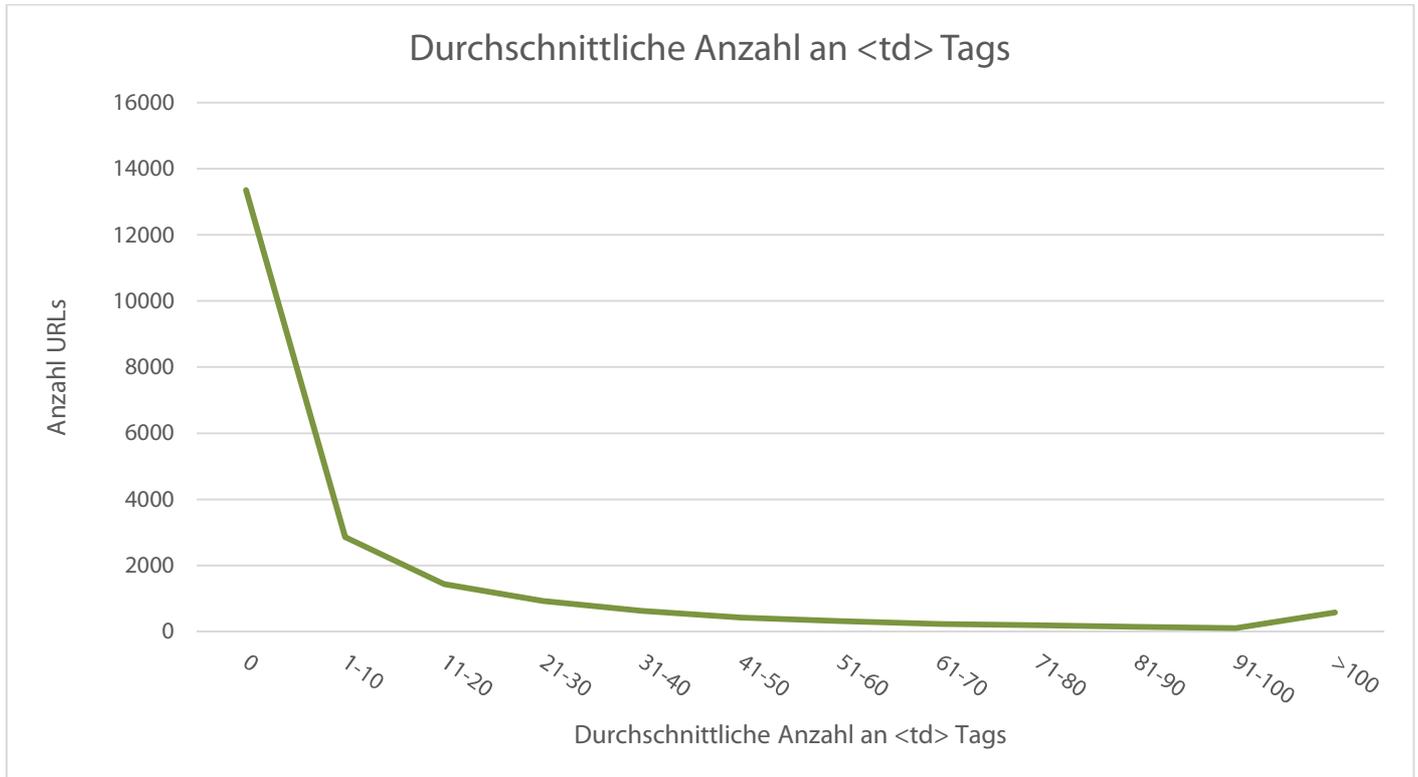


Abbildung 55: Durchschnittliche Anzahl an <td> Tags

Nach Branchen:

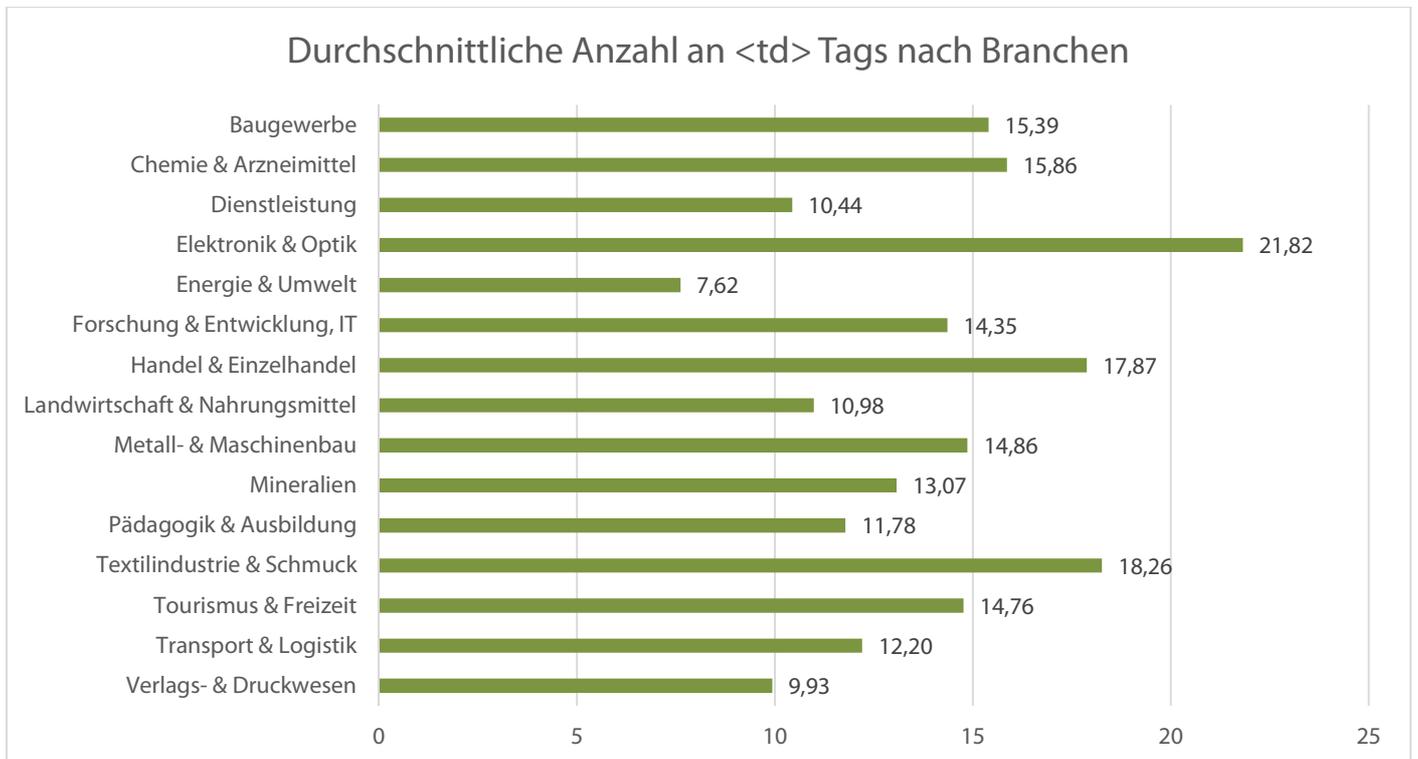


Abbildung 56: Durchschnittliche Anzahl an <td> Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

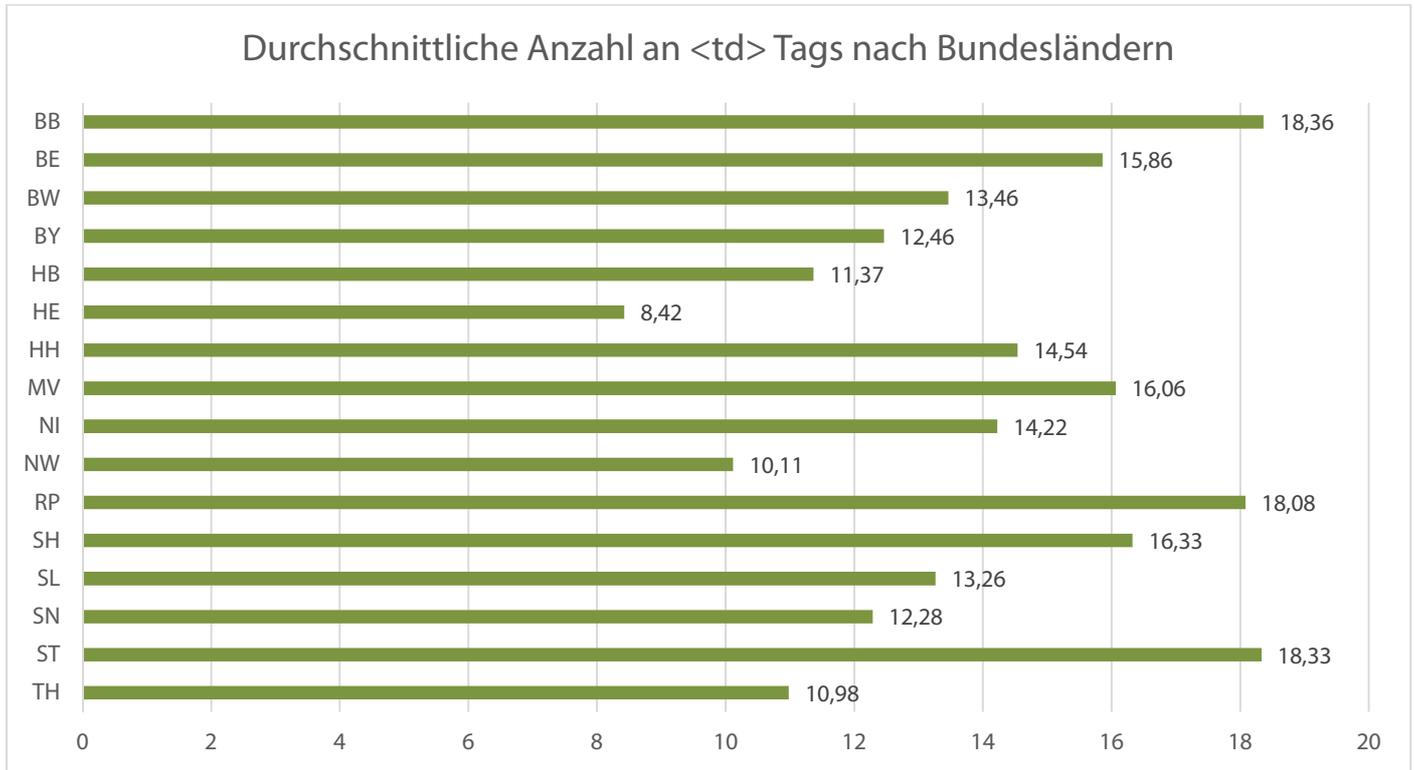


Abbildung 57: Durchschnittliche Anzahl an <td> Tags nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an <div> Tags

Gesamt:

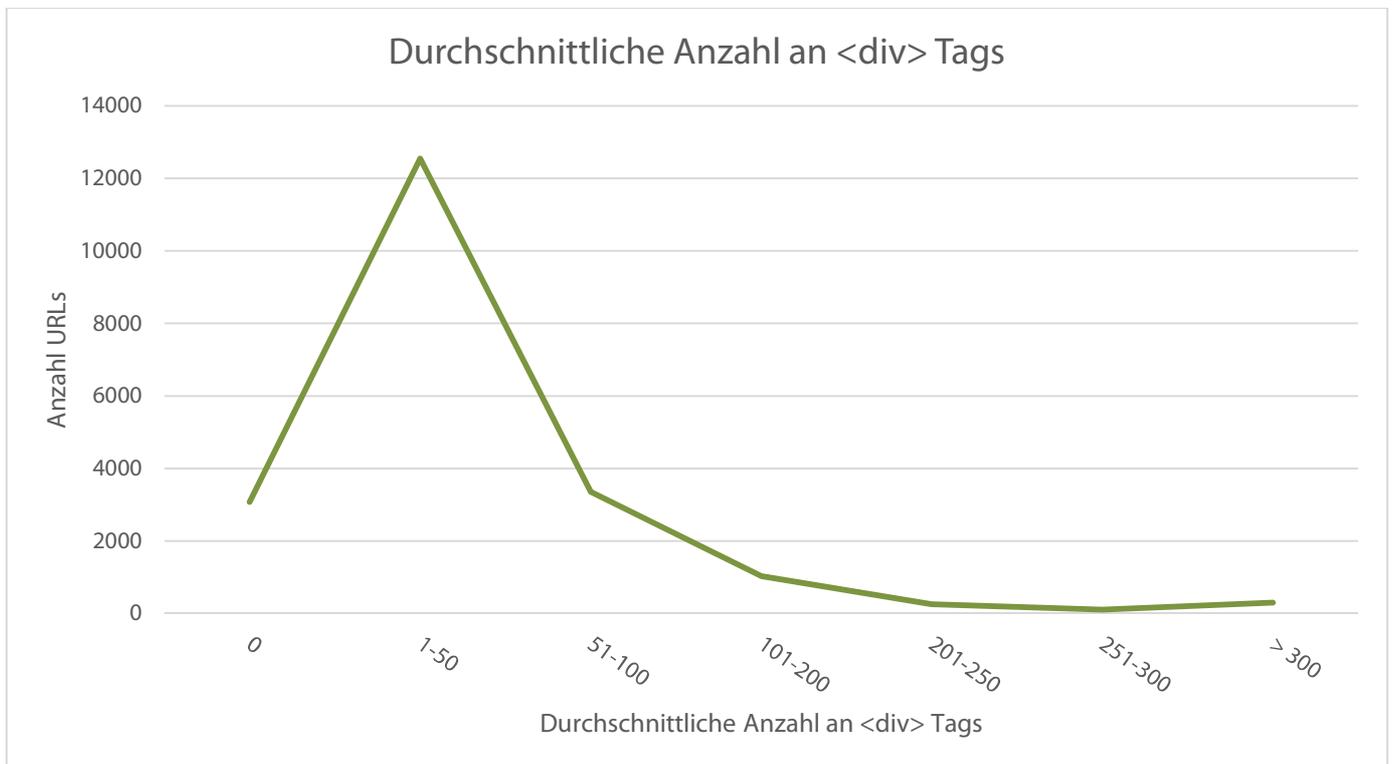


Abbildung 58: Durchschnittliche Anzahl an <div> Tags

Nach Branchen:

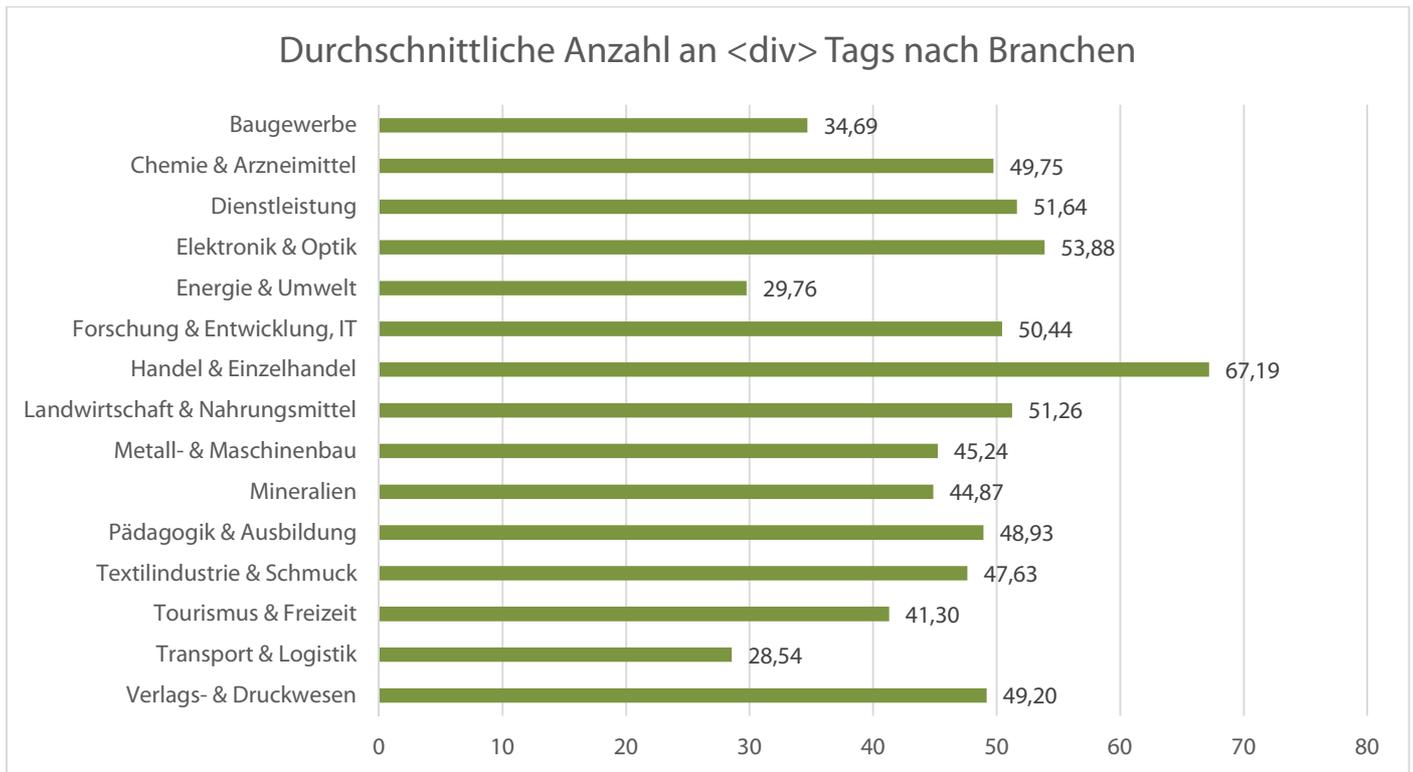


Abbildung 59: Durchschnittliche Anzahl an <div> Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

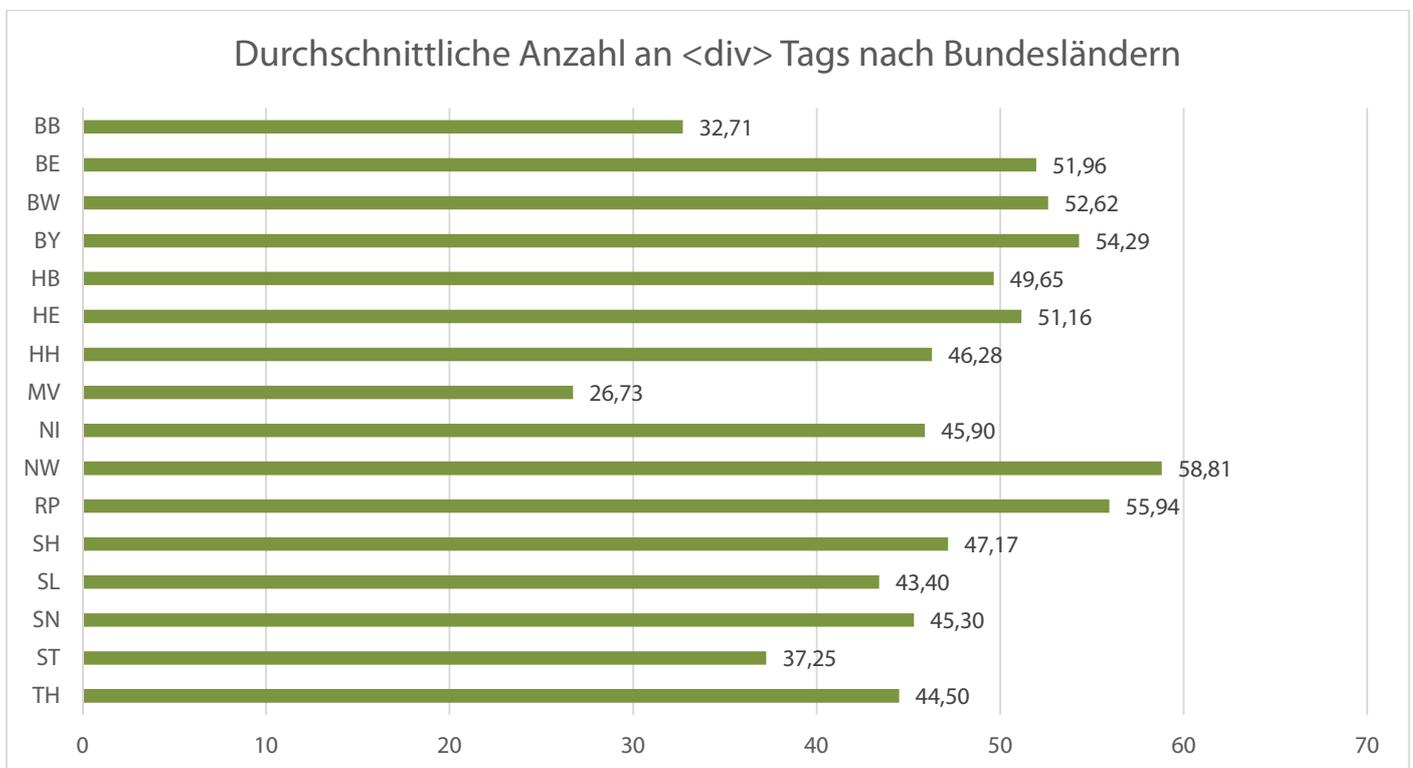


Abbildung 60: Durchschnittliche Anzahl an <div> Tags nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an <iframe> Tags

Gesamt:

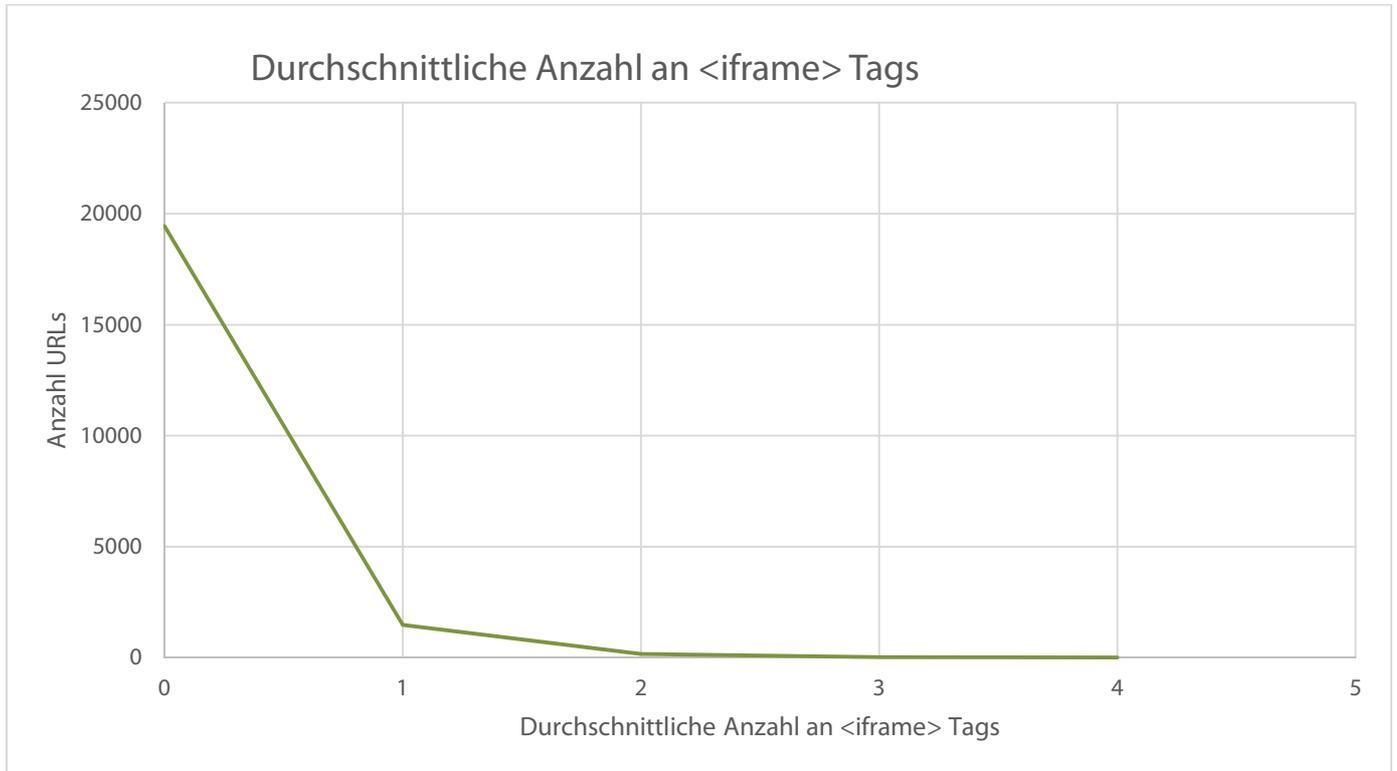


Abbildung 61: Durchschnittliche Anzahl an <iframe> Tags

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

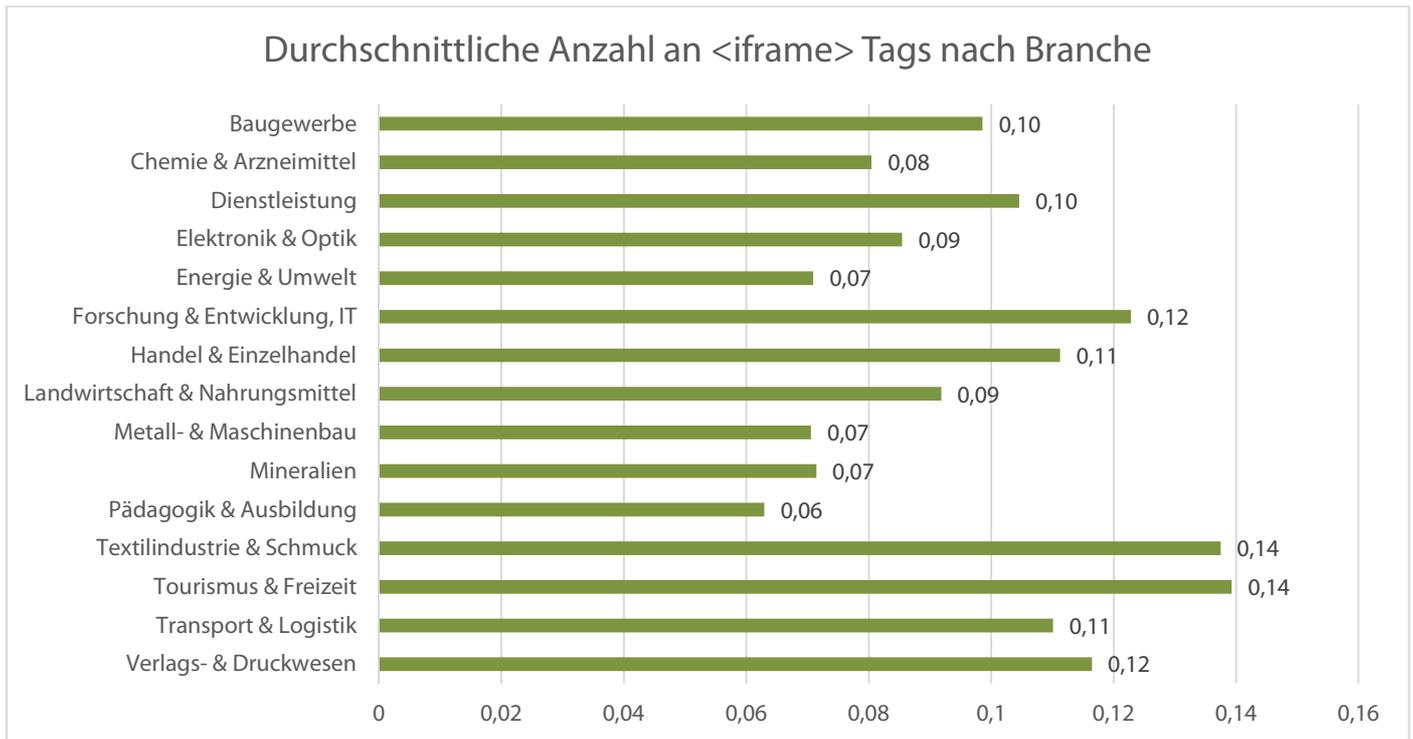


Abbildung 62: Durchschnittliche Anzahl an <iframe> Tags nach Branche

Nach Bundesländern:

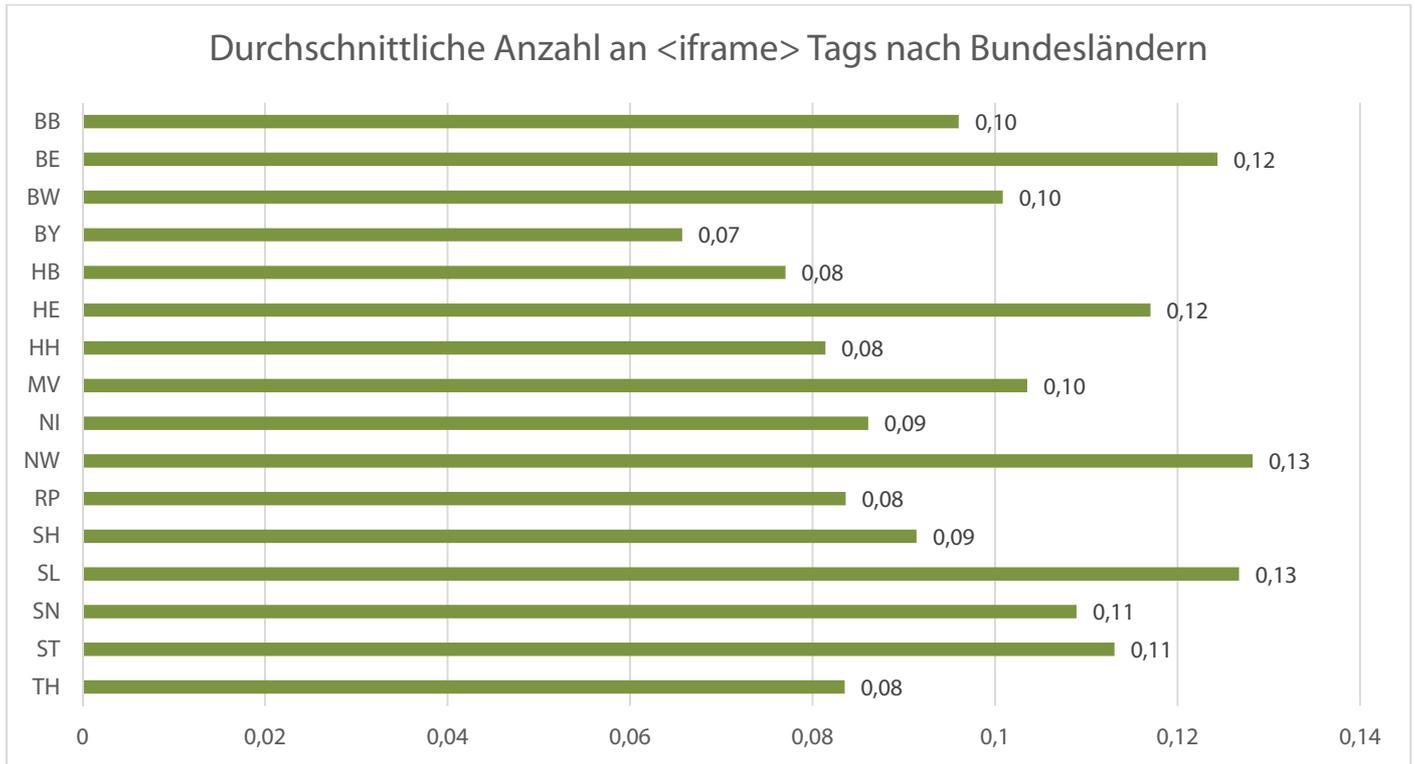


Abbildung 63: Durchschnittliche Anzahl an <iframe> Tags nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an inline <script> Tags

Gesamt:

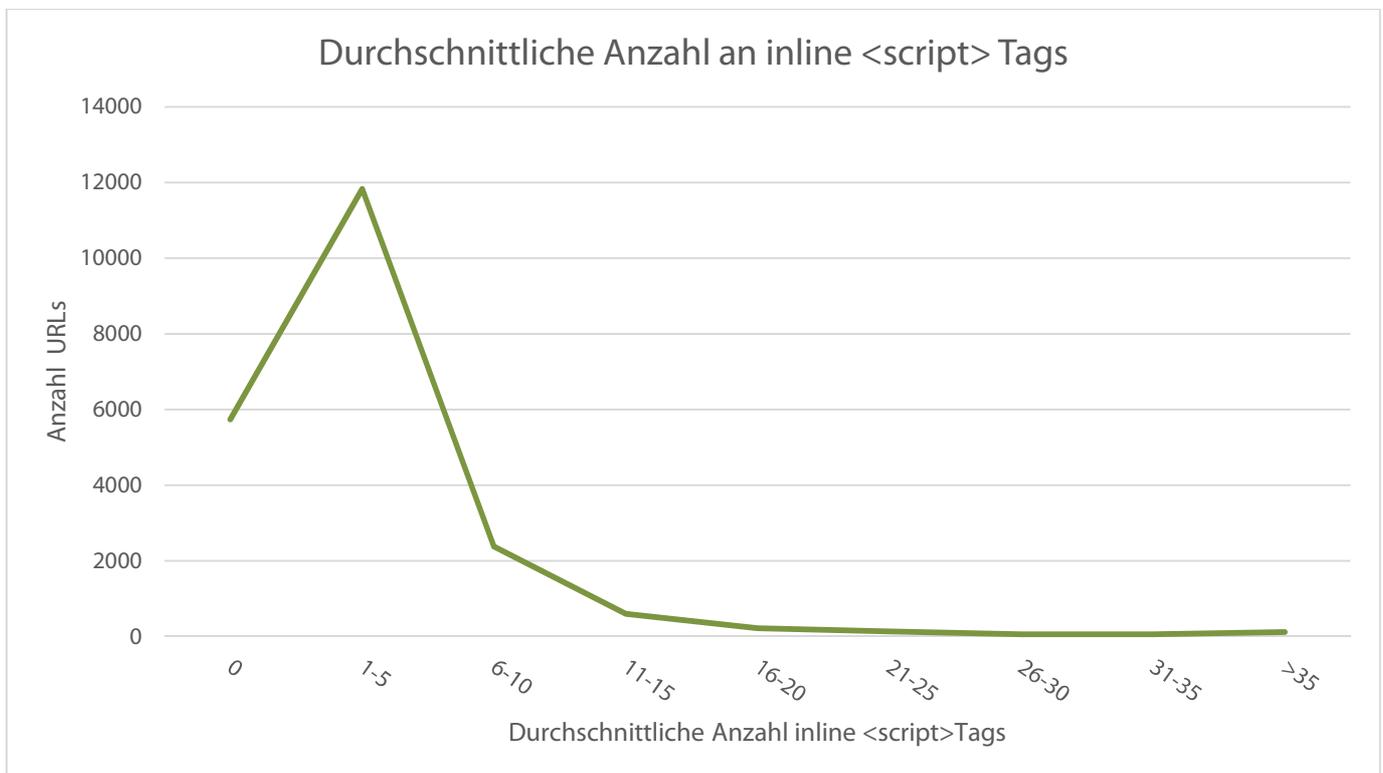


Abbildung 64: Durchschnittliche Anzahl an inline <script> Tags

Nach Branchen:

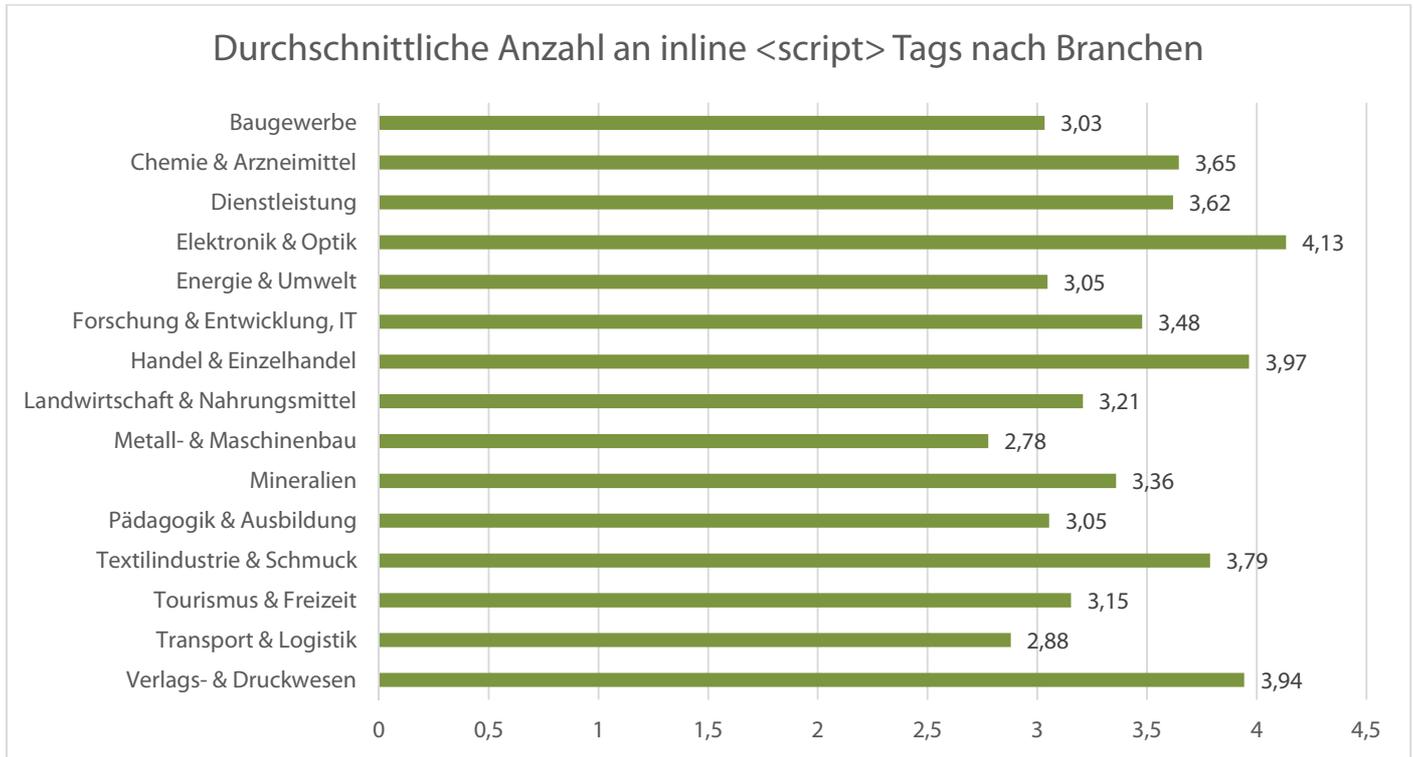


Abbildung 65: Durchschnittliche Anzahl an inline `<script>` Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

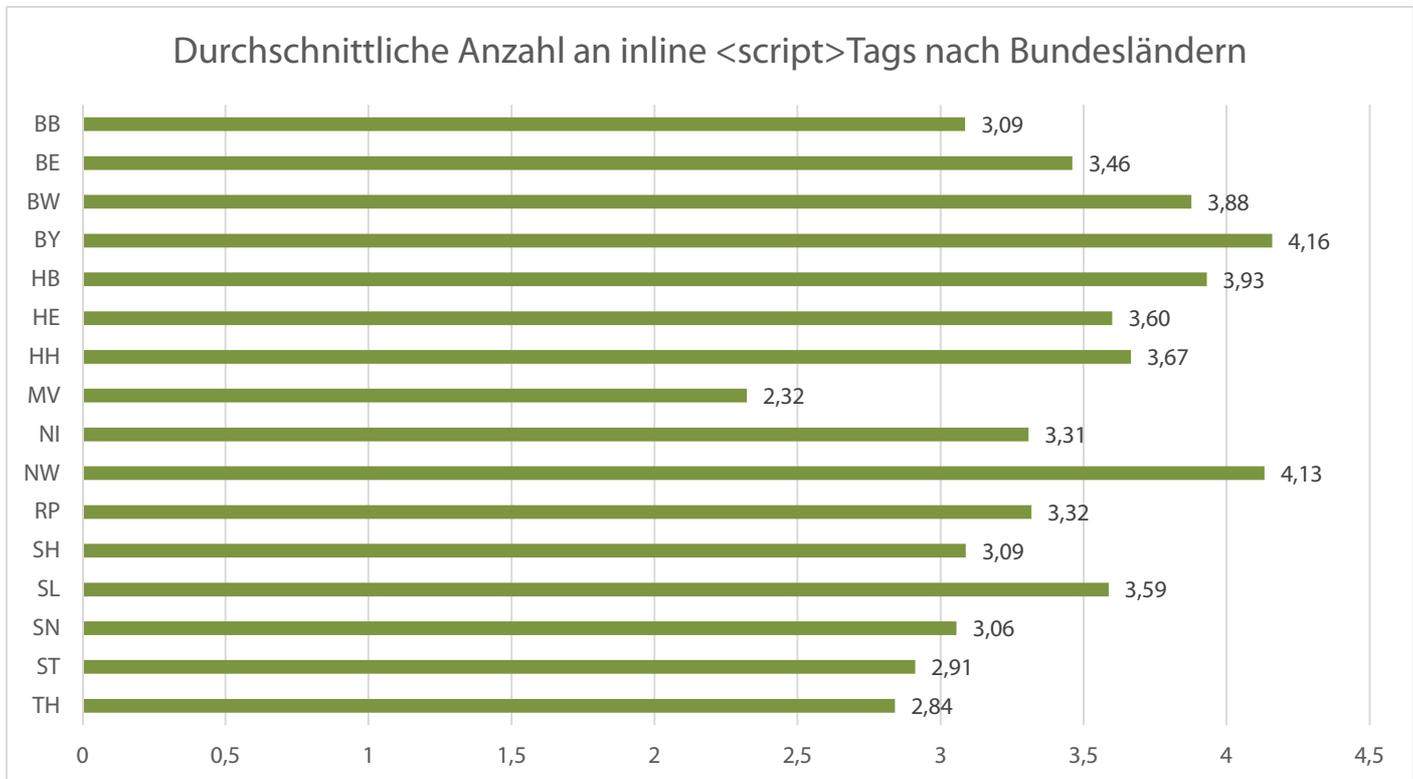


Abbildung 66: Durchschnittliche Anzahl an inline `<script>` Tags nach Bundesländern

Validität von HTML

Durchschnittliche Anzahl an W3C-Warnings

Gesamt:

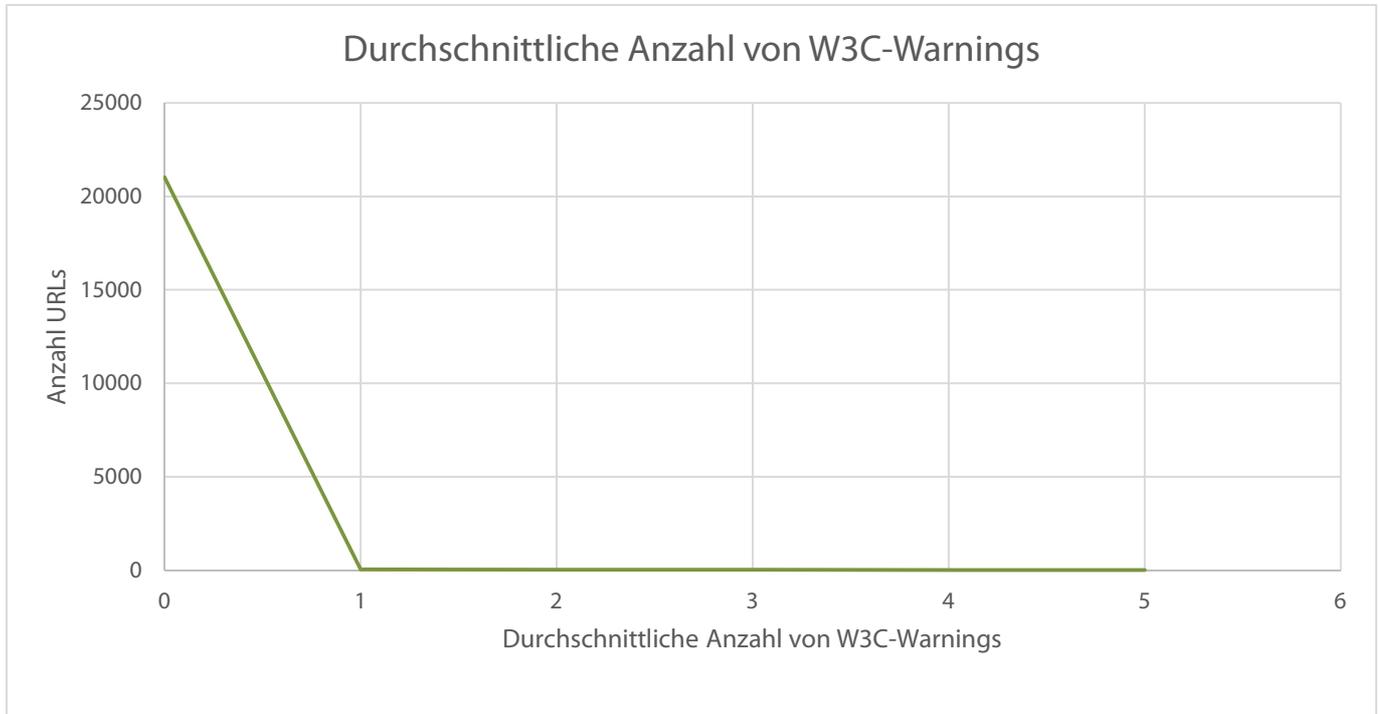


Abbildung 67: Durchschnittliche Anzahl von W3C-Warnings

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

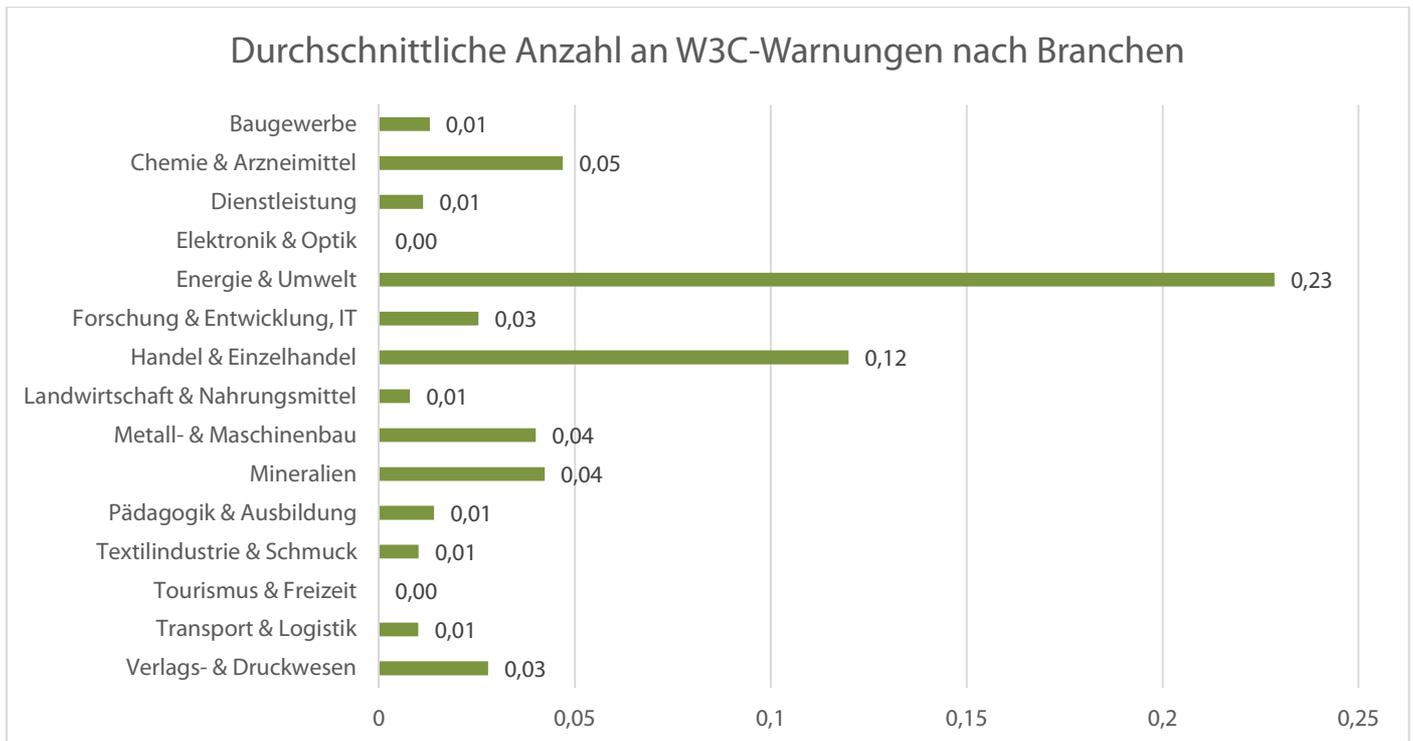


Abbildung 68: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Warnings nach Branchen

Nach Bundesländern:

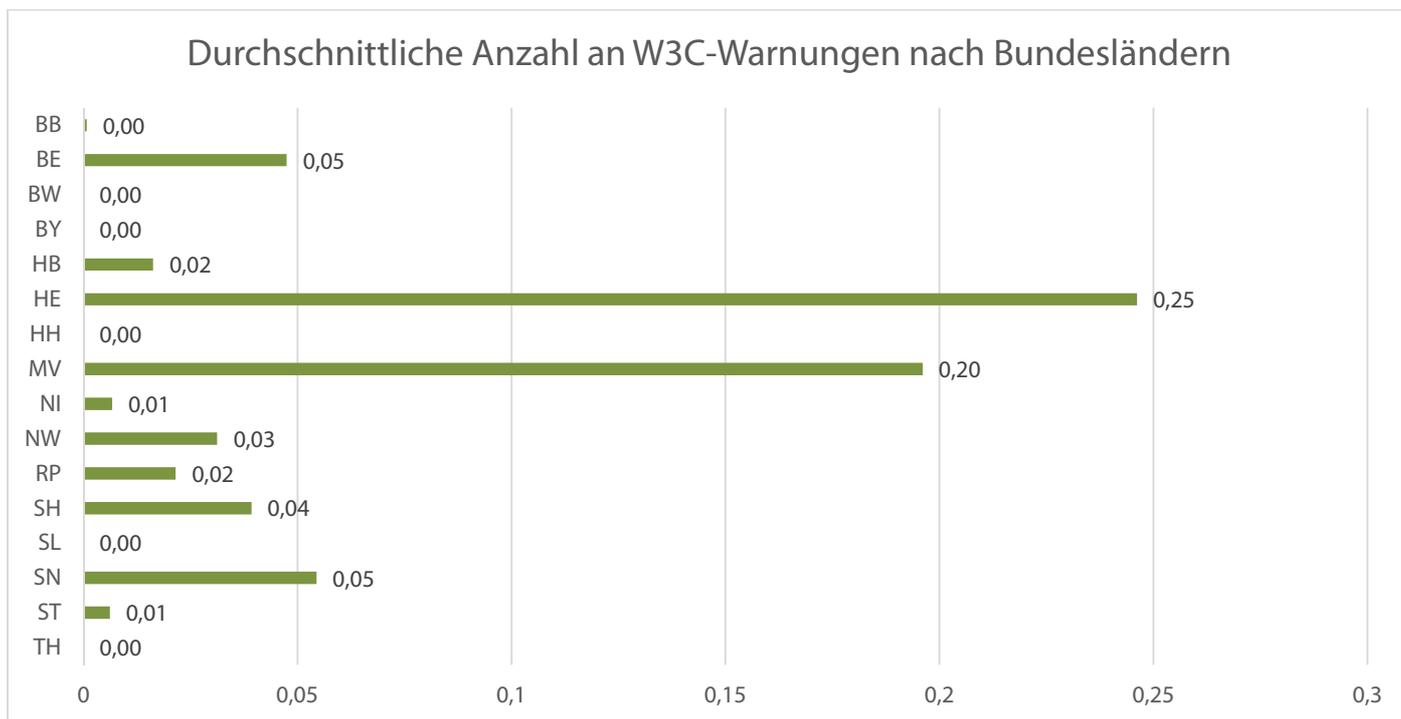


Abbildung 69: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Warnungen nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an W3C-Fehlern

Gesamt:

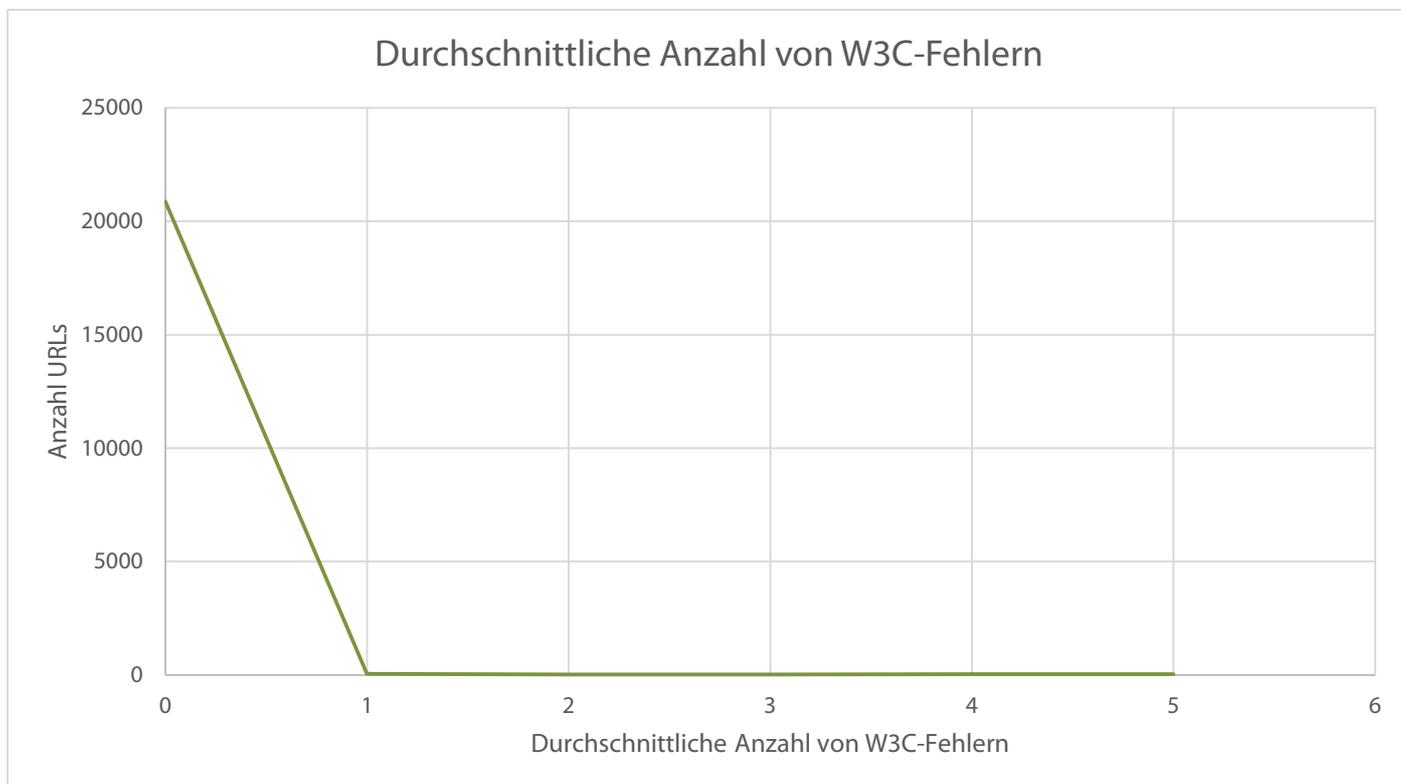


Abbildung 70: Durchschnittliche Anzahl von W3C-Fehlern

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

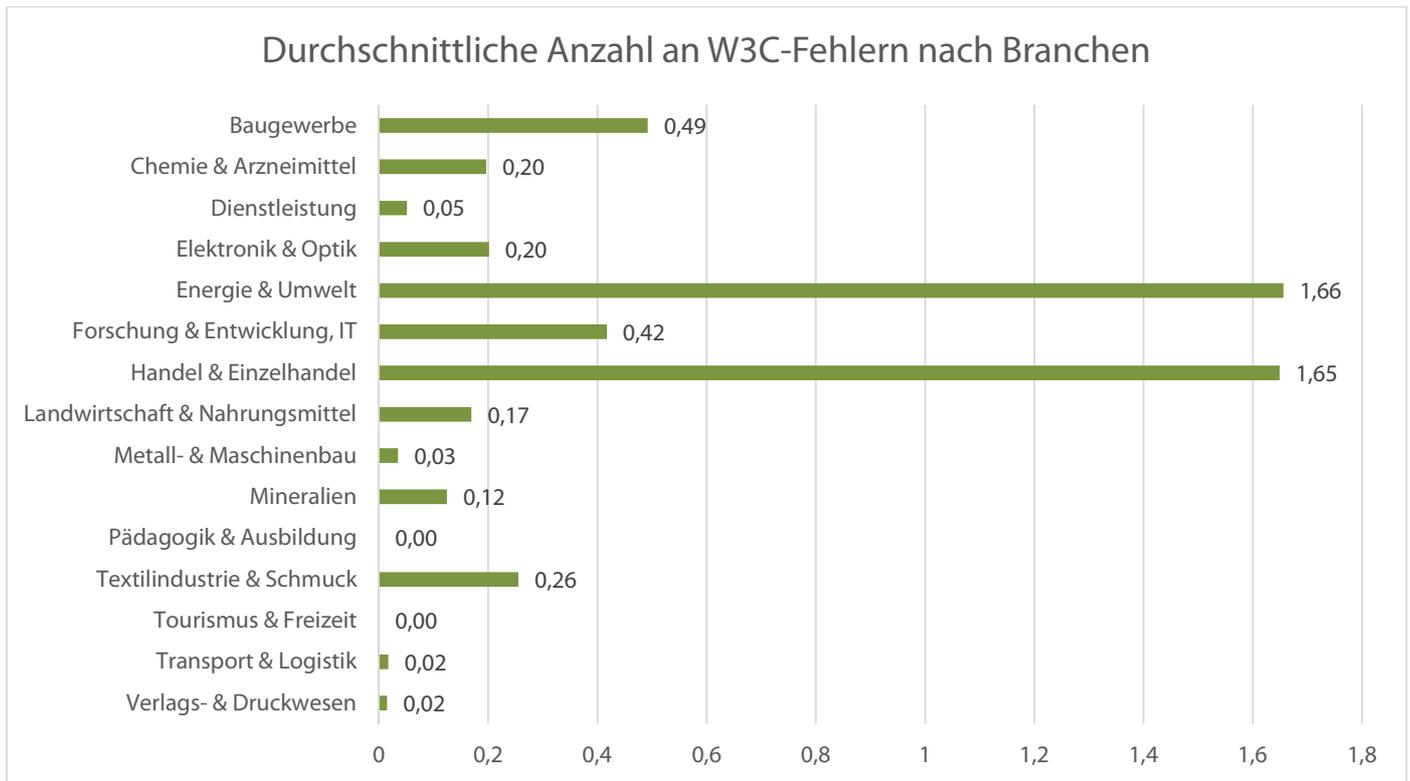


Abbildung 71: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Fehlern nach Branchen

Nach Bundesländern:

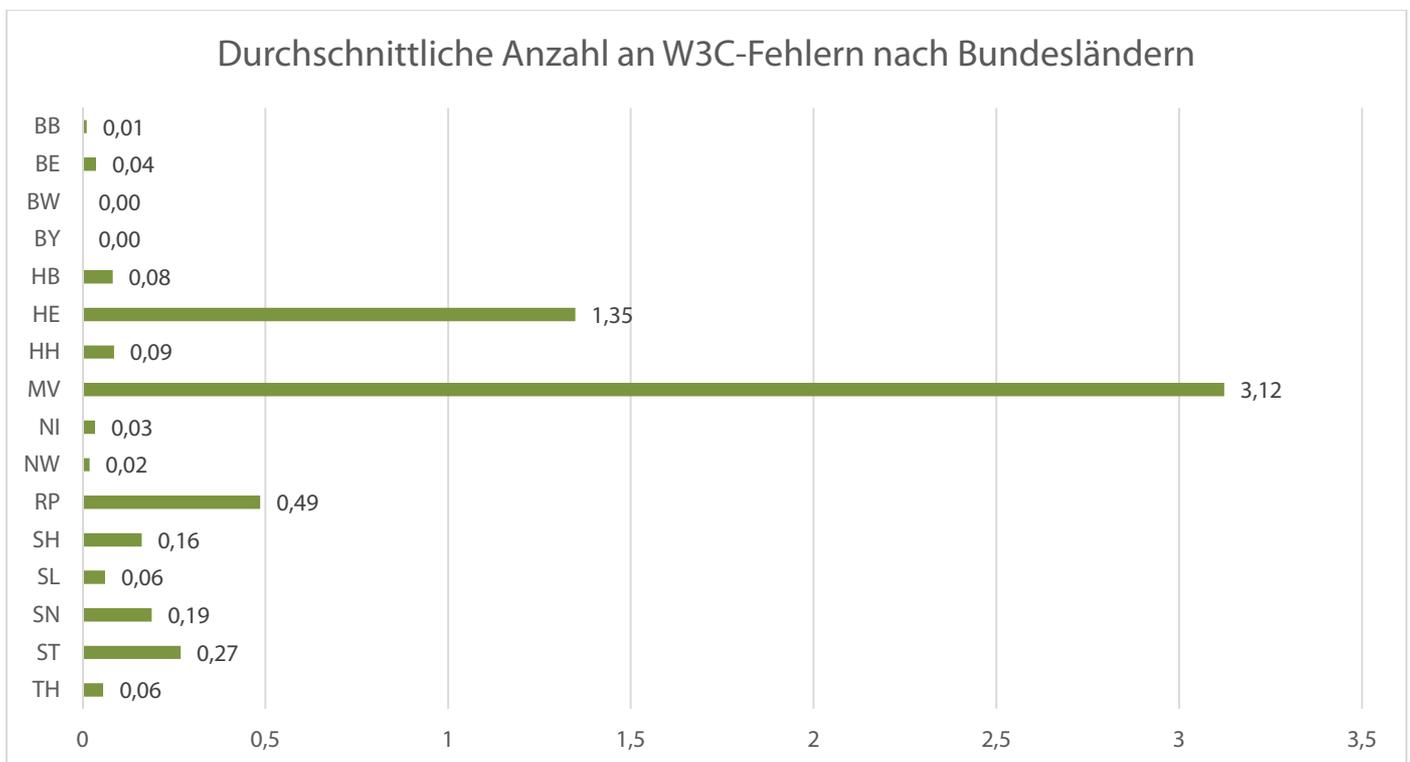


Abbildung 72: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Fehlern nach Bundesländern

HTML5

Durchschnittliche Anzahl an <nav> Tags

Gesamt:

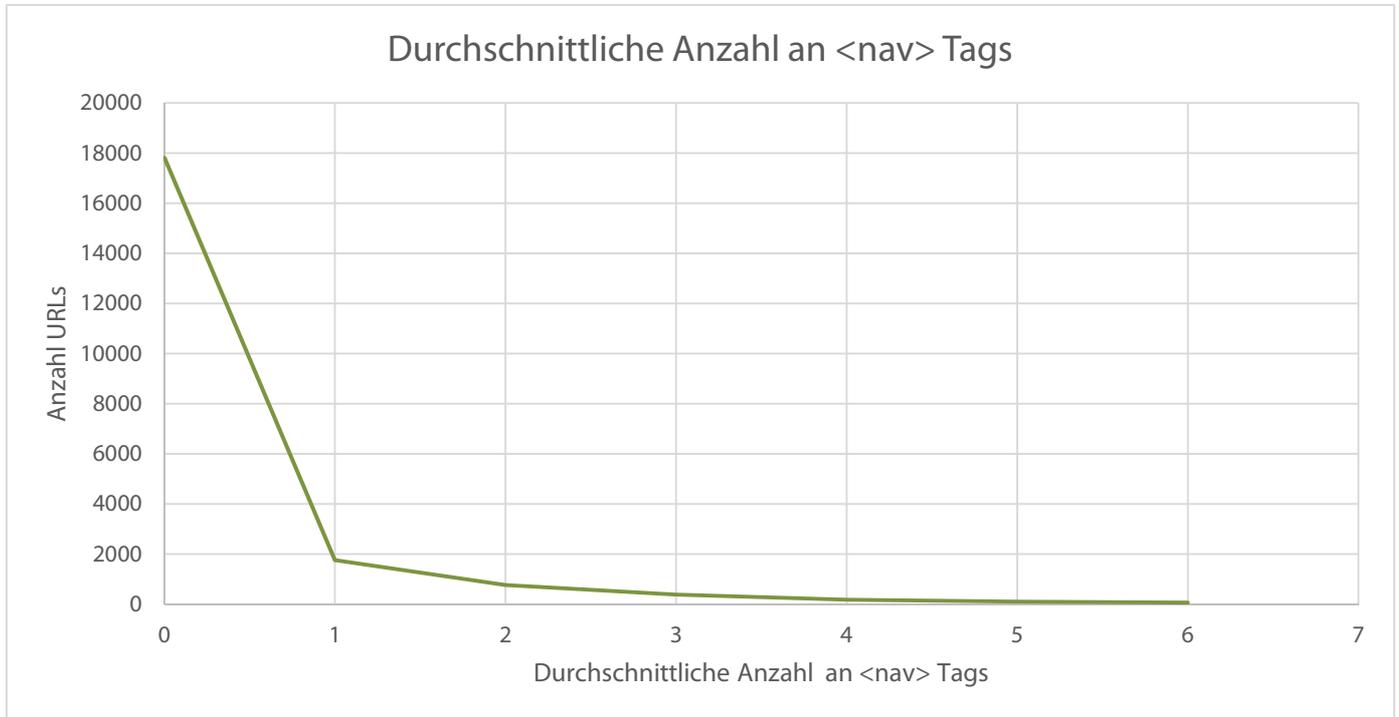


Abbildung 73: Durchschnittliche Anzahl an <nav> Tags

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

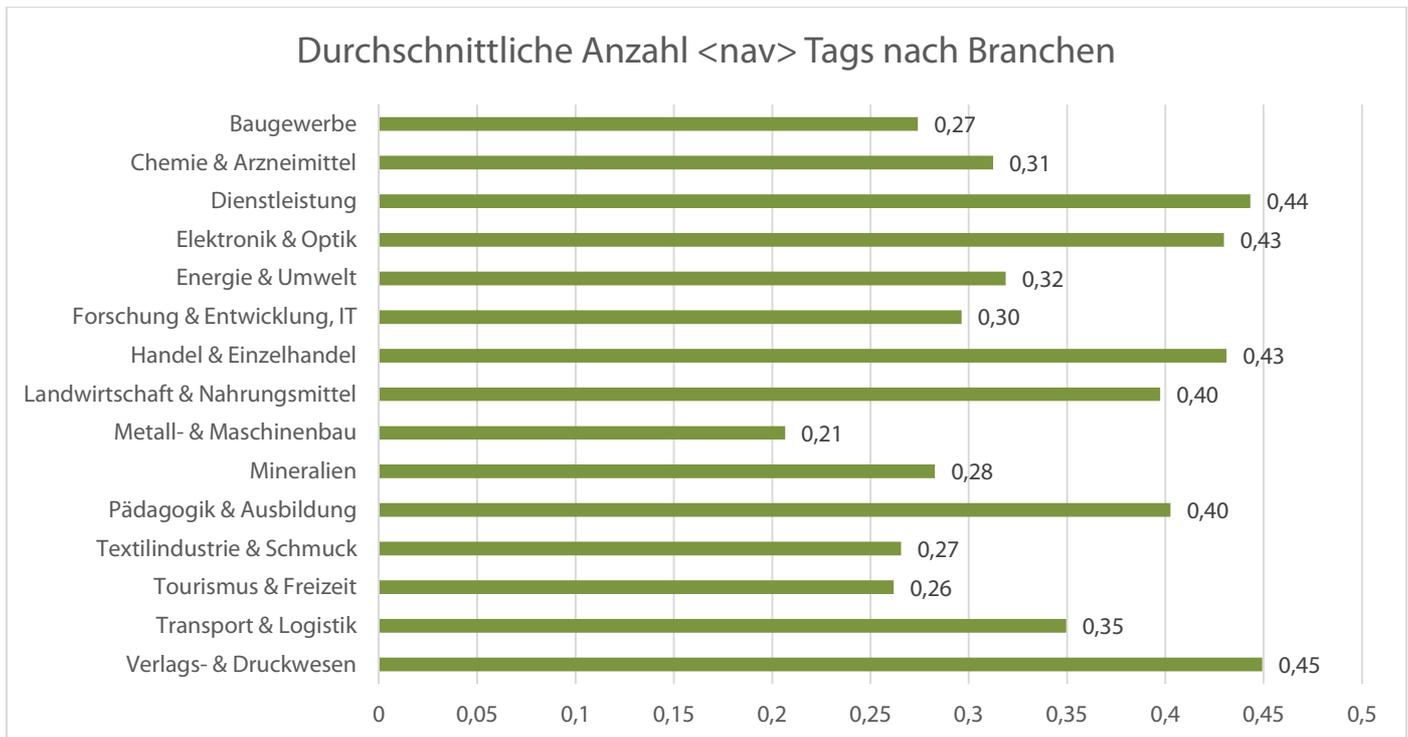


Abbildung 74: Durchschnittliche Anzahl <nav> Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

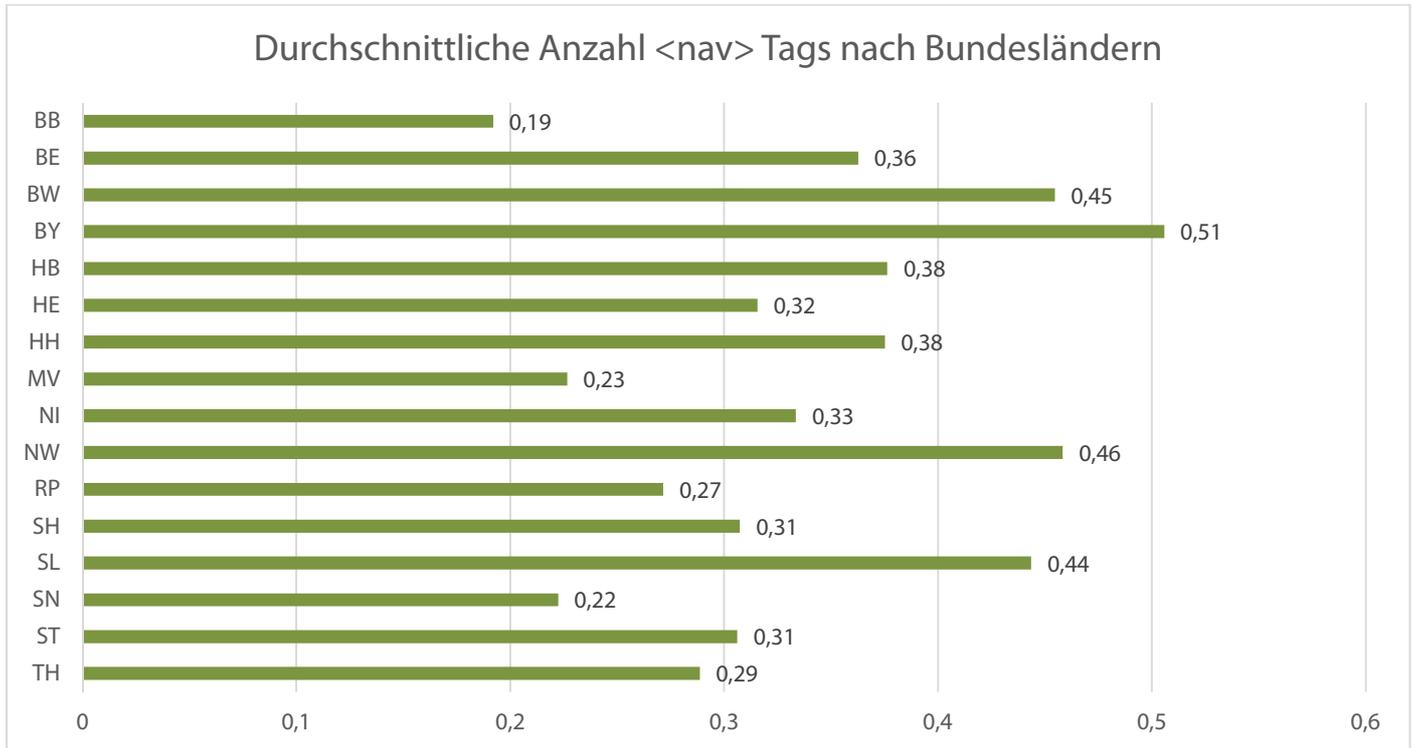


Abbildung 75: Durchschnittliche Anzahl <nav> Tags nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an <footer> Tags

Gesamt:

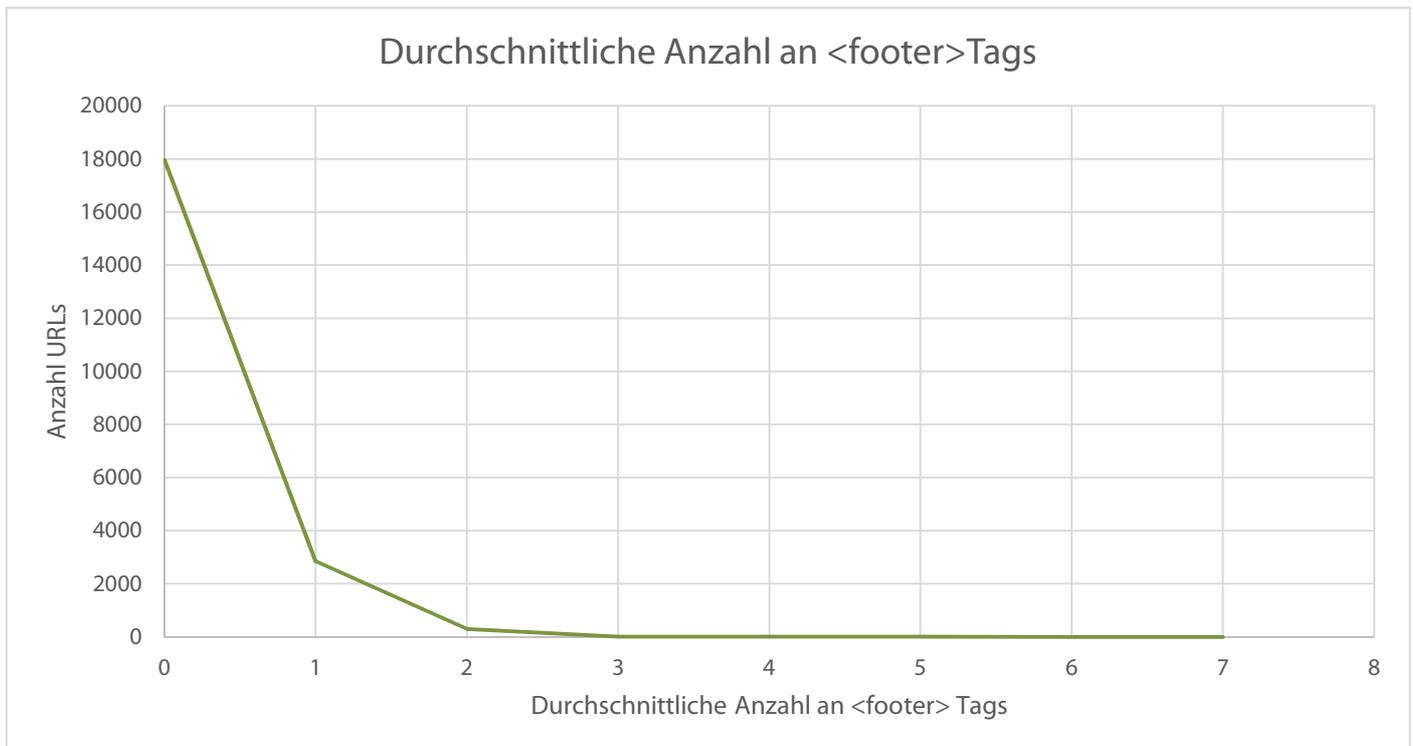


Abbildung 76: Durchschnittliche Anzahl an <footer> Tags

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

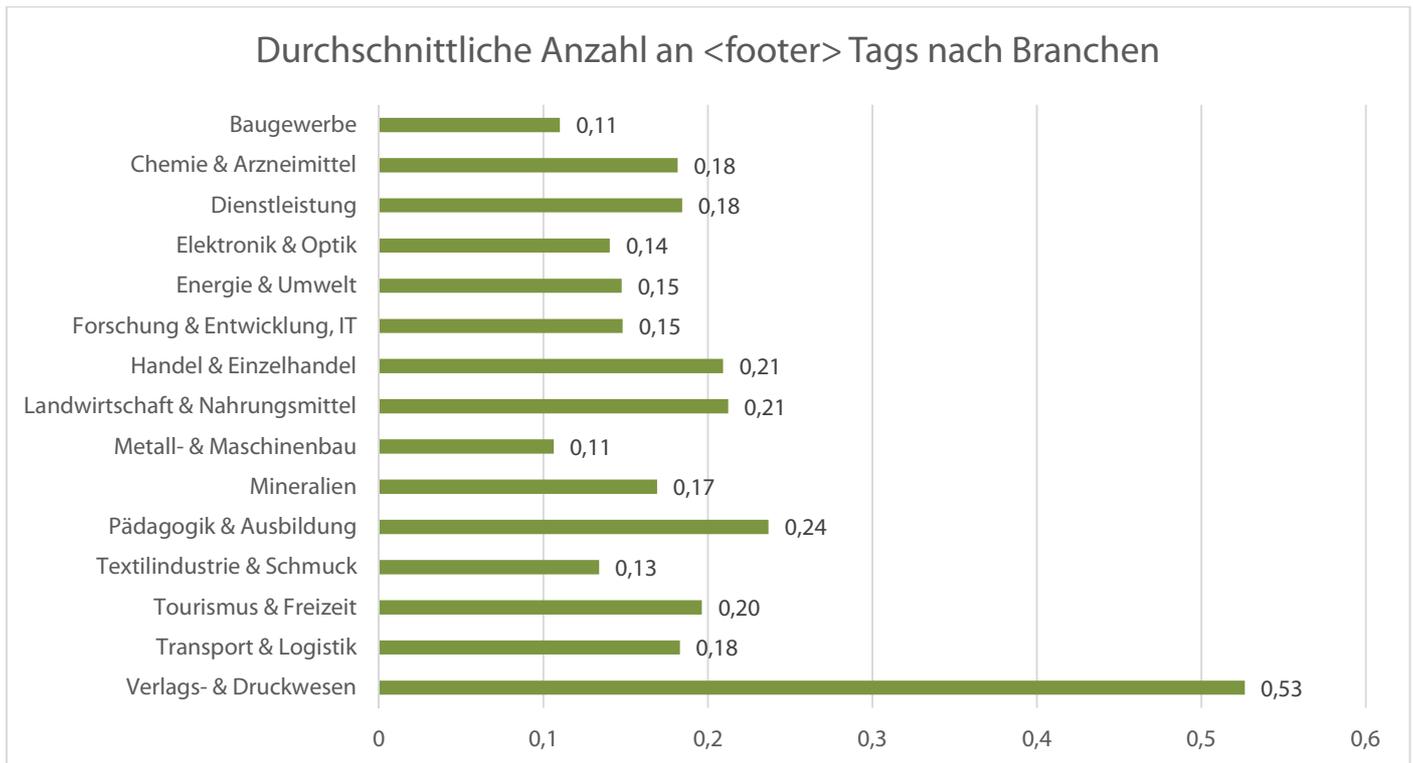


Abbildung 77: Durchschnittliche Anzahl an <footer> Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

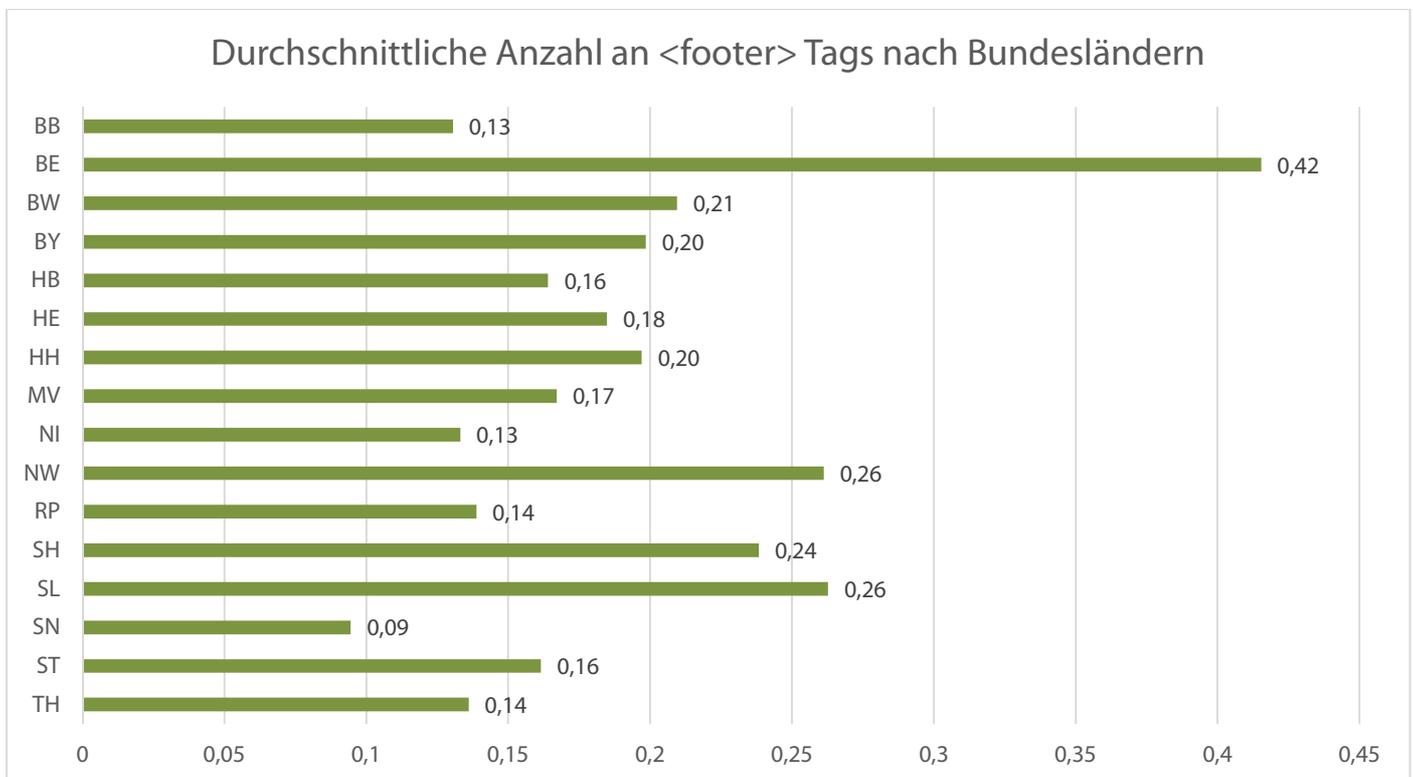


Abbildung 78: Durchschnittliche Anzahl an <footer> Tags nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an <header> Tags

Gesamt:

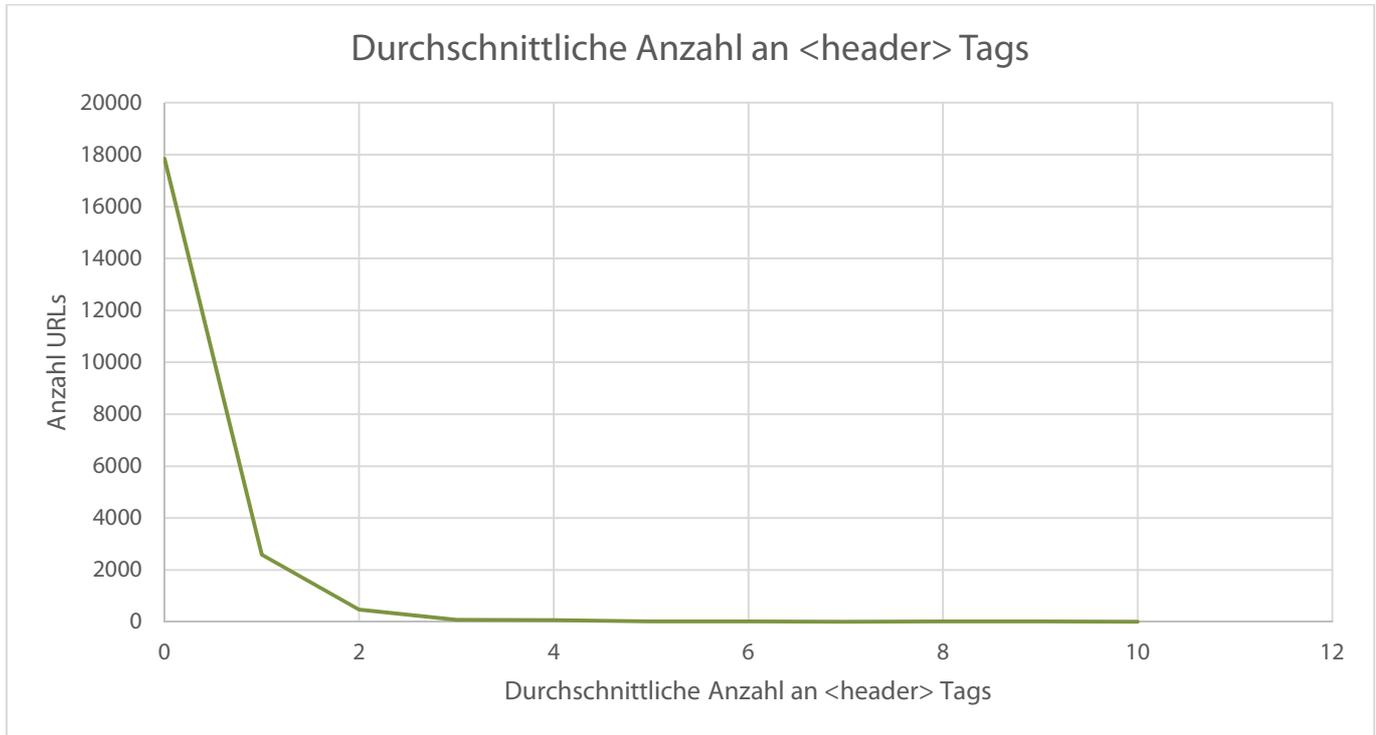


Abbildung 79: Durchschnittliche Anzahl an <header> Tags

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

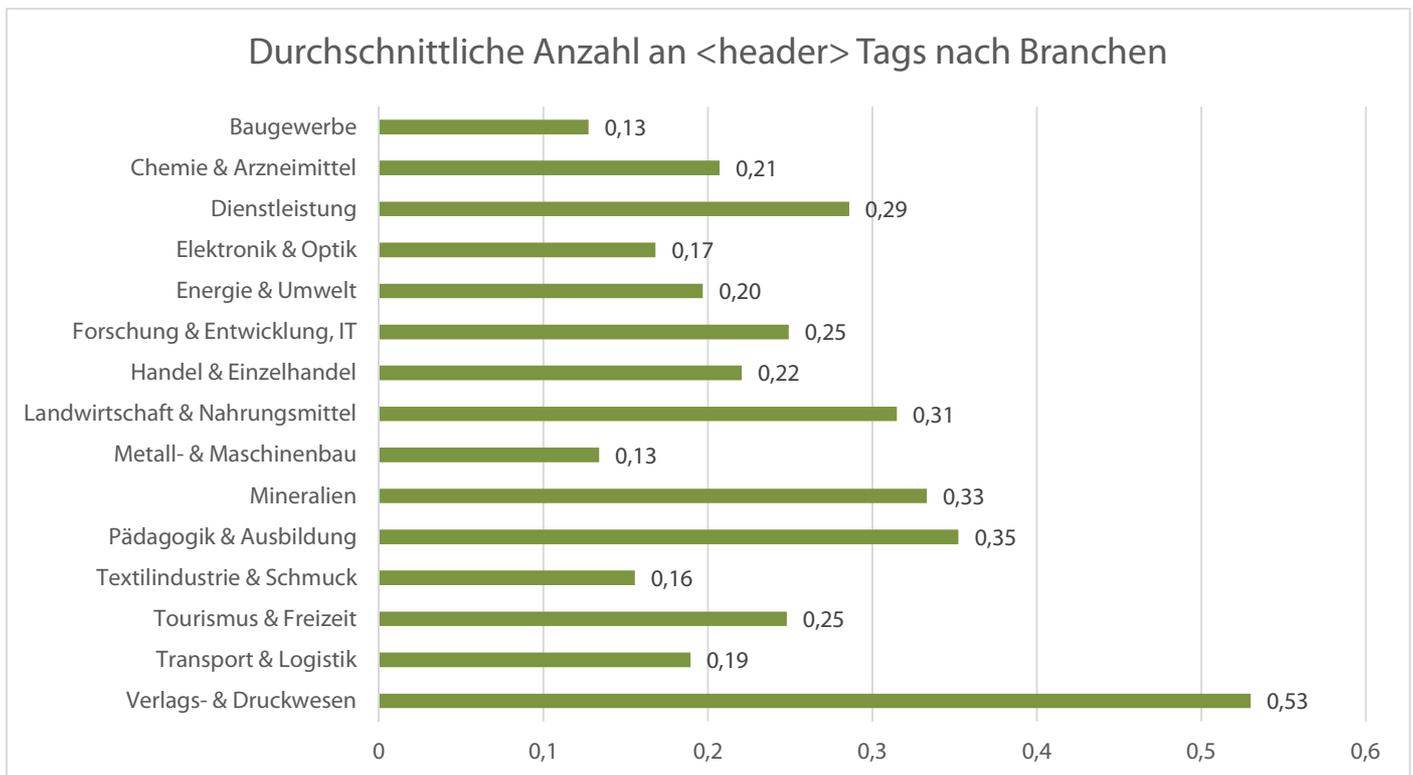


Abbildung 80: Durchschnittliche Anzahl an <header> Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

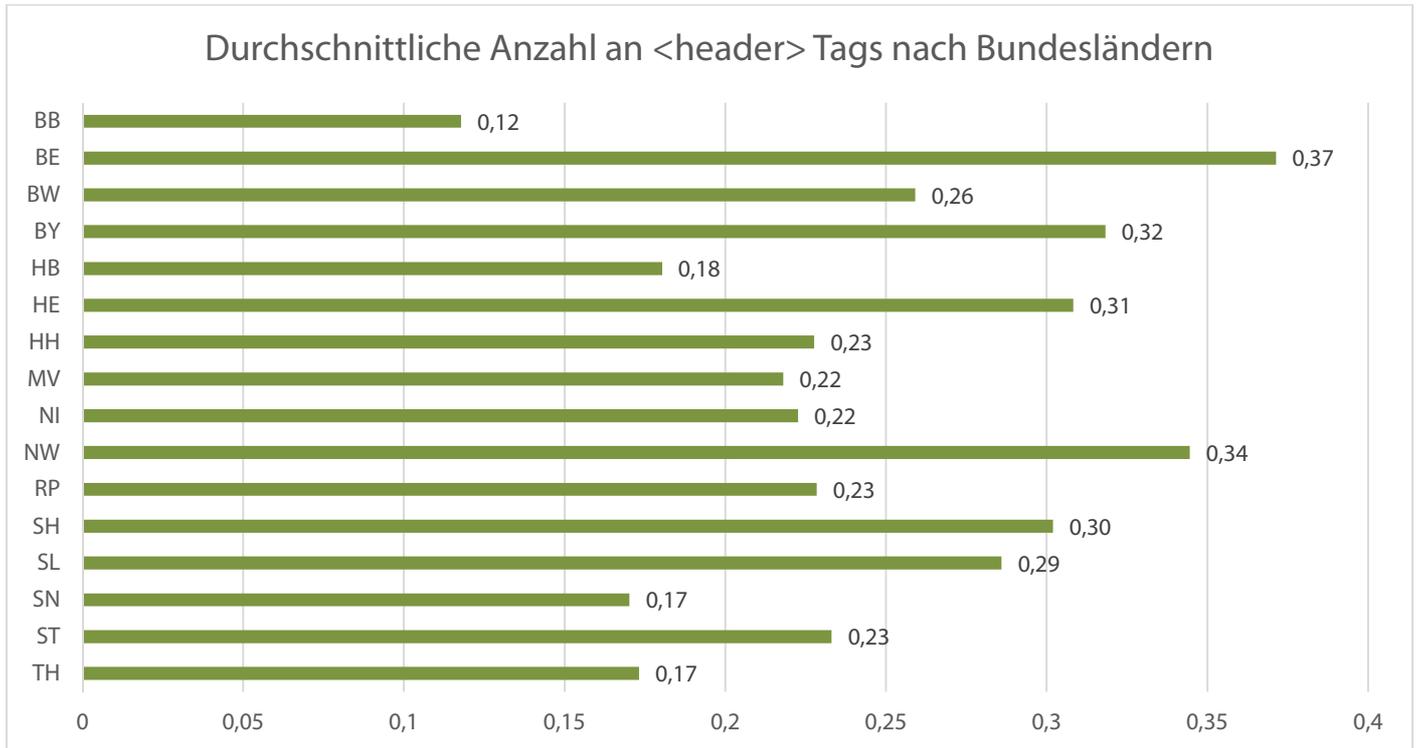


Abbildung 81: Durchschnittliche Anzahl an <header> Tags nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an <section> Tags

Gesamt:

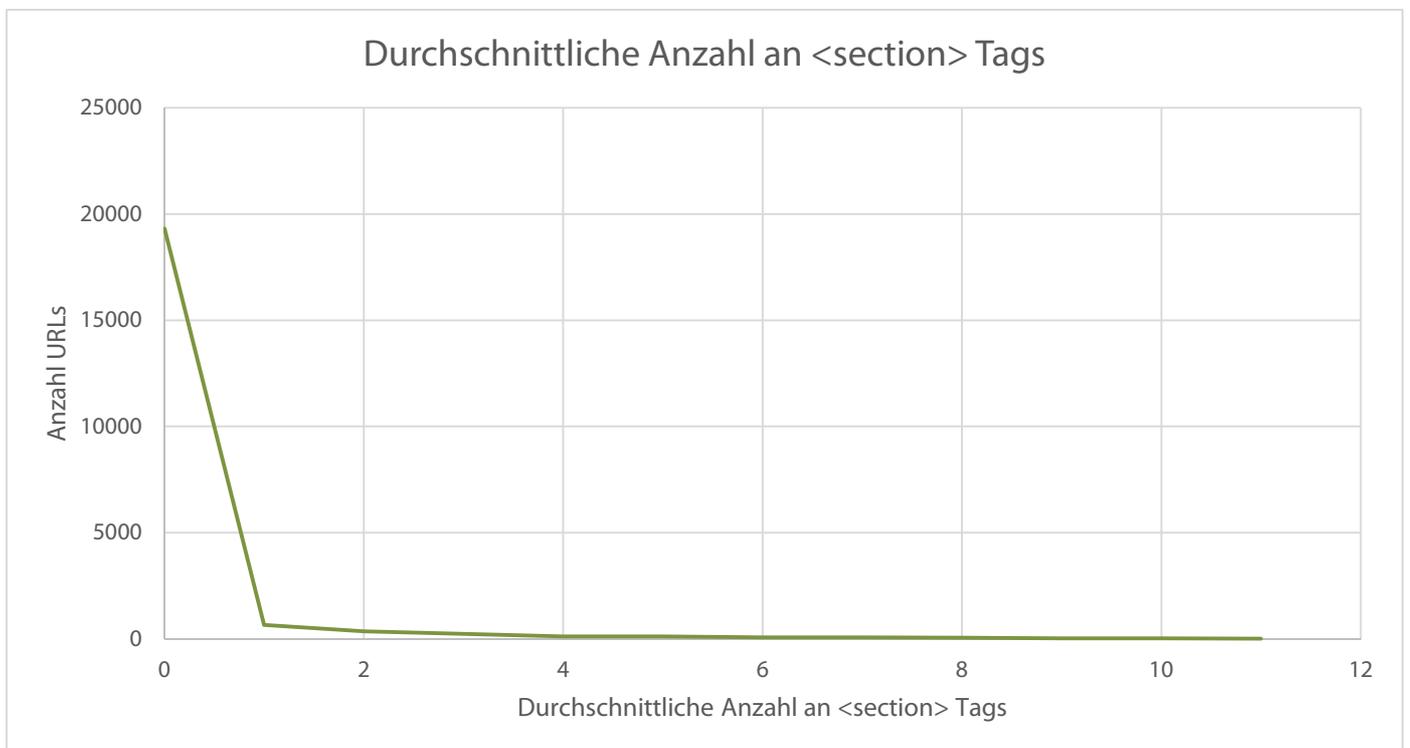


Abbildung 82: Durchschnittliche Anzahl an <section> Tags

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

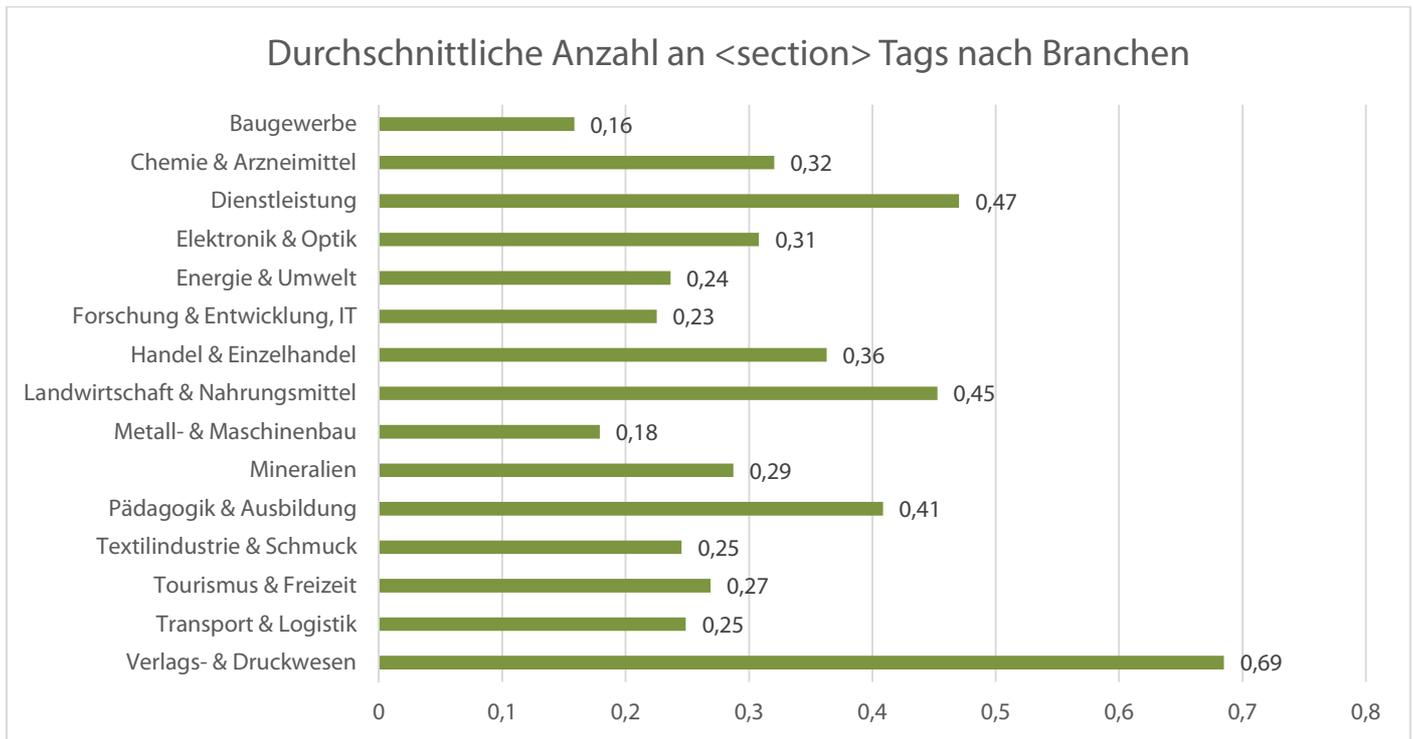


Abbildung 83: Durchschnittliche Anzahl an <section> Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

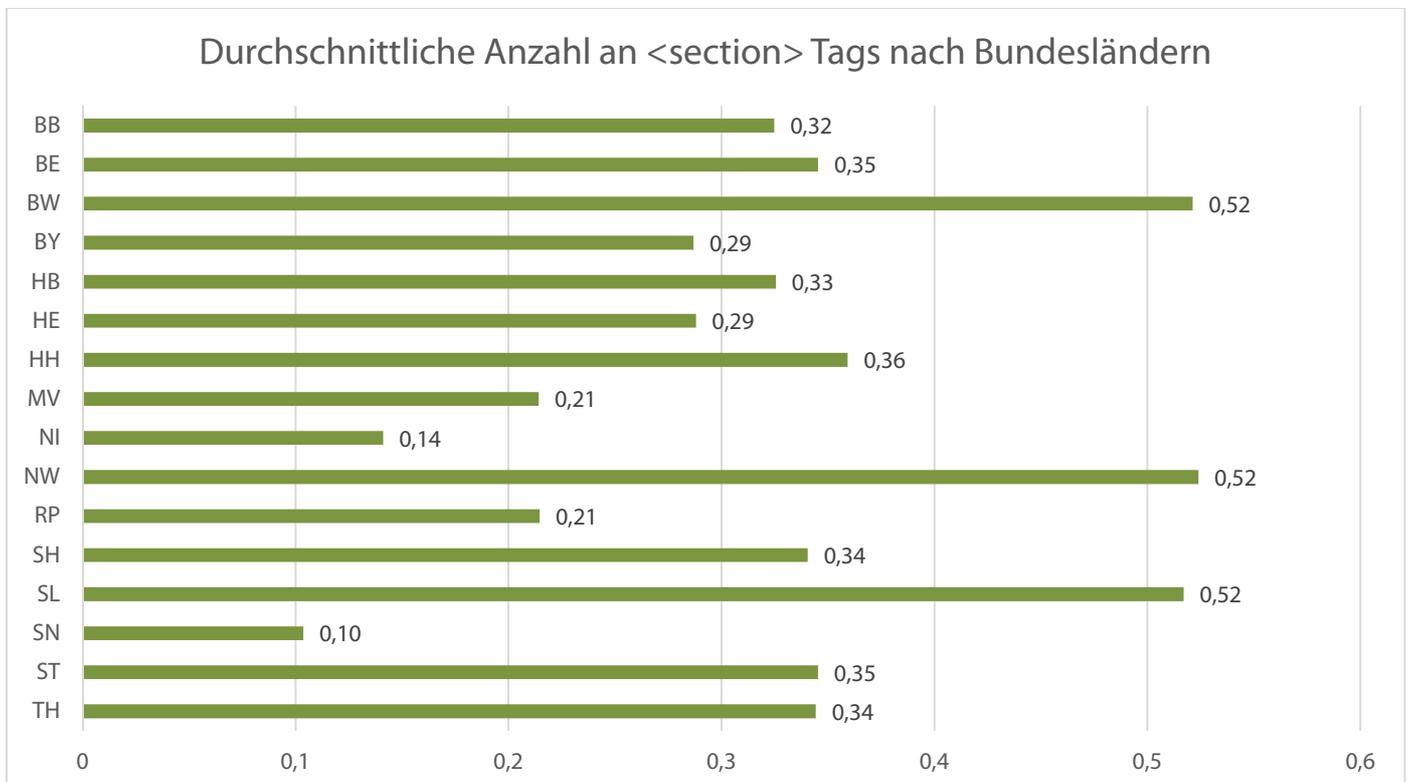


Abbildung 84: Durchschnittliche Anzahl an <section> Tags nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl an <article> Tags

Gesamt:

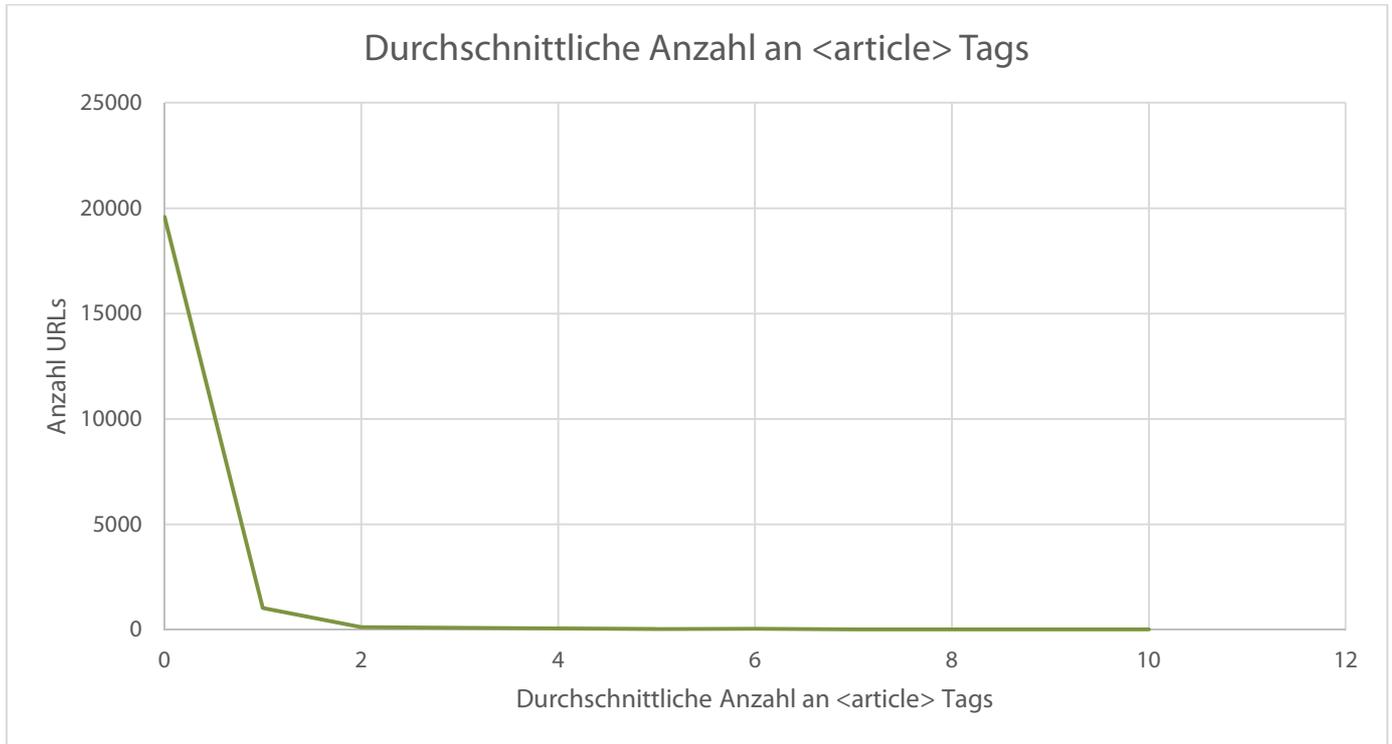
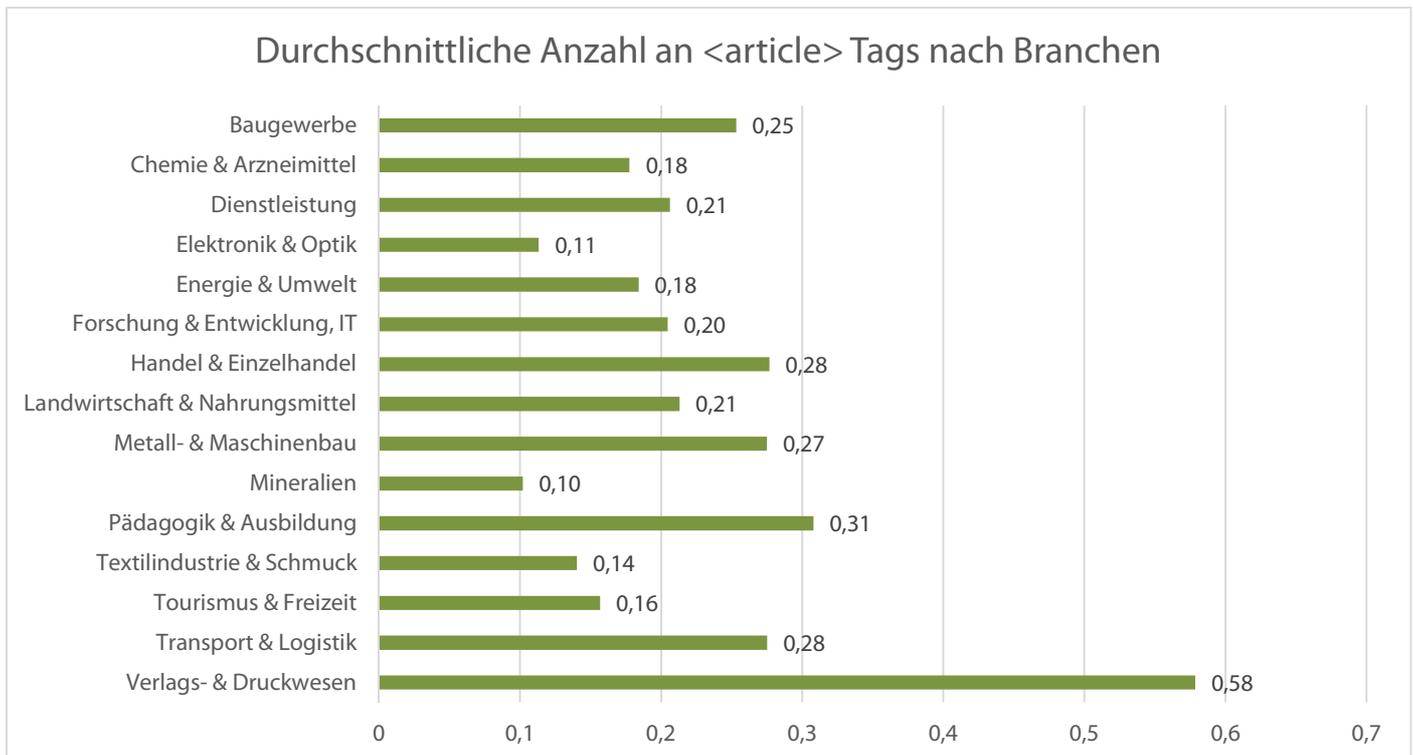


Abbildung 85: Durchschnittliche Anzahl an <article> Tags

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:



Nach Bundesländern:

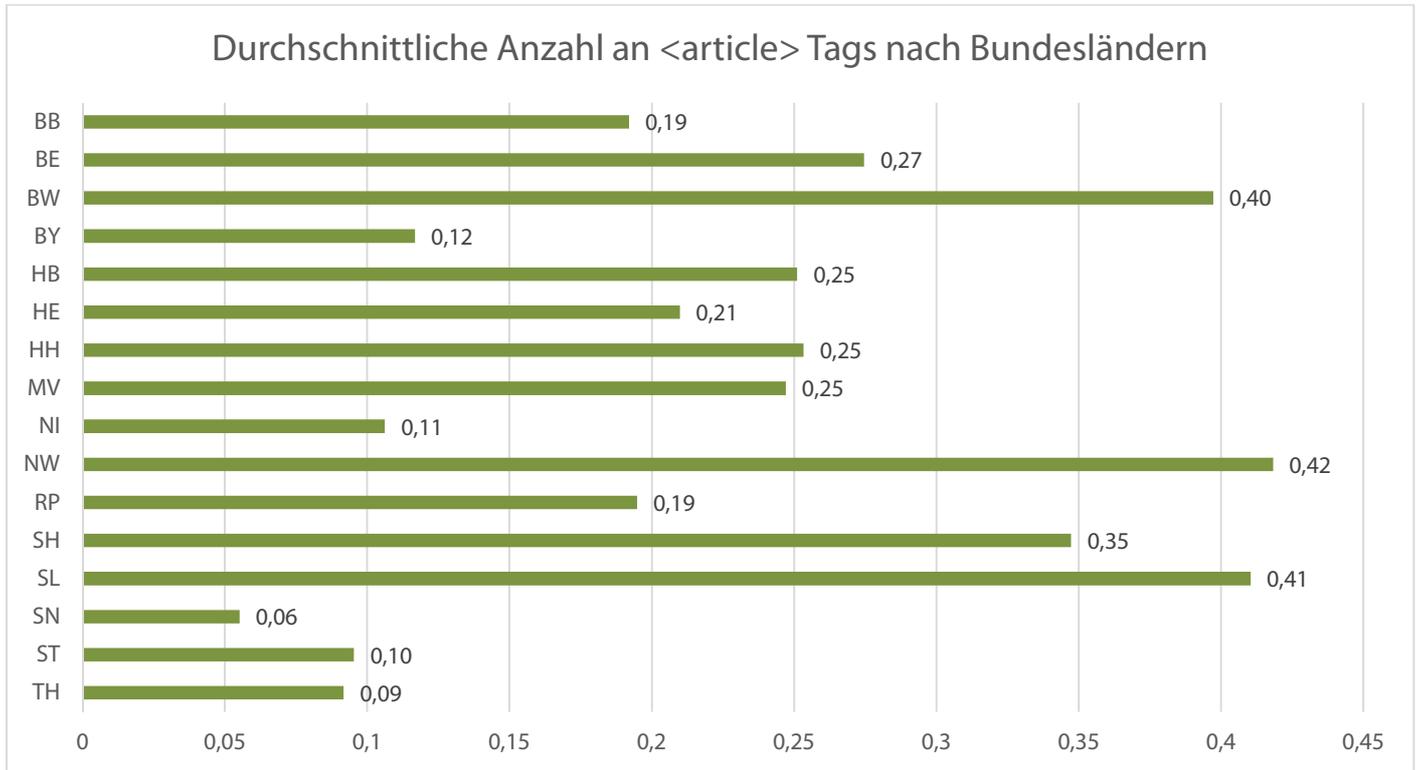


Abbildung 86: Durchschnittliche Anzahl an <article> Tags nach Bundesländern

Meta Daten

Durchschnittliche Anzahl an Microdaten

Gesamt:

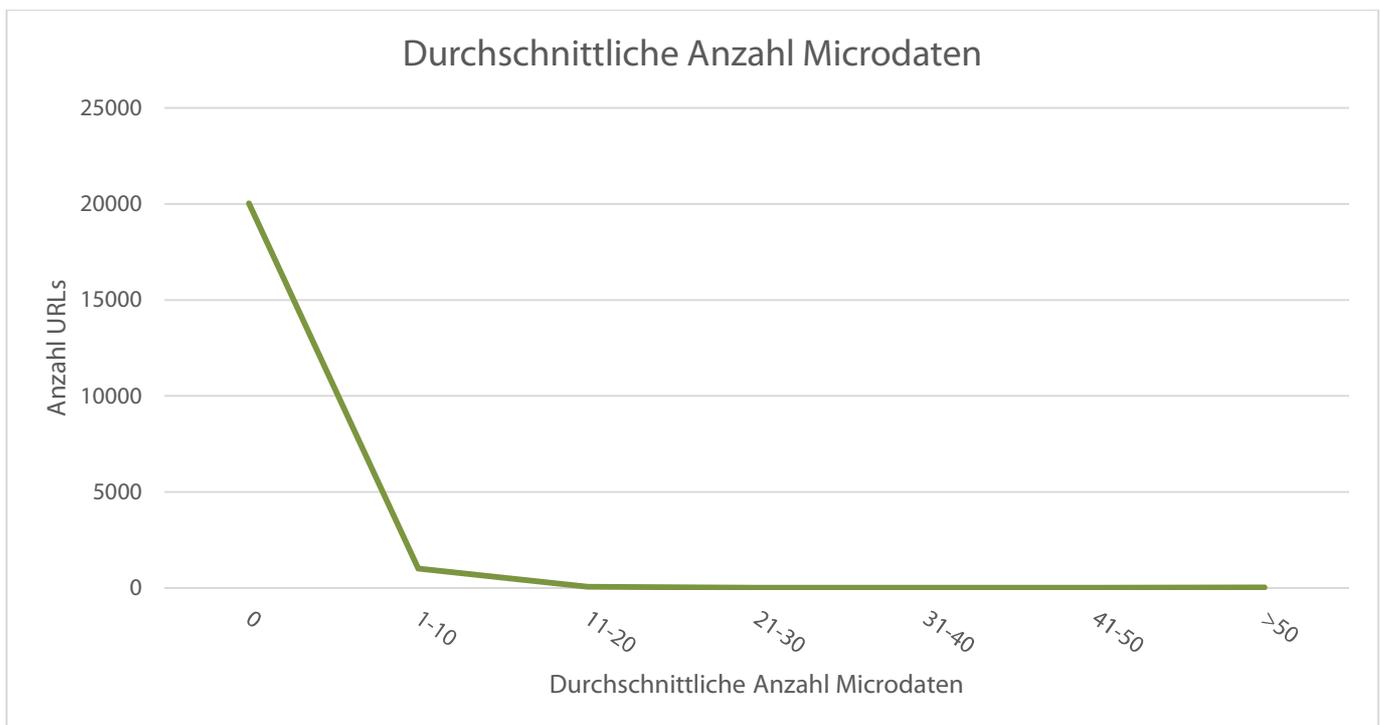


Abbildung 87: Durchschnittliche Anzahl Microdaten

Nach Branchen:

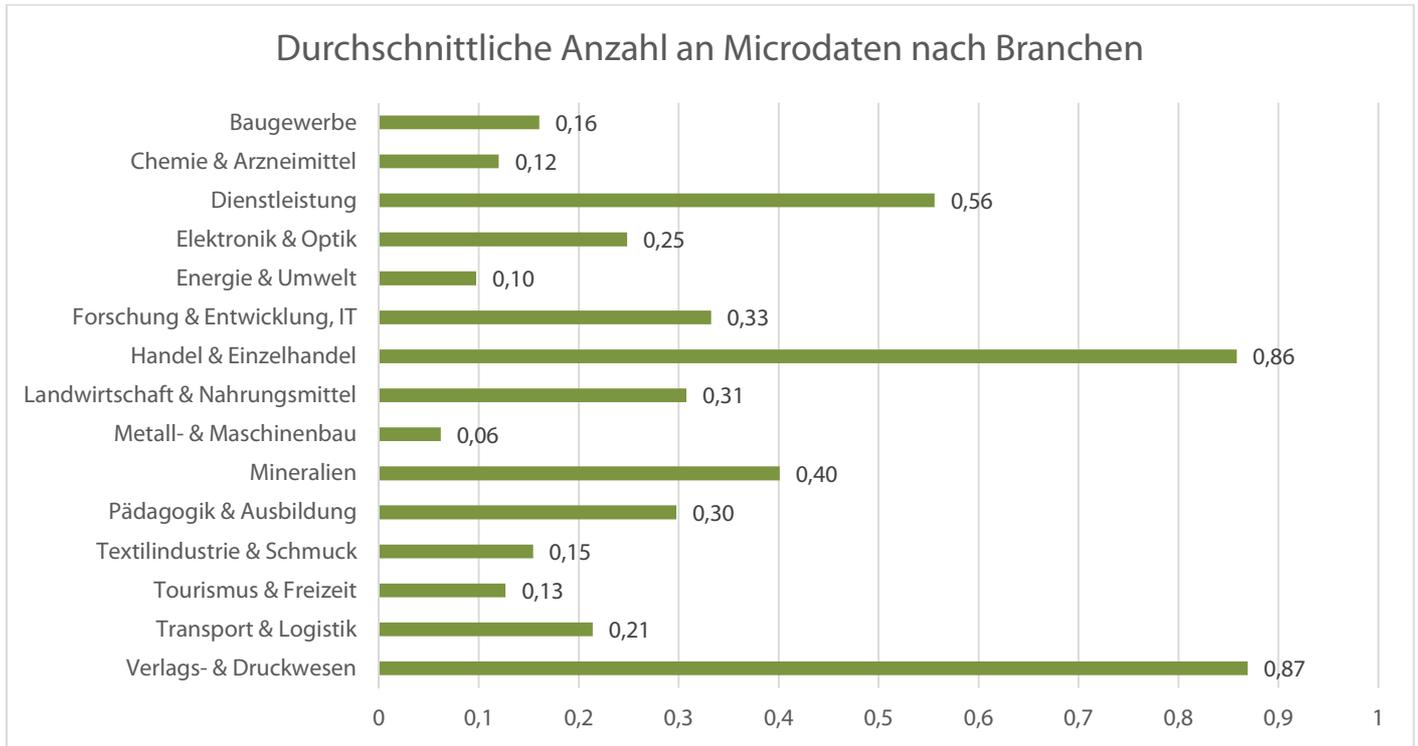


Abbildung 88: Durchschnittliche Anzahl an Microdaten nach Branchen

Nach Bundesländern:

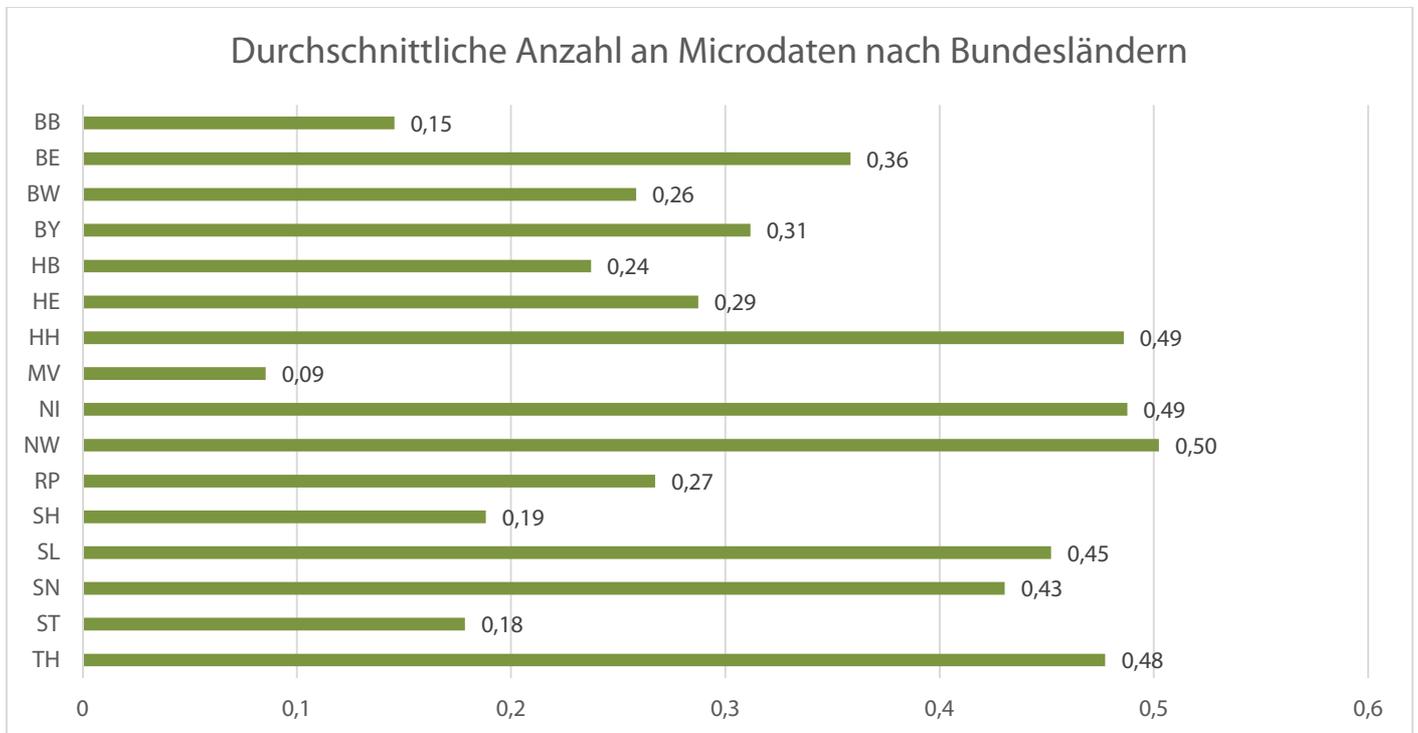


Abbildung 89: Durchschnittliche Anzahl an Microdaten nach Bundesländern

Ist auf mindestens einer der gecrawlten URLs pro Domain ein Canonical vorhanden?

Gesamt:

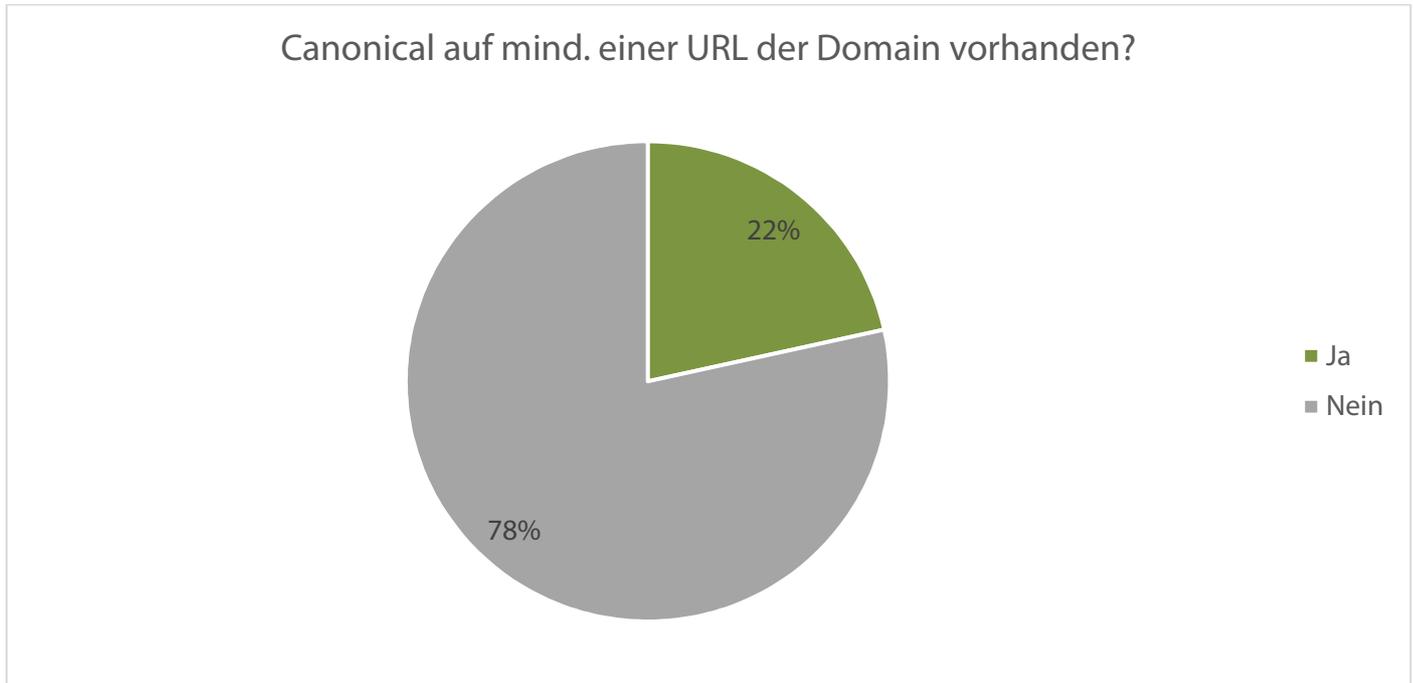


Abbildung 90: Canonical auf mind. einer URL der Domain vorhanden?

Nach Branchen:

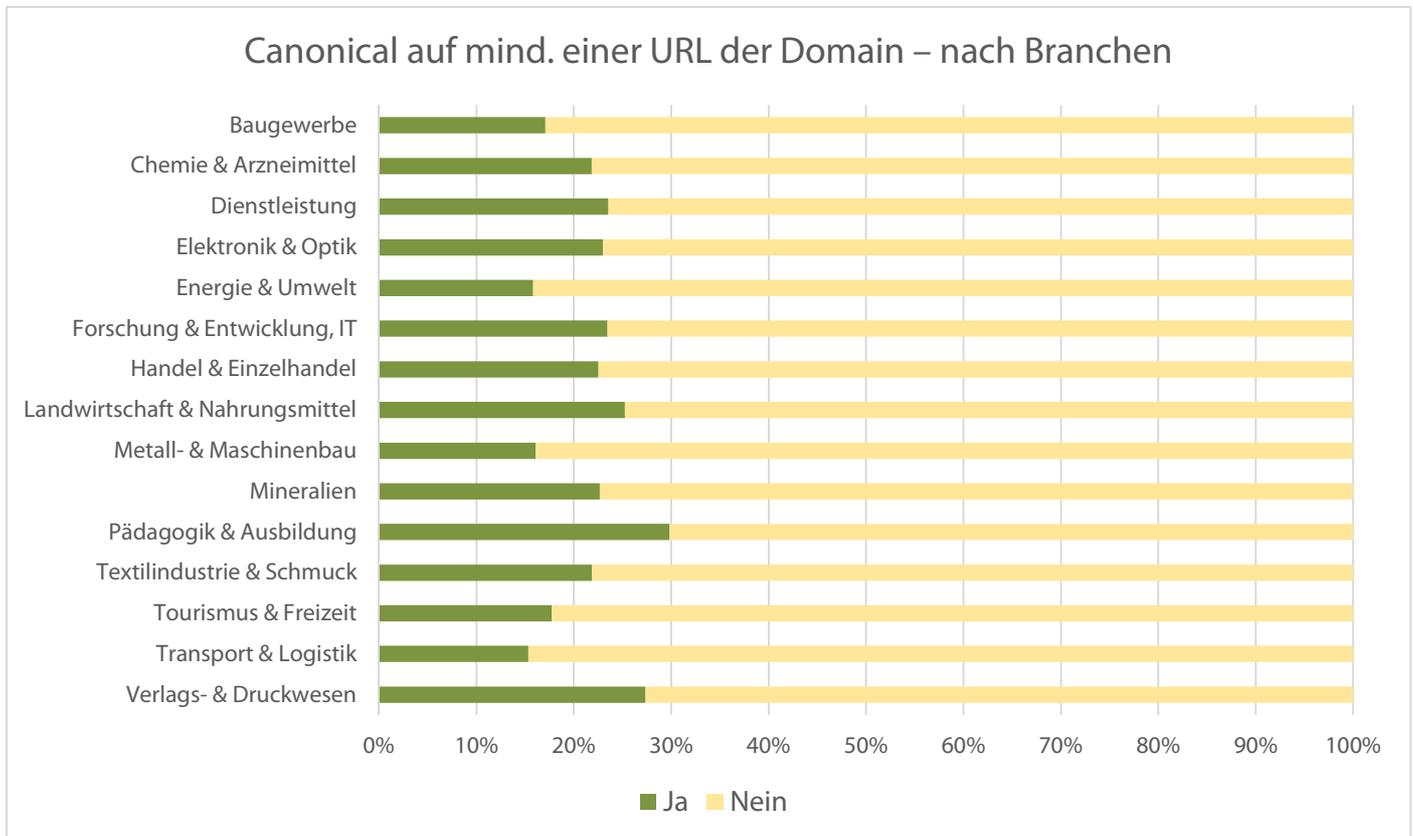


Abbildung 91: Canonical auf mind. einer URL der Domain – nach Branchen

Nach Bundesländern:

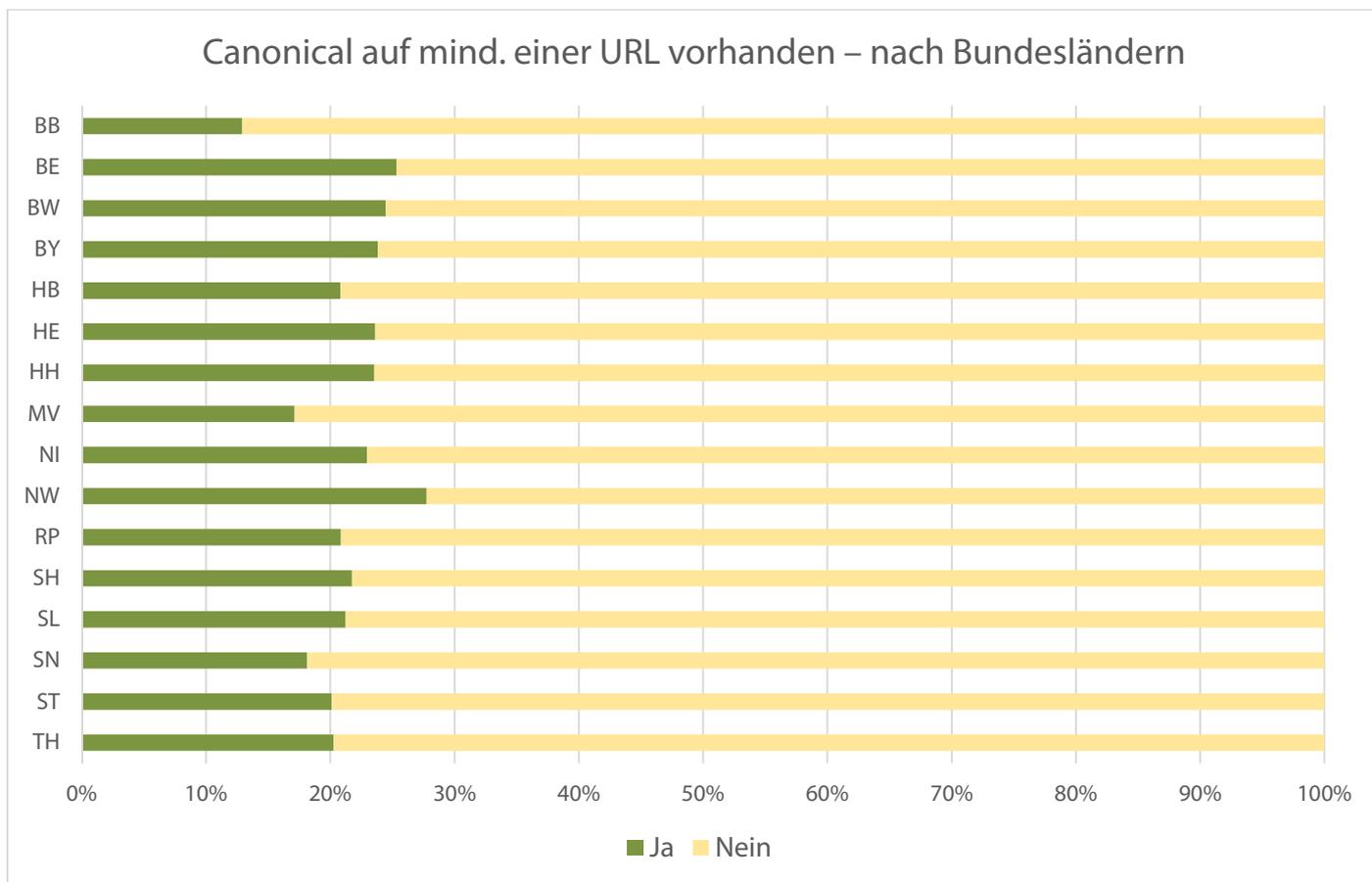


Abbildung 92: Canonical auf mind. einer URL vorhanden – nach Bundesländern

Sind die Meta Tags „nofollow“ und „follow“ vorhanden?

Gesamt:

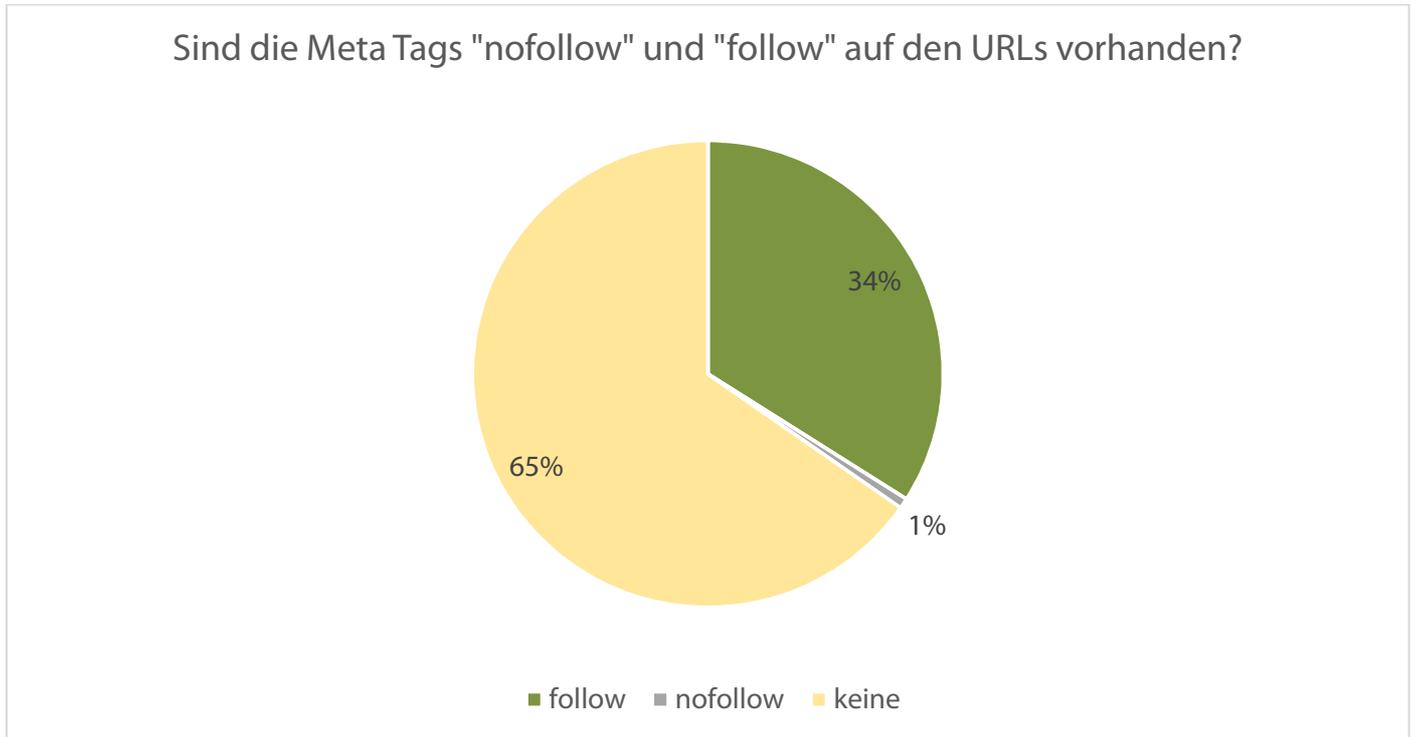


Abbildung 93: Sind die Meta Tags "nofollow" und "follow" auf den URLs vorhanden?

Nach Branchen:

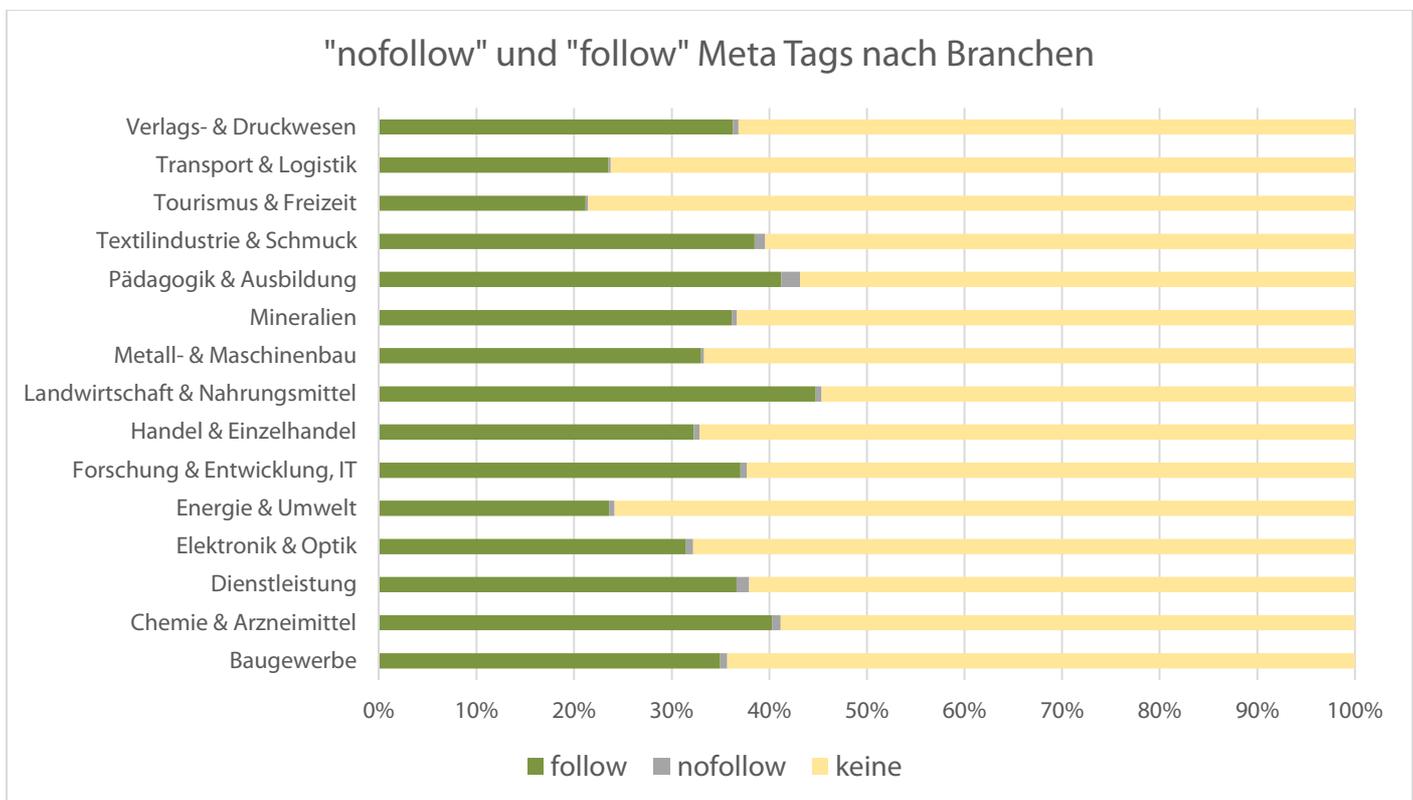


Abbildung 94: "nofollow" und "follow" Meta Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

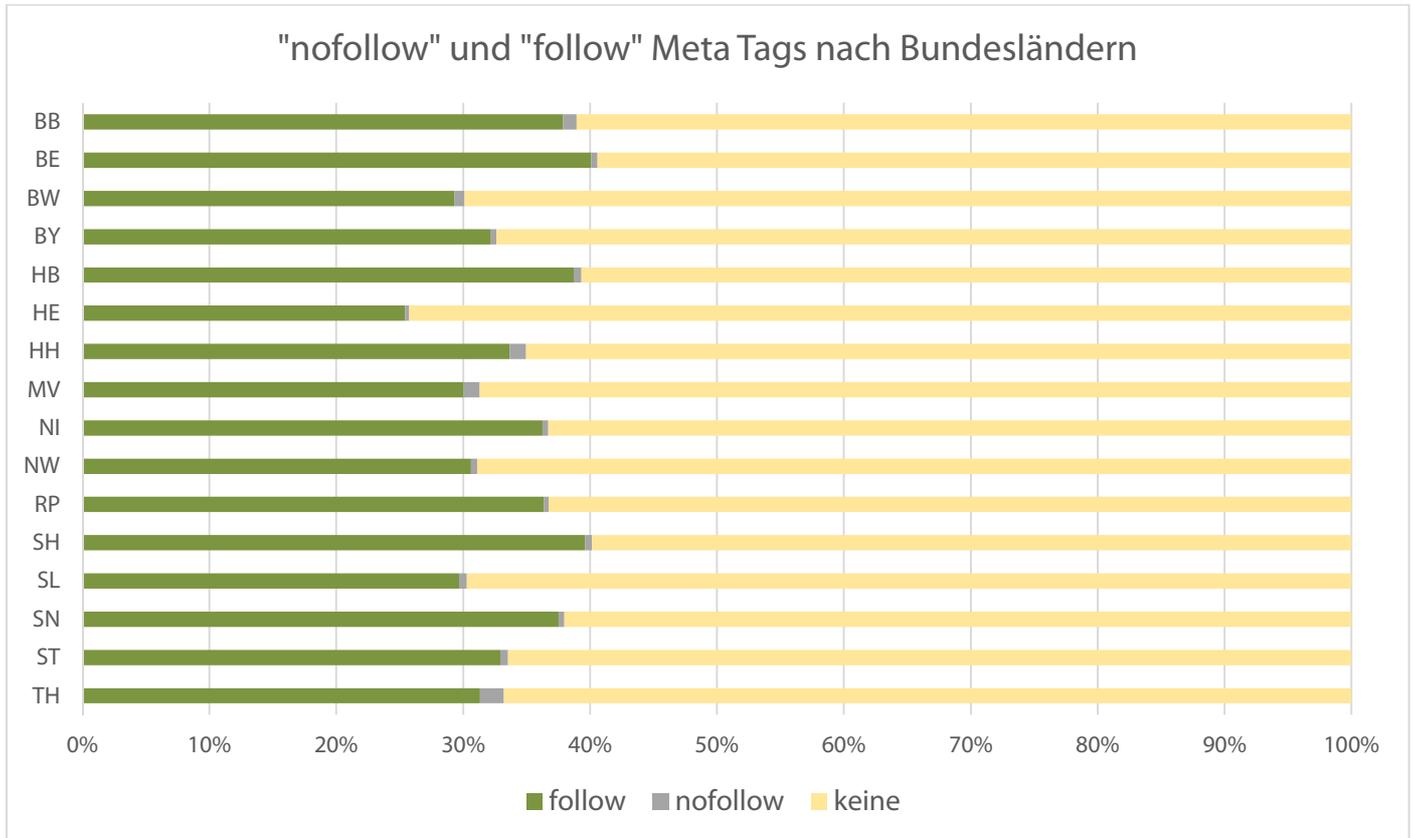


Abbildung 95: "nofollow" und "follow" Meta Tags nach Bundesländern

Sind die Meta Tags „noindex“ und „index“ vorhanden

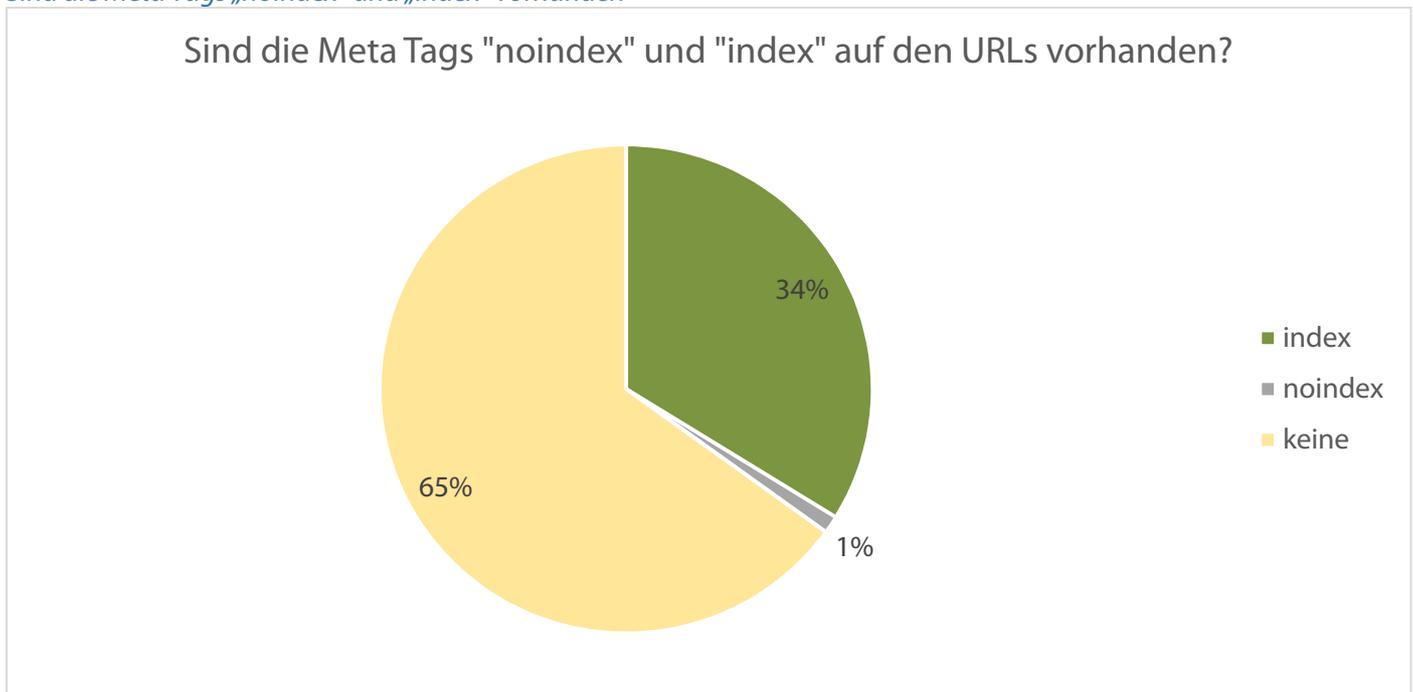


Abbildung 96: Sind die Meta Tags "noindex" und "index" auf den URLs vorhanden?

Nach Branchen:

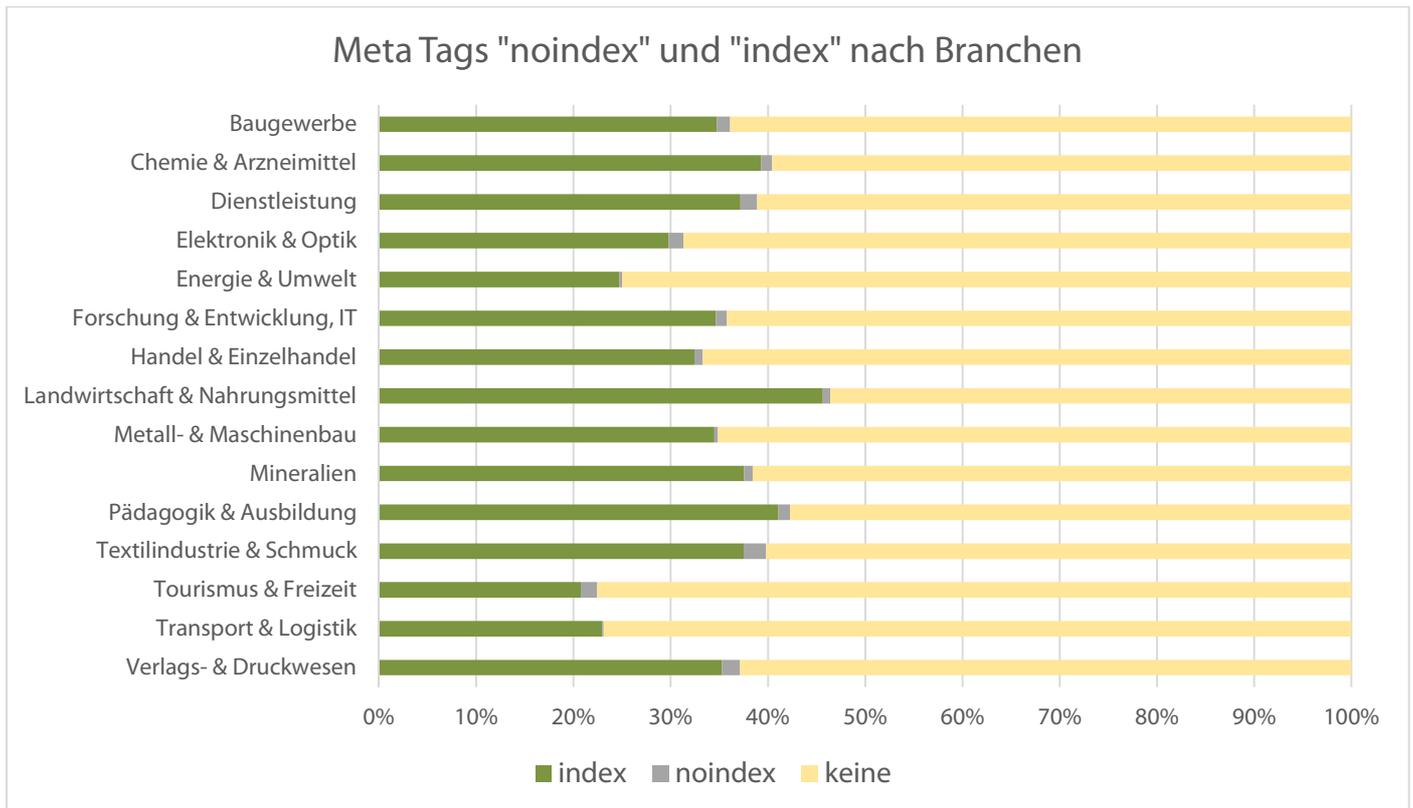


Abbildung 97: Meta Tags "noindex" und "index" auf URL-Ebene nach Branchen

Nach Bundesländern:

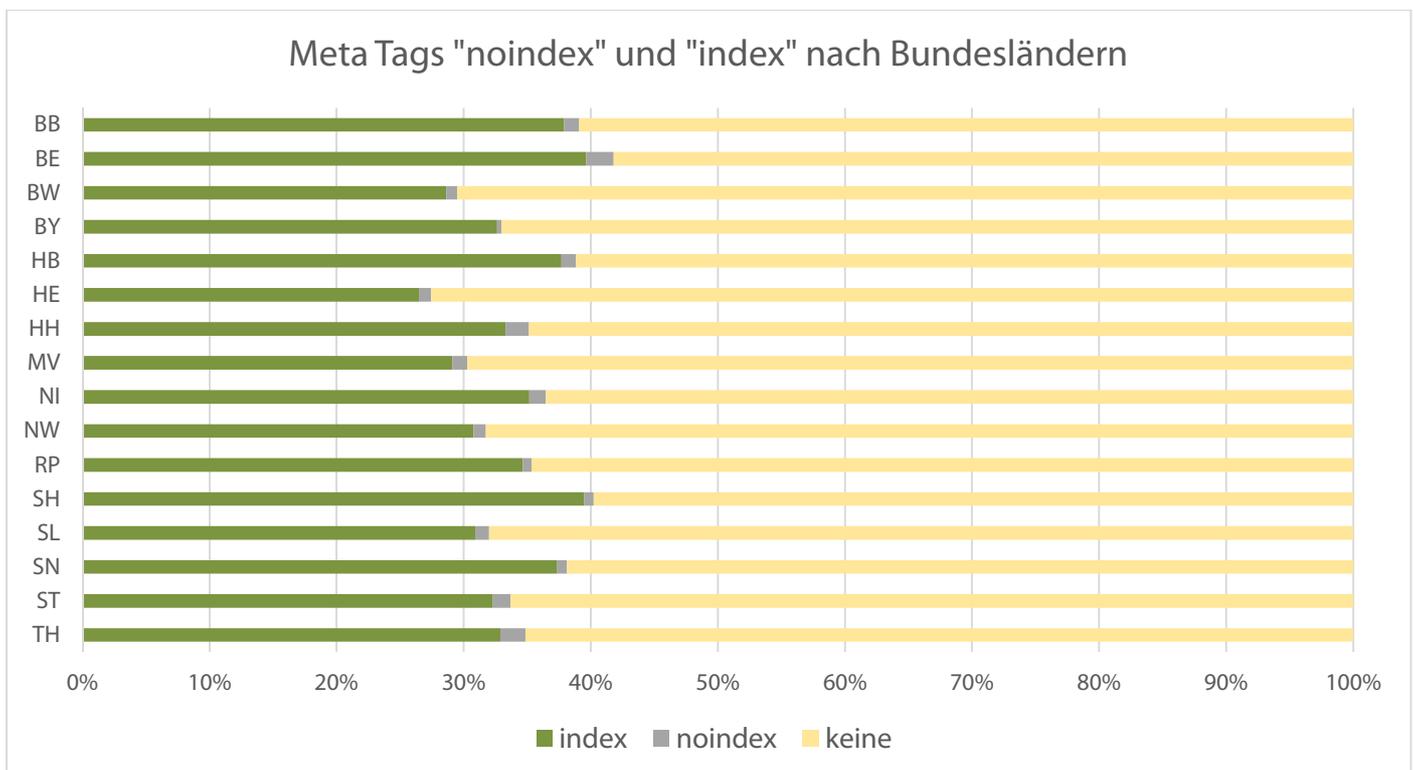


Abbildung 98: Meta Tags "noindex" und "index" auf URL-Ebene nach Bundesländern

Search Engine Advertising

Ist das Google Remarketing Tag eingebunden?



Abbildung 99: Ist das Google Remarketing Tag eingebunden?

Nach Branchen:

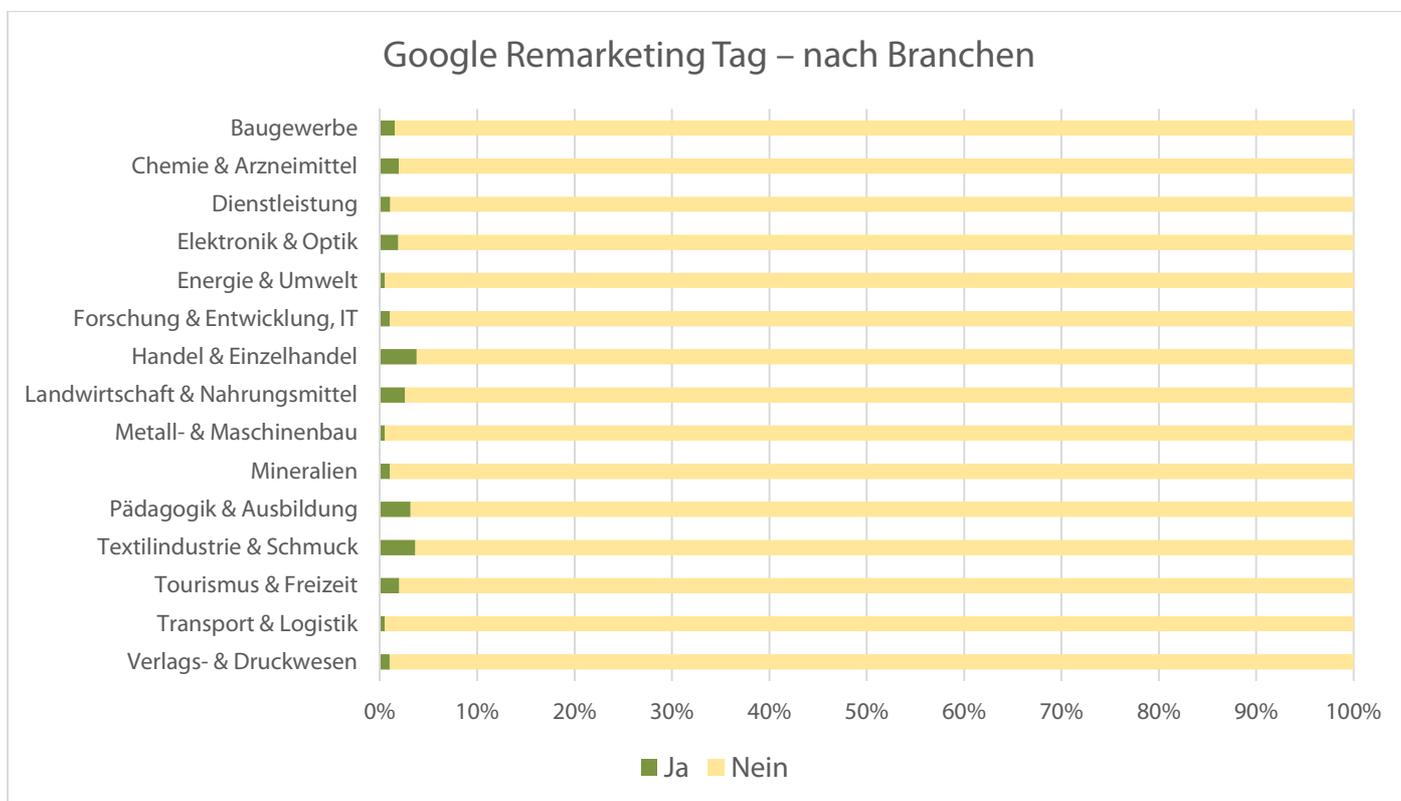


Abbildung 100: Google Remarketing Tag – nach Branchen

Nach Bundesländern:

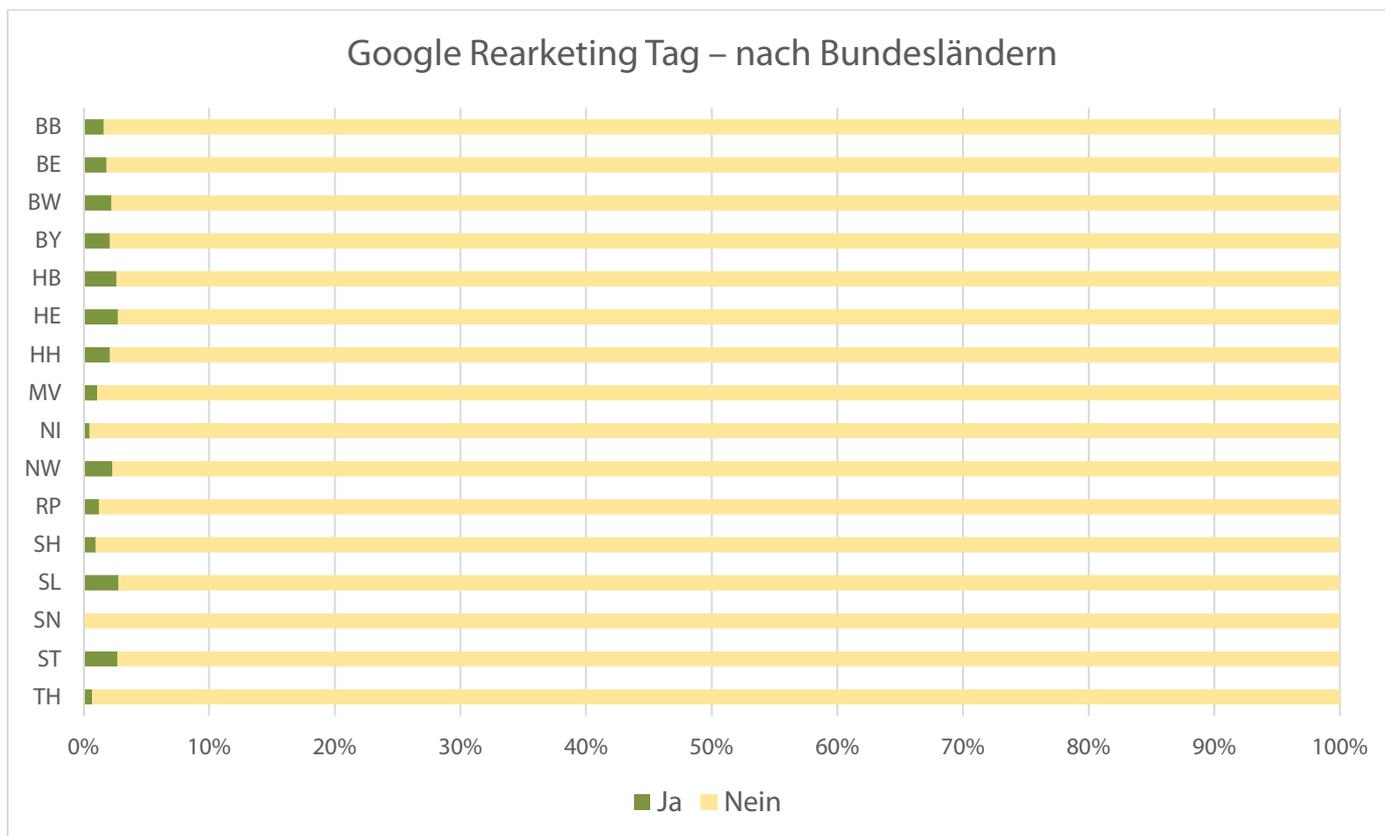


Abbildung 101: Google Remarketing Tag – nach Bundesländern

Gibt es AdSense-Einbindungen?

Gesamt:



Abbildung 102: Gibt es AdSense-Einbindungen?

Conversion-Rate-Optimierung

Ist das Google Conversion Tracking eingebunden?

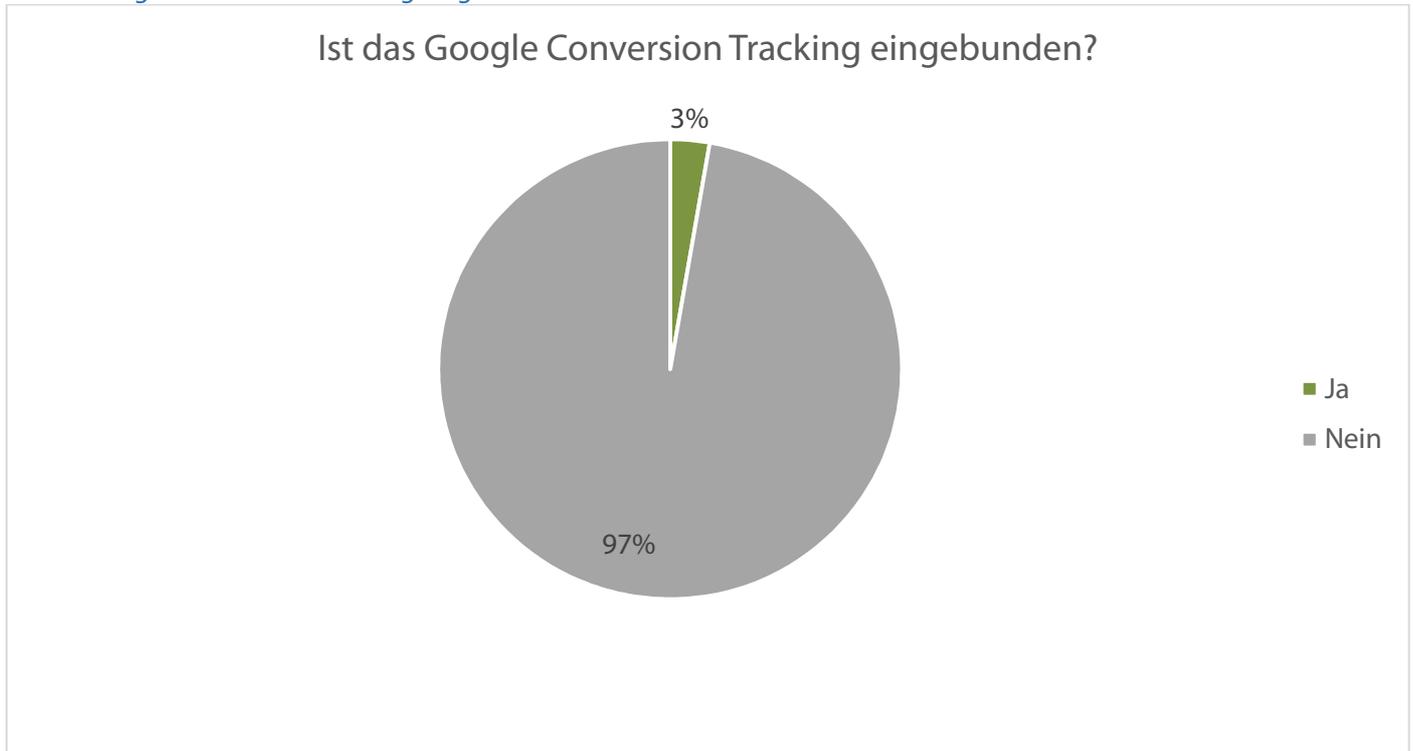


Abbildung 103: Ist das Google Conversion Tracking eingebunden?

Nach Branchen:

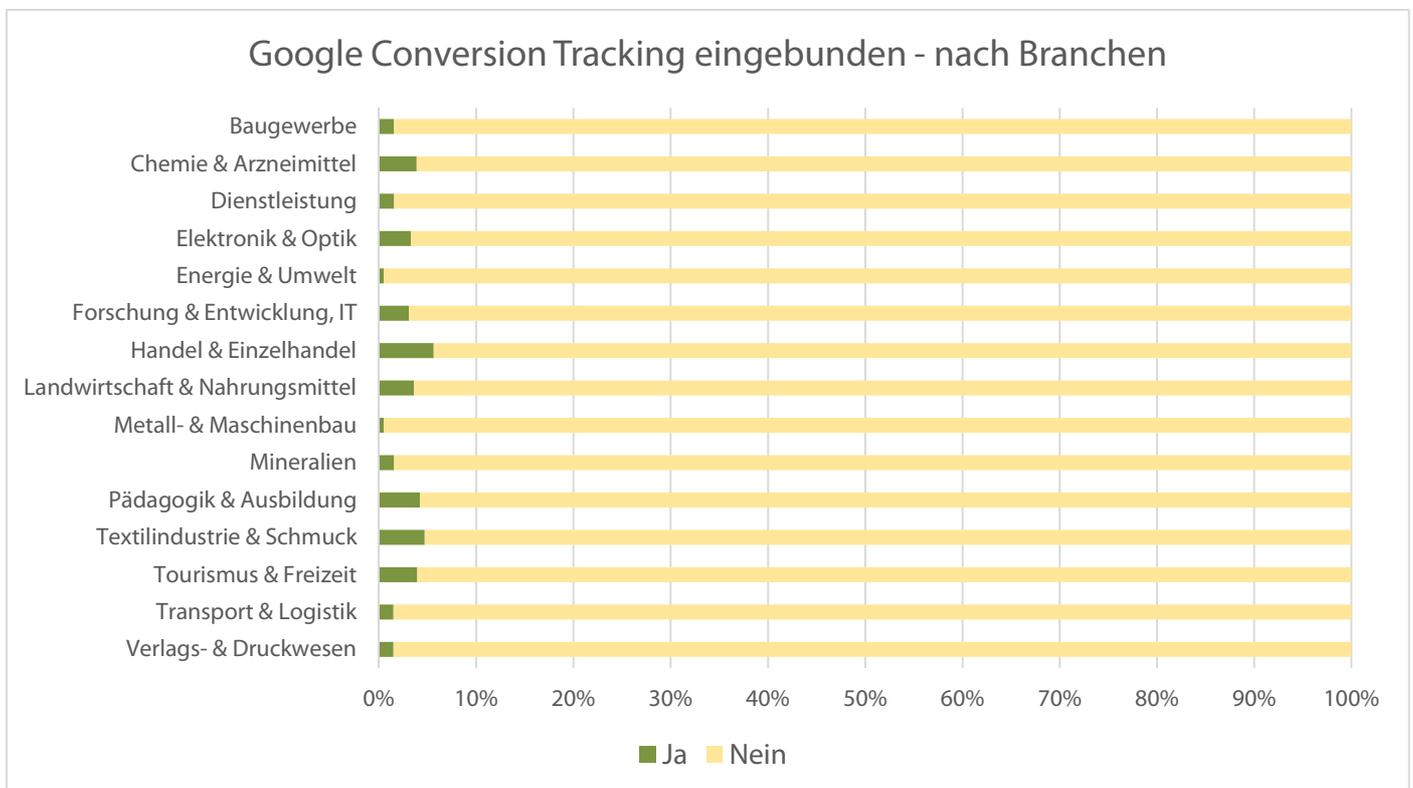


Abbildung 104: Google Conversion Tracking eingebunden - nach Branchen

Nach Bundesländern:

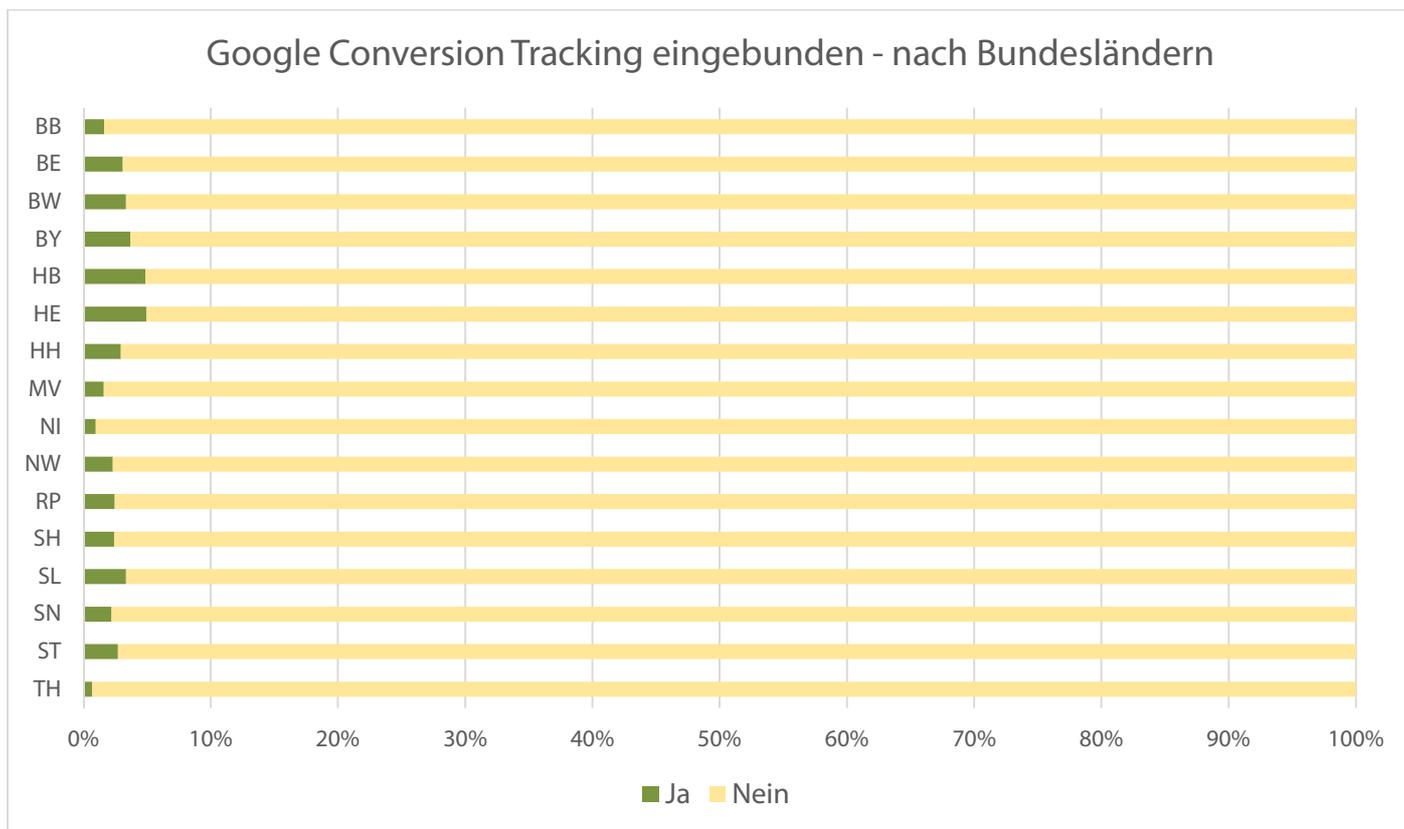


Abbildung 105: Google Conversion Tracking eingebunden - nach Bundesländern

Ist Optimizely eingebunden?



Abbildung 106: Ist Optimizely eingebunden?

Web Analytics

Ist eine Web Analytics Software eingebunden?

Es wurde untersucht, ob eine der folgenden vier Web Analytics Softwares eingebunden ist:

- Google Analytics
- Piwik
- etracker
- Webtrekk

Gesamt:

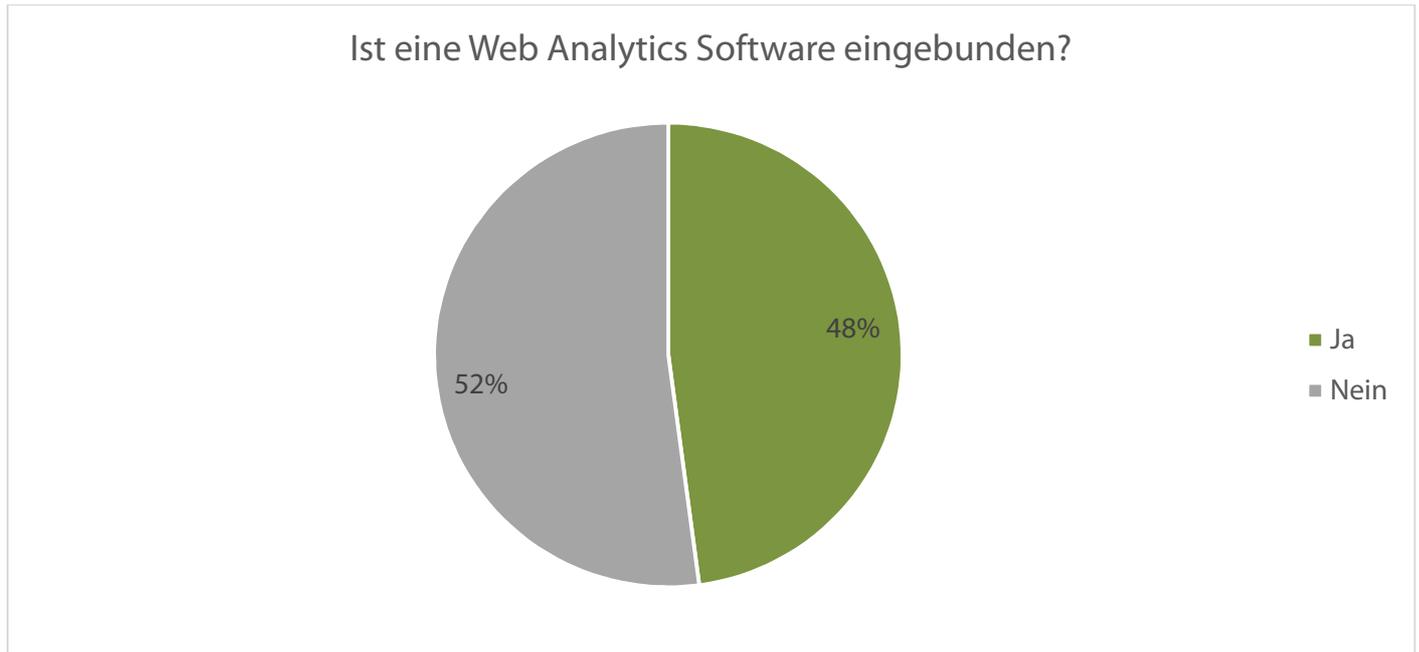


Abbildung 107: Ist eine Web Analytics Software eingebunden?

Nach Branchen:

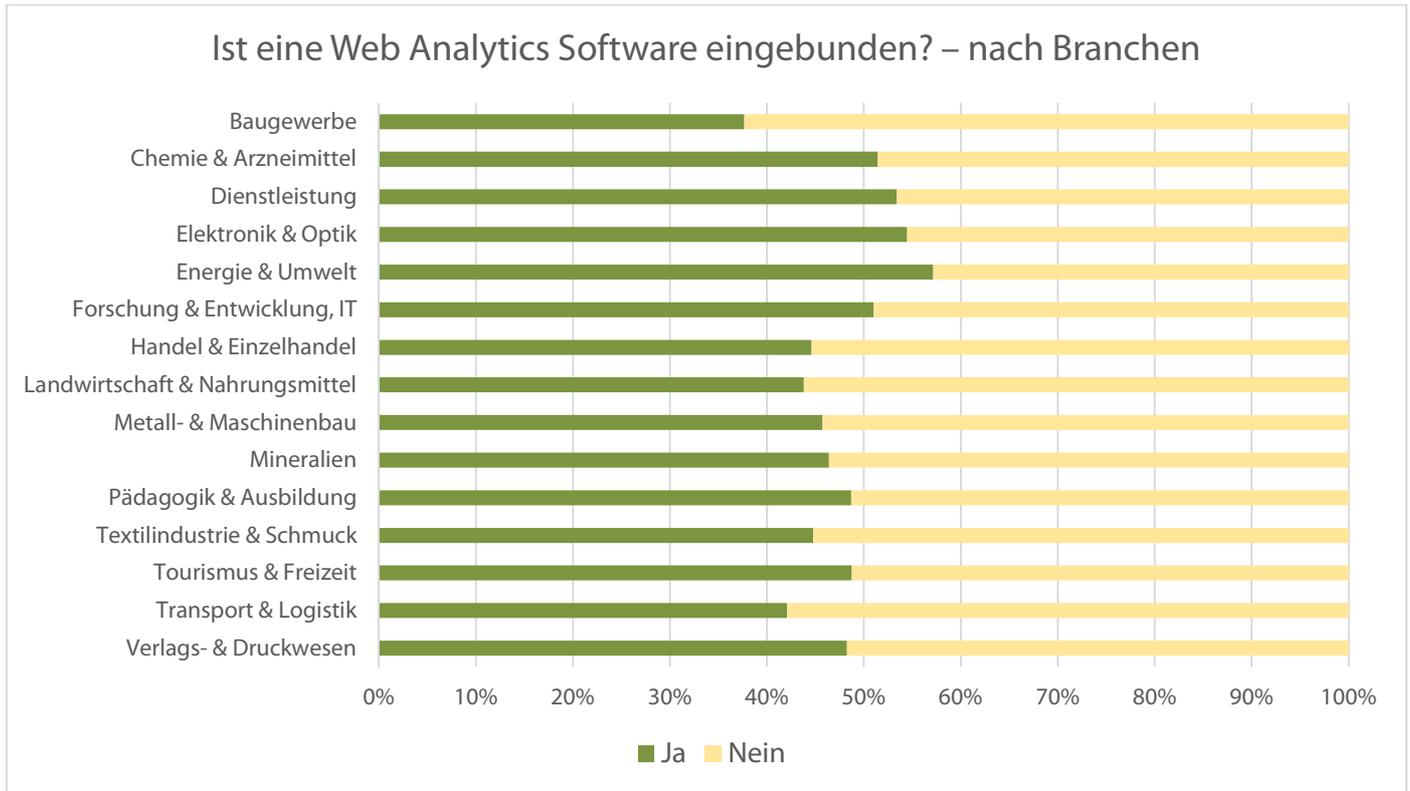


Abbildung 108: Ist eine Web Analytics Software eingebunden? – nach Branchen

Nach Bundesländern:

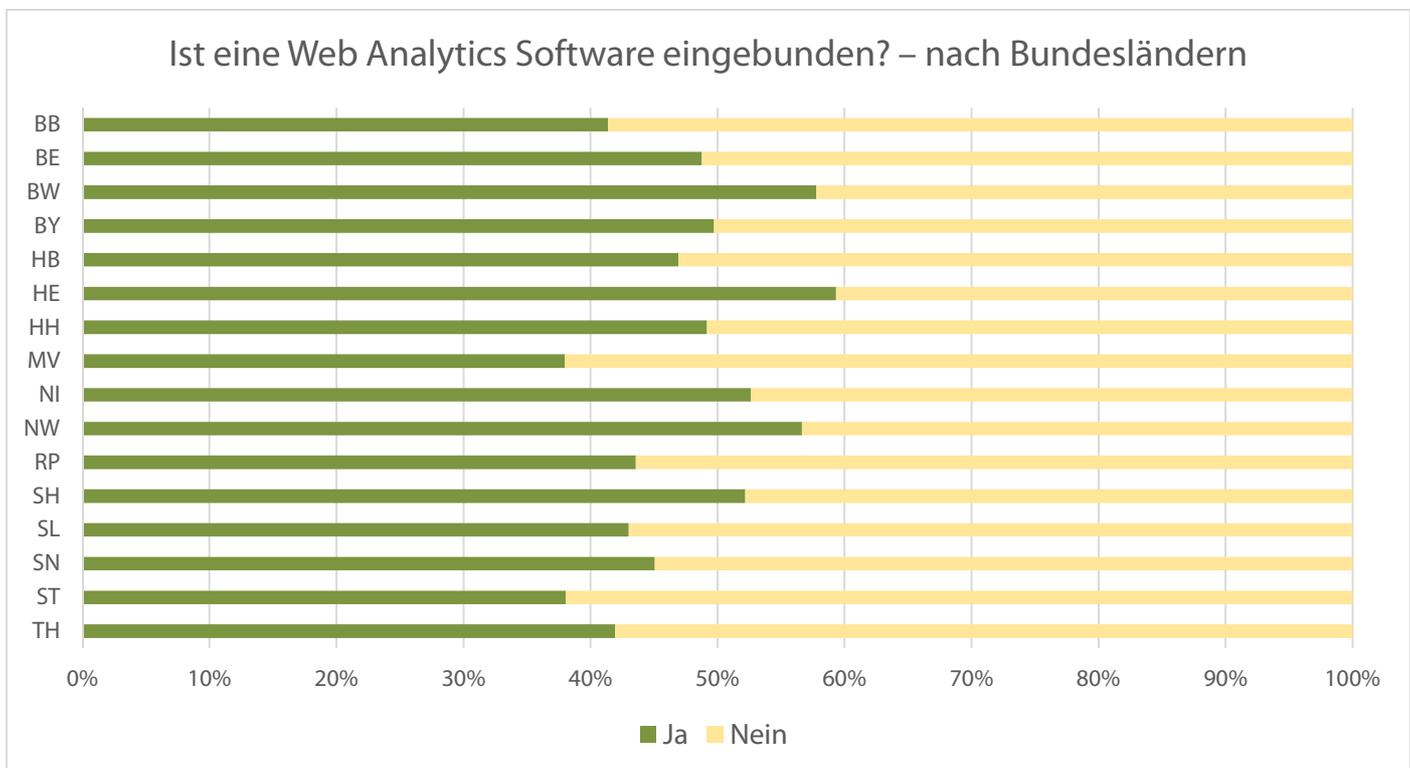


Abbildung 109: Ist eine Web Analytics Software eingebunden? – nach Bundesländern

Welche Web Analytics Software wird verwendet?

Wenn eine Web Analytics Software verwendet wird – wie häufig werden Google Analytics, Piwik, etracker und Webtrekk verwendet?

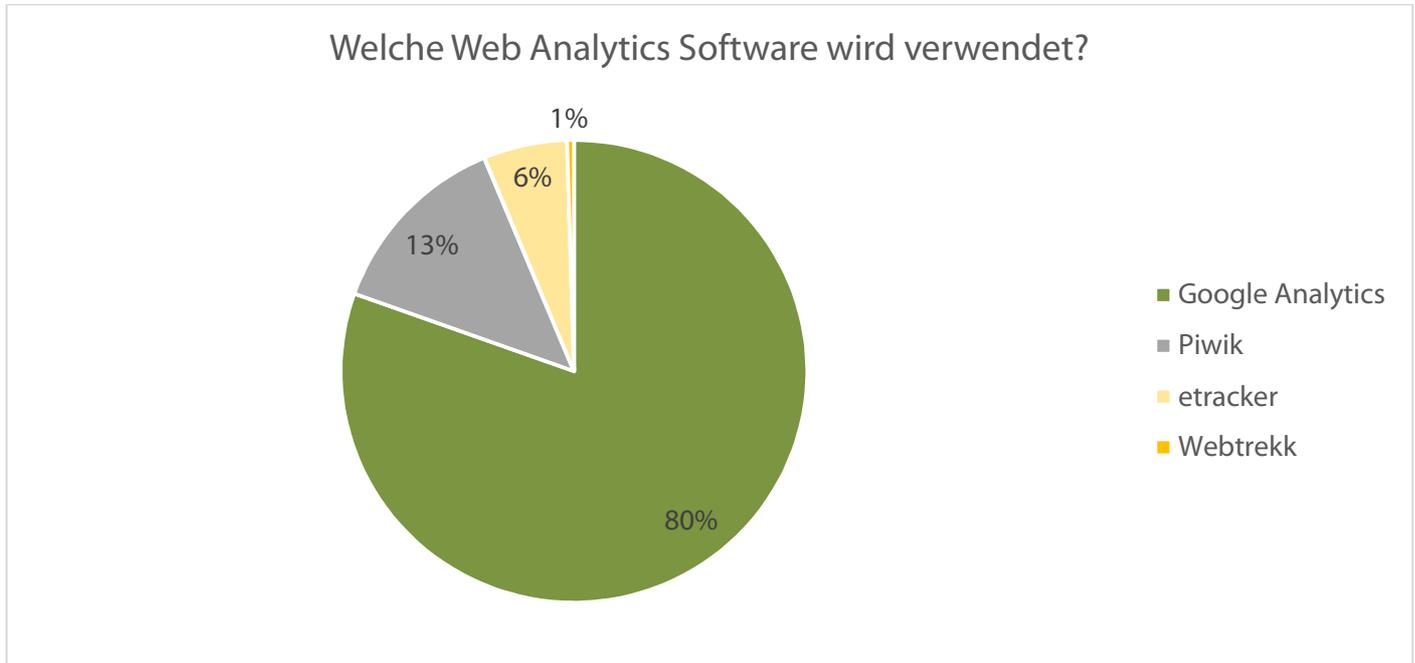


Abbildung 110: Welche Web Analytics Software wird verwendet?

Nach Branchen:

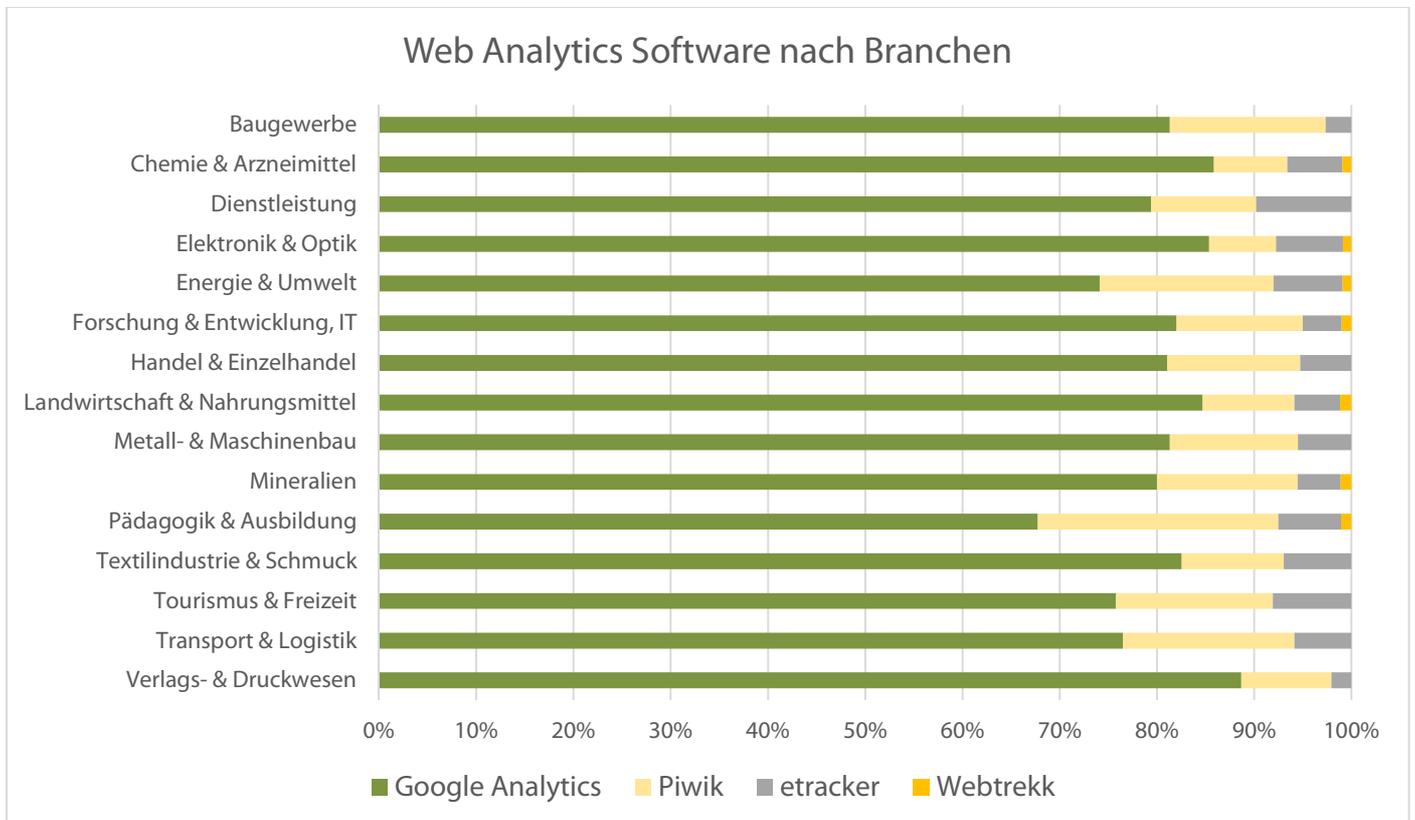


Abbildung 111: Web Analytics Software nach Branchen

Nach Bundesländern:

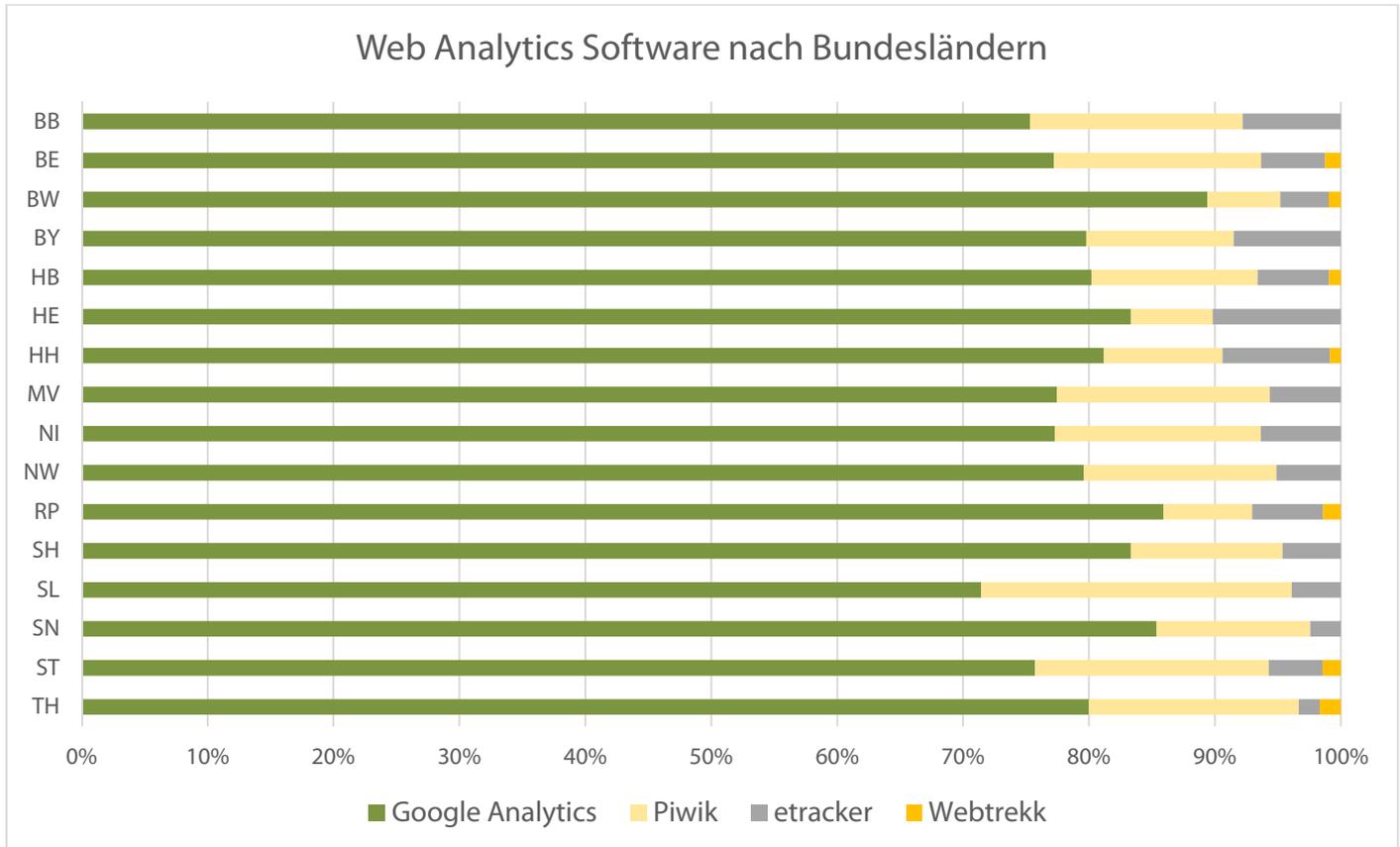


Abbildung 112: Web Analytics Software nach Bundesländern

Falls Google Analytics eingesetzt wird: Welche Version?

Gesamt:

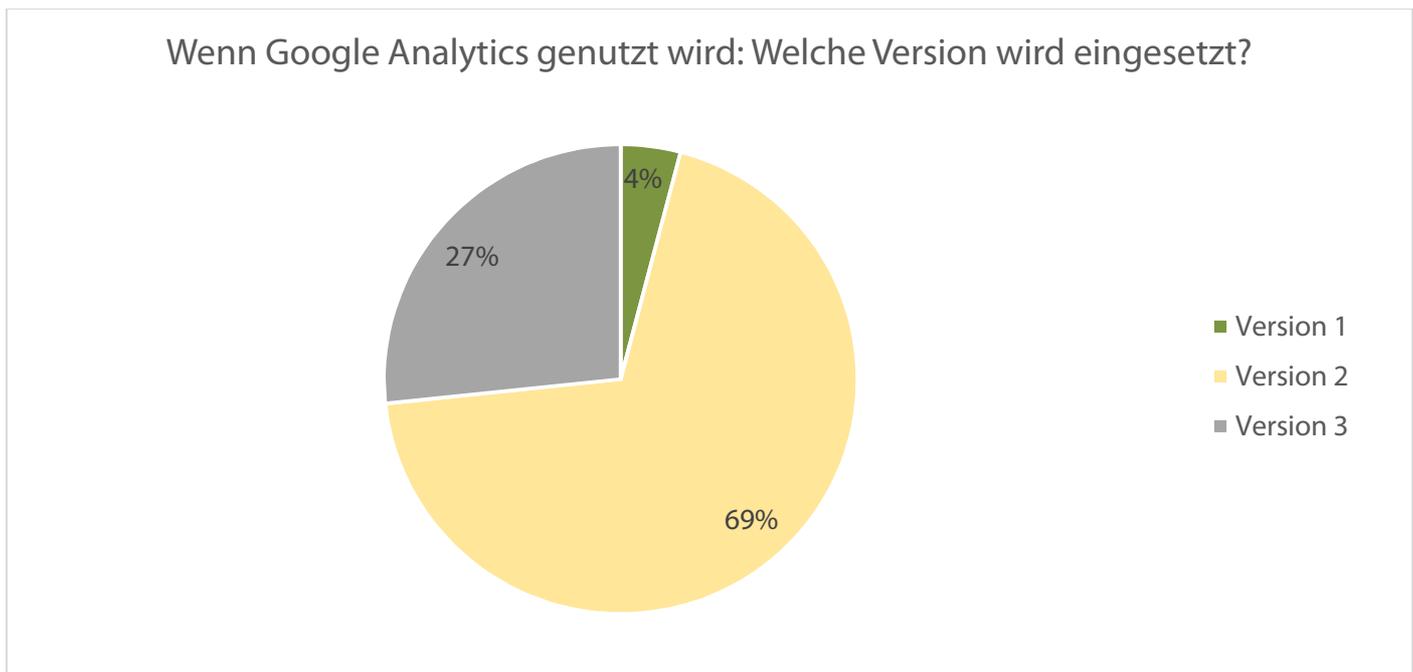


Abbildung 113: Wenn Google Analytics genutzt wird: Welche Version wird eingesetzt?

Nach Branchen:

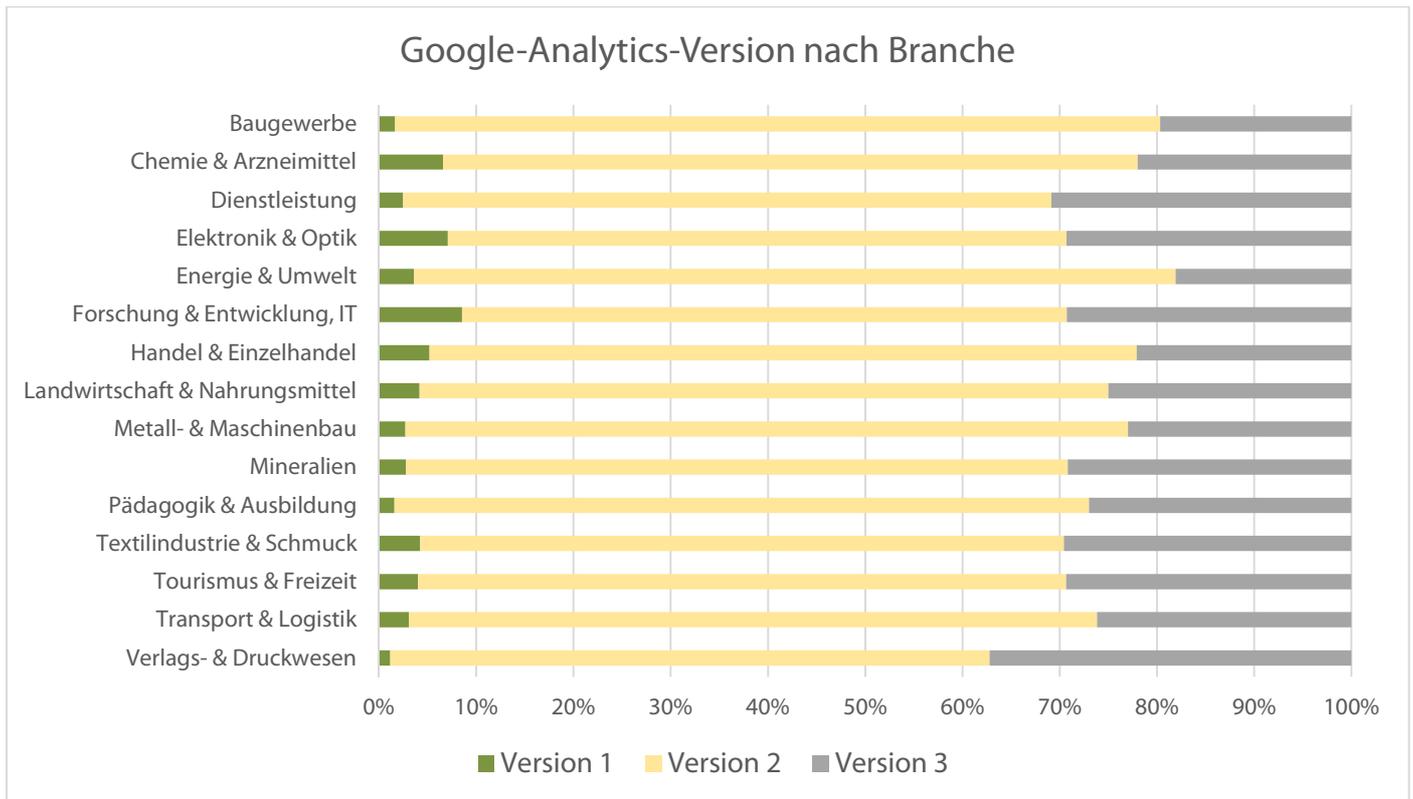


Abbildung 114: Google-Analytics-Version nach Branche

Nach Bundesländern:

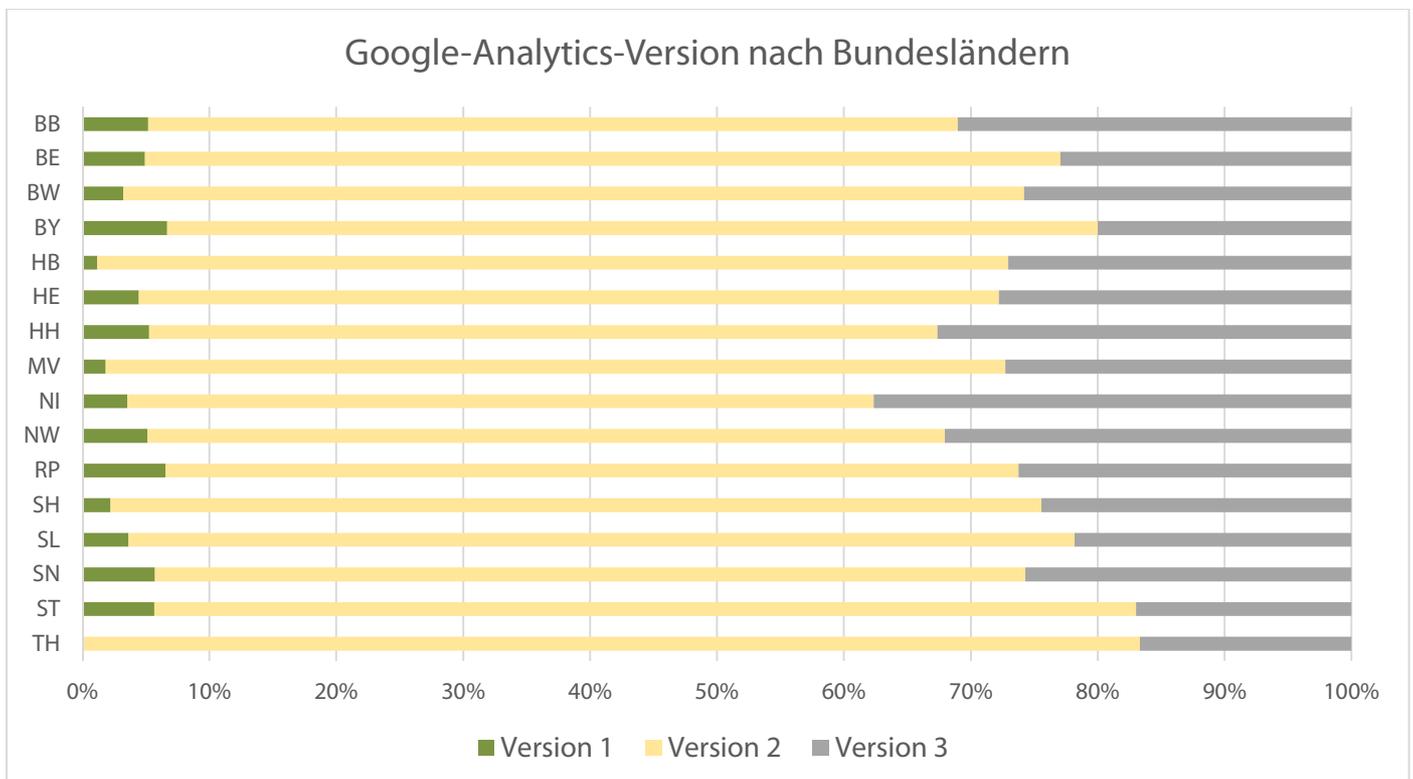


Abbildung 115: Google-Analytics-Version nach Bundesländern

Falls Google Analytics genutzt wird: Werden die IP-Adressen anonymisiert?

Gesamt:

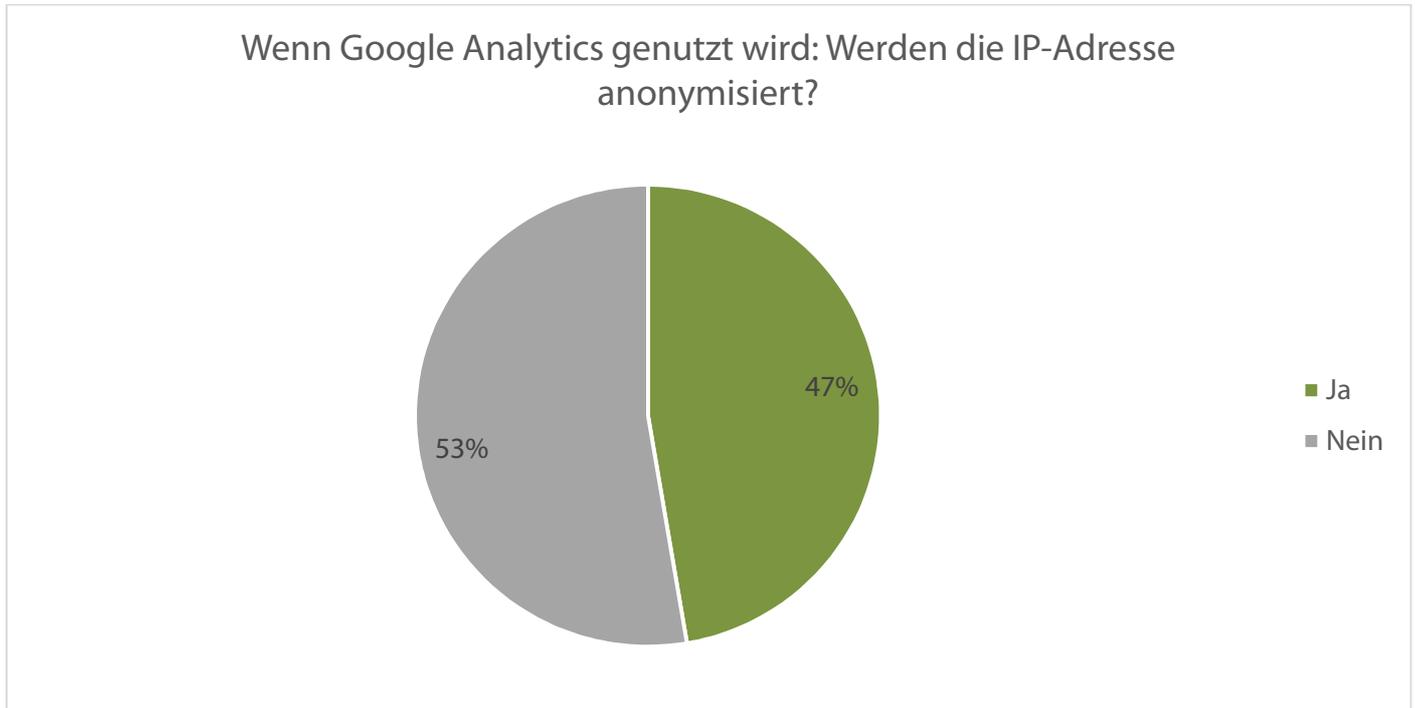


Abbildung 116: Wenn Google Analytics genutzt wird: Werden die IP-Adresse anonymisiert?

Nach Branchen:

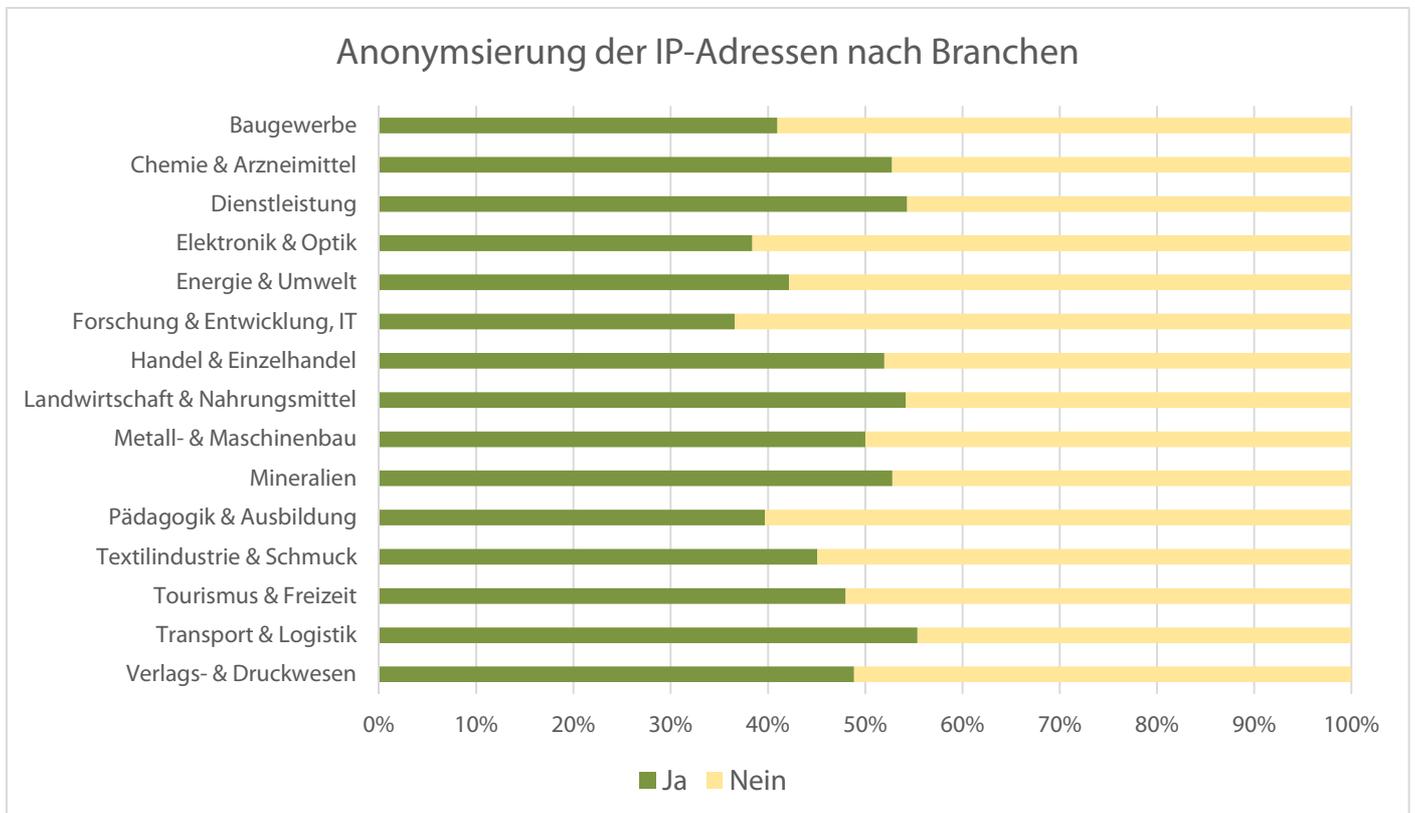


Abbildung 117: Anonymisierung der IP-Adressen nach Branchen

Nach Bundesländern:

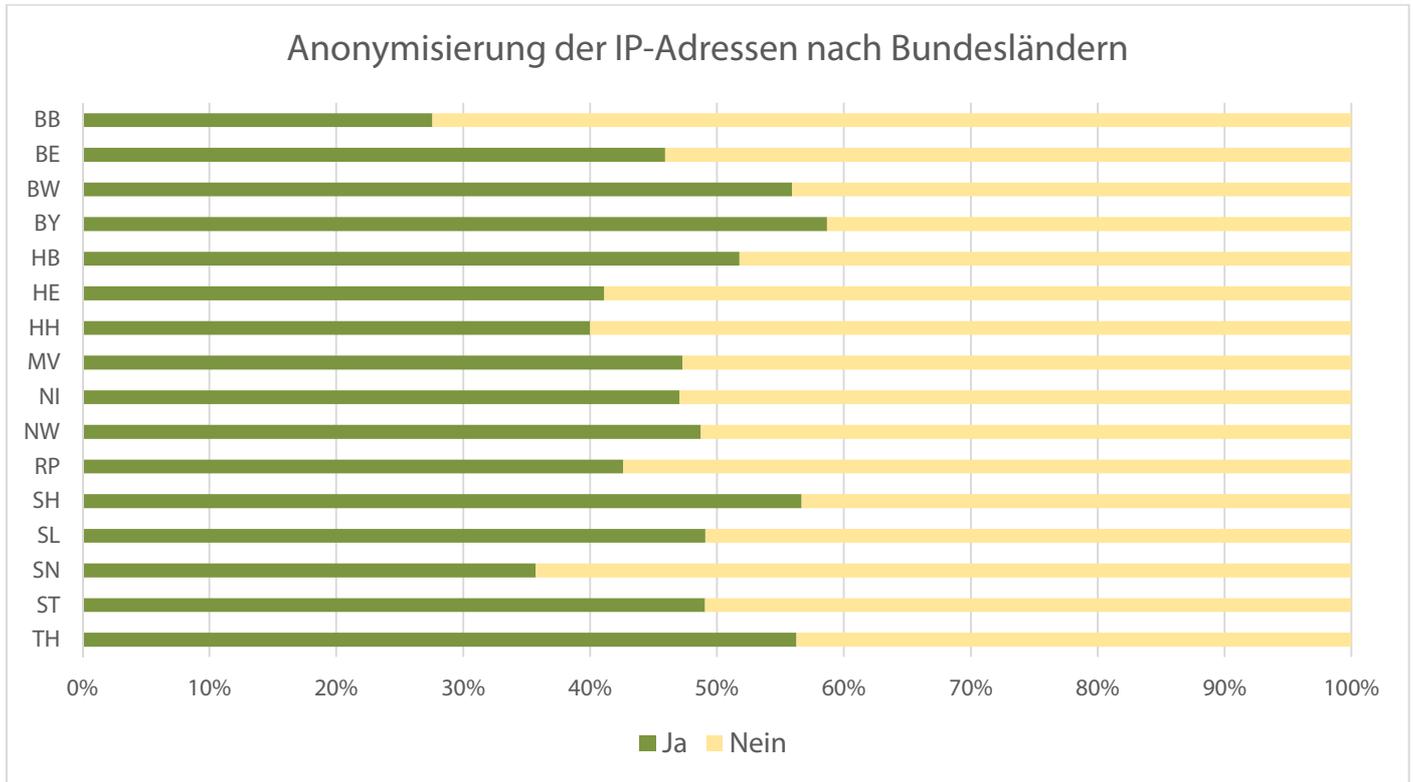


Abbildung 118: Anonymisierung der IP-Adressen nach Bundesländern

Falls Google Analytics genutzt wird: Wird im Impressum oder auf der Datenschutz-Seite auf die Nutzung von Google Analytics hingewiesen?

Gesamt:

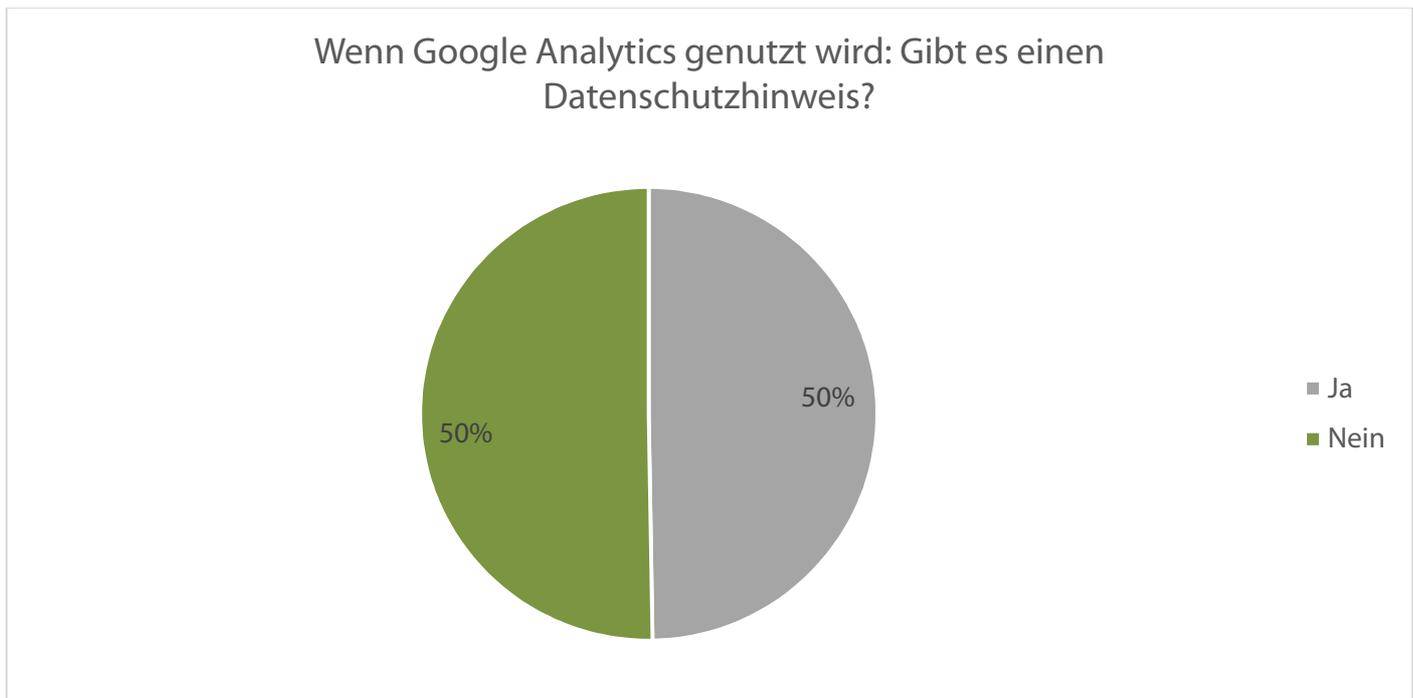


Abbildung 119: Wenn Google Analytics genutzt wird: Gibt es einen Datenschutzhinweis?

Nach Branchen:

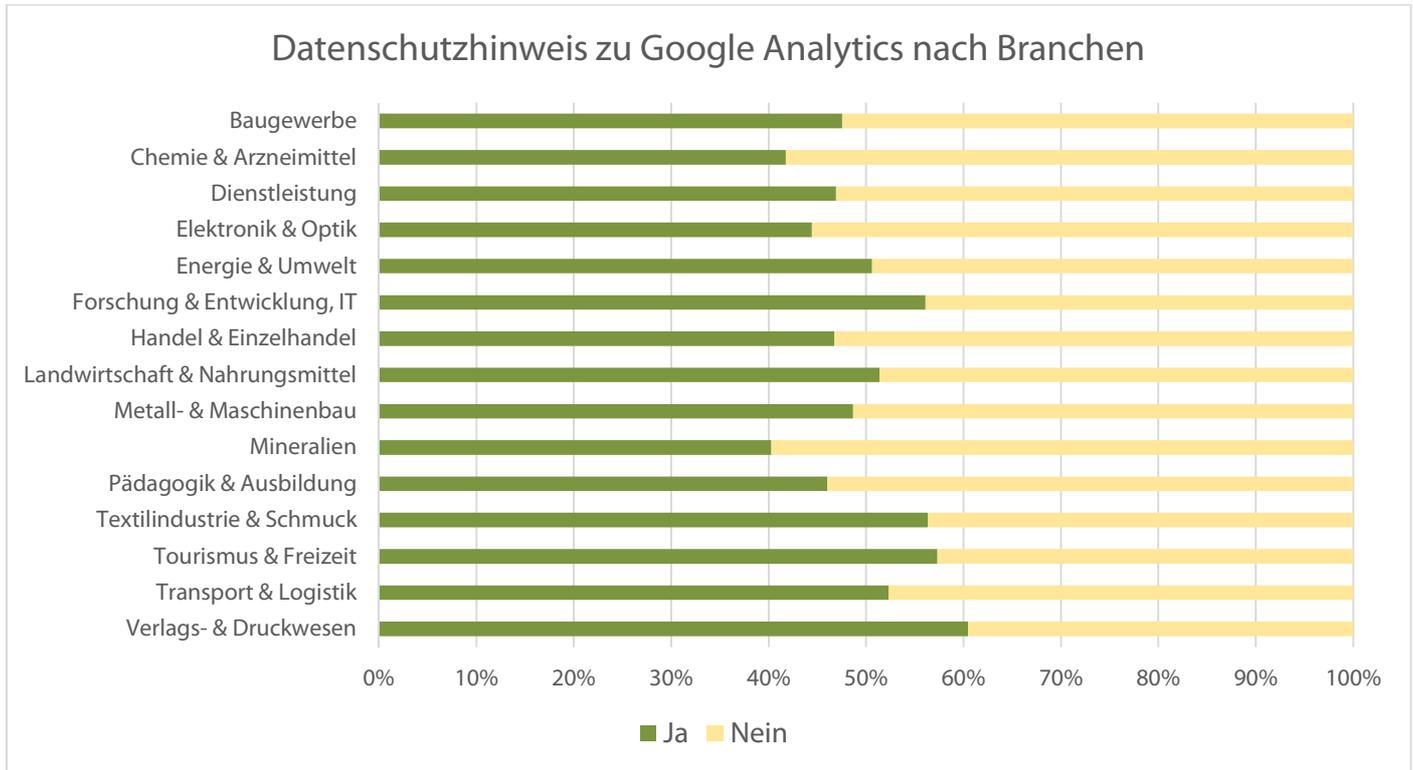


Abbildung 120: Datenschutzhinweis zu Google Analytics nach Branchen

Nach Bundesländern:

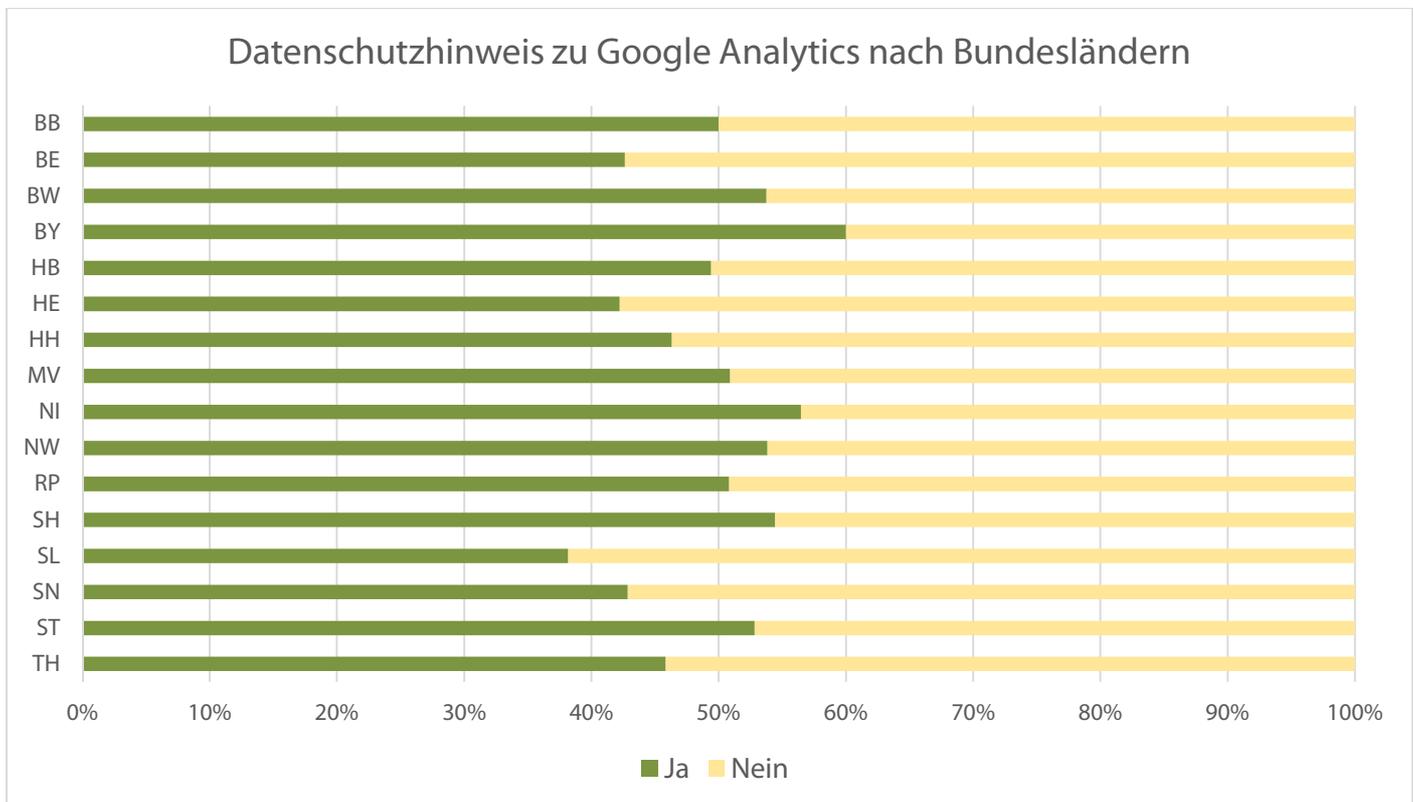


Abbildung 121: Datenschutzhinweis zu Google Analytics nach Bundesländern

Content

Title

Sind auf den gecrawlten URLs <title> Tags vorhanden?

Gesamt:

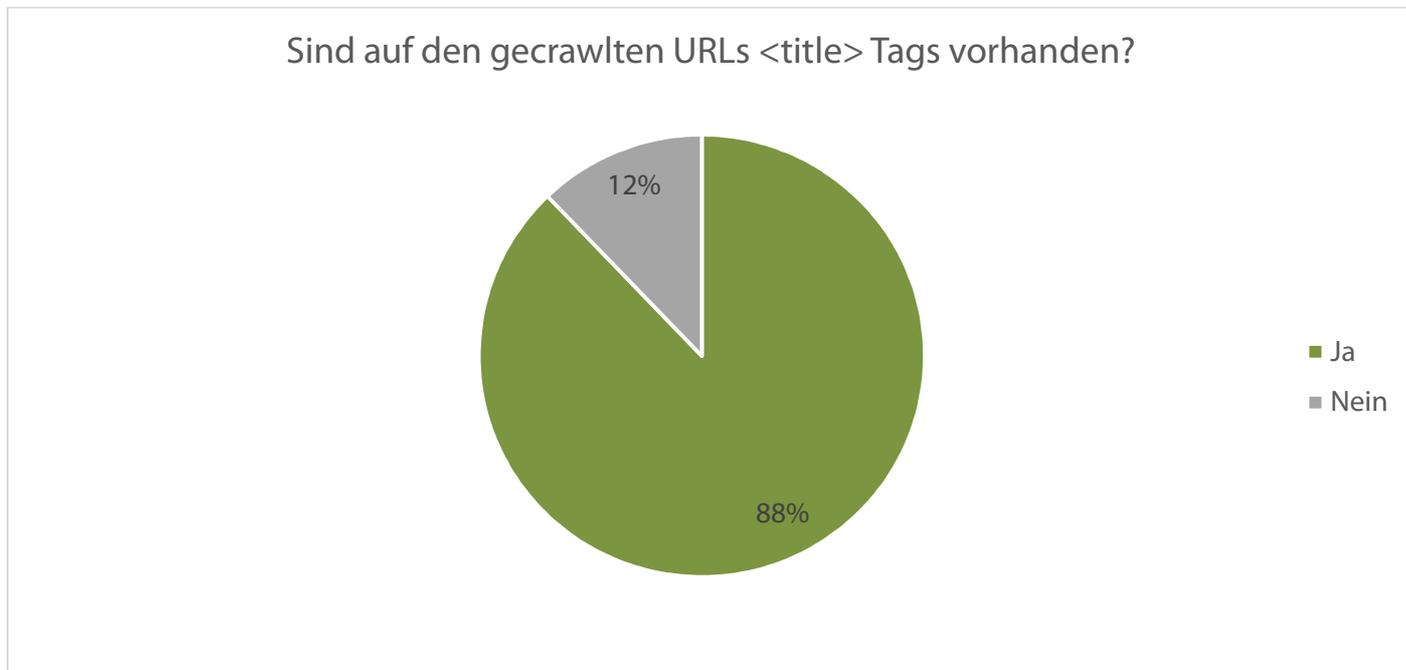


Abbildung 122: Sind auf den gecrawlten URLs <title> Tags vorhanden?

Nach Branchen:

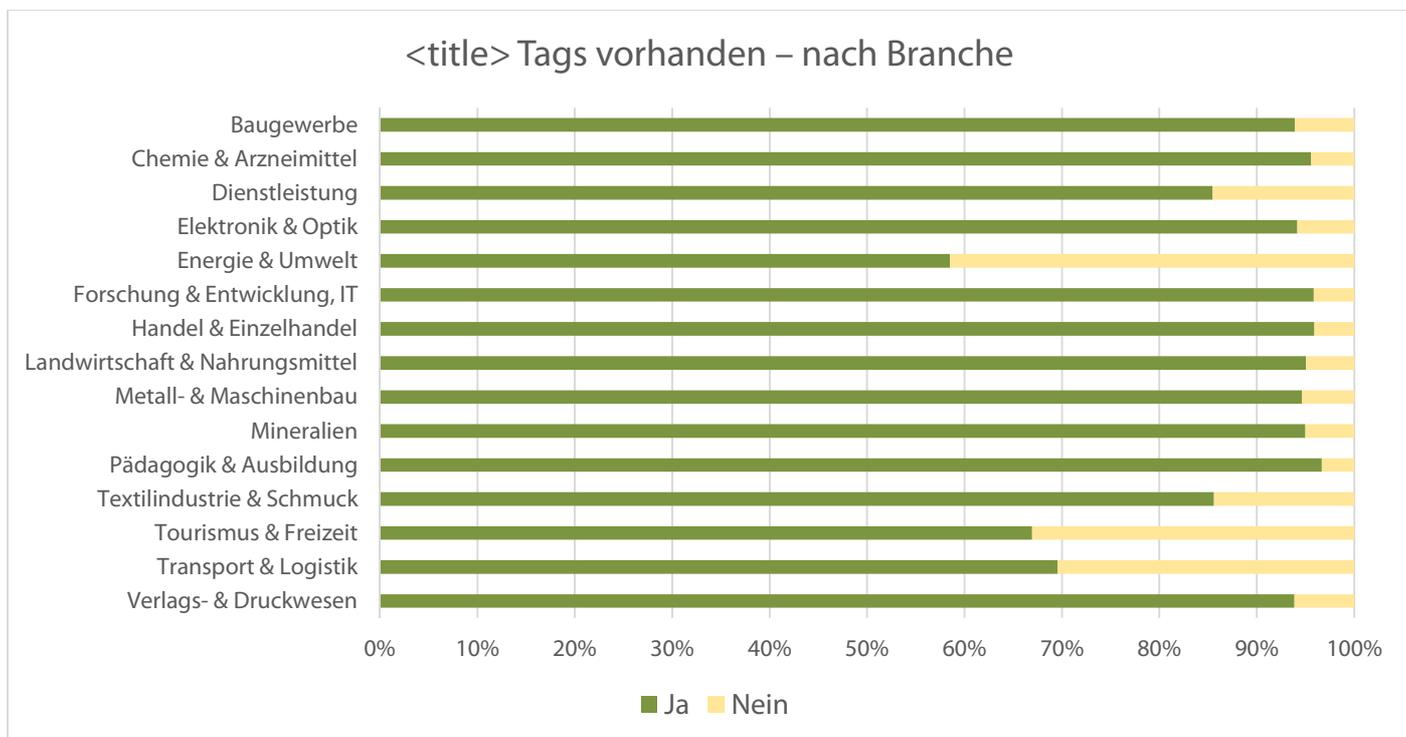


Abbildung 123: <title> Tags vorhanden – nach Branche

Nach Bundesländern:



Abbildung 124: <title> Tags vorhanden – nach Bundesländern

Durchschnittliche Zeichenanzahl der Titles je Domain

Gesamt:

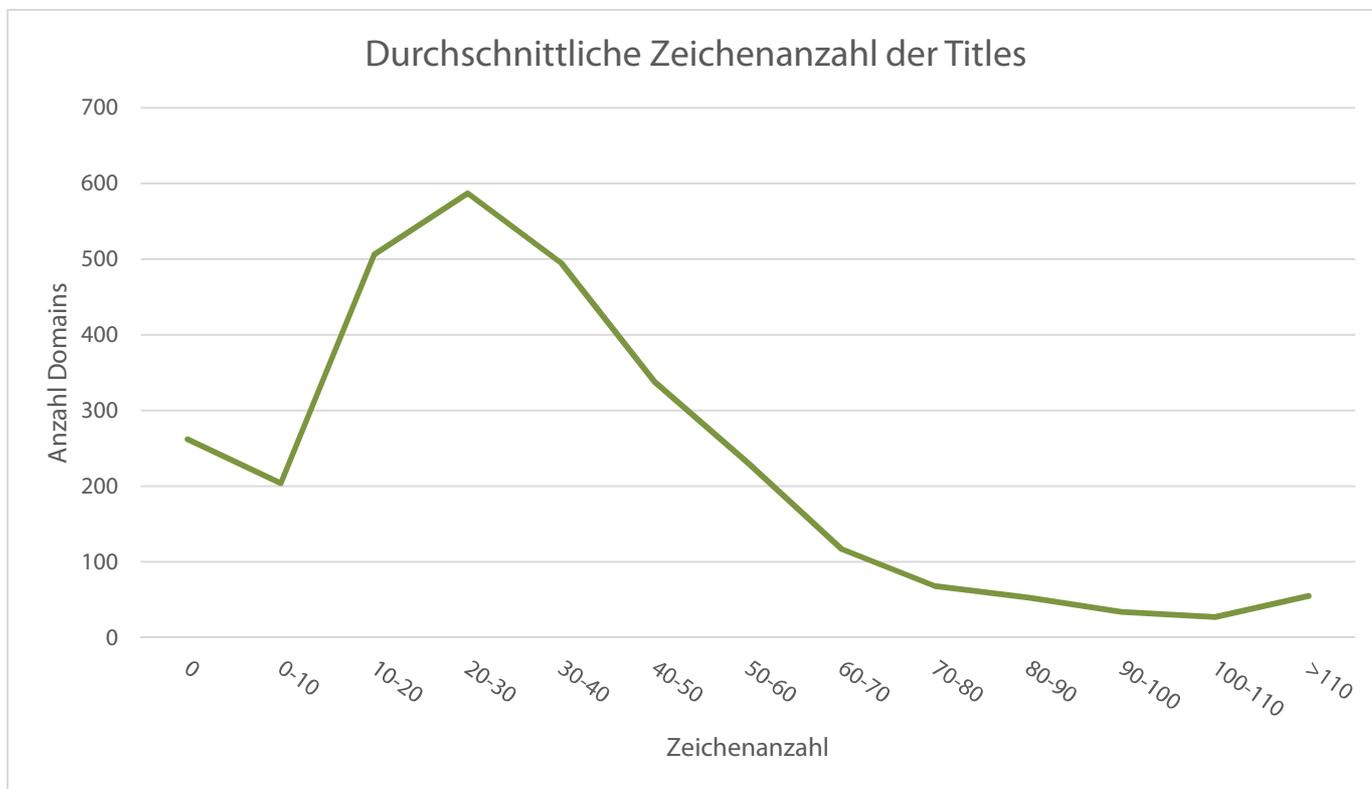


Abbildung 125: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Titles

Nach Branchen:

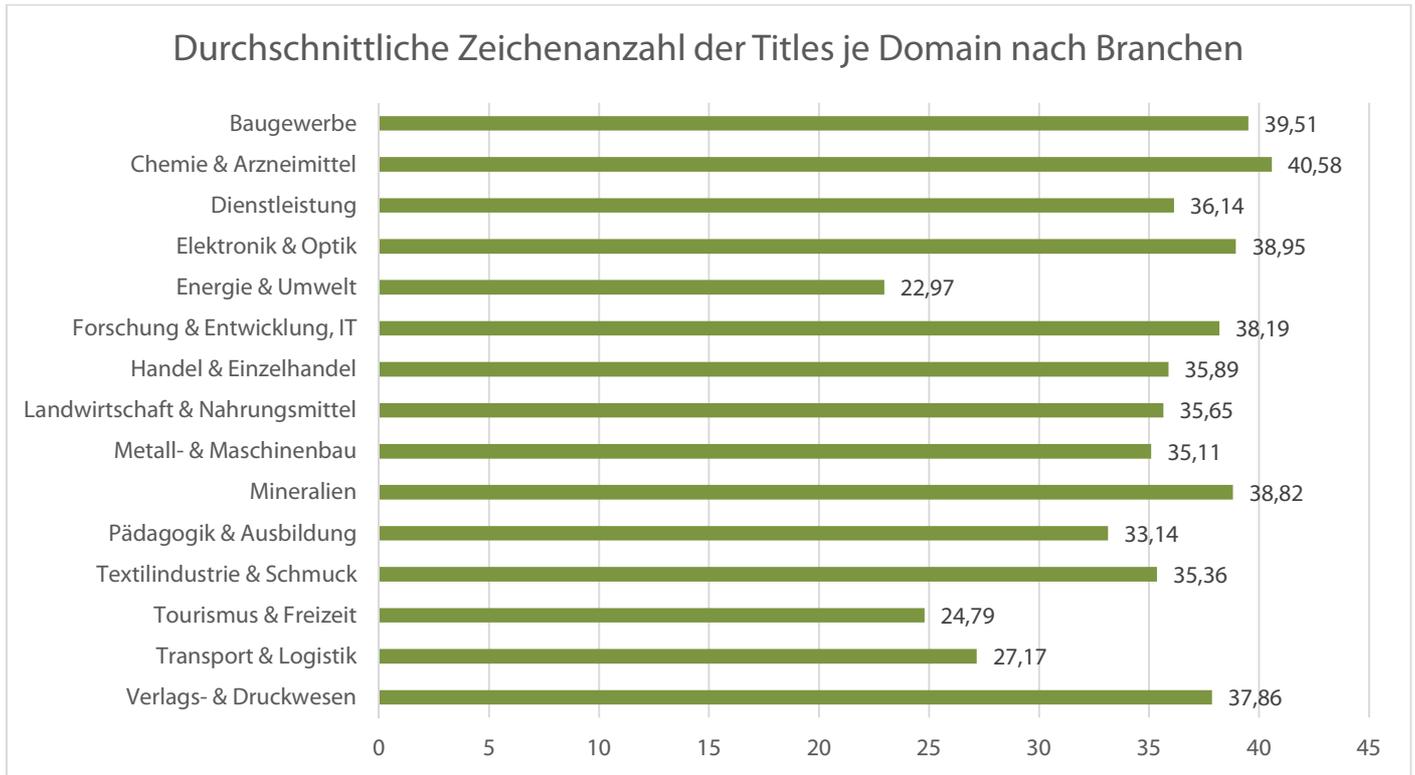


Abbildung 126: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Titles je Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

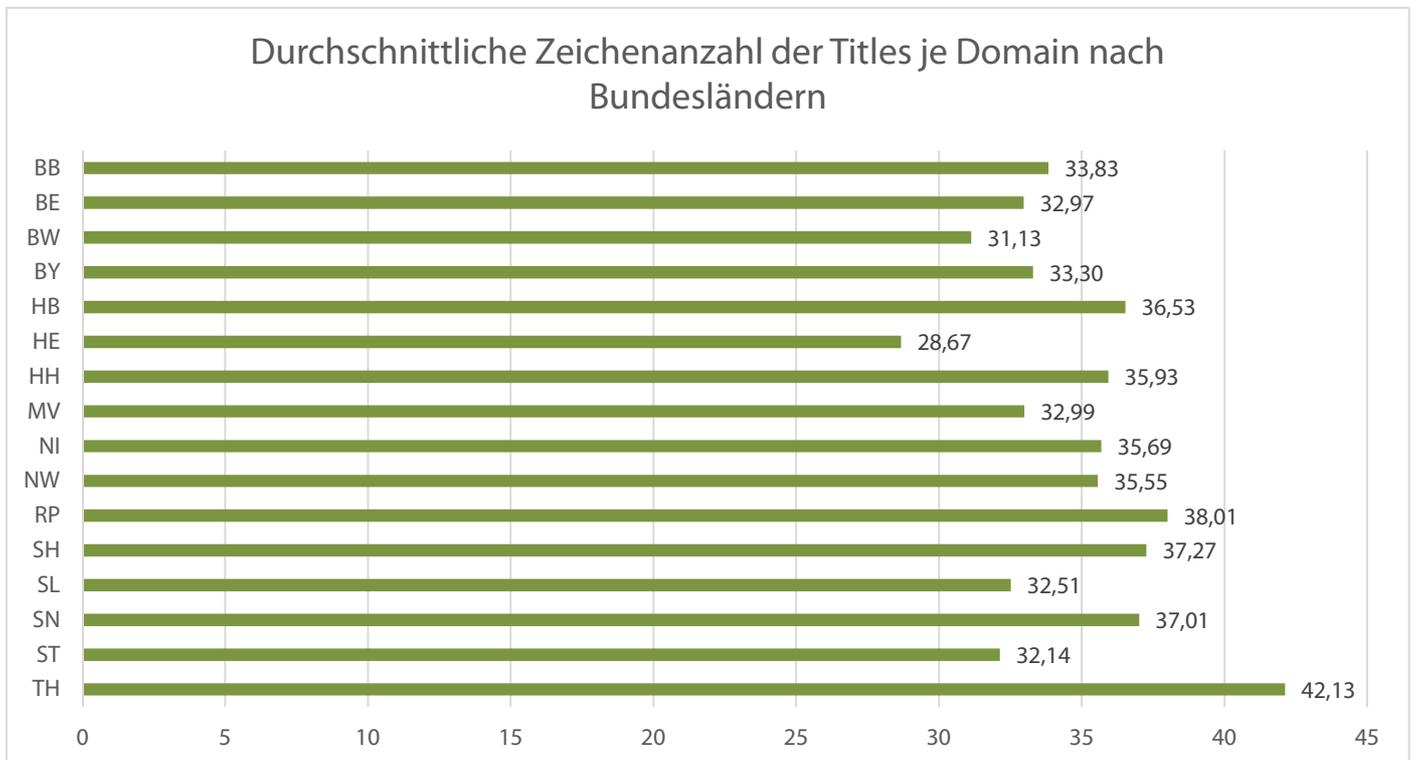


Abbildung 127: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Titles je Domain nach Bundesländern

Grad der Unterschiedlichkeit der Titles einer Domain

Gesamt:

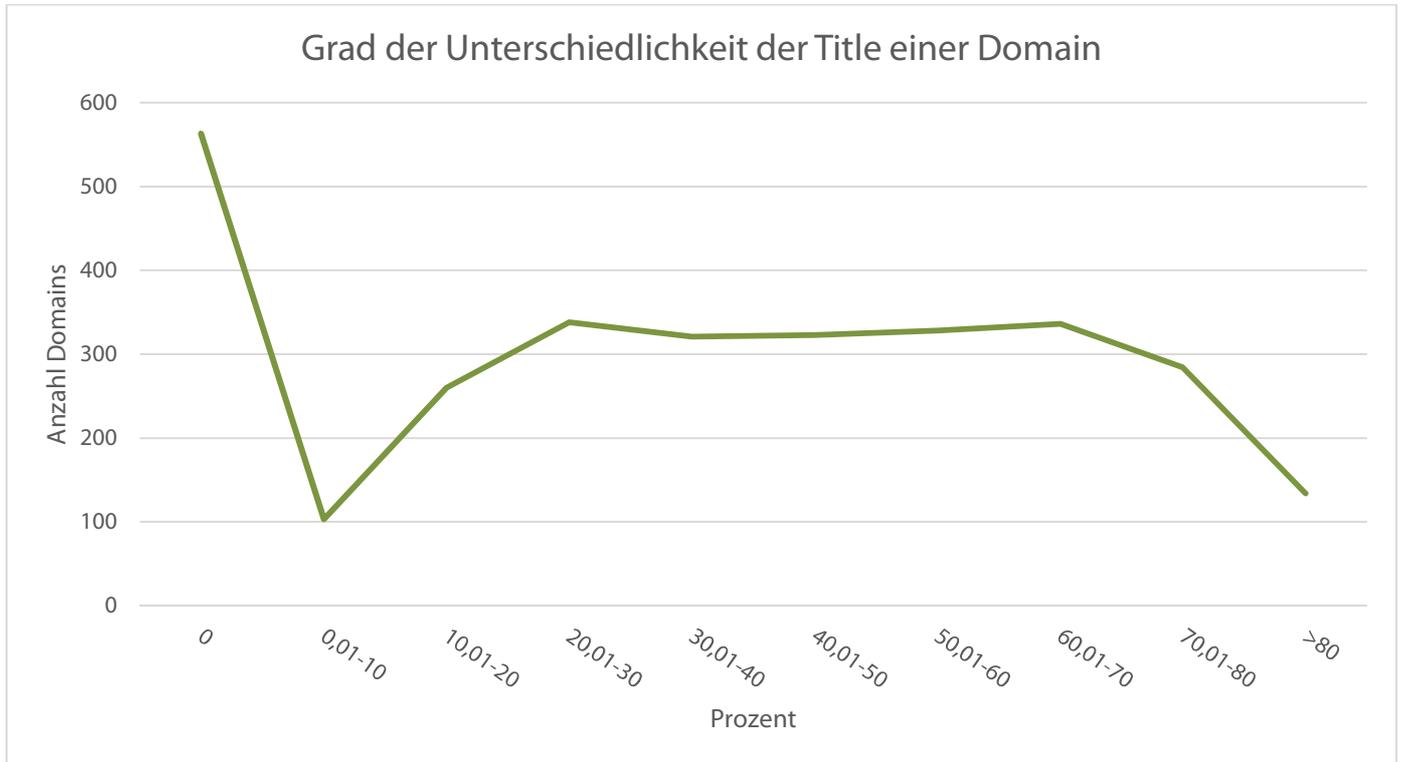


Abbildung 128: Grad der Unterschiedlichkeit der Title einer Domain

Nach Branchen:

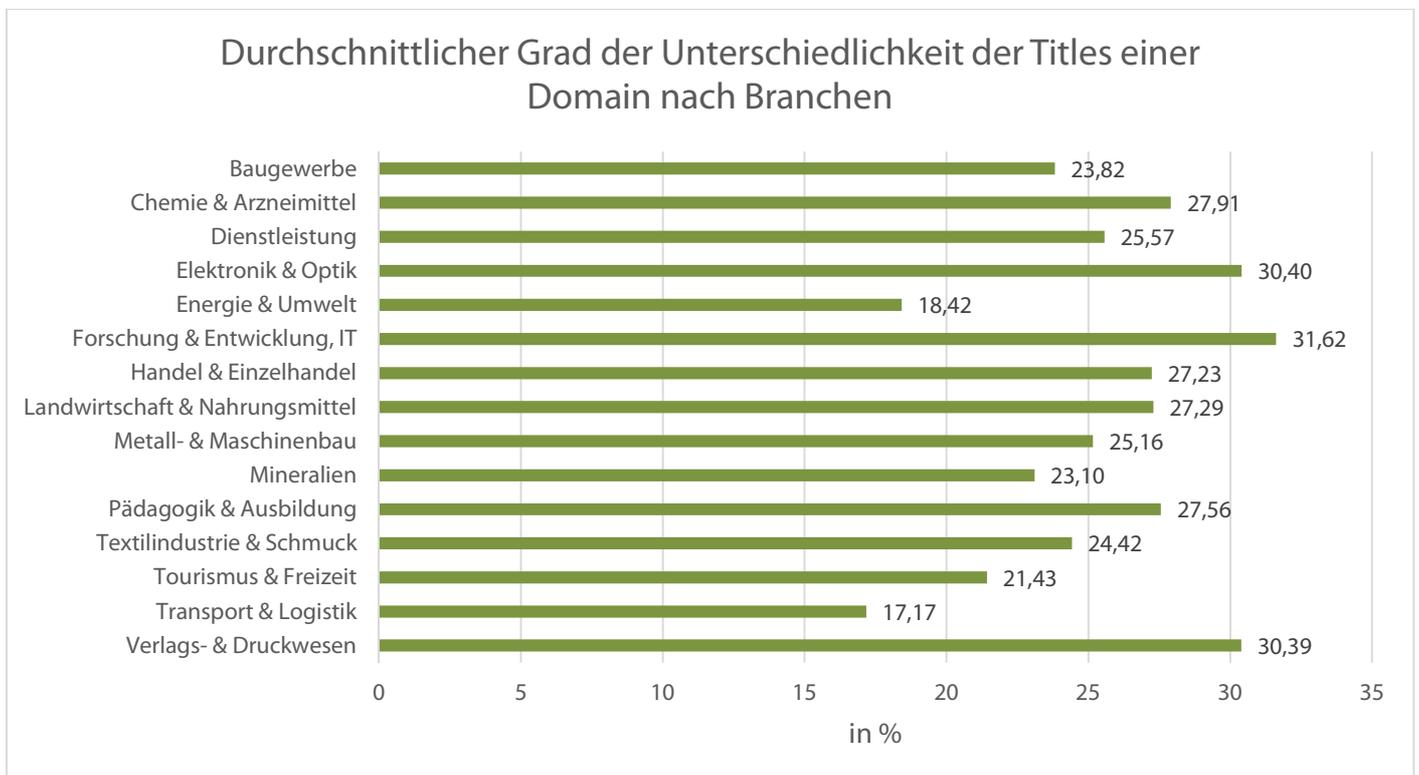


Abbildung 129: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Titles einer Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

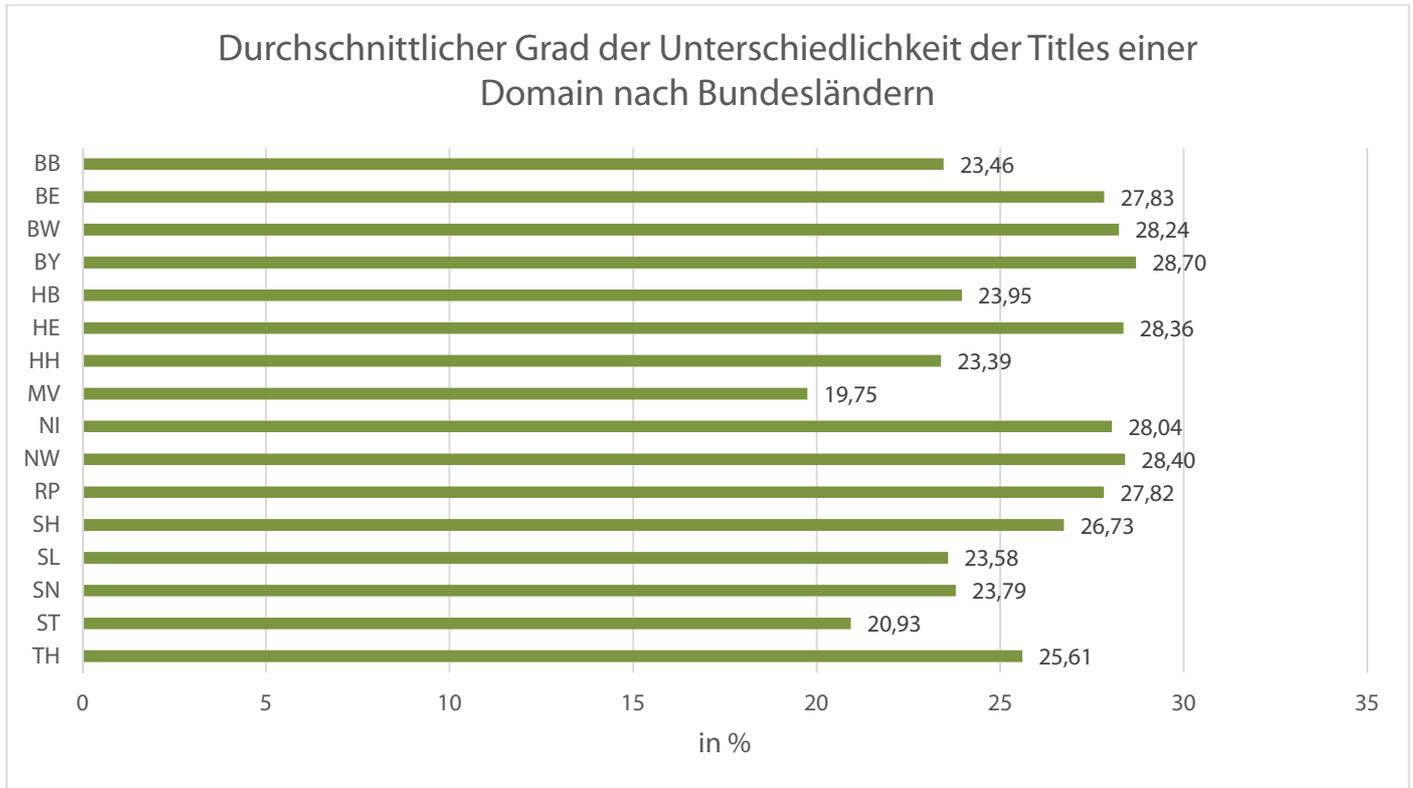


Abbildung 130: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Titles einer Domain nach Bundesländern

Gibt es einen identischen Bestandteil am Anfang oder Ende der Titles einer Domain?

Gesamt:

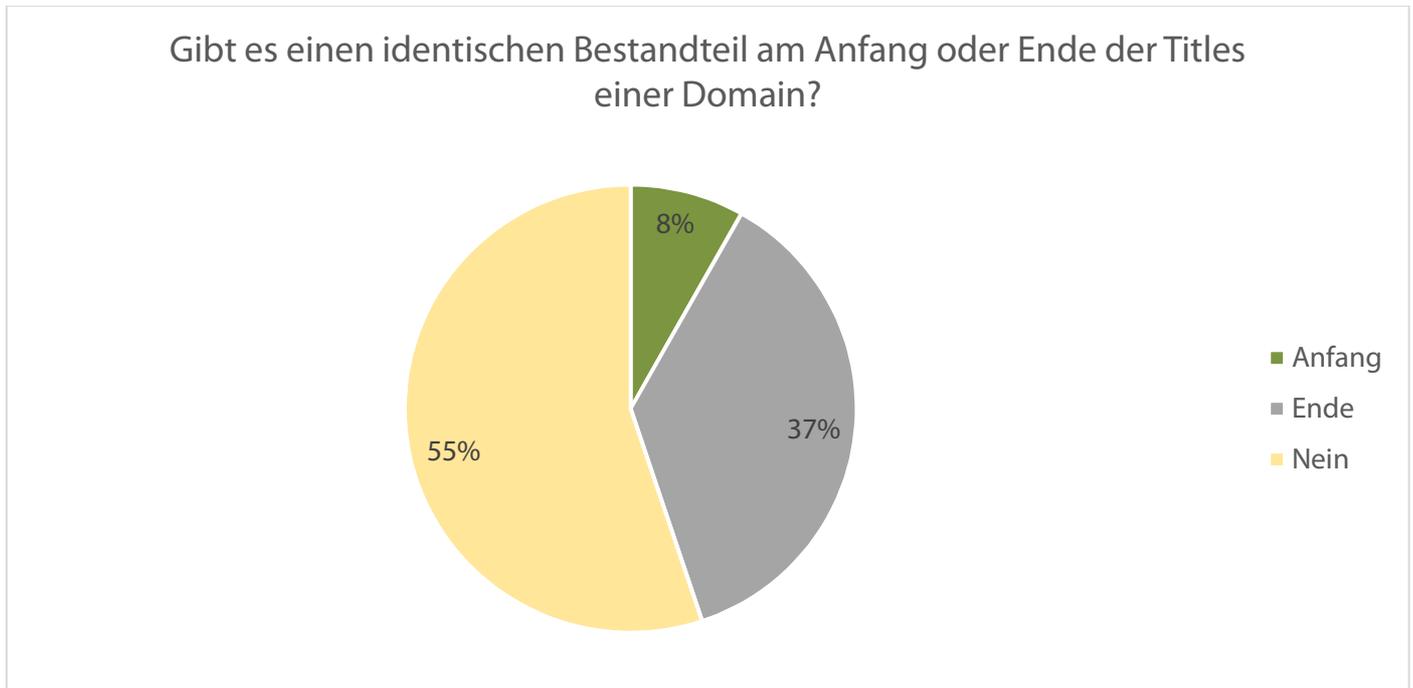


Abbildung 131: Gibt es einen identischen Bestandteil am Anfang oder Ende der Titles einer Domain?

Nach Branchen:

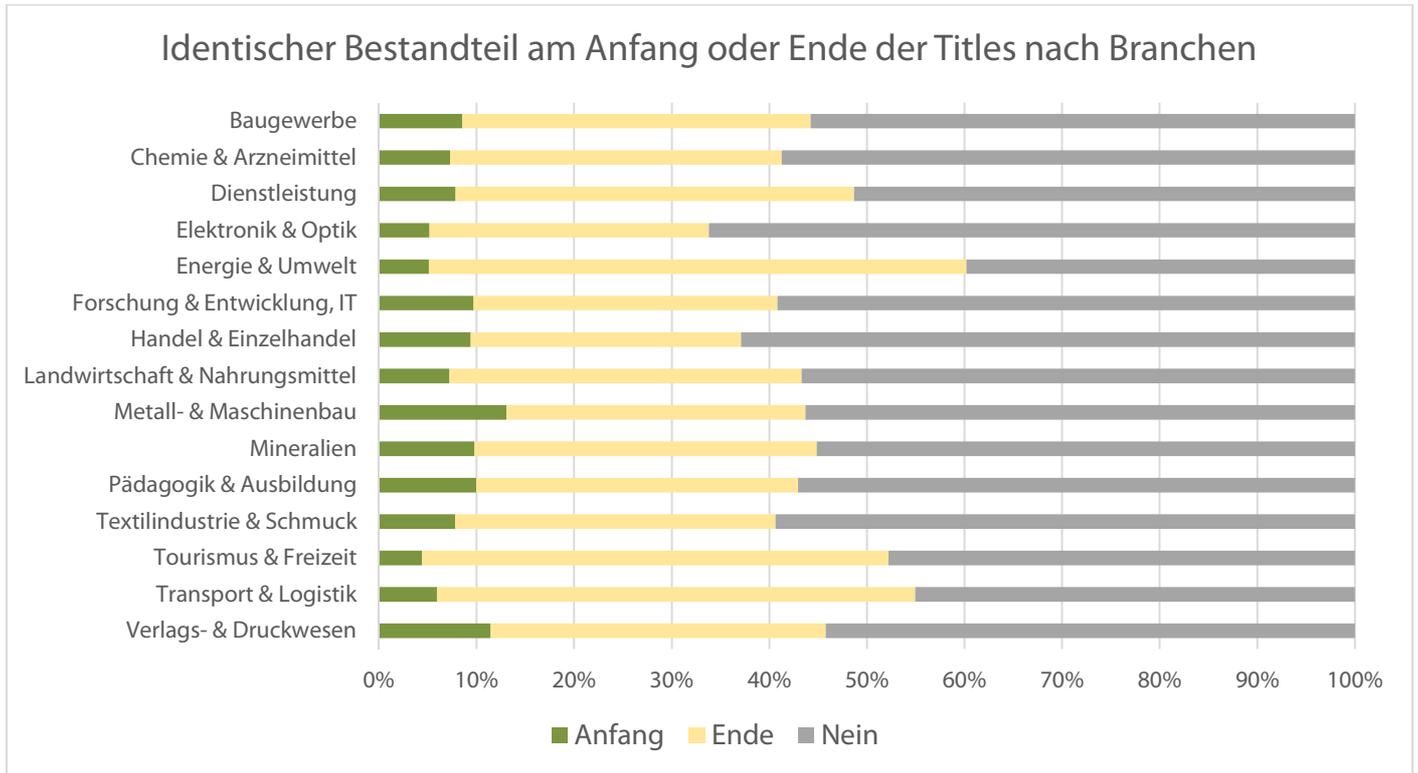


Abbildung 132: Identischer Bestandteil am Anfang oder Ende der Titles nach Branchen

Nach Bundesländern:

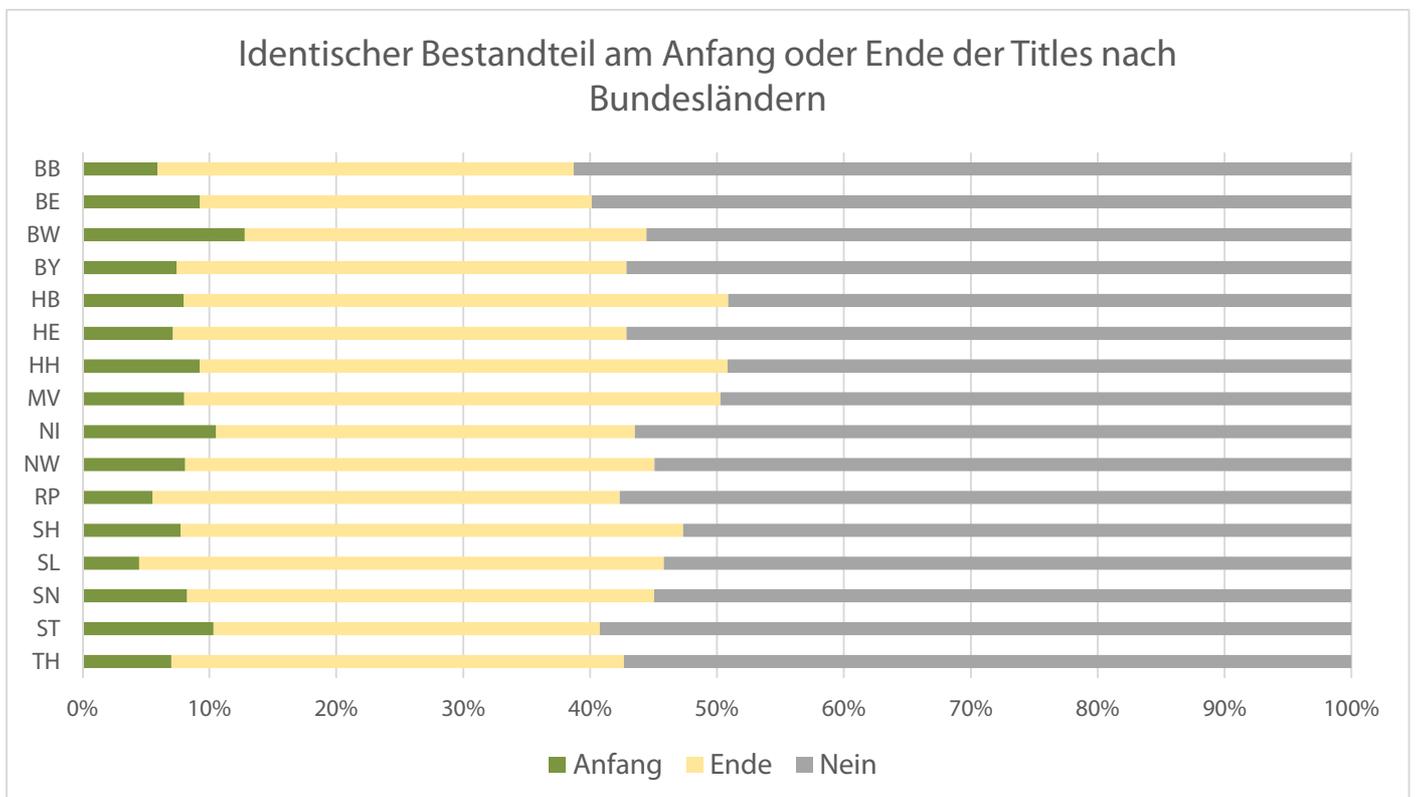


Abbildung 133: Identischer Bestandteil am Anfang oder Ende der Titles nach Bundesländern

Description

Sind auf den gecrawlten URLs Meta Descriptions vorhanden?

Gesamt:

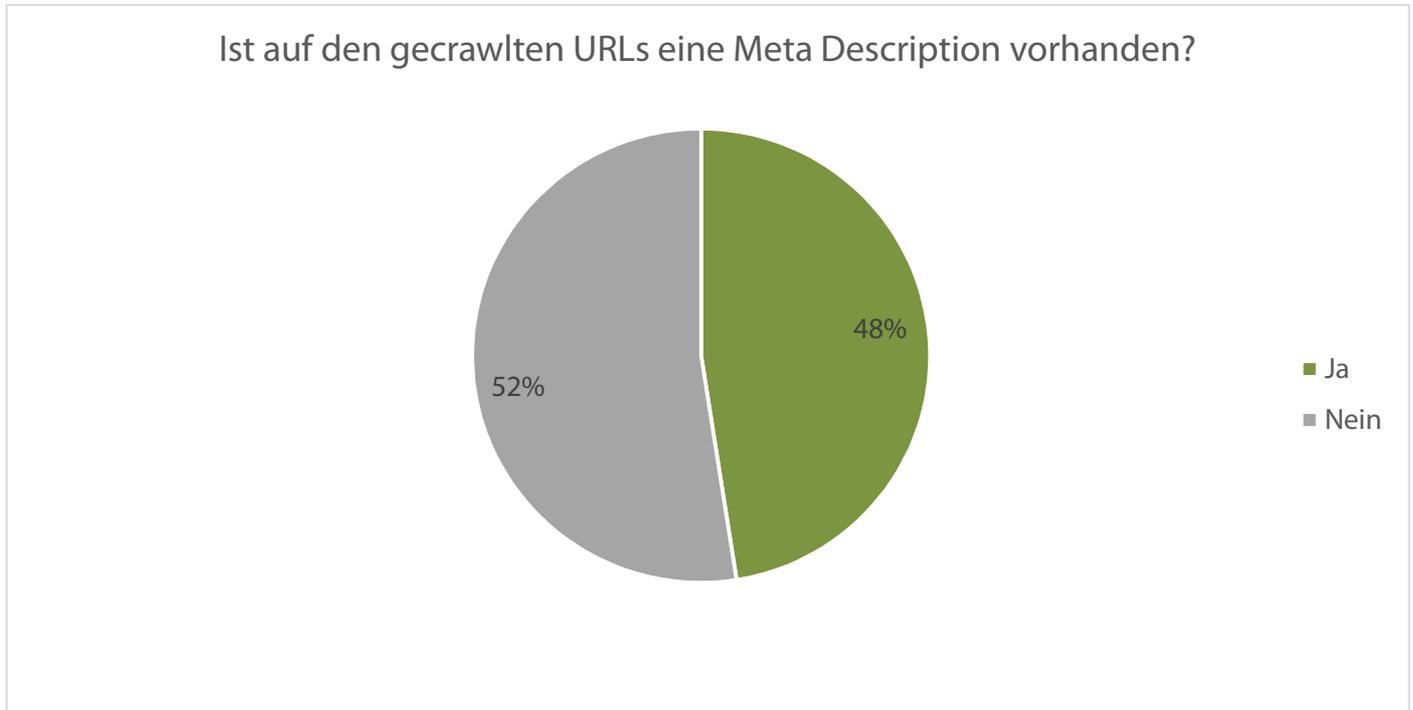


Abbildung 134: Ist auf den gecrawlten URLs eine Meta Description vorhanden?

Nach Branchen:

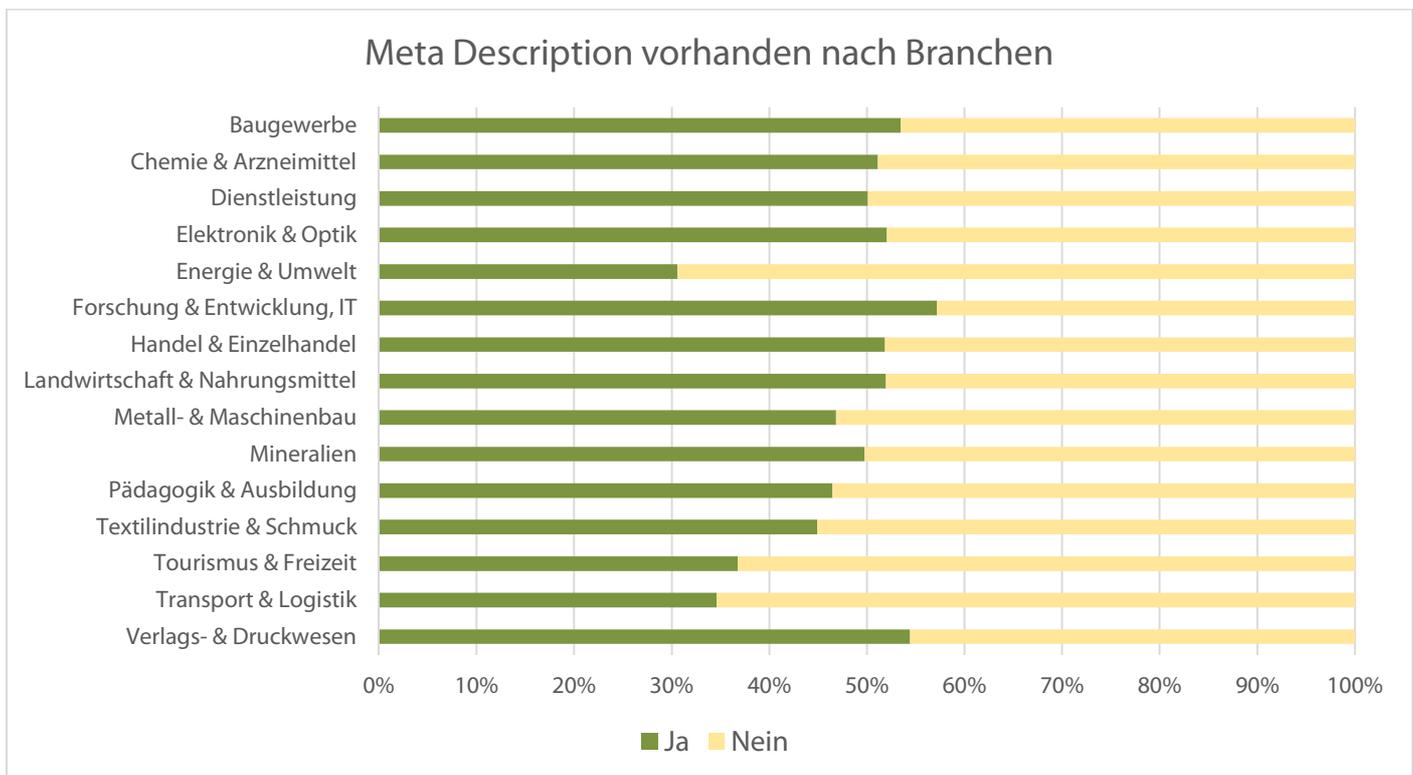


Abbildung 135: Meta Description vorhanden nach Branchen

Nach Bundesländern:

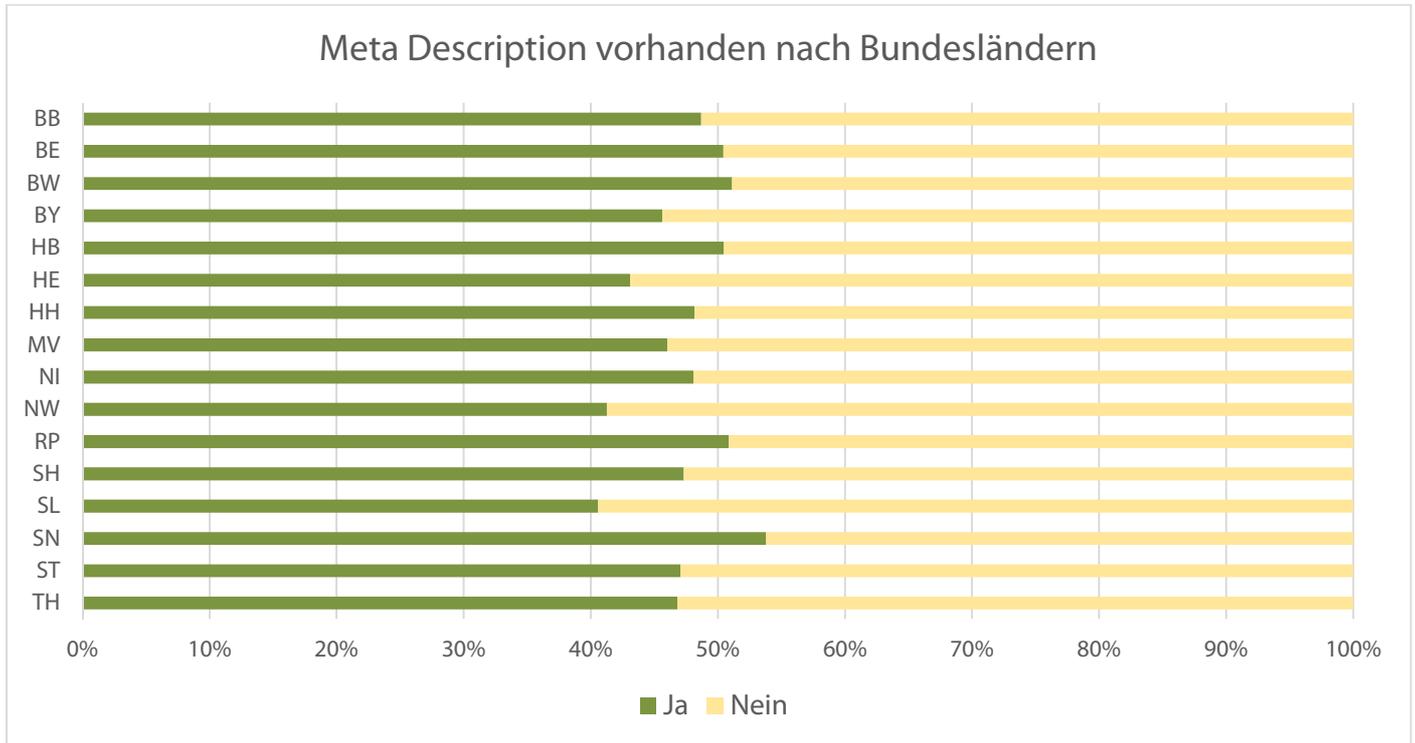


Abbildung 136: Meta Description vorhanden nach Bundesländern

Durchschnittliche Zeichenanzahl der Descriptions je Domain

Gesamt:

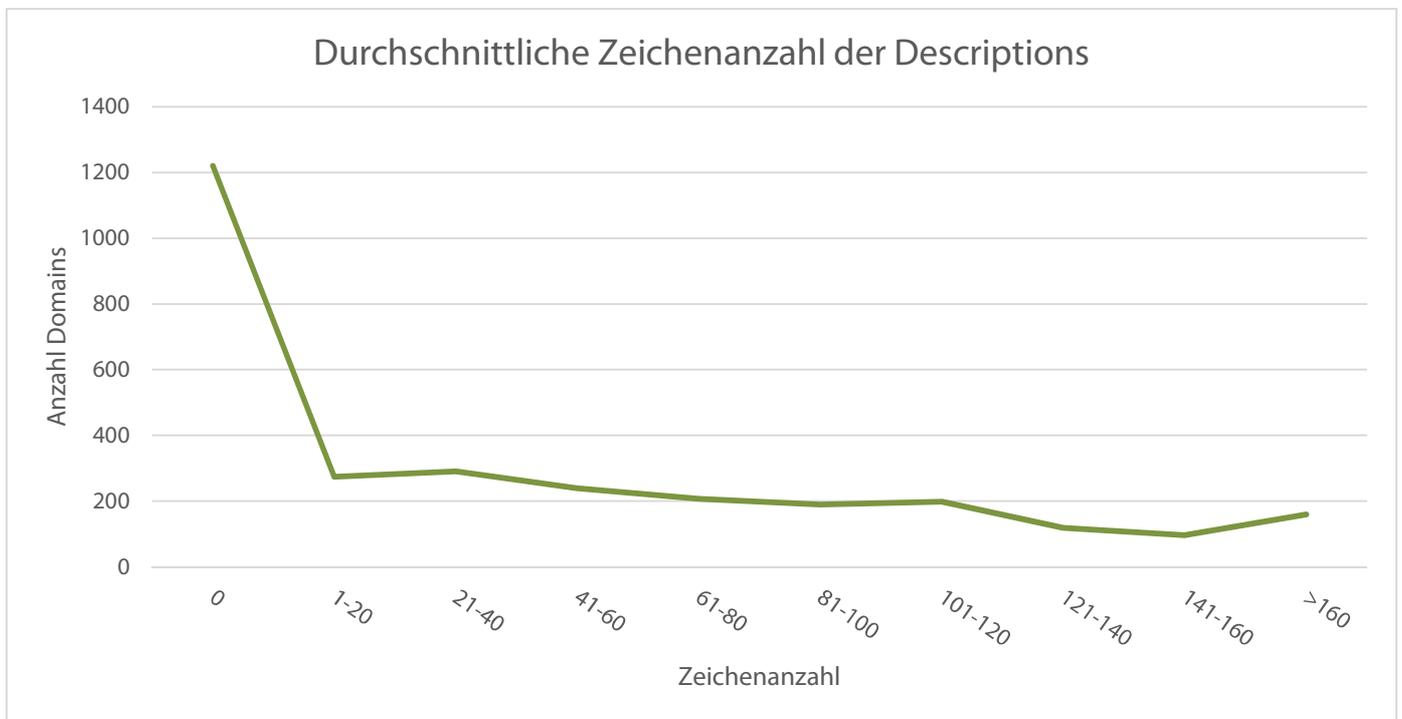


Abbildung 137: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Descriptions

Nach Branchen:

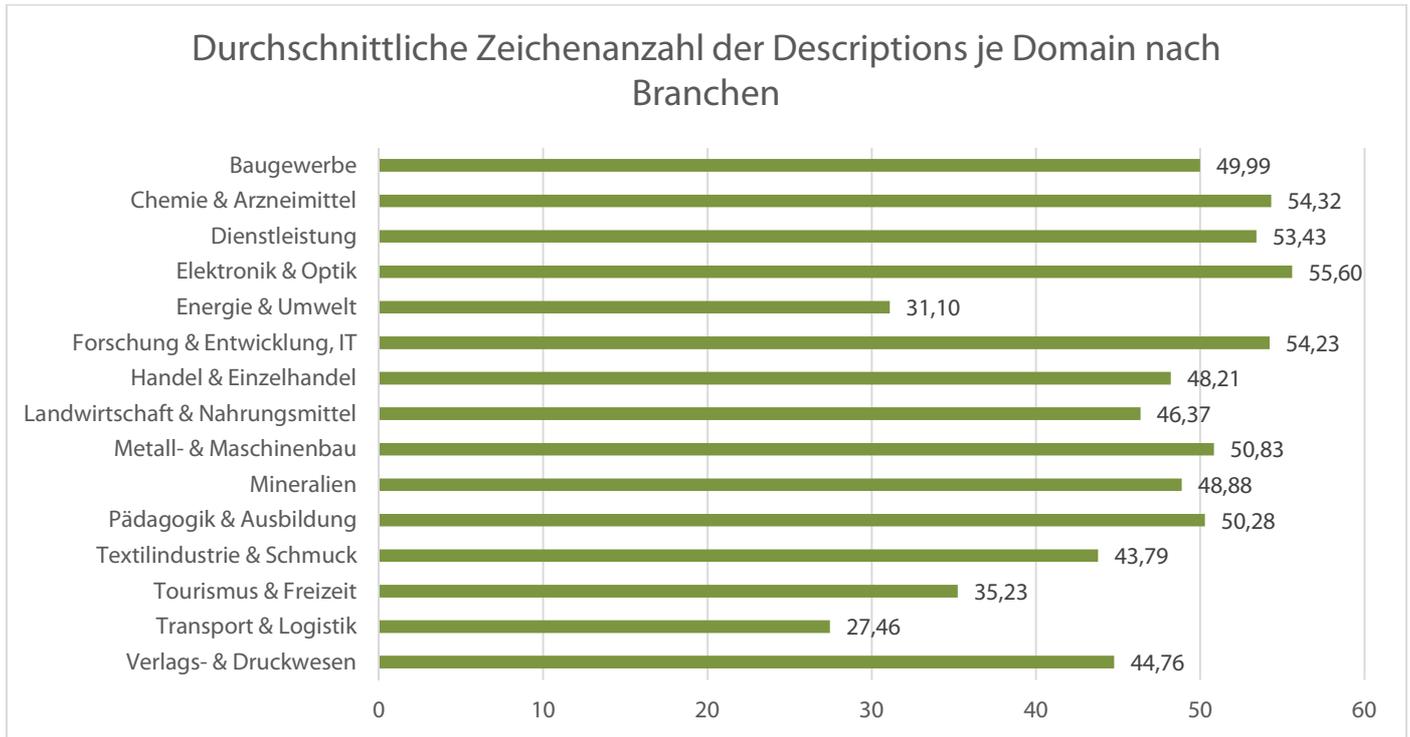


Abbildung 138: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Descriptions je Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

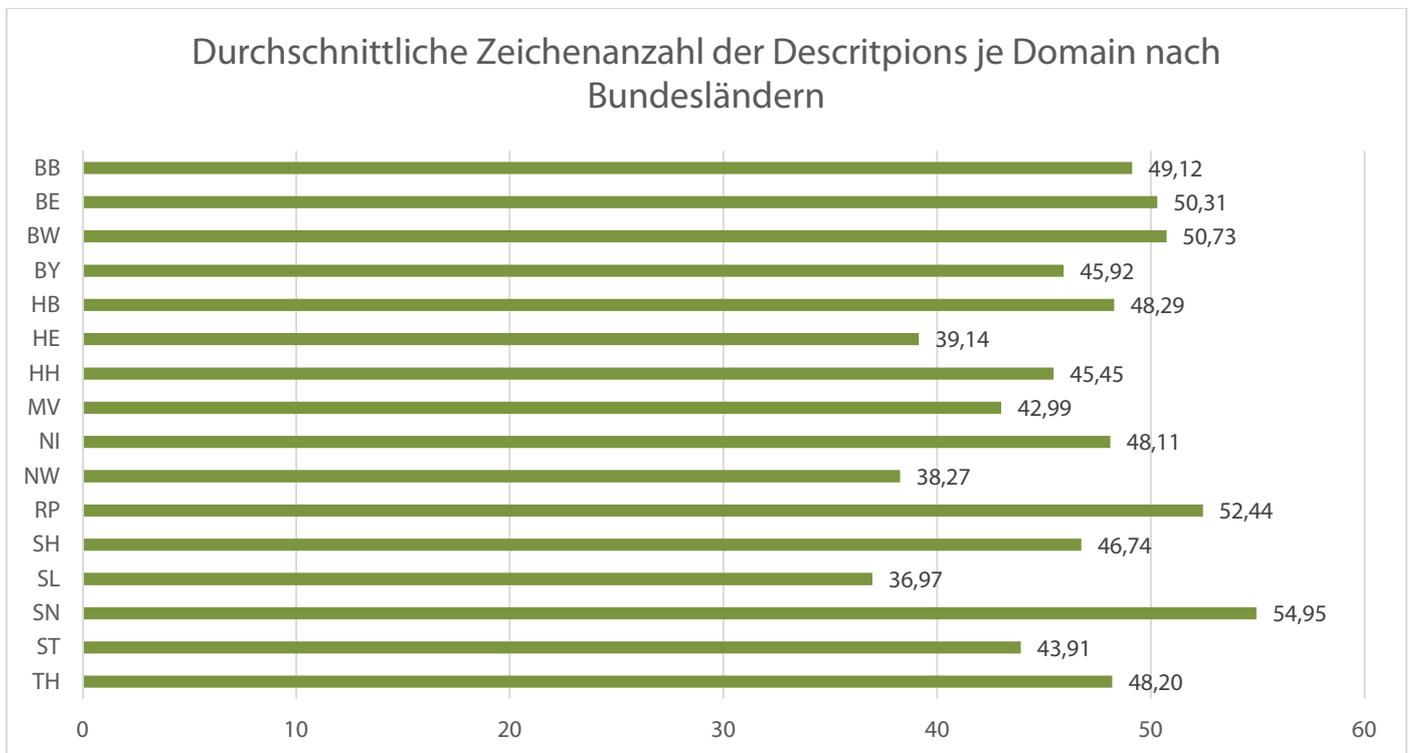


Abbildung 139: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Descriptions je Domain nach Bundesländern

Grad der Unterschiedlichkeit der Descriptions einer Domain

Gesamt:

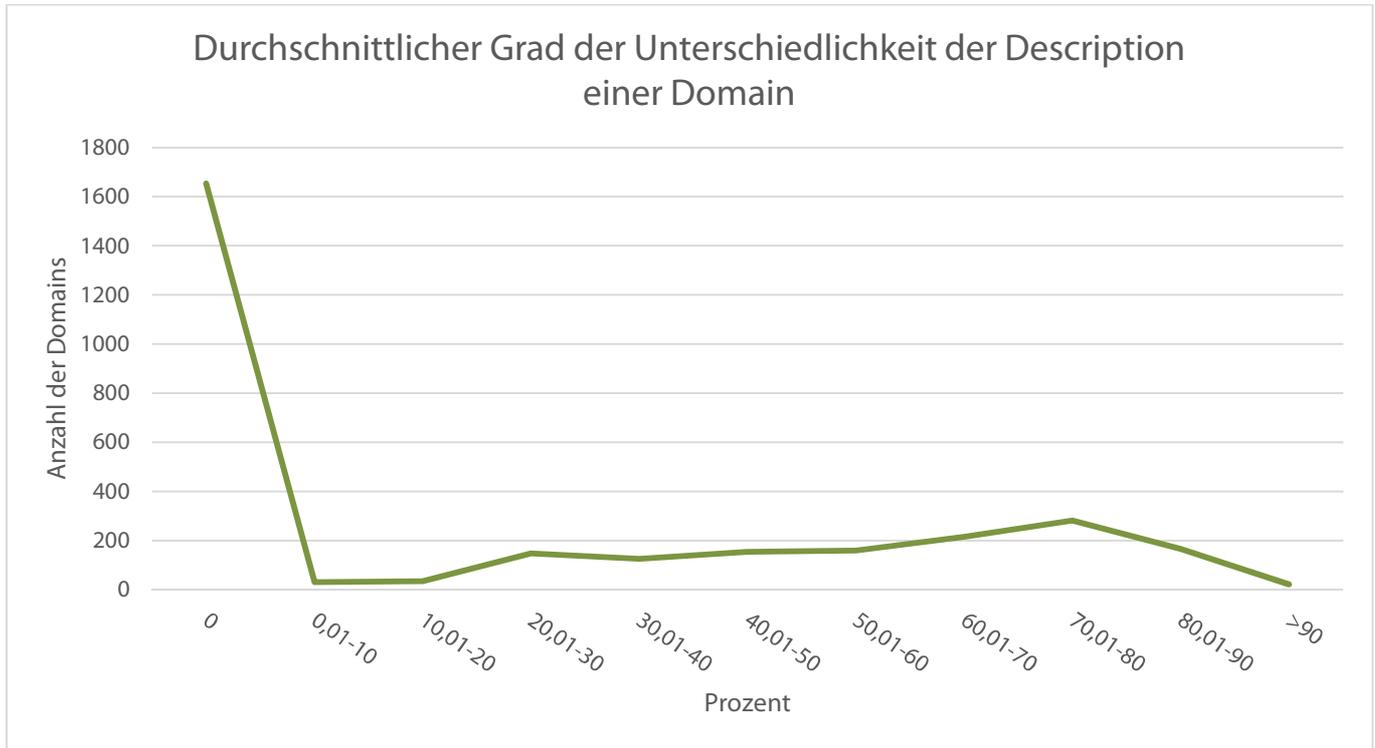


Abbildung 140: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Description einer Domain

Nach Branchen:

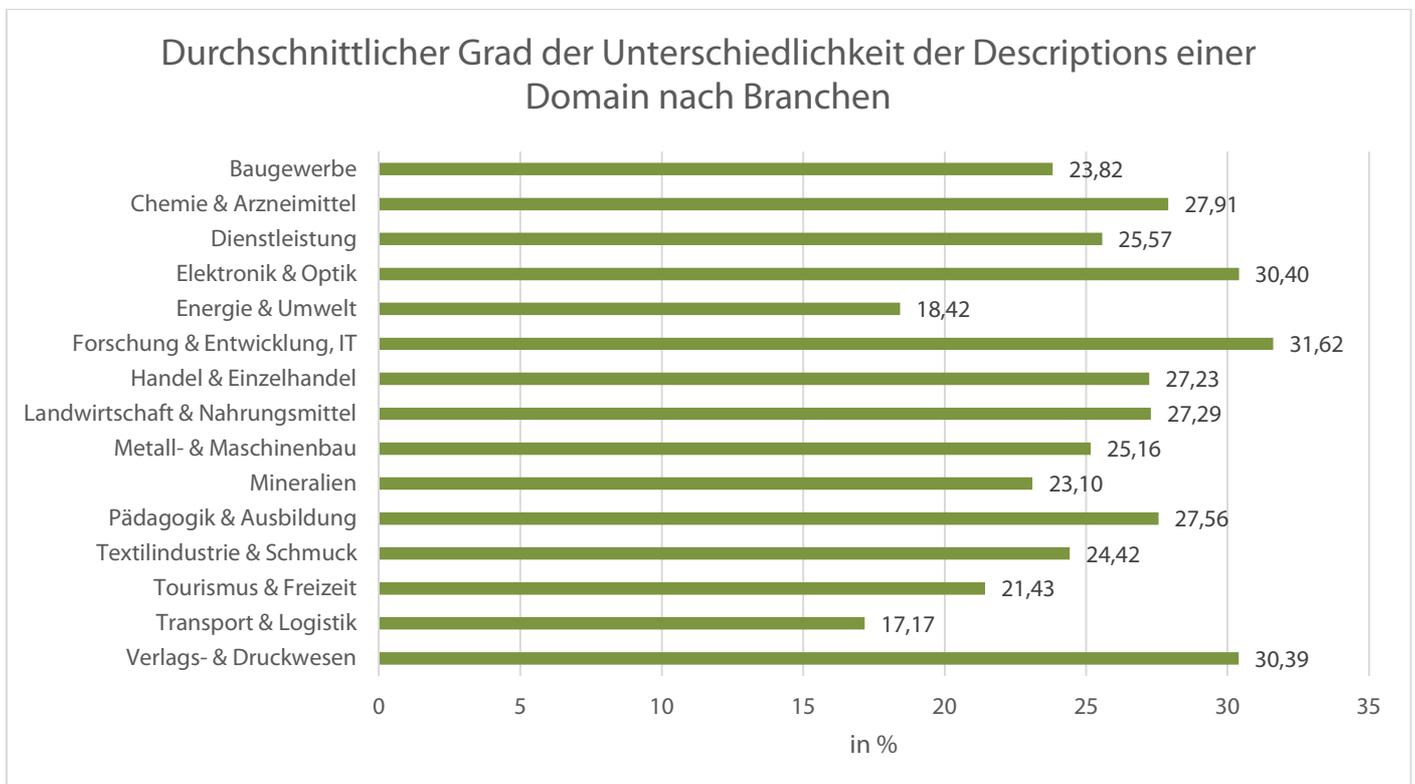


Abbildung 141: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Descriptions einer Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

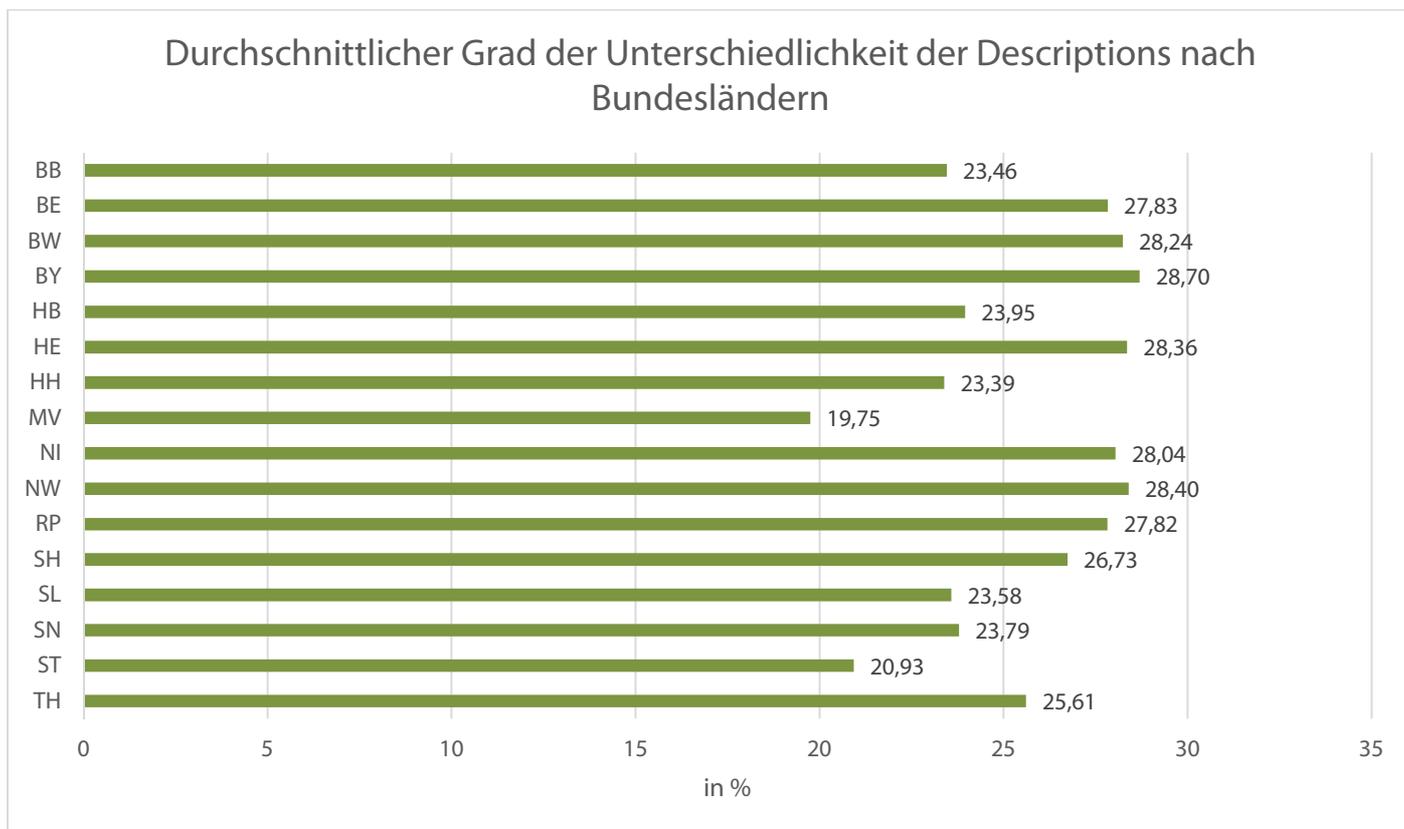


Abbildung 142: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Descriptions nach Bundesländern

Text und Struktur

Durchschnittliche Anzahl der Wörter

Gesamt:

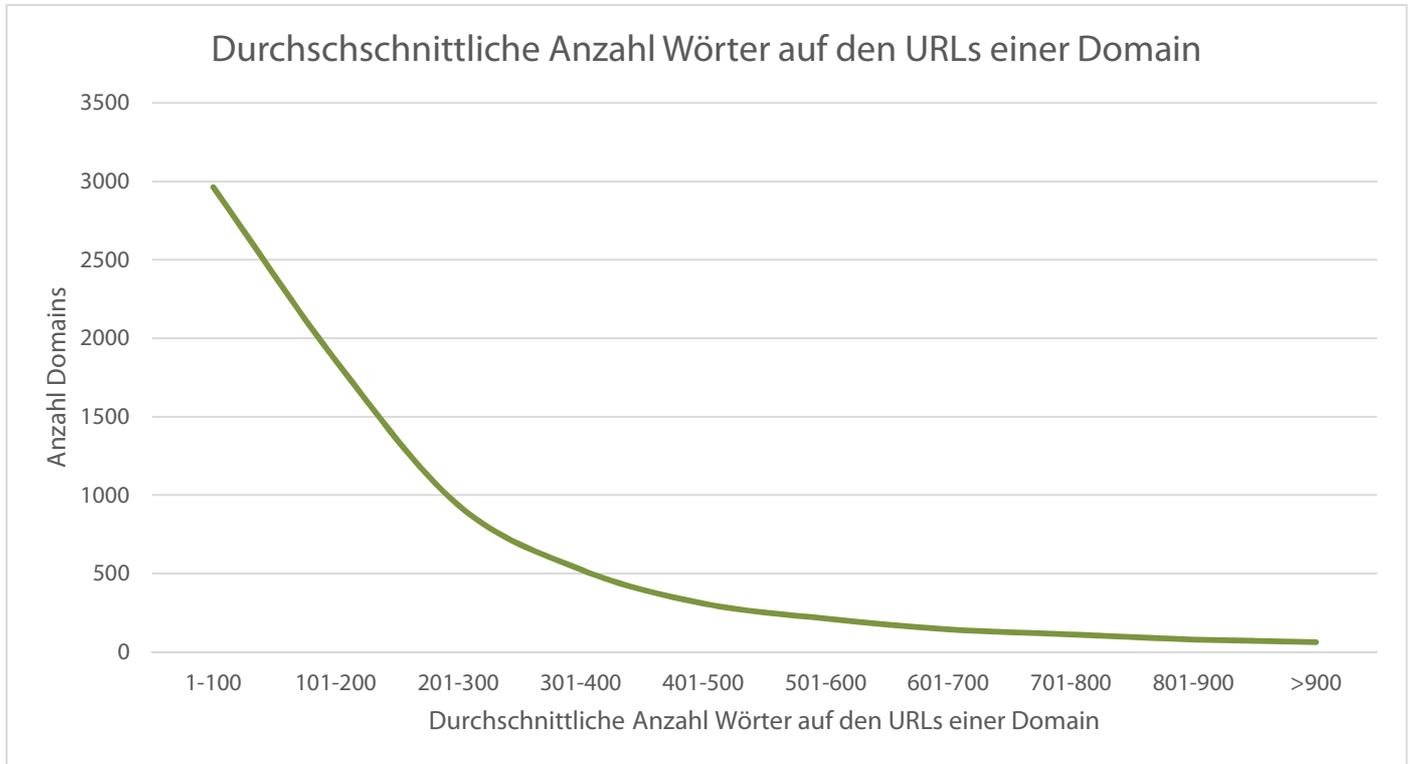


Abbildung 143: Durchschnittliche Anzahl Wörter auf den gecrawlt URLs einer Domain

Nach Branchen:

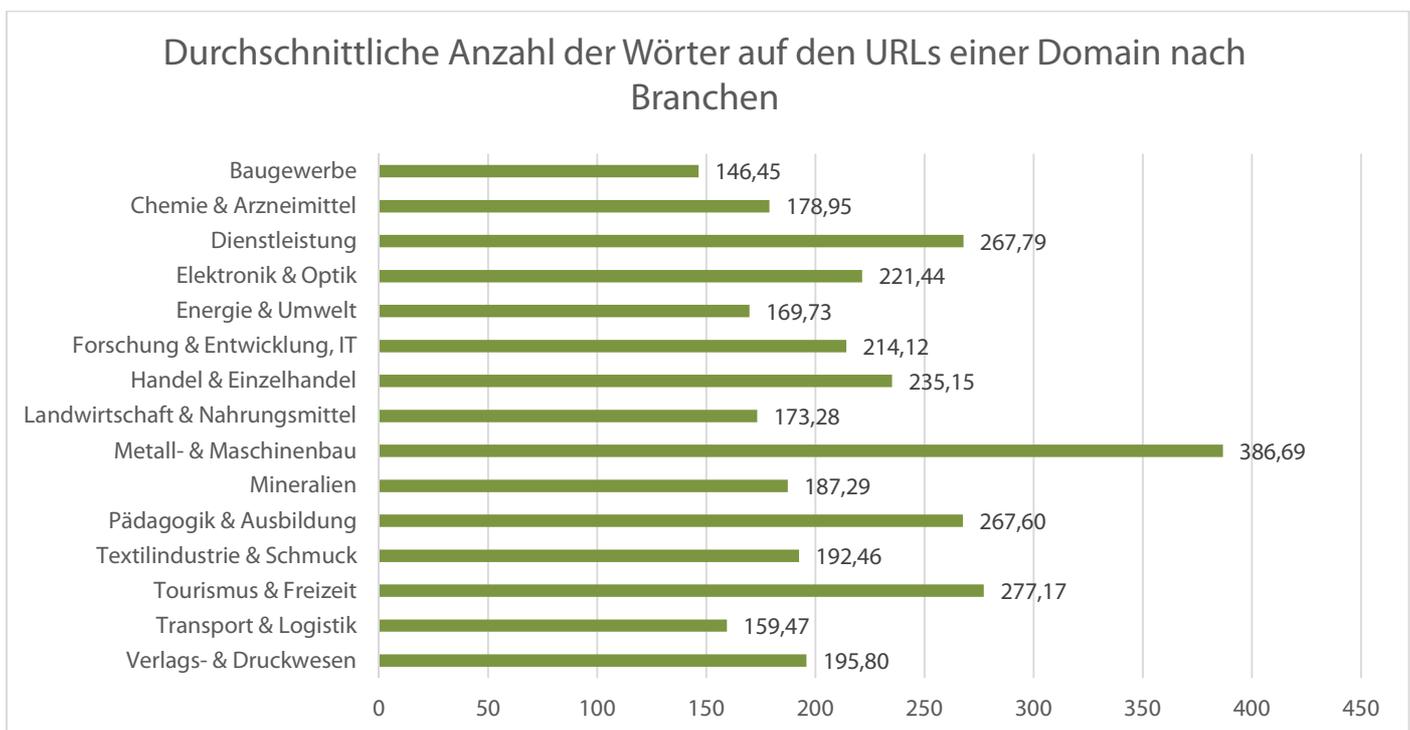


Abbildung 144: Durchschnittliche Anzahl der Wörter auf den URLs einer Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

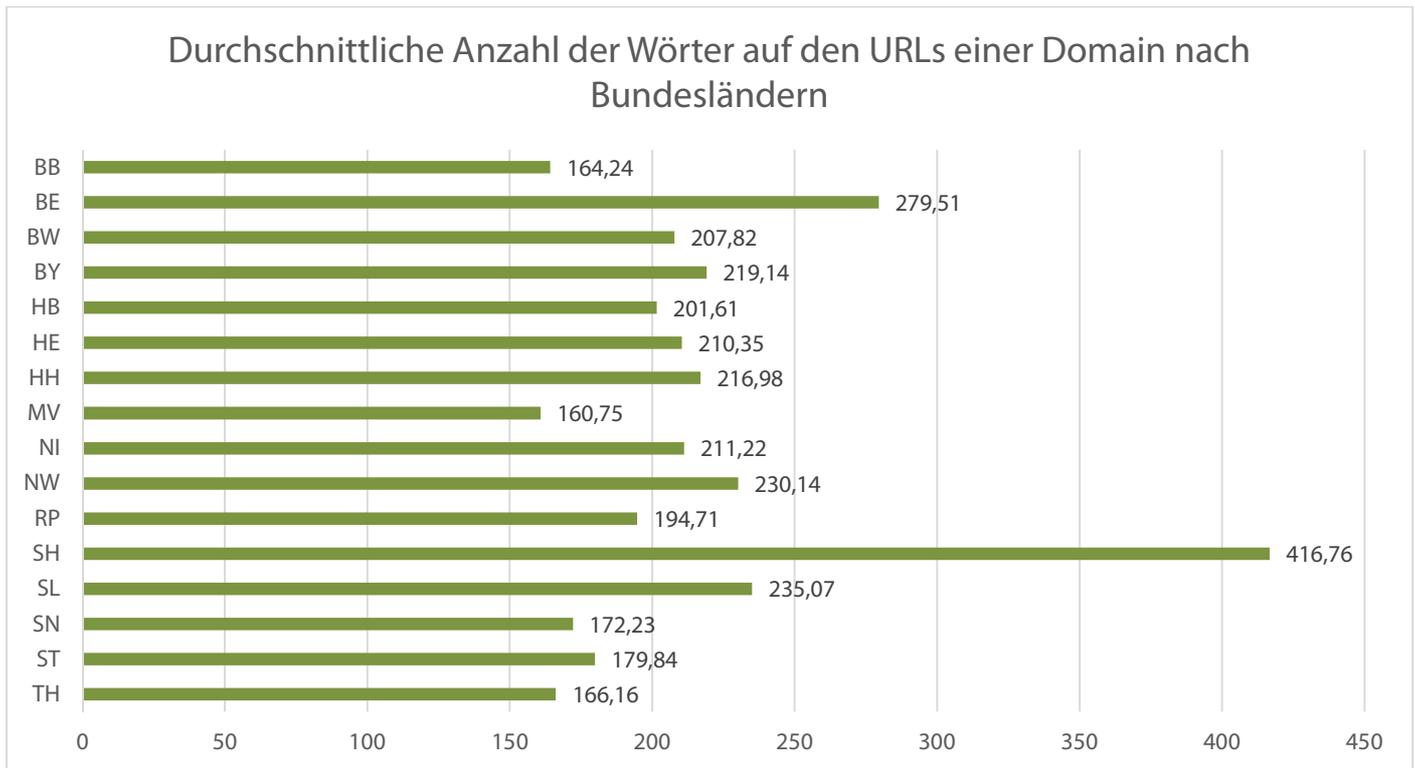


Abbildung 145: Durchschnittliche Anzahl der Wörter auf den URLs einer Domain nach Bundesländern

Durchschnittliche Anzahl der Sätze

Gesamt:

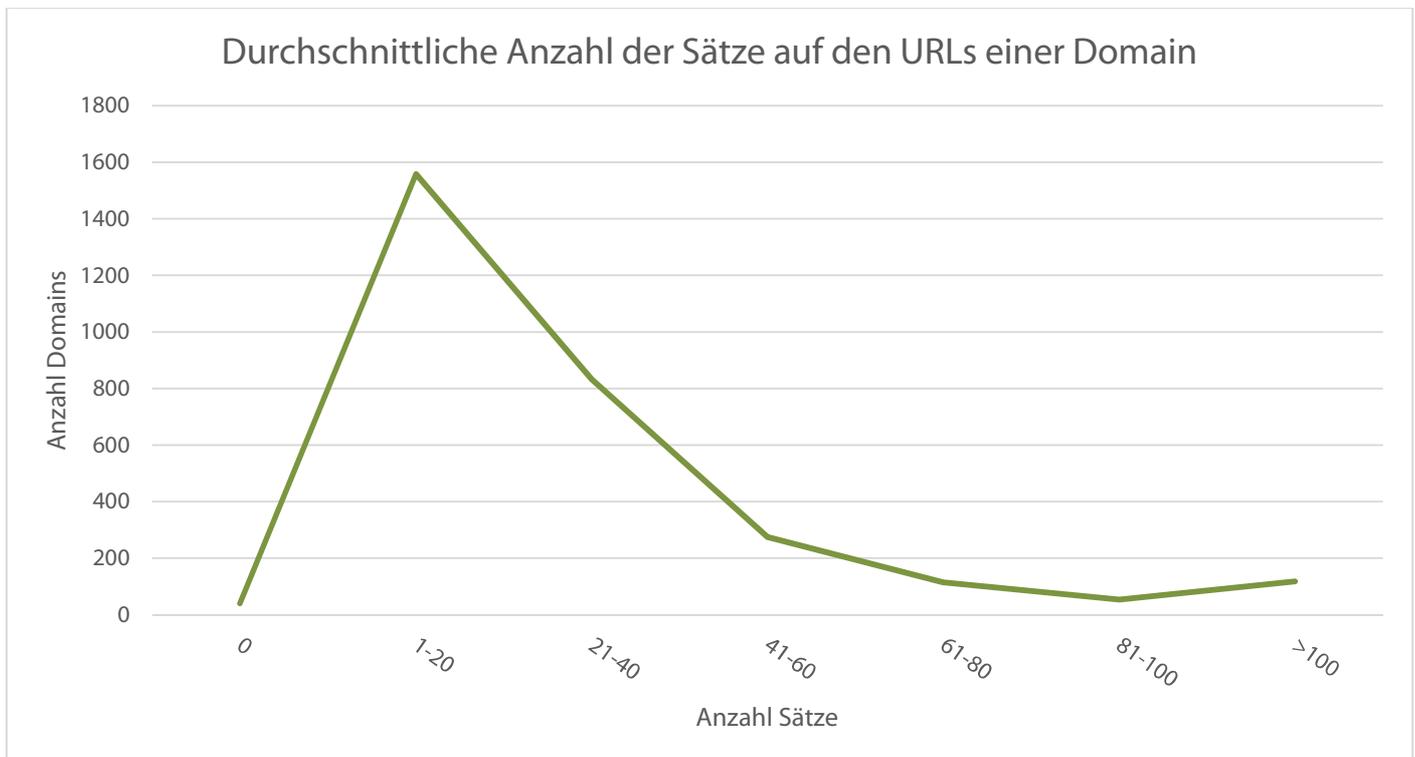


Abbildung 146: Durchschnittliche Anzahl der Sätze auf den URLs einer Domain

Nach Branchen:

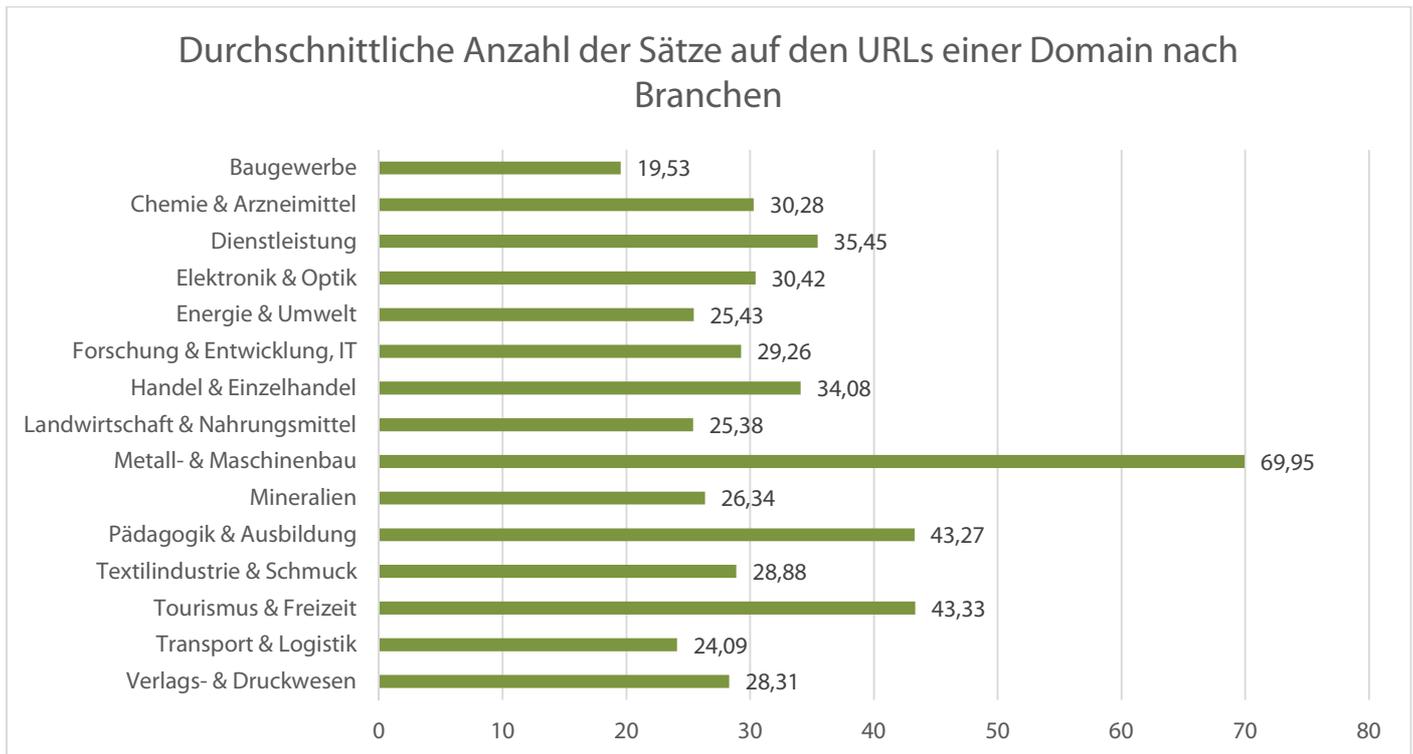


Abbildung 147: Durchschnittliche Anzahl der Sätze auf den URLs einer Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

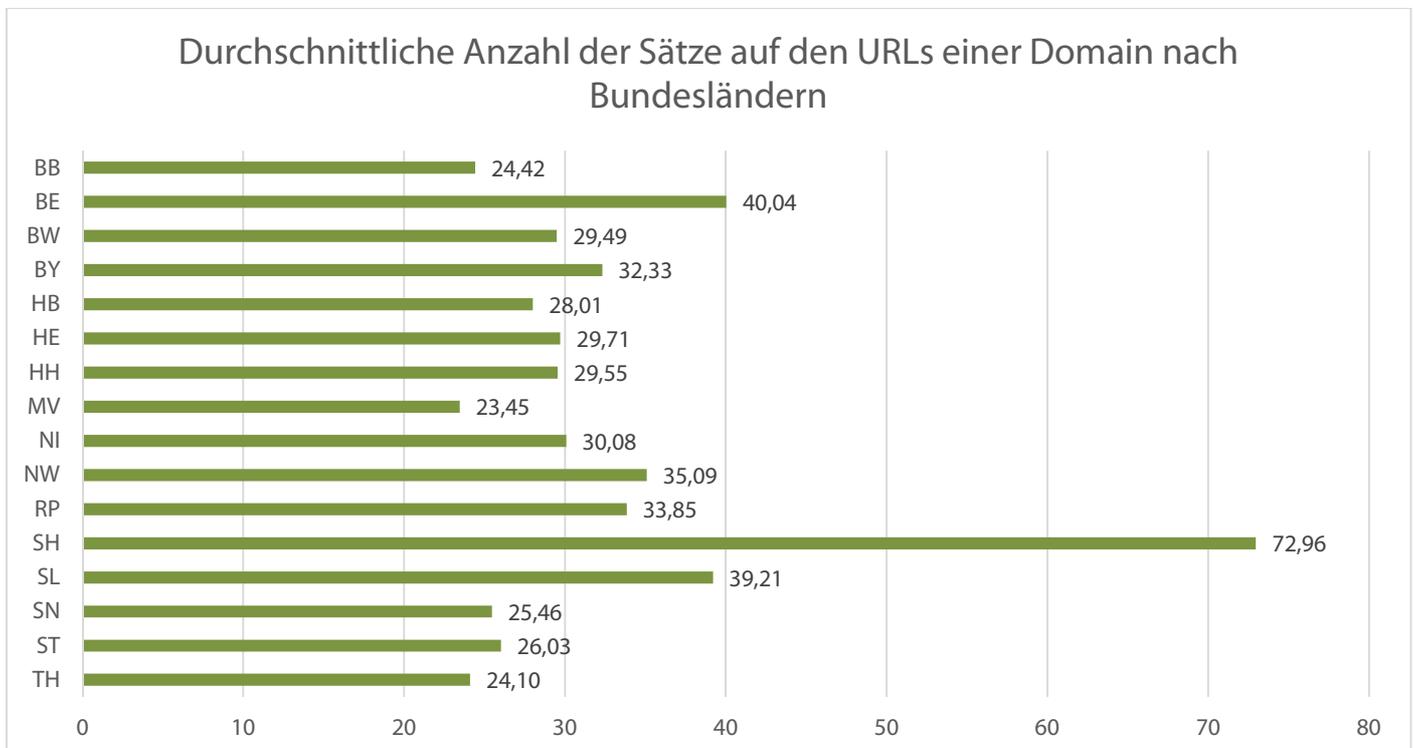


Abbildung 148: Durchschnittliche Anzahl der Sätze auf den URLs einer Domain nach Bundesländern

Anzahl der <h>-Überschriften gesamt

Gesamt:

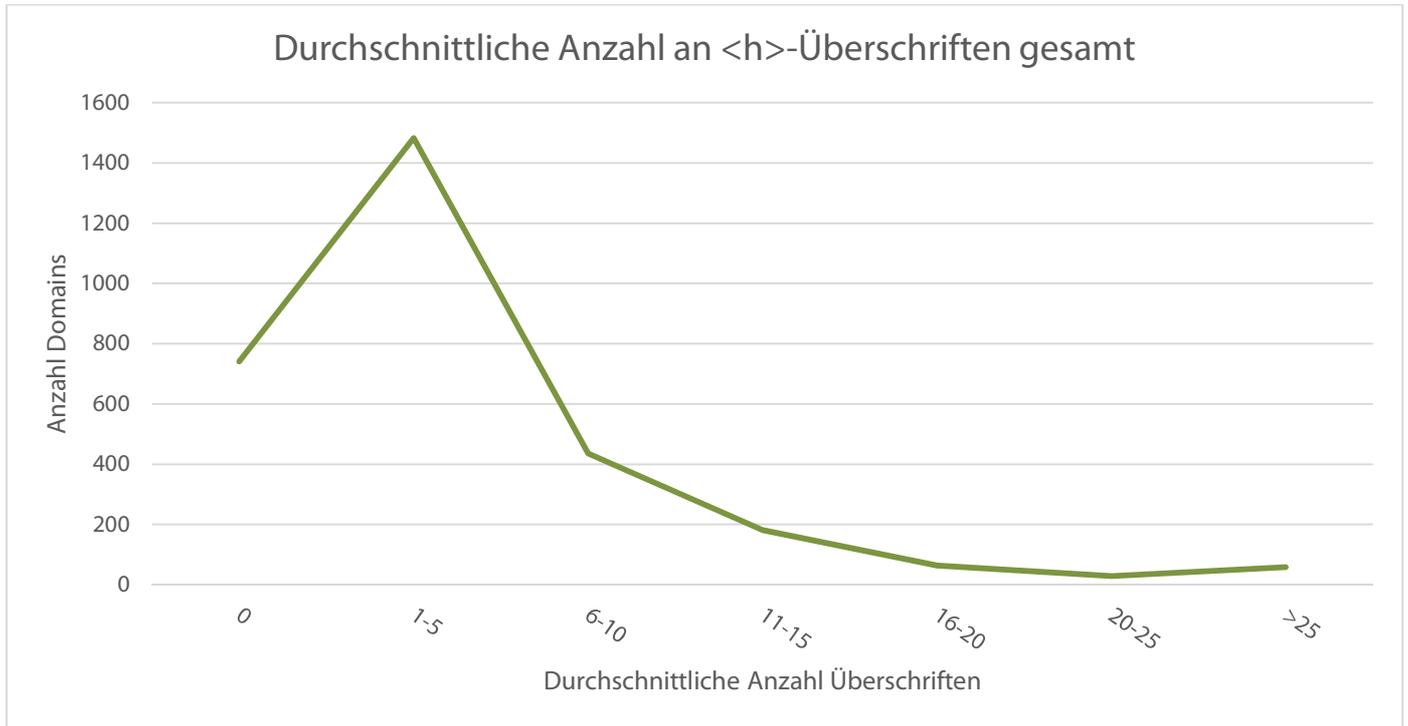


Abbildung 149: Durchschnittliche Anzahl an <h>-Überschriften gesamt

Nach Branchen:

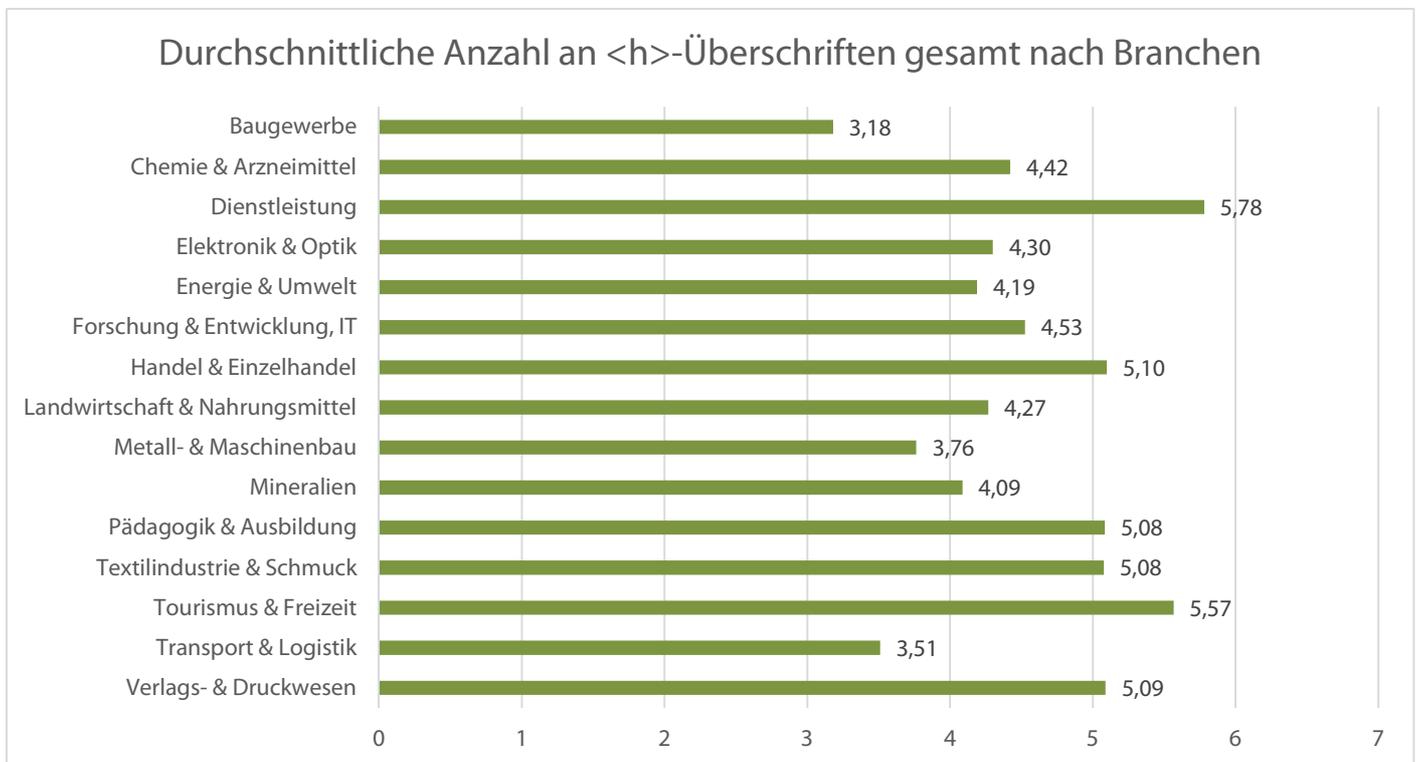


Abbildung 150: Durchschnittliche Anzahl an <h>-Überschriften gesamt nach Branchen

Nach Bundesländern:

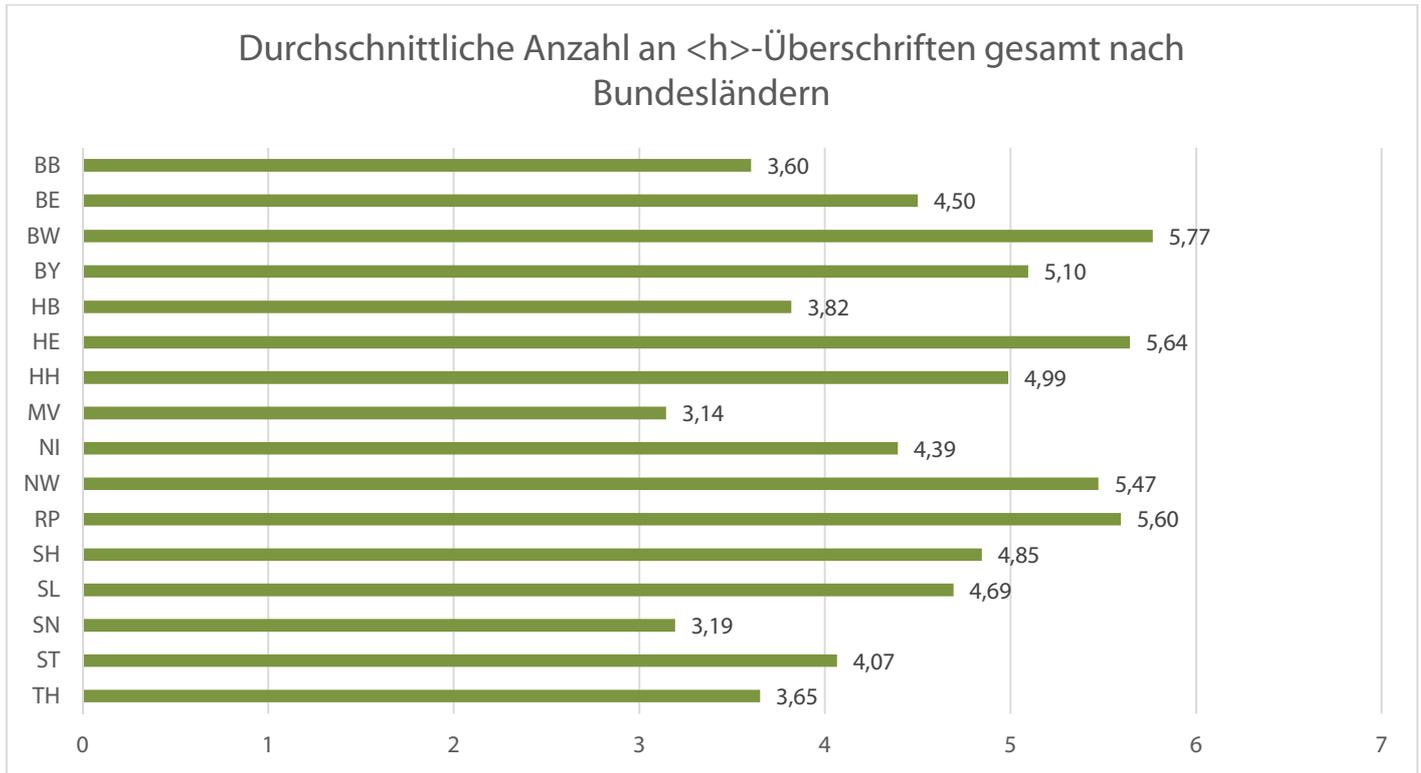


Abbildung 151: Durchschnittliche Anzahl an <h>-Überschriften gesamt nach Bundesländern

Anzahl der <h1>-Überschriften

Gesamt:

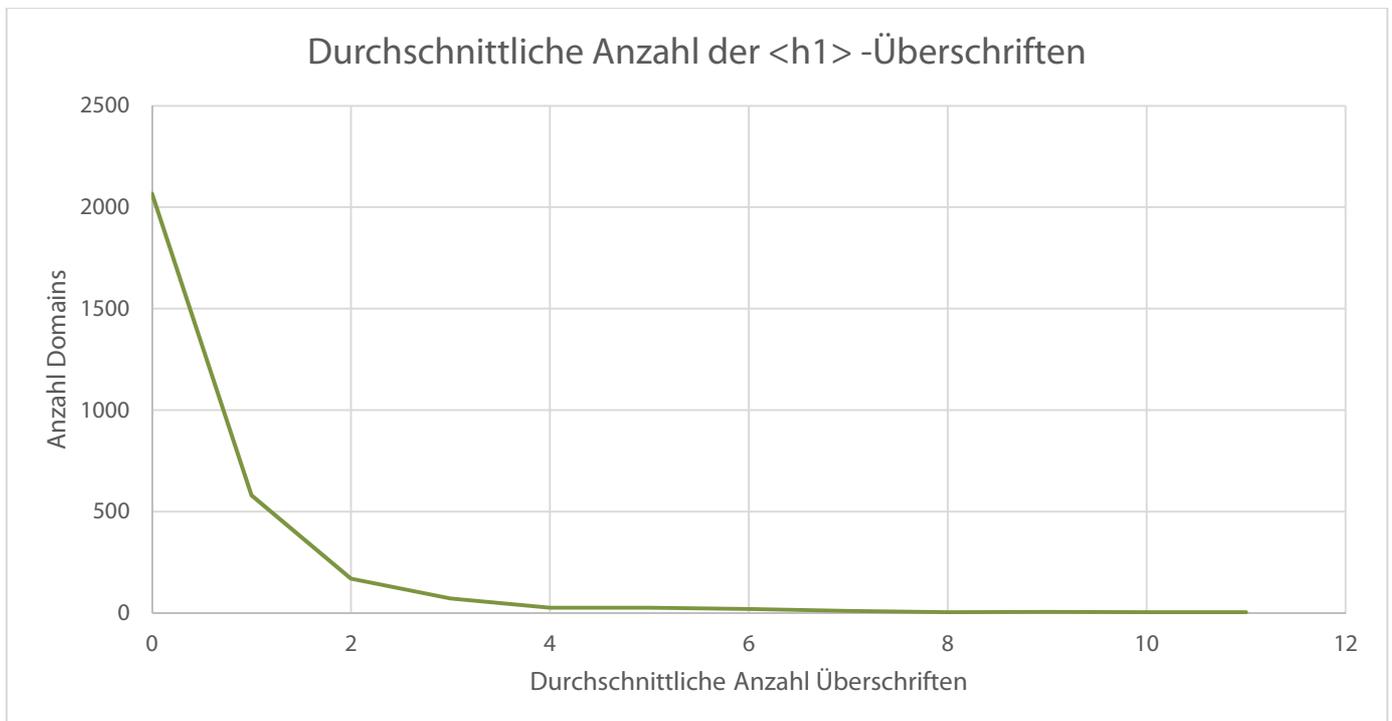


Abbildung 152: Durchschnittliche Anzahl der <h1>-Überschriften

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

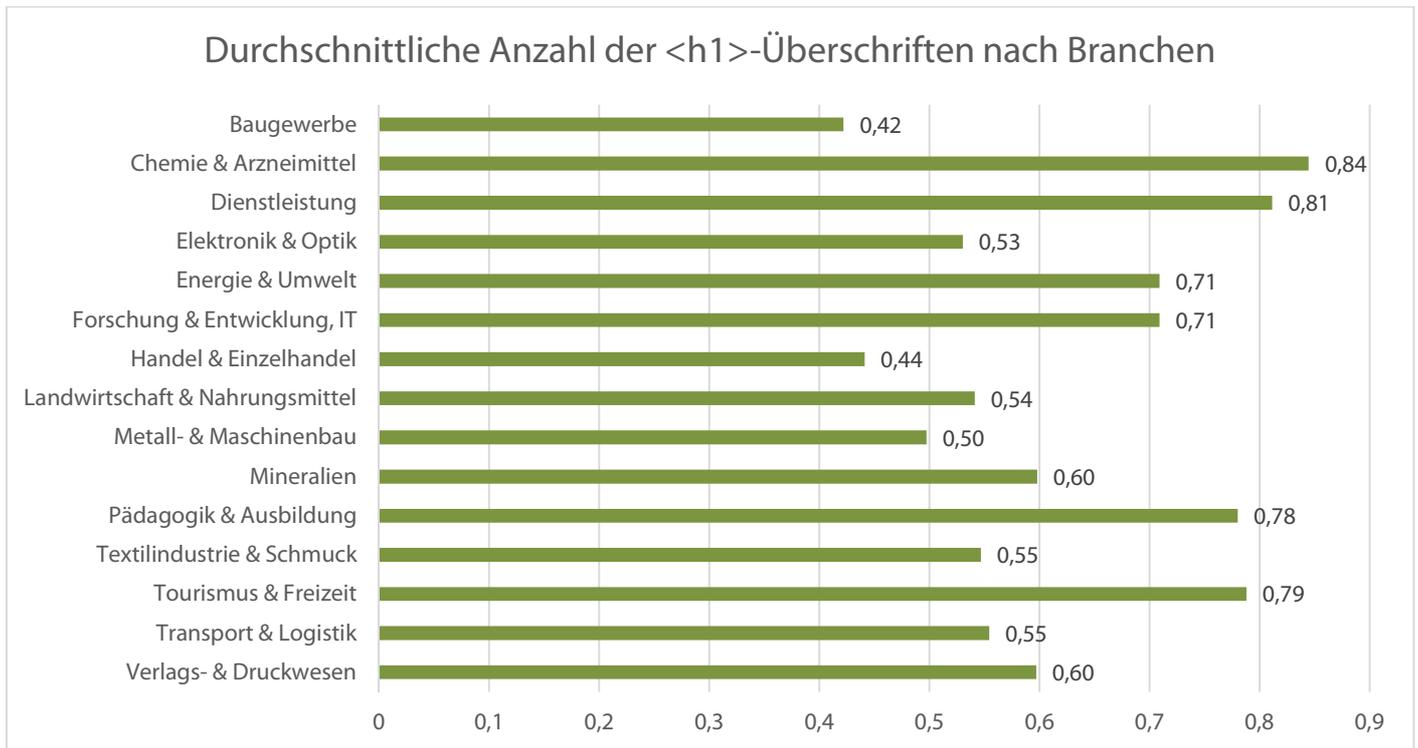


Abbildung 153: Durchschnittliche Anzahl der <h1>-Überschriften nach Branchen

Nach Bundesländern:

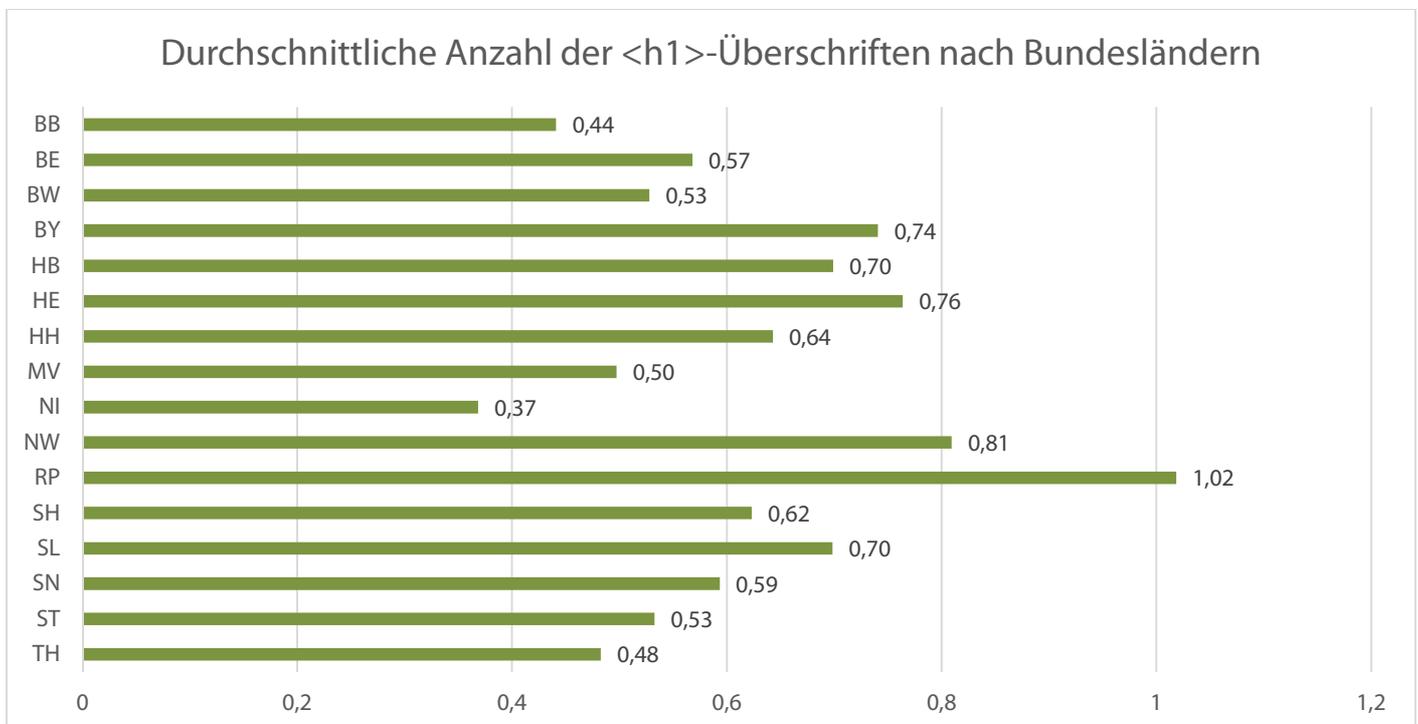


Abbildung 154: Durchschnittliche Anzahl der <h1>-Überschriften nach Bundesländern

Anzahl H2-Überschriften

Gesamt:

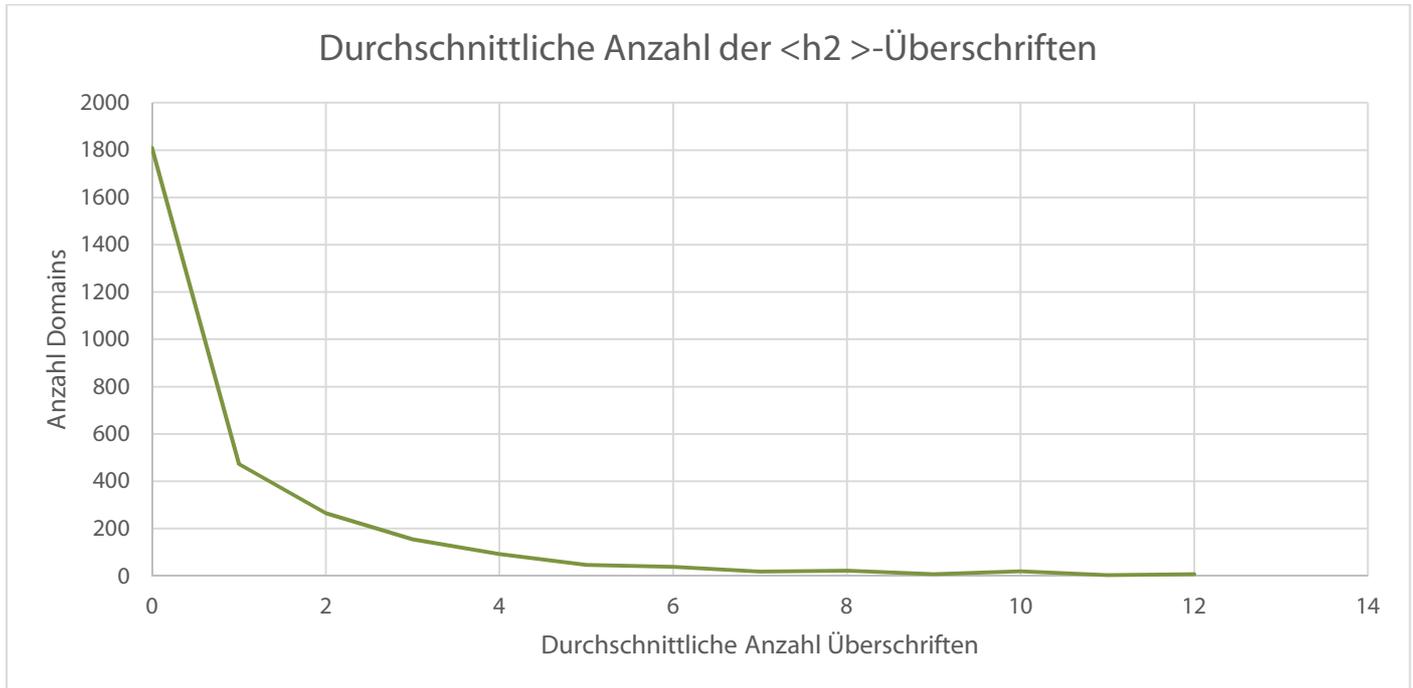


Abbildung 155: Durchschnittliche Anzahl der <h2> Überschriften

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

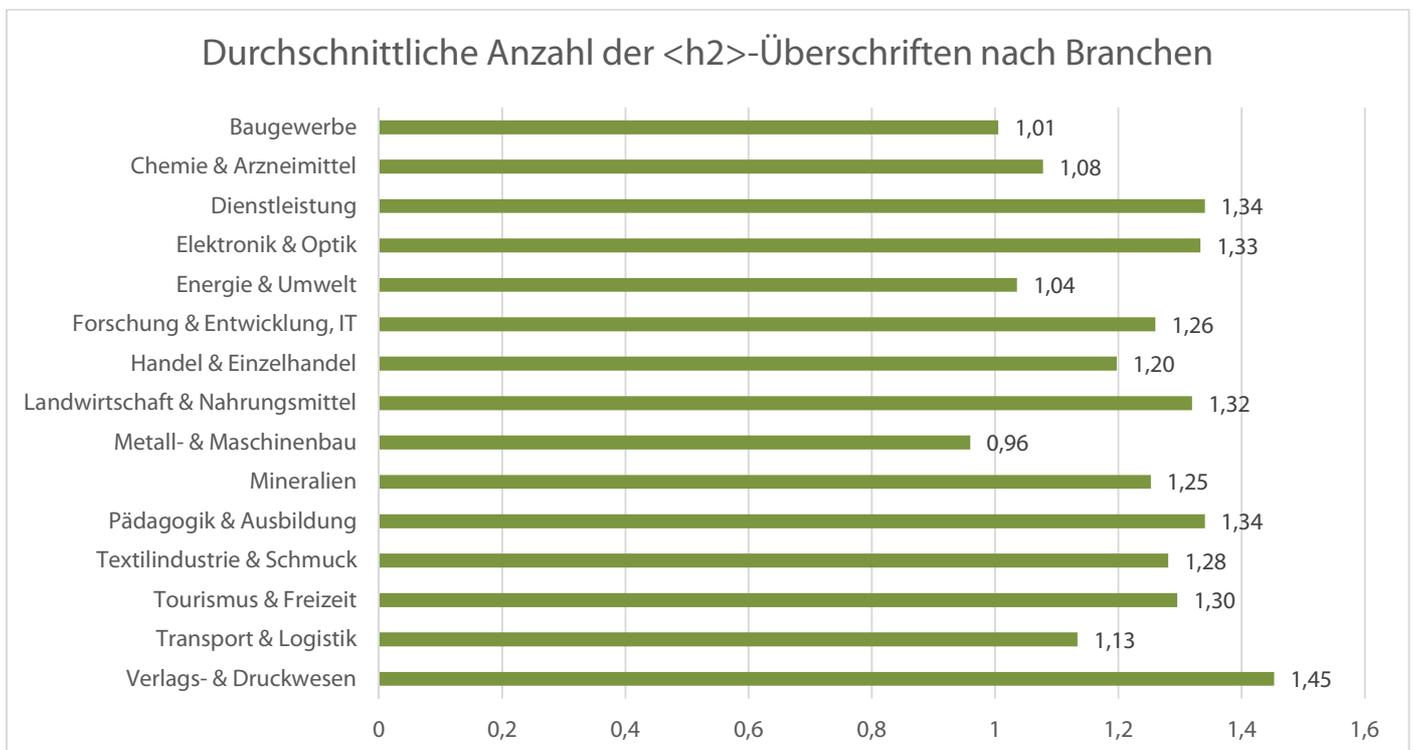


Abbildung 156: Durchschnittliche Anzahl der <h2>-Überschriften nach Branchen

Nach Bundesländern:

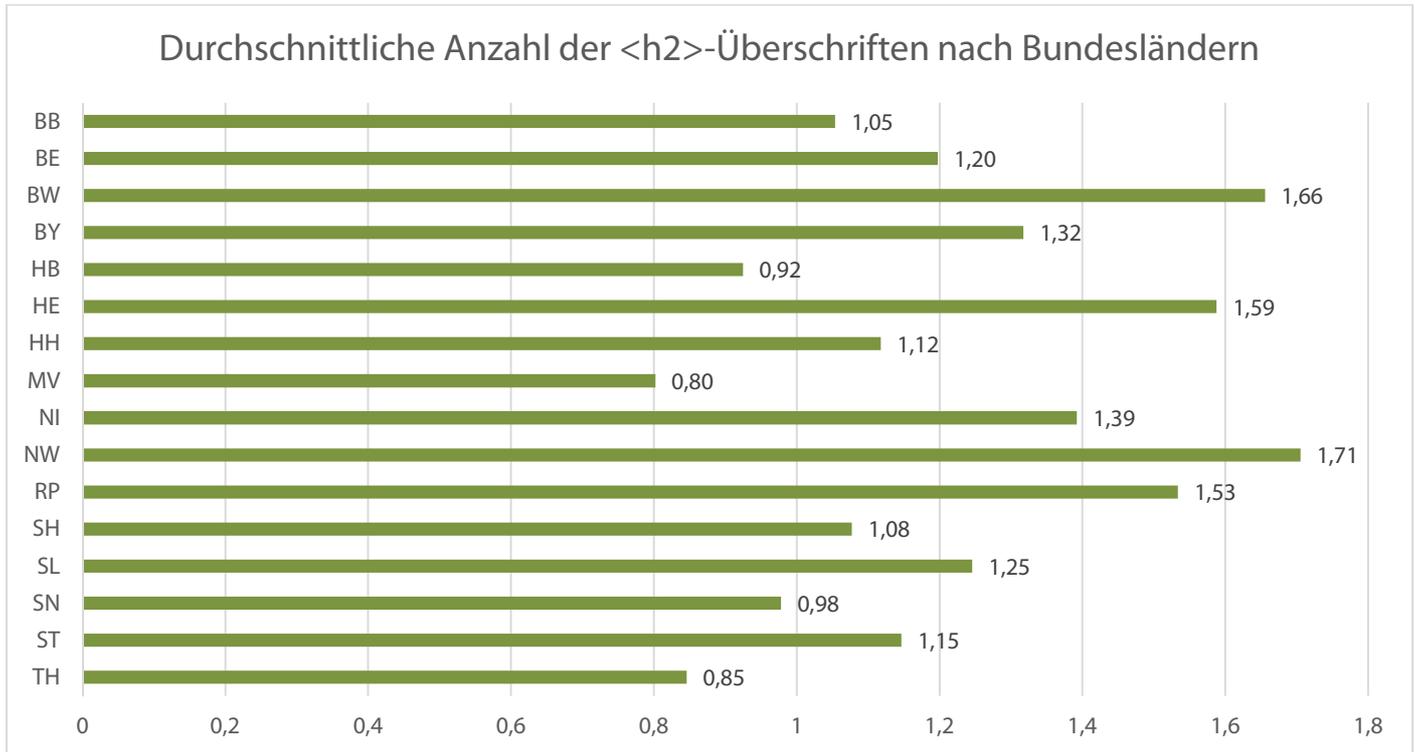


Abbildung 157: Durchschnittliche Anzahl der <h2>-Überschriften nach Bundesländern

Anzahl der <h3>-Überschriften

Gesamt:

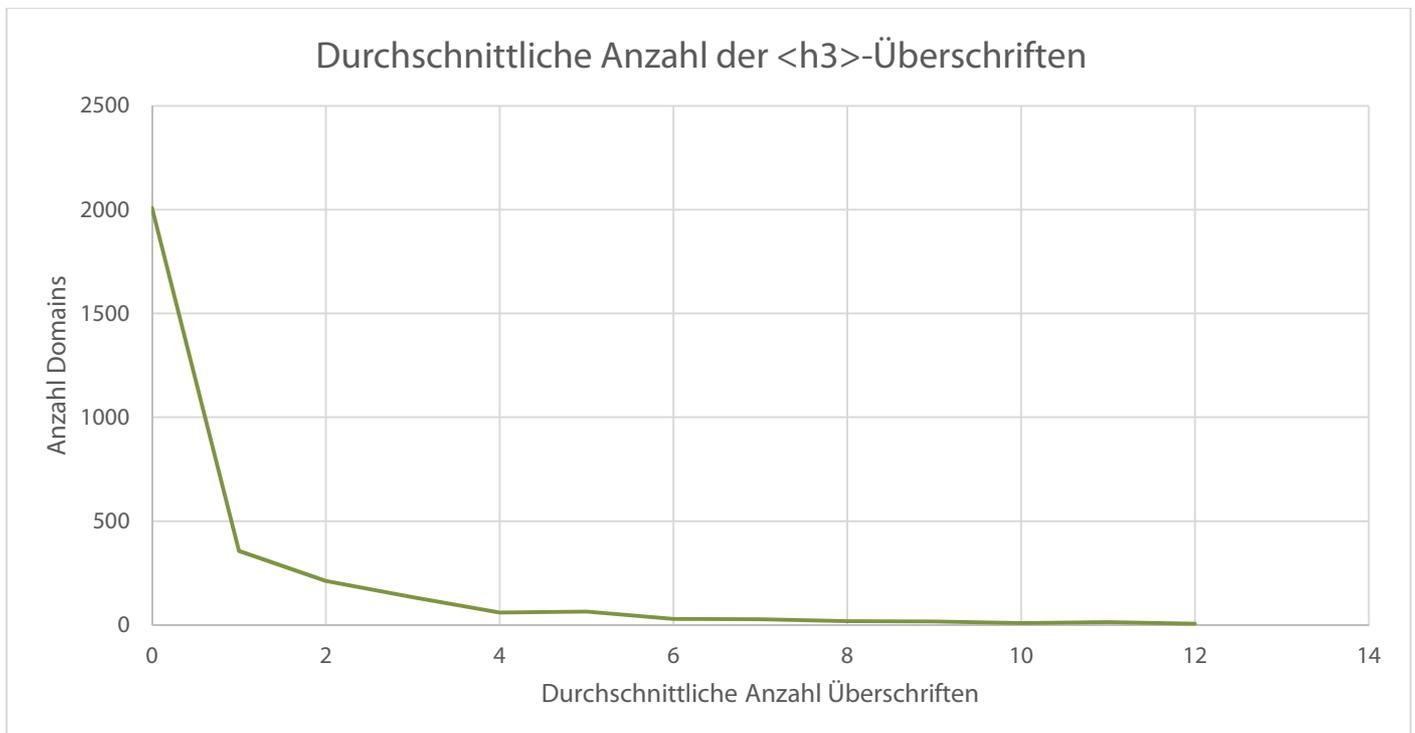


Abbildung 158: Durchschnittliche Anzahl der <h3>-Überschriften

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

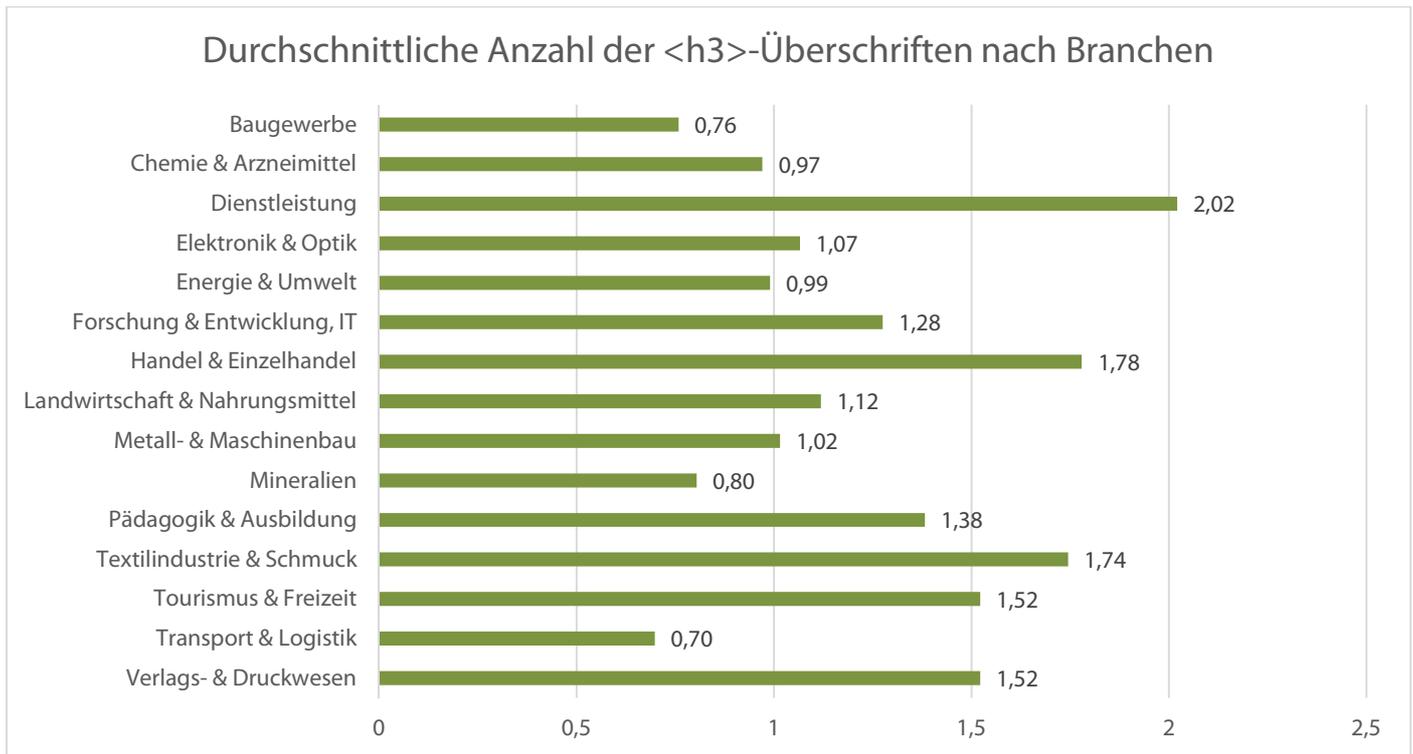


Abbildung 159: Durchschnittliche Anzahl der <h3>-Überschriften nach Branchen

Nach Bundesländern:

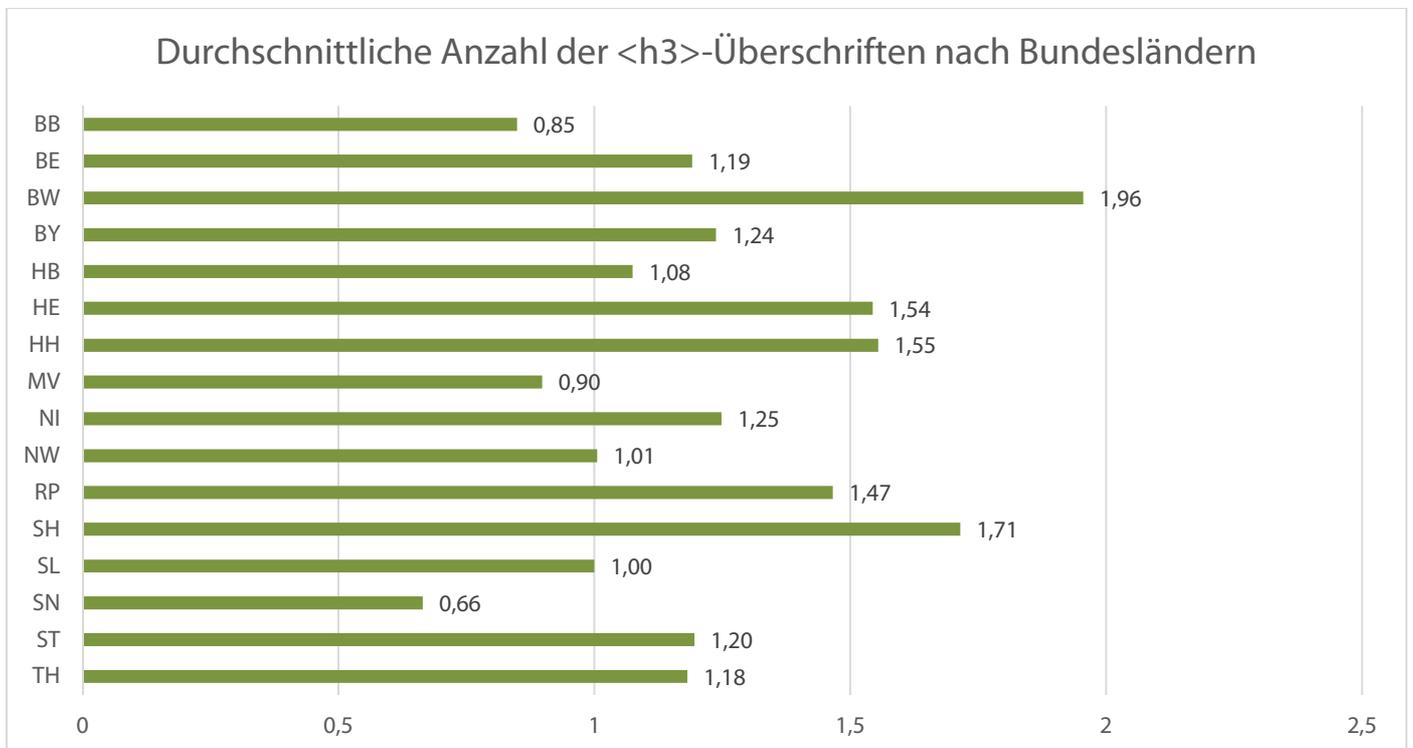


Abbildung 160: Durchschnittliche Anzahl der <h3>-Überschriften nach Bundesländern

Anzahl der <h4>-Überschriften

Gesamt:

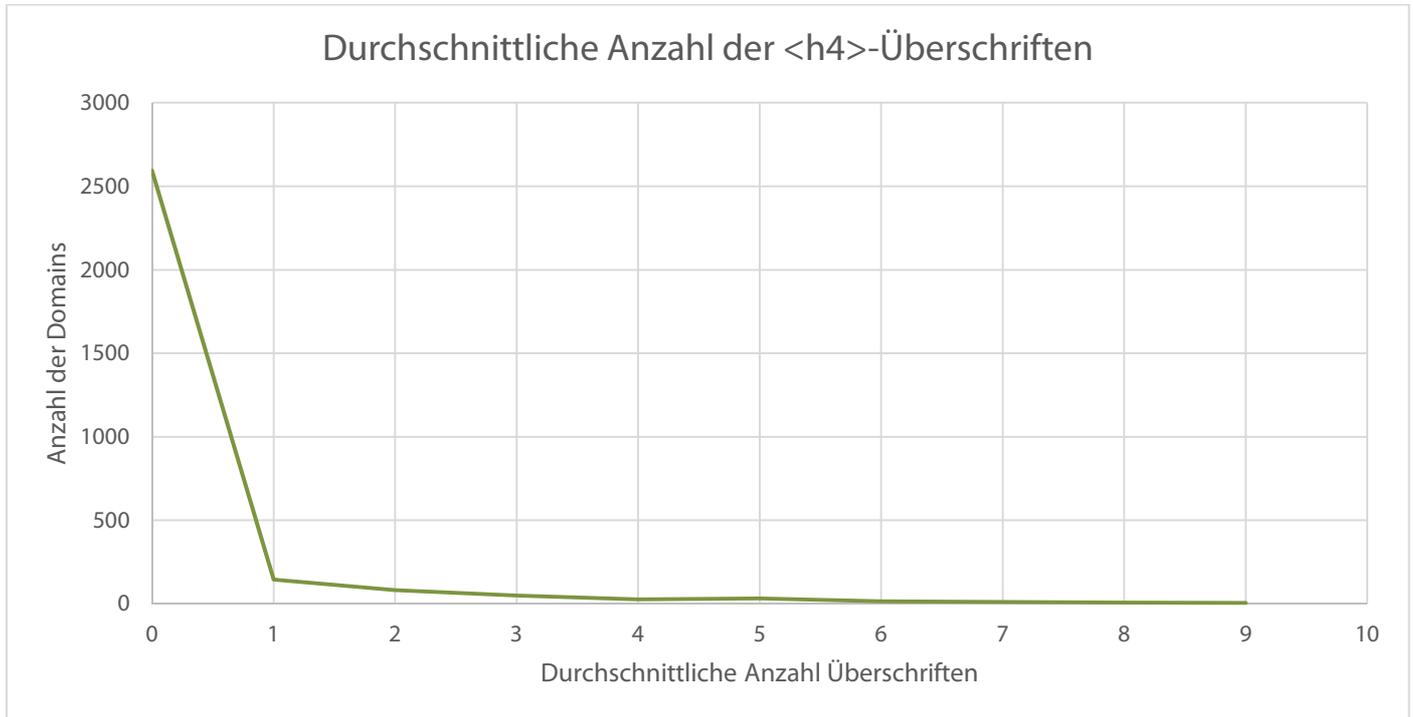


Abbildung 161: Durchschnittliche Anzahl der <h4>-Überschriften

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

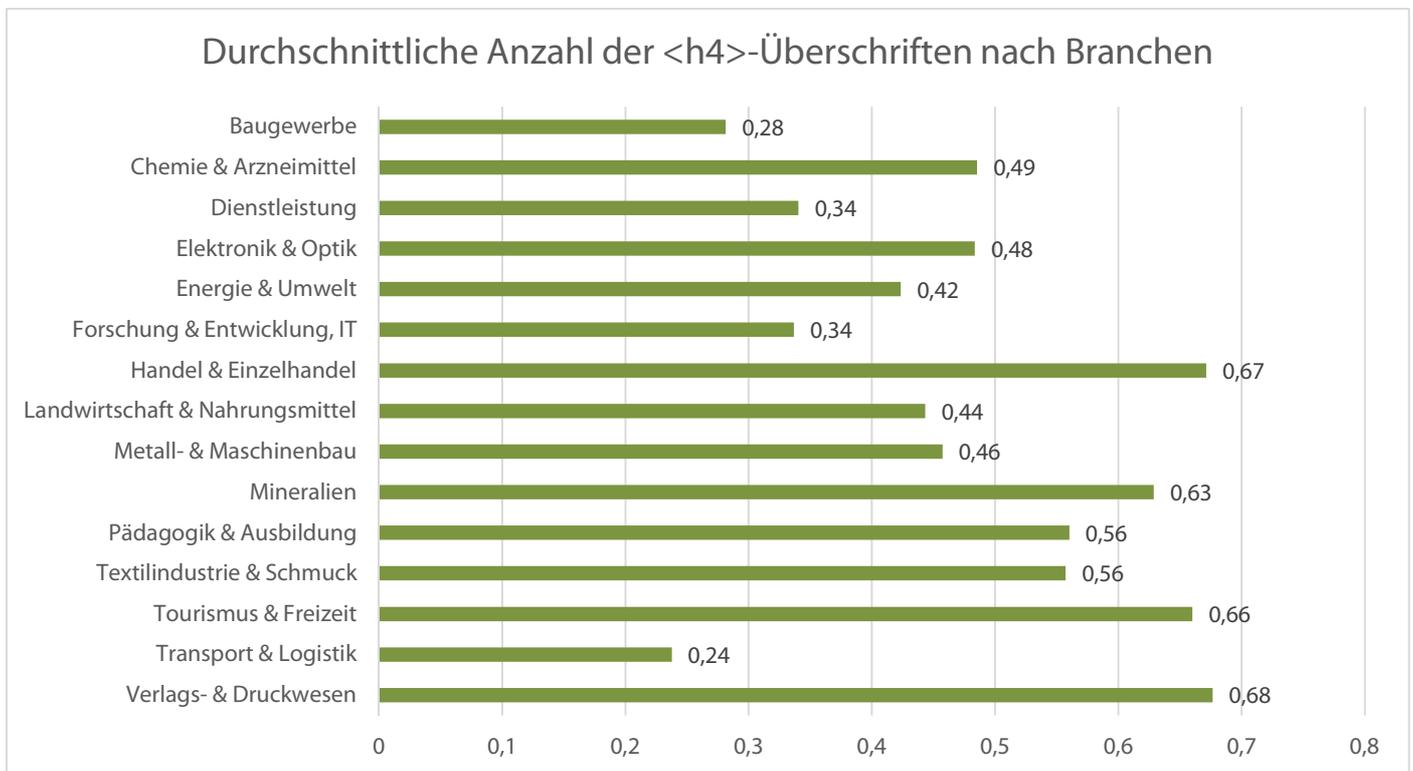


Abbildung 162: Durchschnittliche Anzahl der <h4>-Überschriften nach Branchen

Nach Bundesländern:

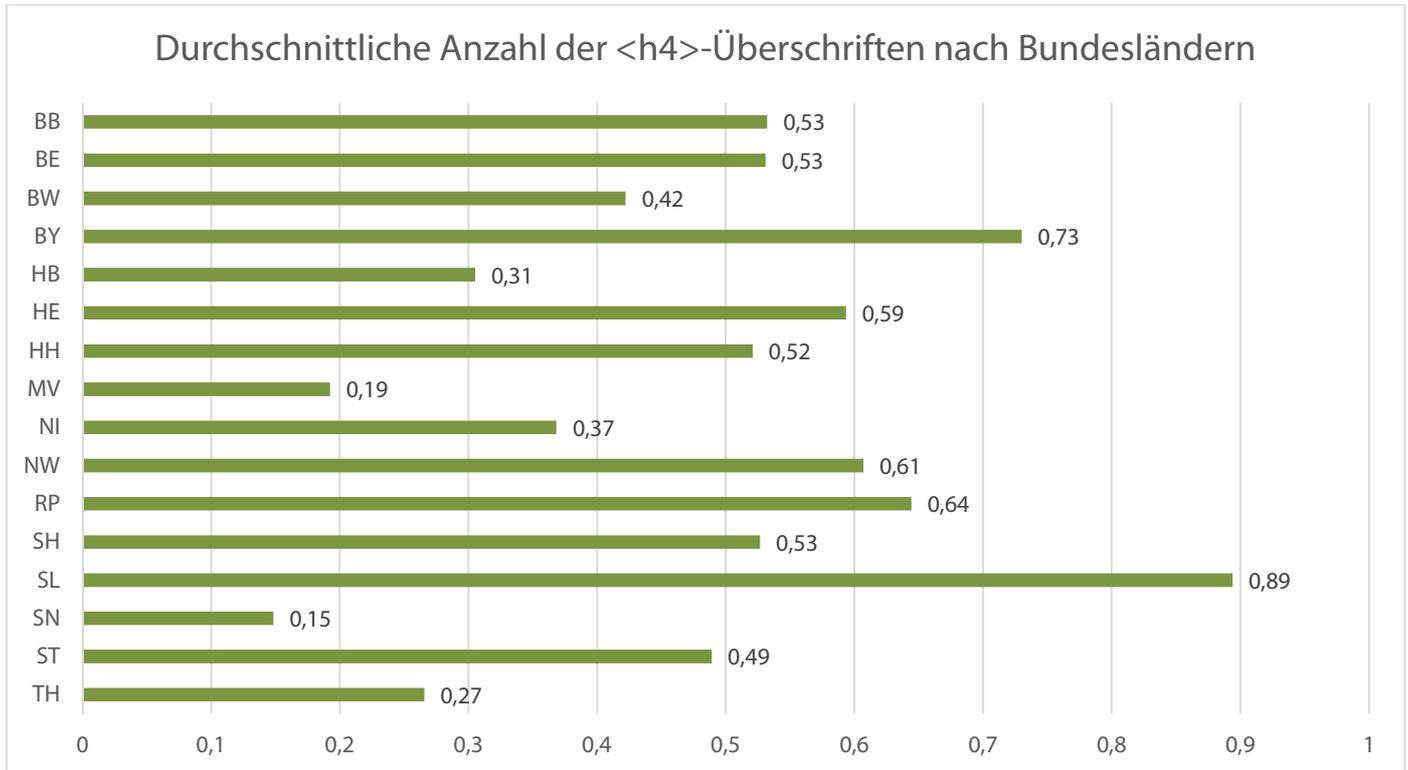


Abbildung 163: Durchschnittliche Anzahl der <h4>-Überschriften nach Bundesländern

Anzahl der <h5>-Überschriften

Gesamt:

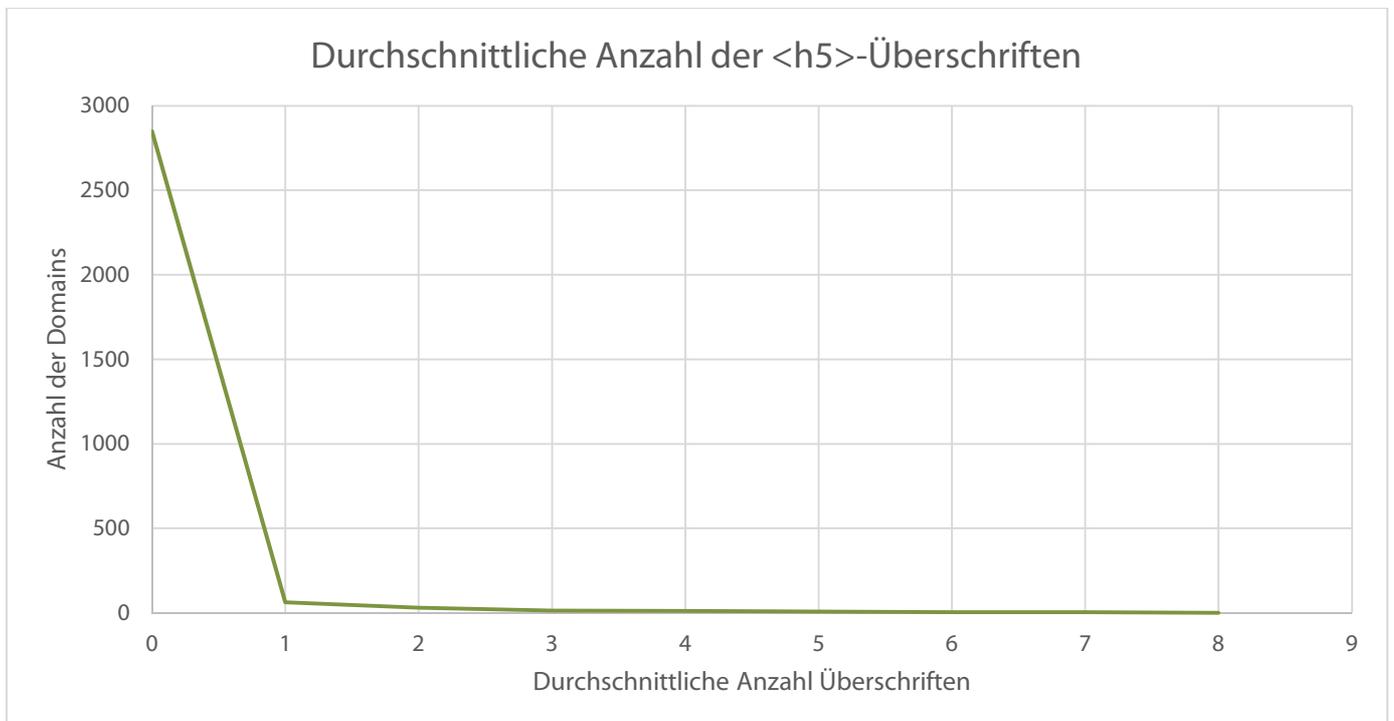


Abbildung 164: Durchschnittliche Anzahl der <h5>-Überschriften

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

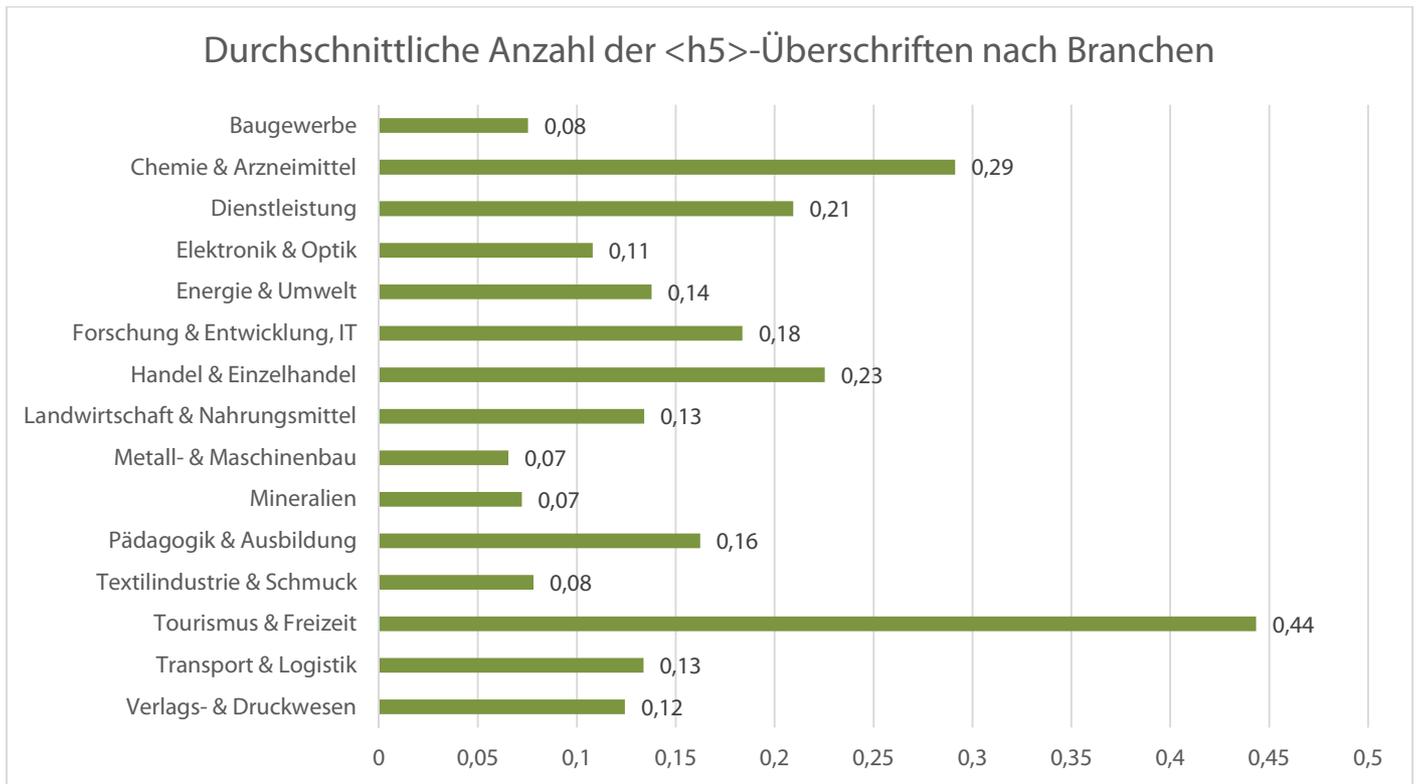


Abbildung 165: Durchschnittliche Anzahl der <h5>-Überschriften nach Branchen

Nach Bundesländern:

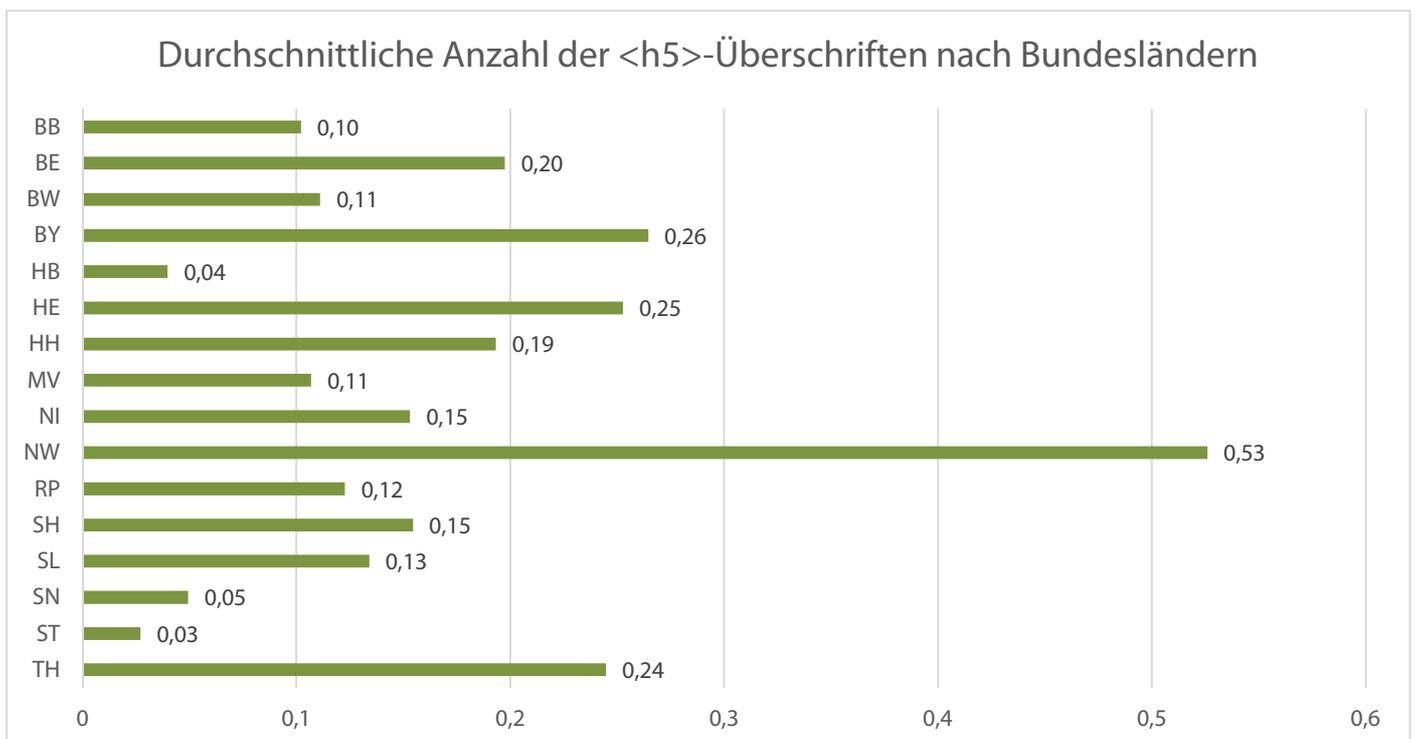


Abbildung 166: Durchschnittliche Anzahl der <h5>-Überschriften nach Bundesländern

Anzahl der <h6>-Überschriften

Gesamt:

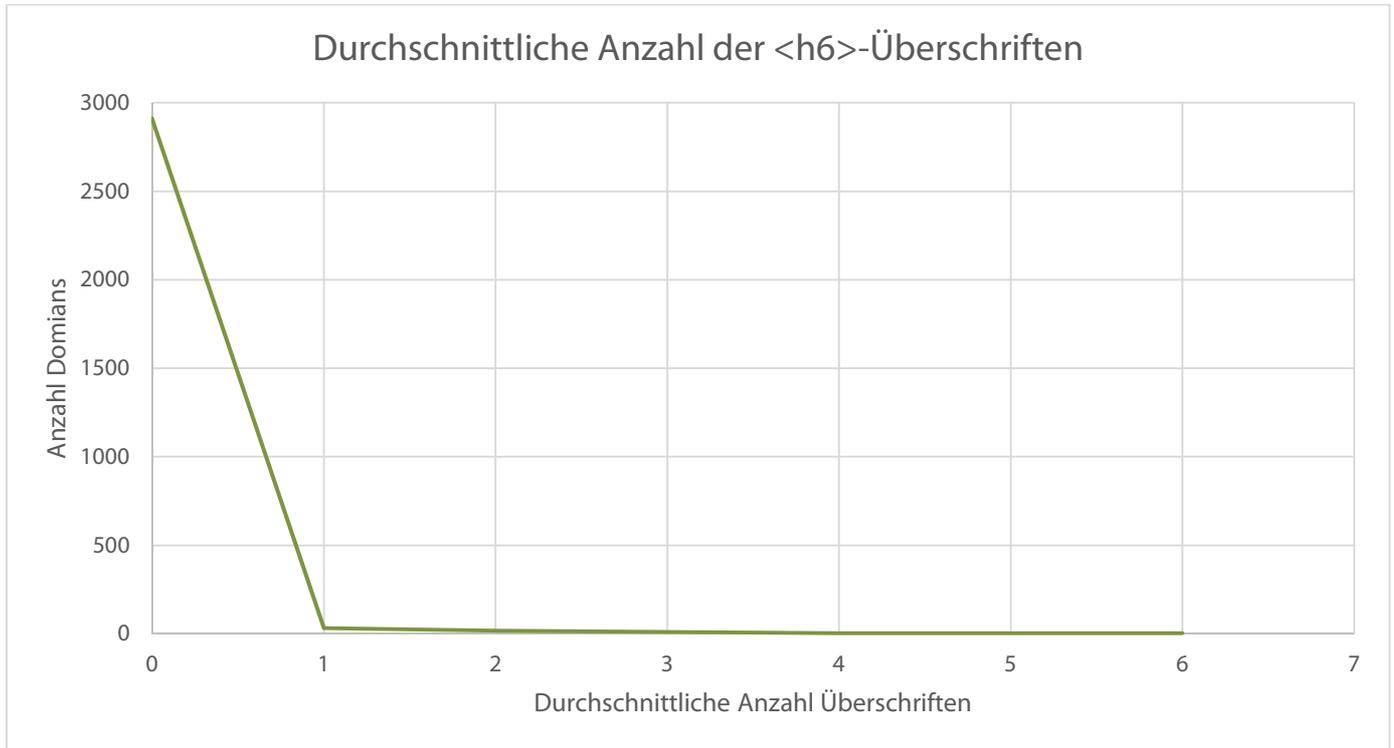


Abbildung 167: Durchschnittliche Anzahl der <h6>-Überschriften

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

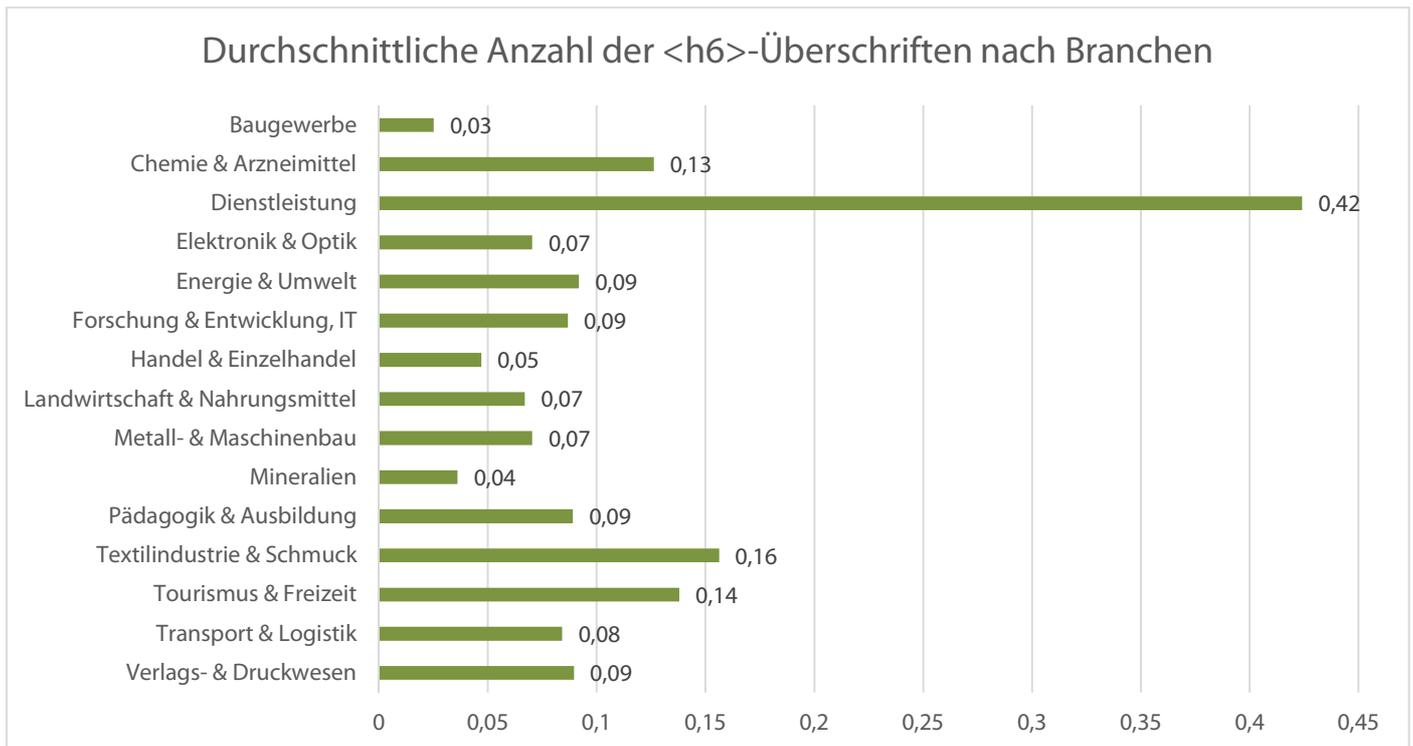


Abbildung 168: Durchschnittliche Anzahl der <h6>-Überschriften nach Branchen

Nach Bundesländern:

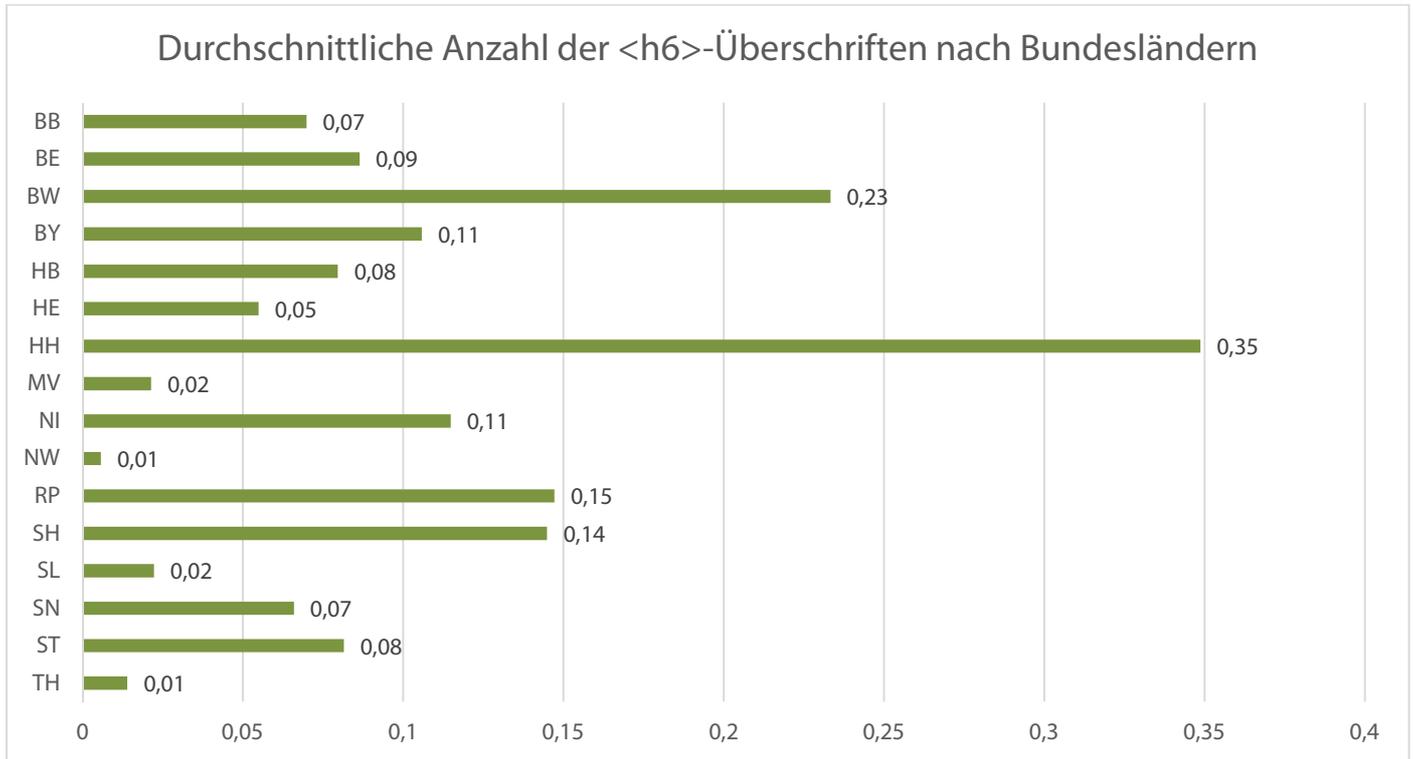


Abbildung 169: Durchschnittliche Anzahl der <h6>-Überschriften nach Bundesländern

Anzahl der -Tags

Gesamt:

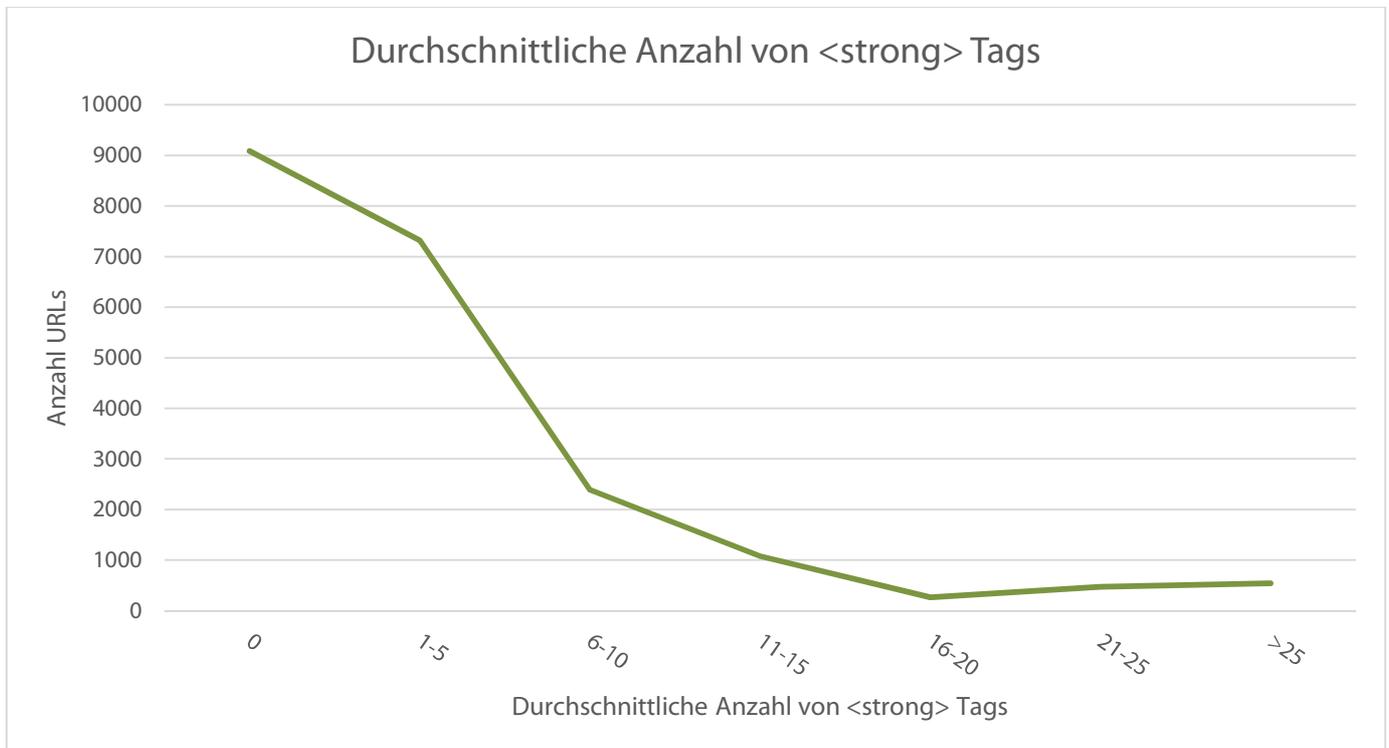


Abbildung 170: Durchschnittliche Anzahl von Tags

Nach Branchen:

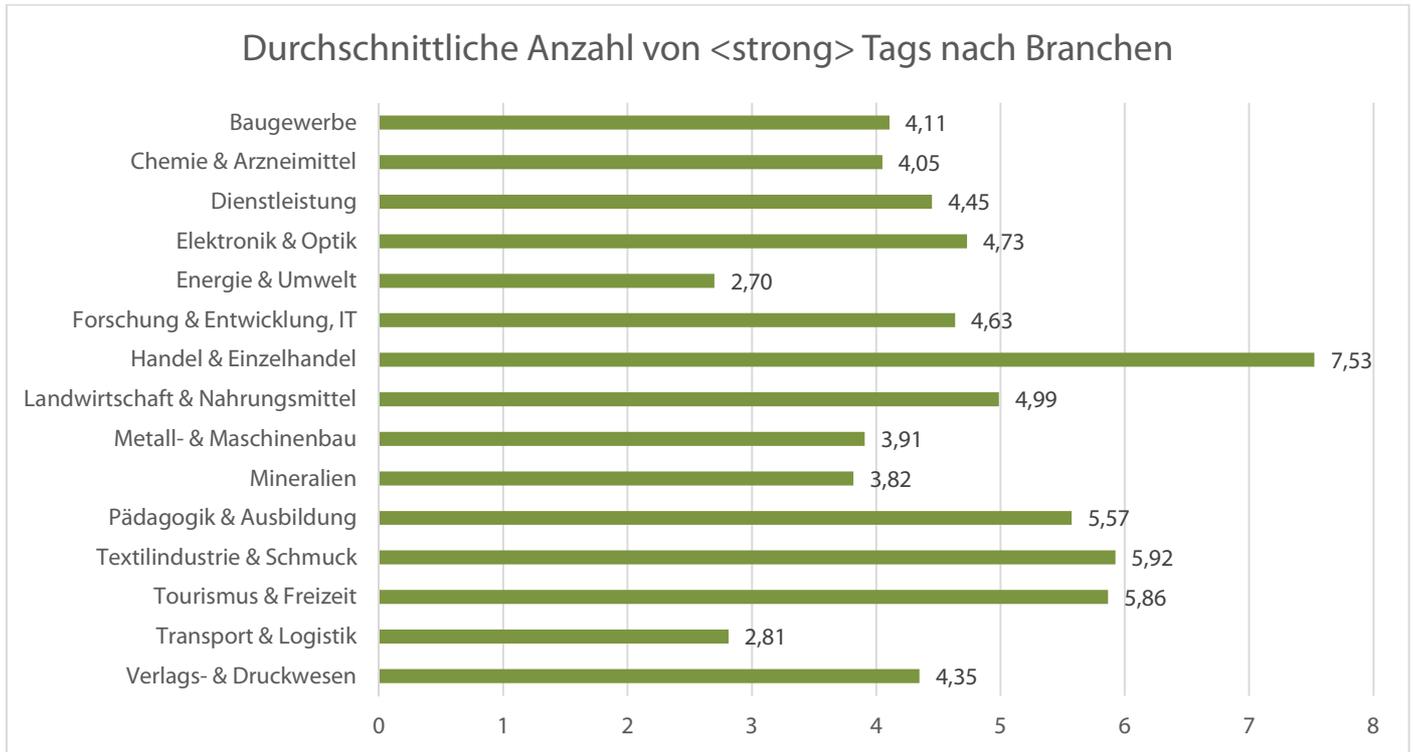


Abbildung 171: Durchschnittliche Anzahl von Tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

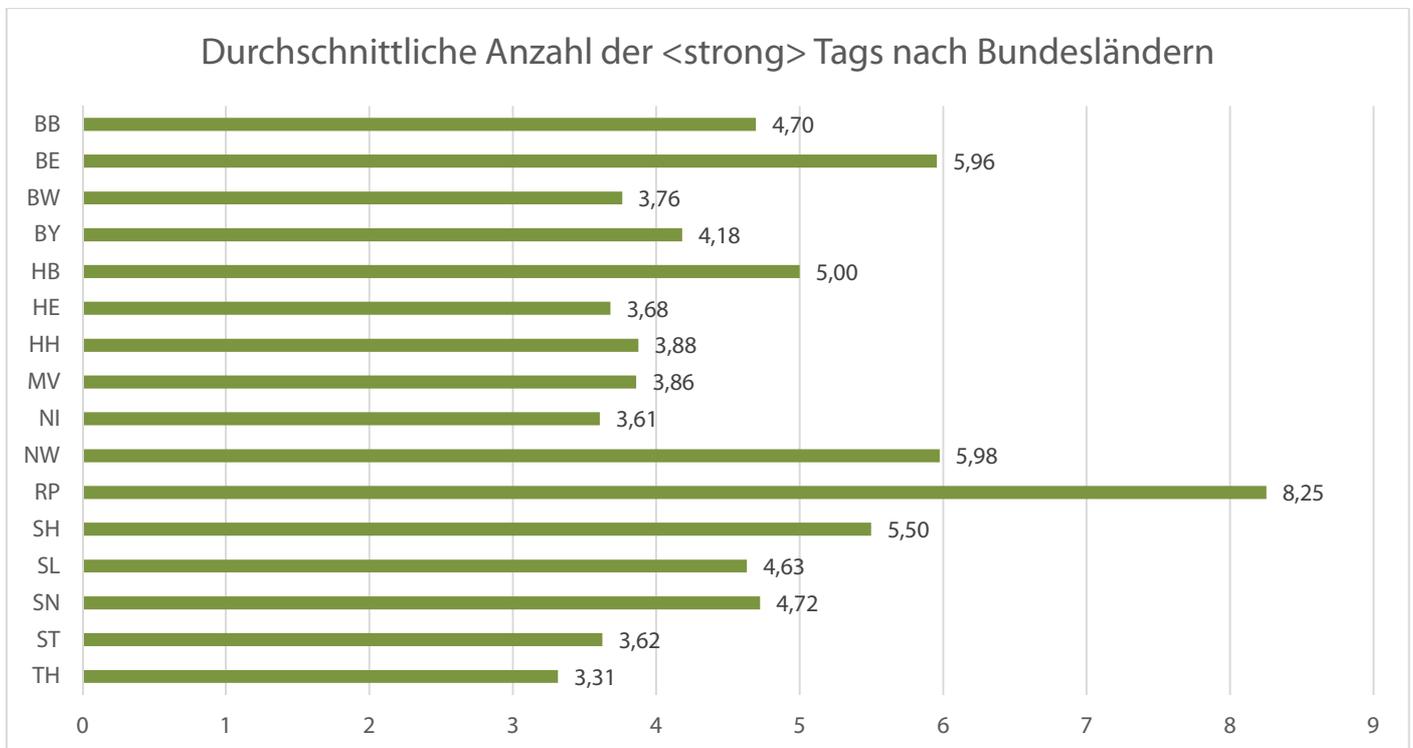


Abbildung 172: Durchschnittliche Anzahl der Tags nach Bundesländern

Anzahl der <i>-Tags

Gesamt:

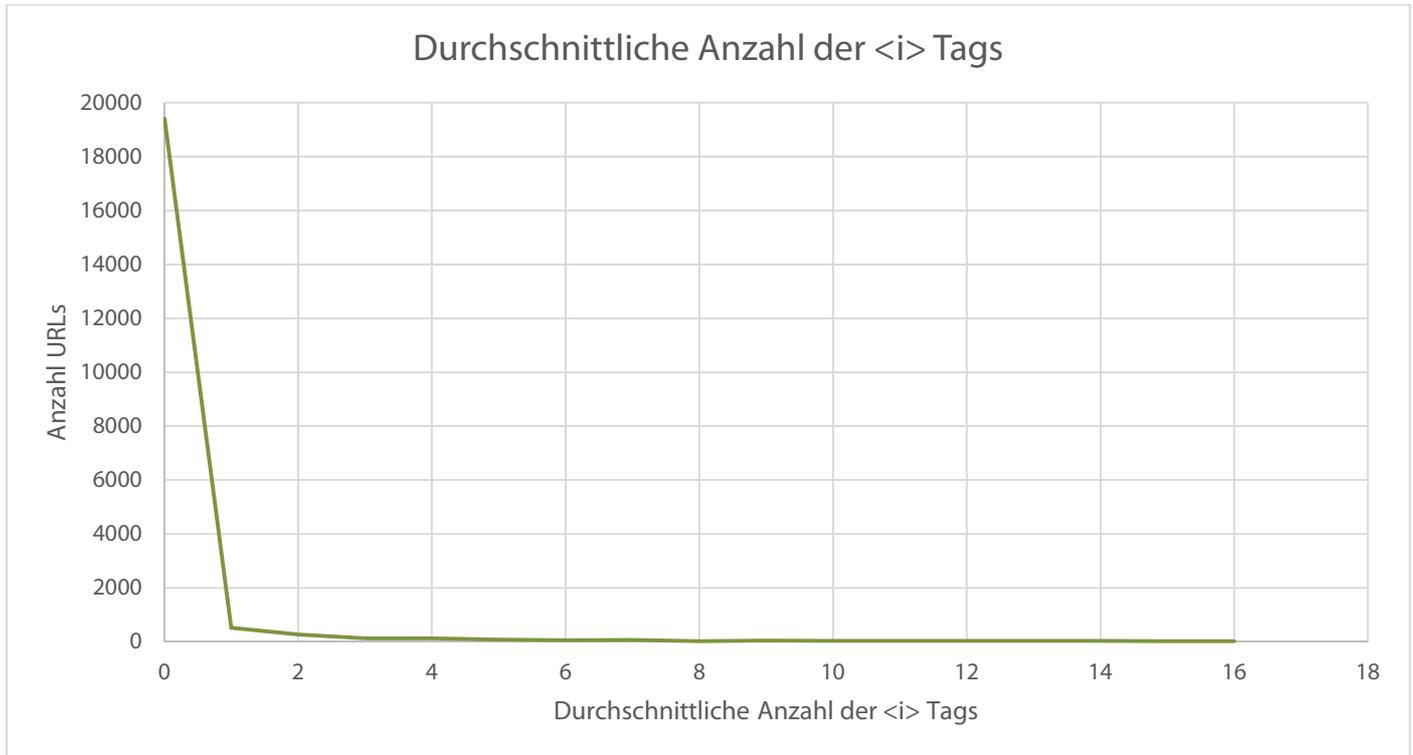


Abbildung 173: Durchschnittliche Anzahl der <i> Tags

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

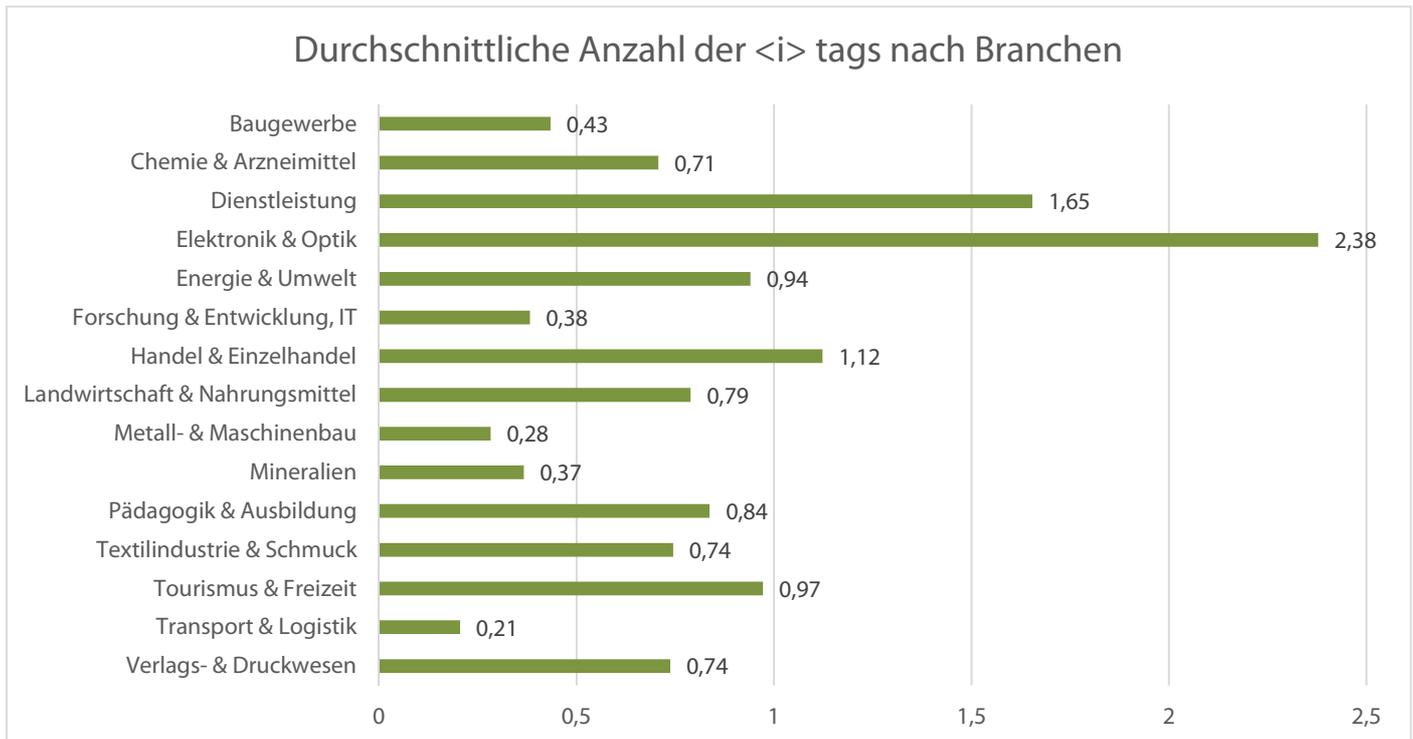


Abbildung 174: Durchschnittliche Anzahl der <i> tags nach Branchen

Nach Bundesländern:

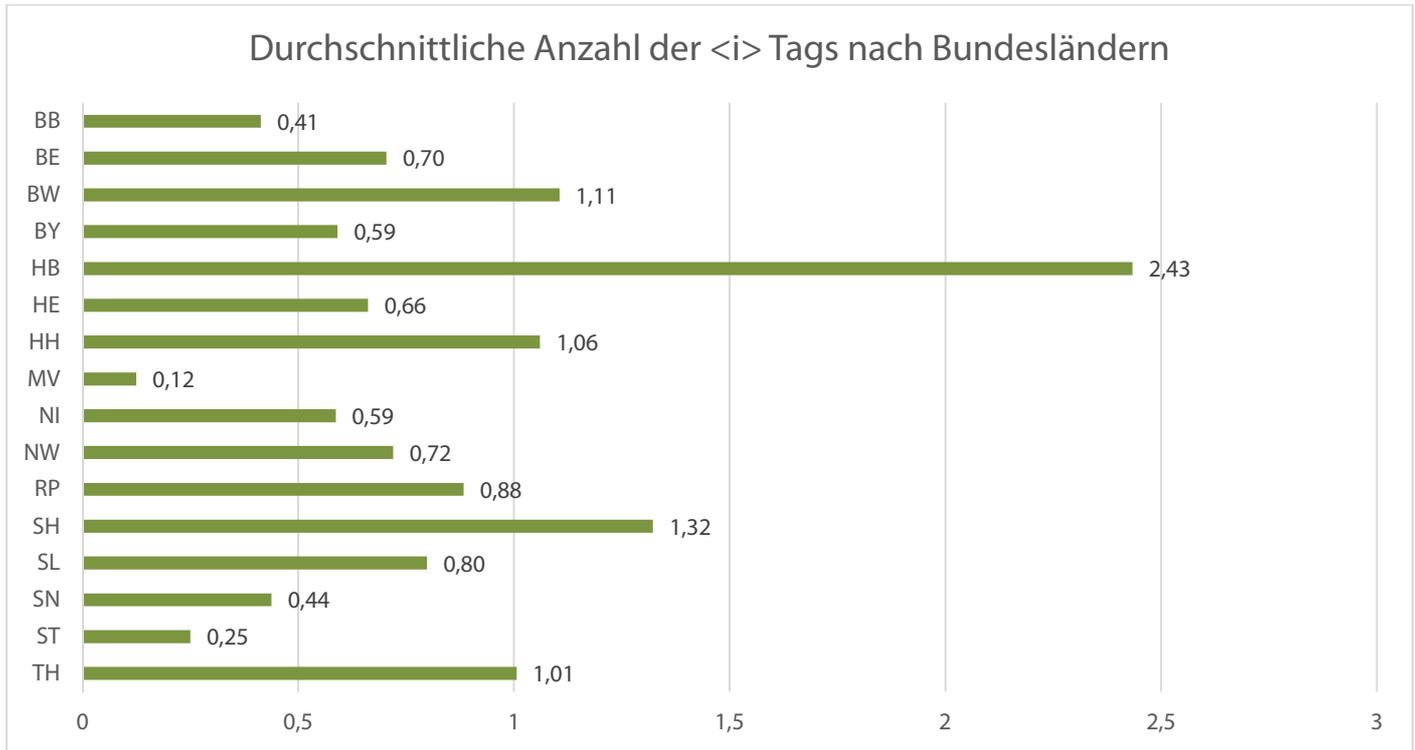


Abbildung 175: Durchschnittliche Anzahl der <i>Tags nach Bundesländern

Bilder

Anzahl Bilder

Gesamt:

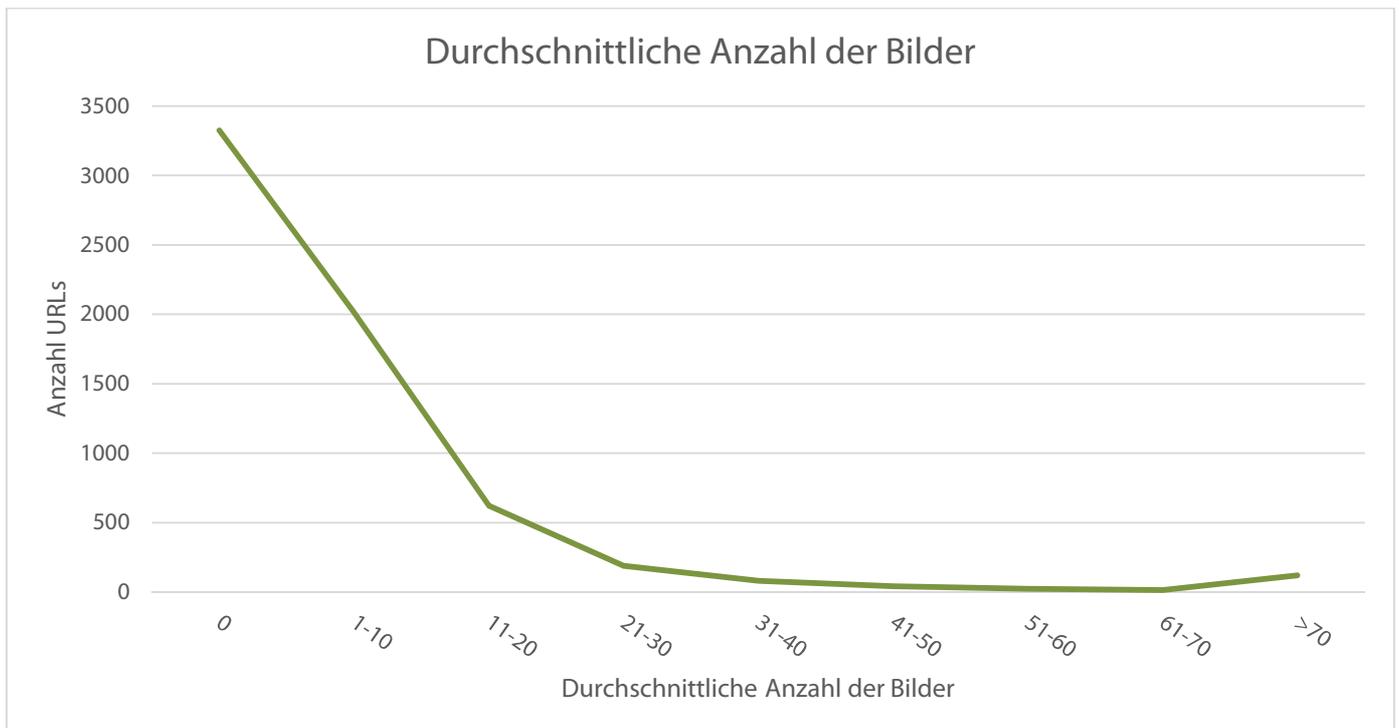


Abbildung 176: Durchschnittliche Anzahl der Bilder

Nach Branchen:

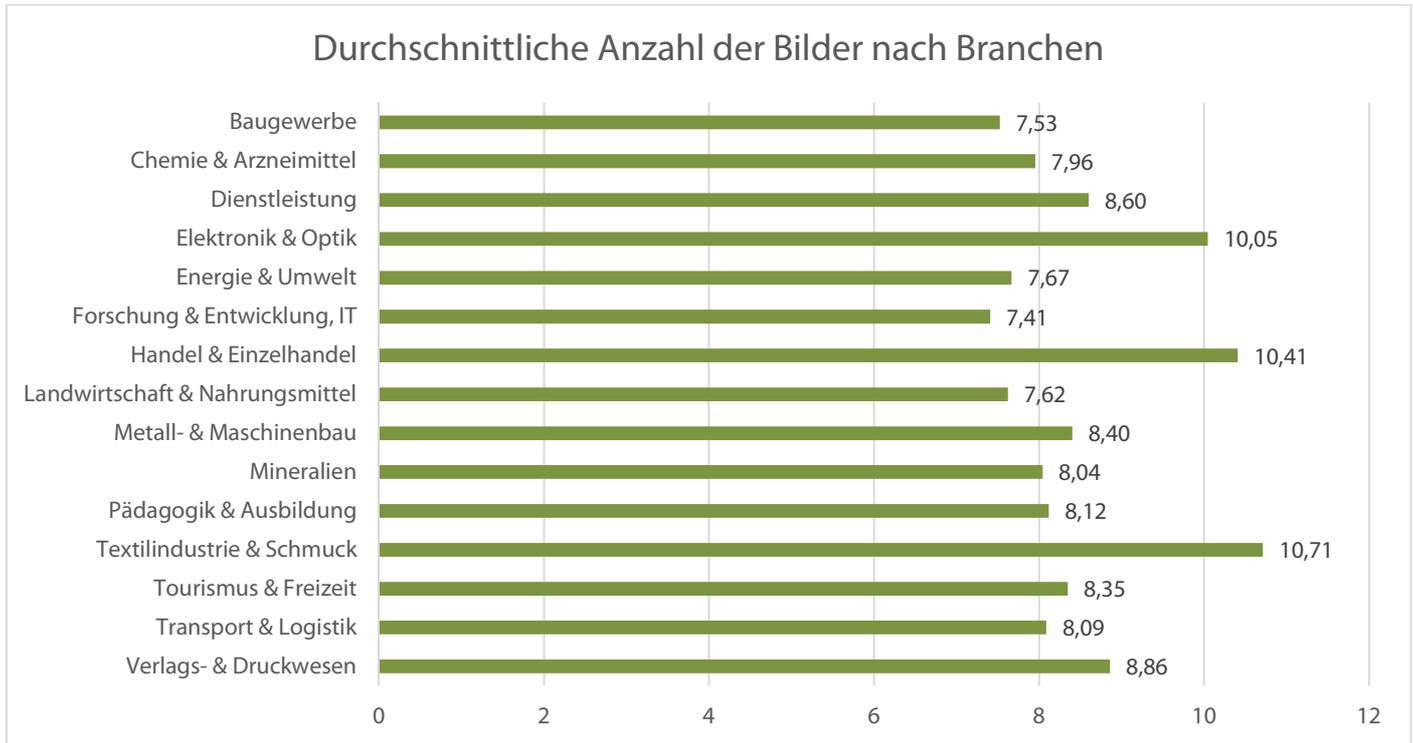


Abbildung 177: Durchschnittliche Anzahl der Bilder nach Branchen

Nach Bundesländern:

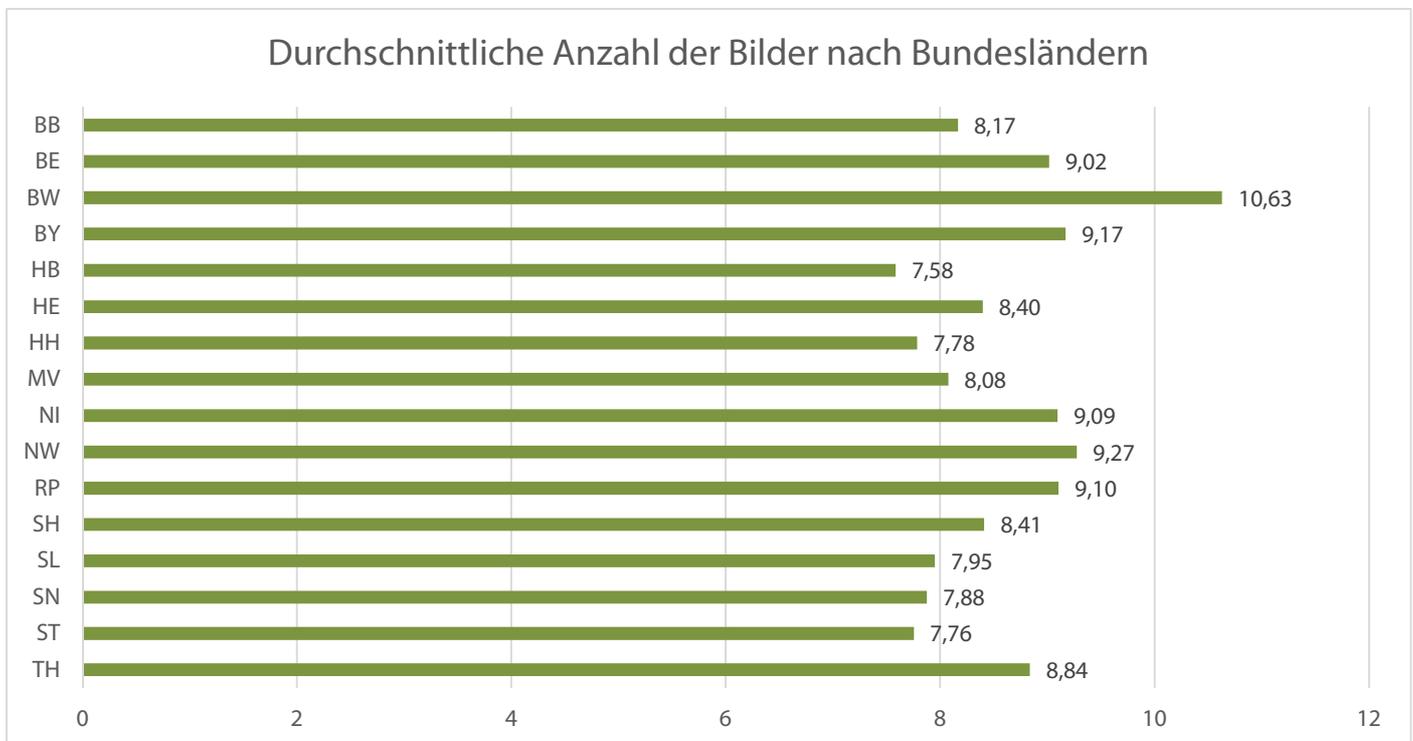


Abbildung 178: Durchschnittliche Anzahl der Bilder nach Bundesländern

Durchschnittliche Höhe der Bilder je URL

Gesamt:

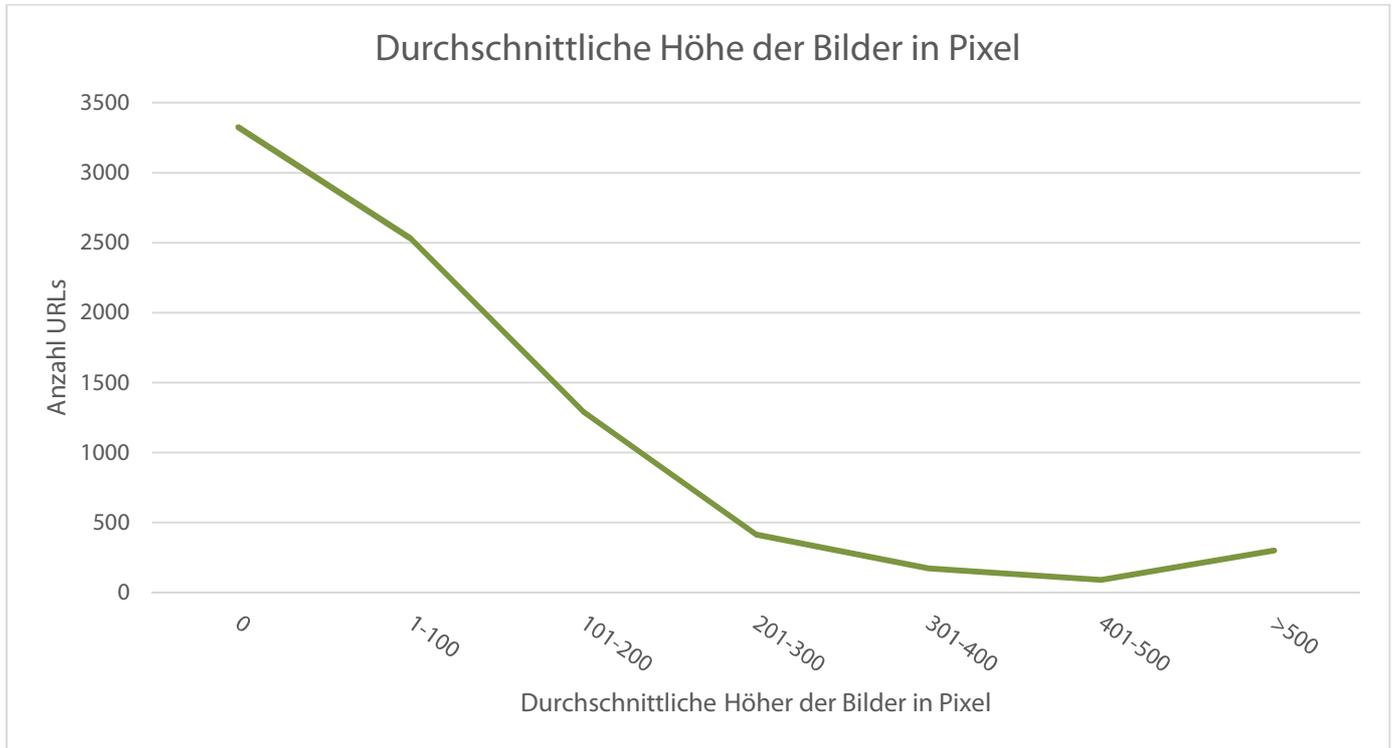


Abbildung 179: Durchschnittliche Höhe der Bilder in Pixel

Nach Branchen:

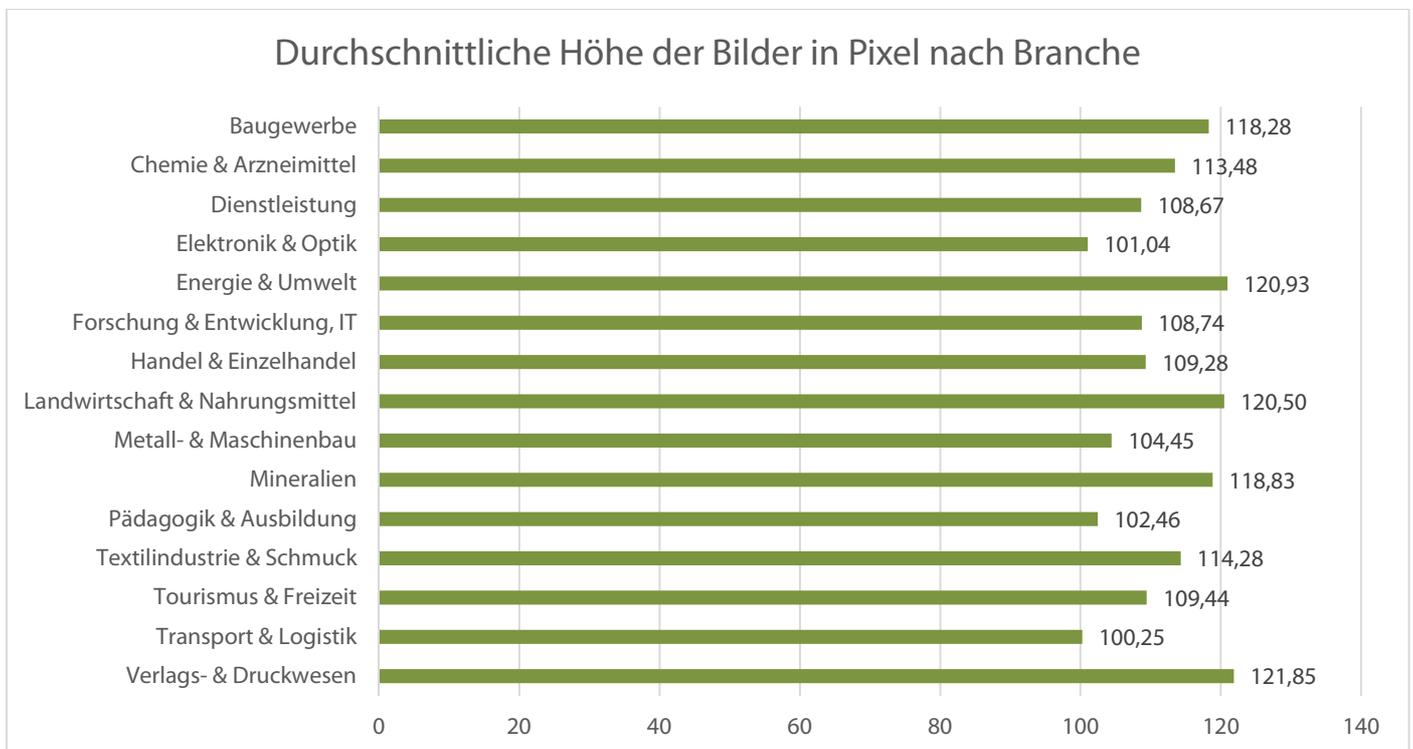


Abbildung 180: Durchschnittliche Höhe der Bilder in Pixel je Domain nach Branche

Nach Bundesländern:

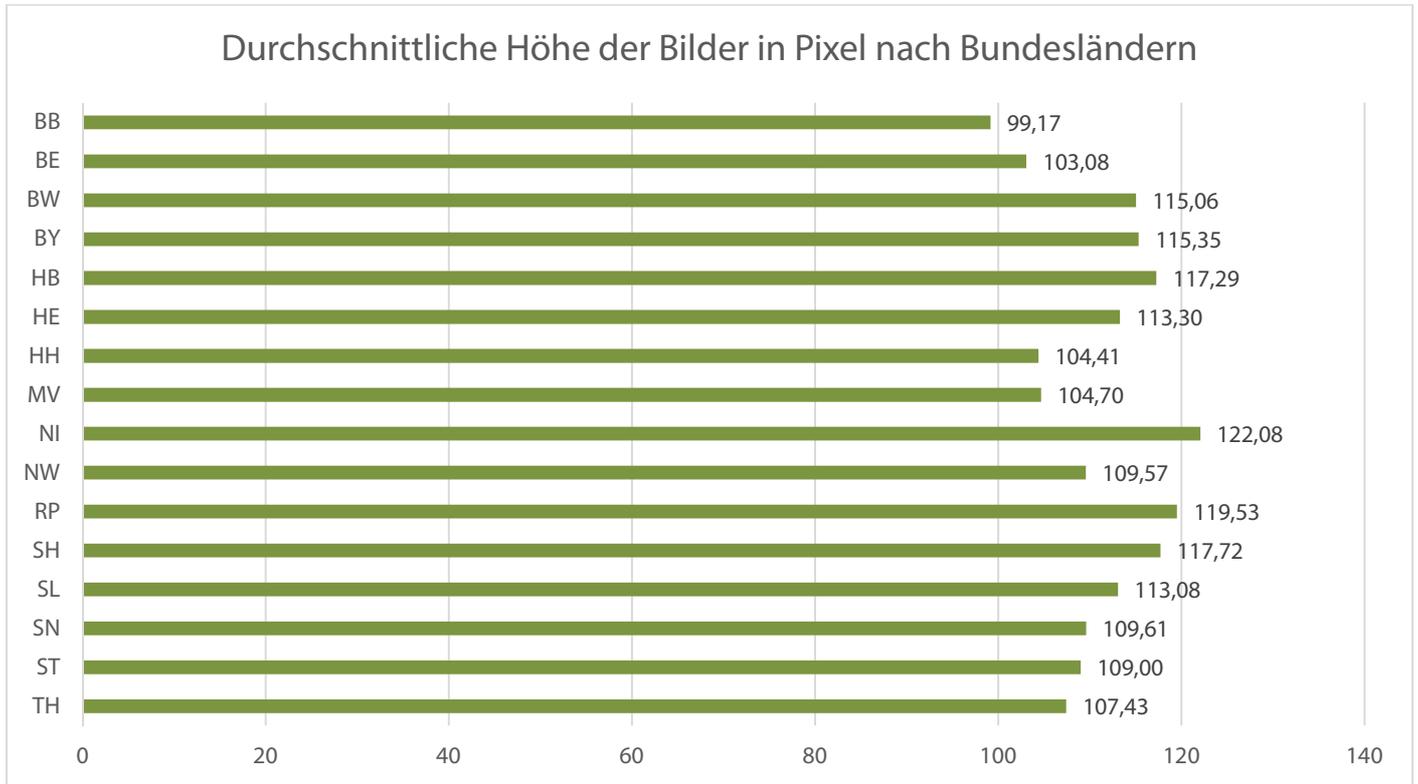


Abbildung 181: Durchschnittliche Höhe der Bilder in Pixel je Domain nach Bundesländern

Durchschnittliche Breite der Bilder je URL

Gesamt:

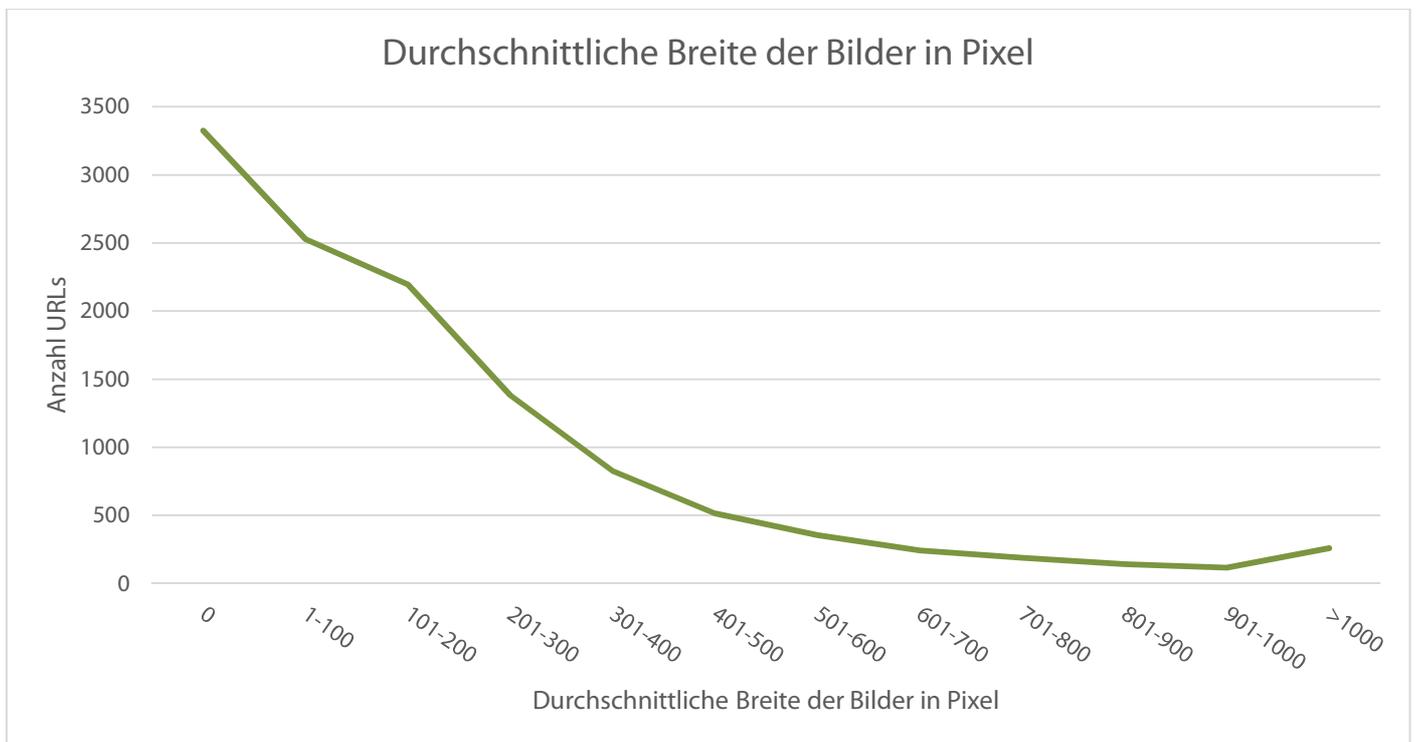


Abbildung 182: Durchschnittliche Breite der Bilder in Pixel

Nach Branchen:

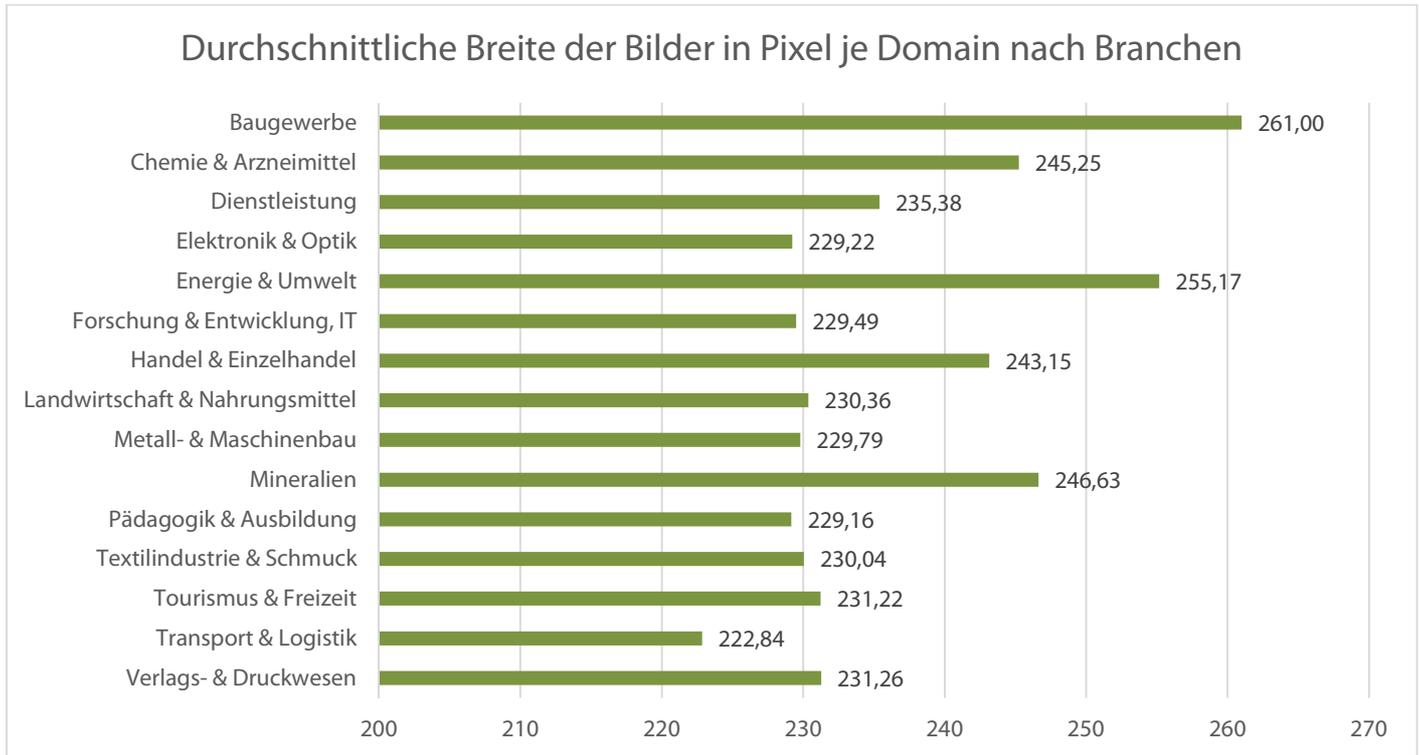


Abbildung 183: Durchschnittliche Breite der Bilder in Pixel je Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

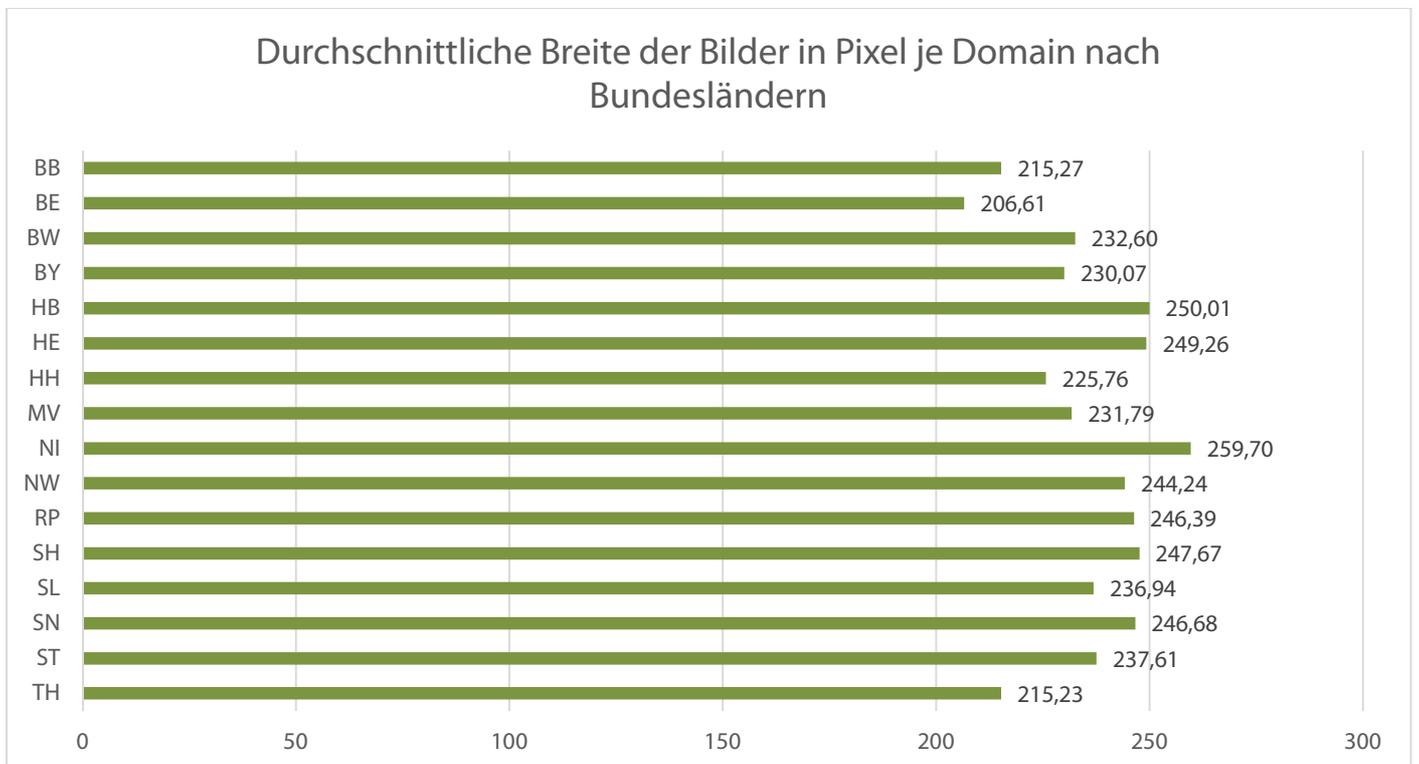


Abbildung 184: Durchschnittliche Breite der Bilder in Pixel je Domain nach Bundesländern

Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Title-Attribut eingefügt (prozentual)?

Gesamt:

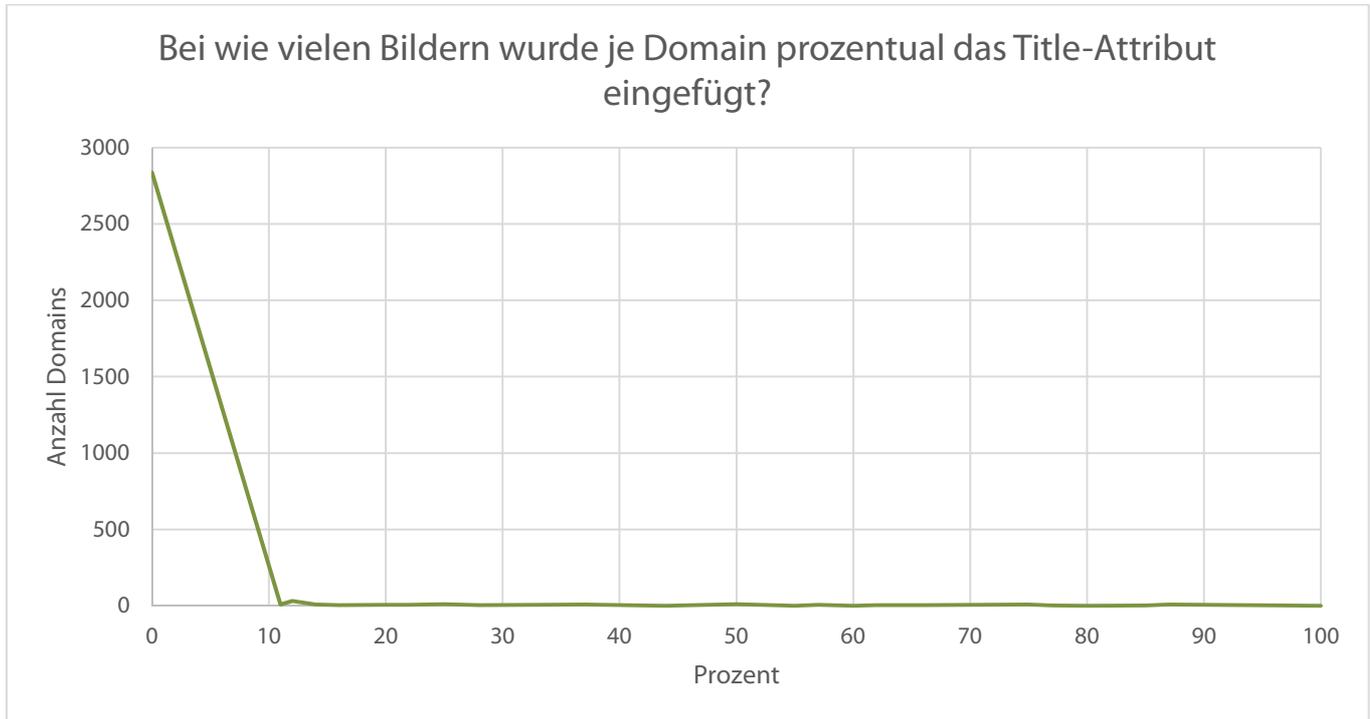


Abbildung 185: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Title-Attribut eingefügt?

Nach Branchen:

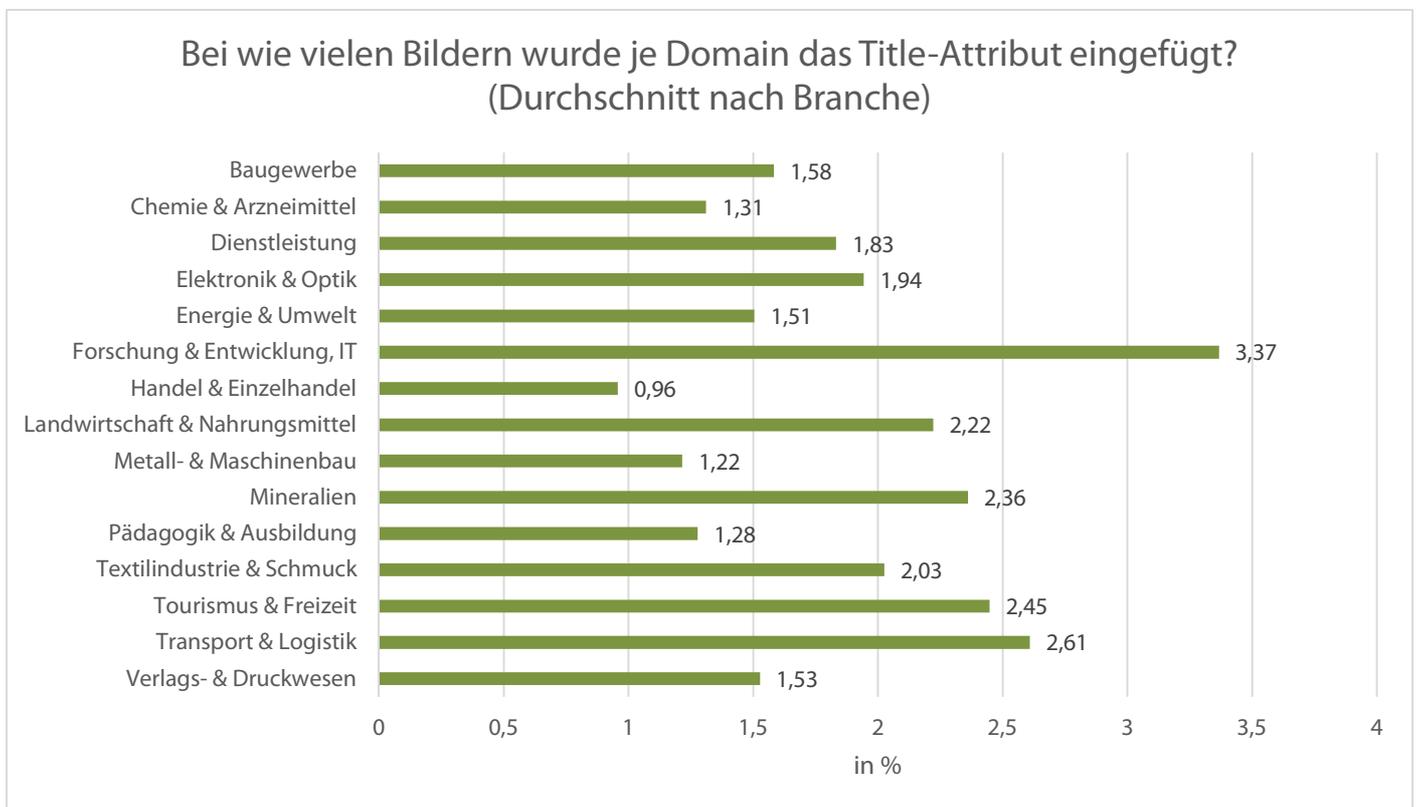


Abbildung 186: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Title-Attribut eingefügt? (Branchen)

Nach Bundesländern:

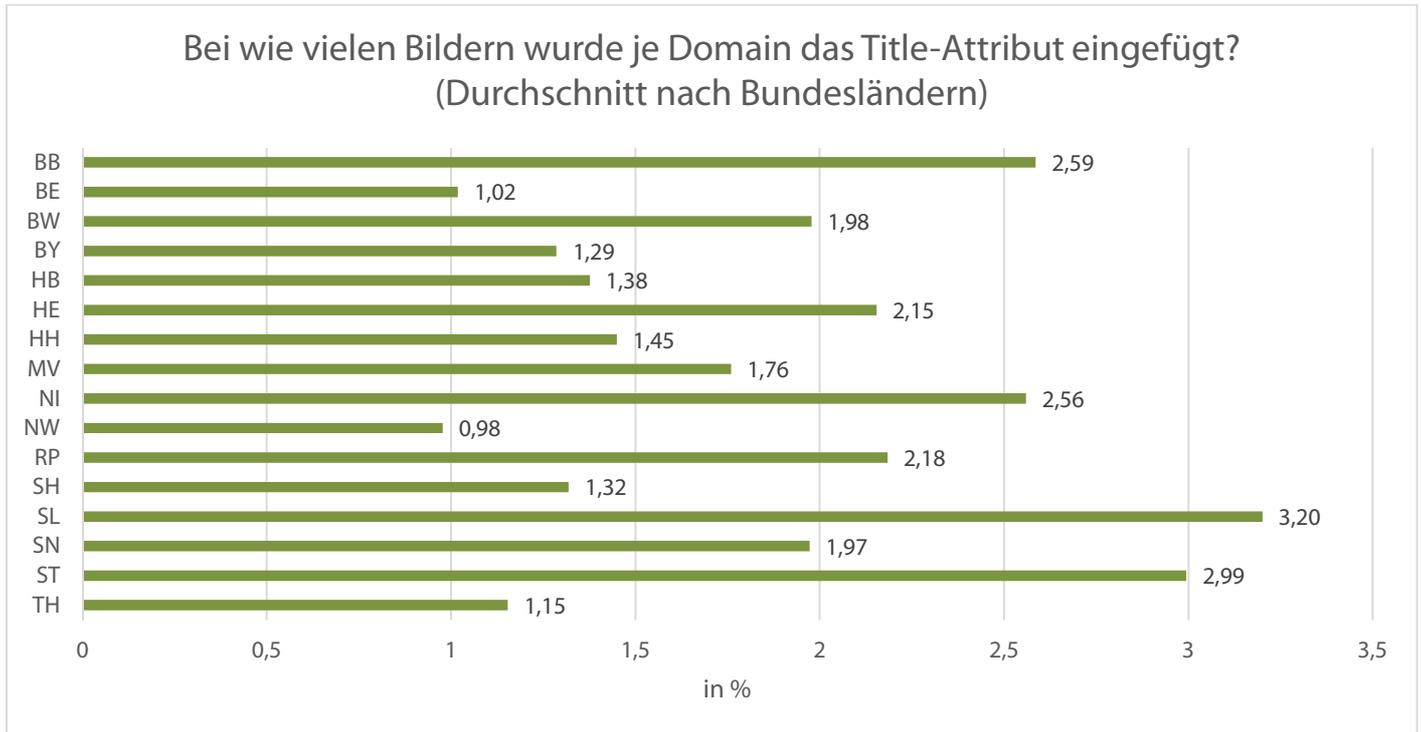


Abbildung 187: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Title-Attribut eingefügt? (Bundesländer)

Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Alt-Attribut eingefügt (prozentual)?

Gesamt:

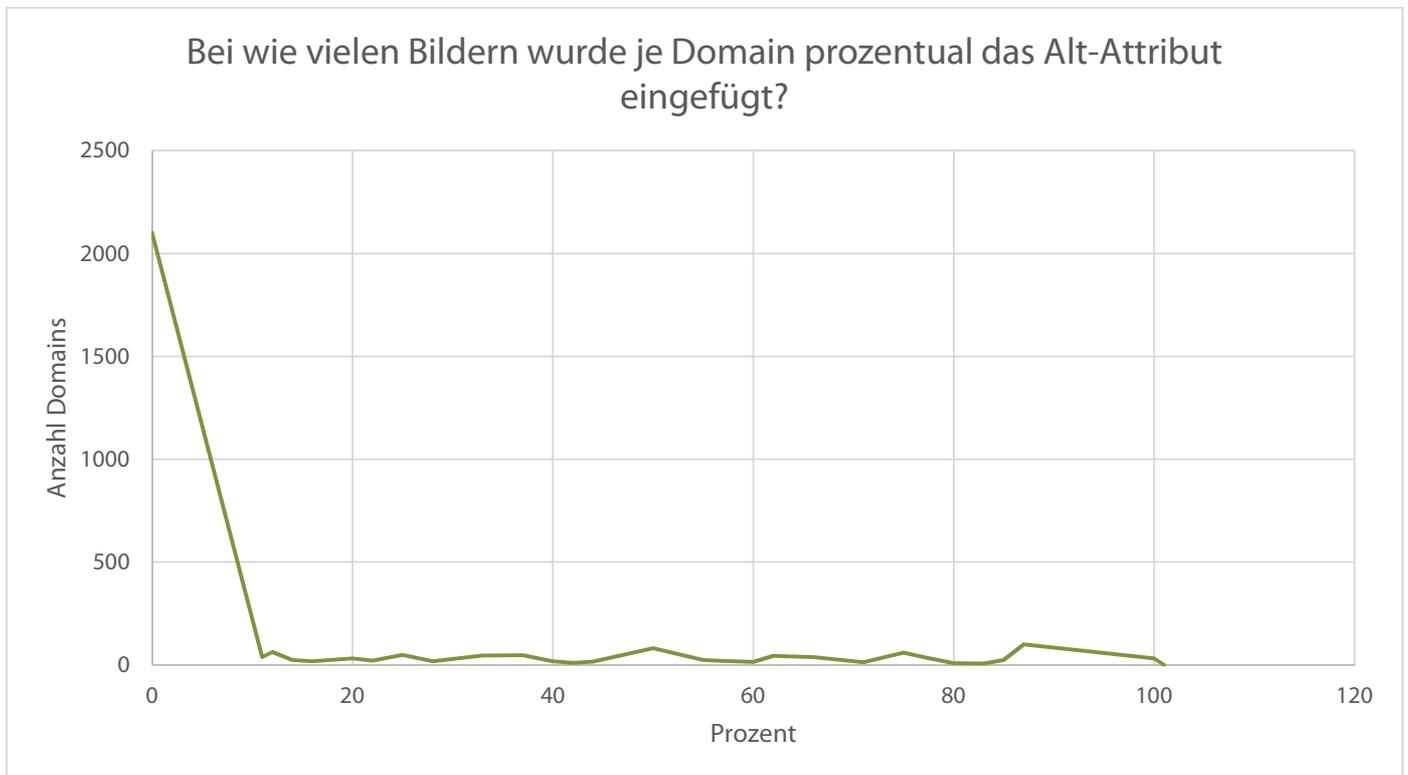


Abbildung 188: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Alt-Attribut eingefügt?

Nach Branchen:

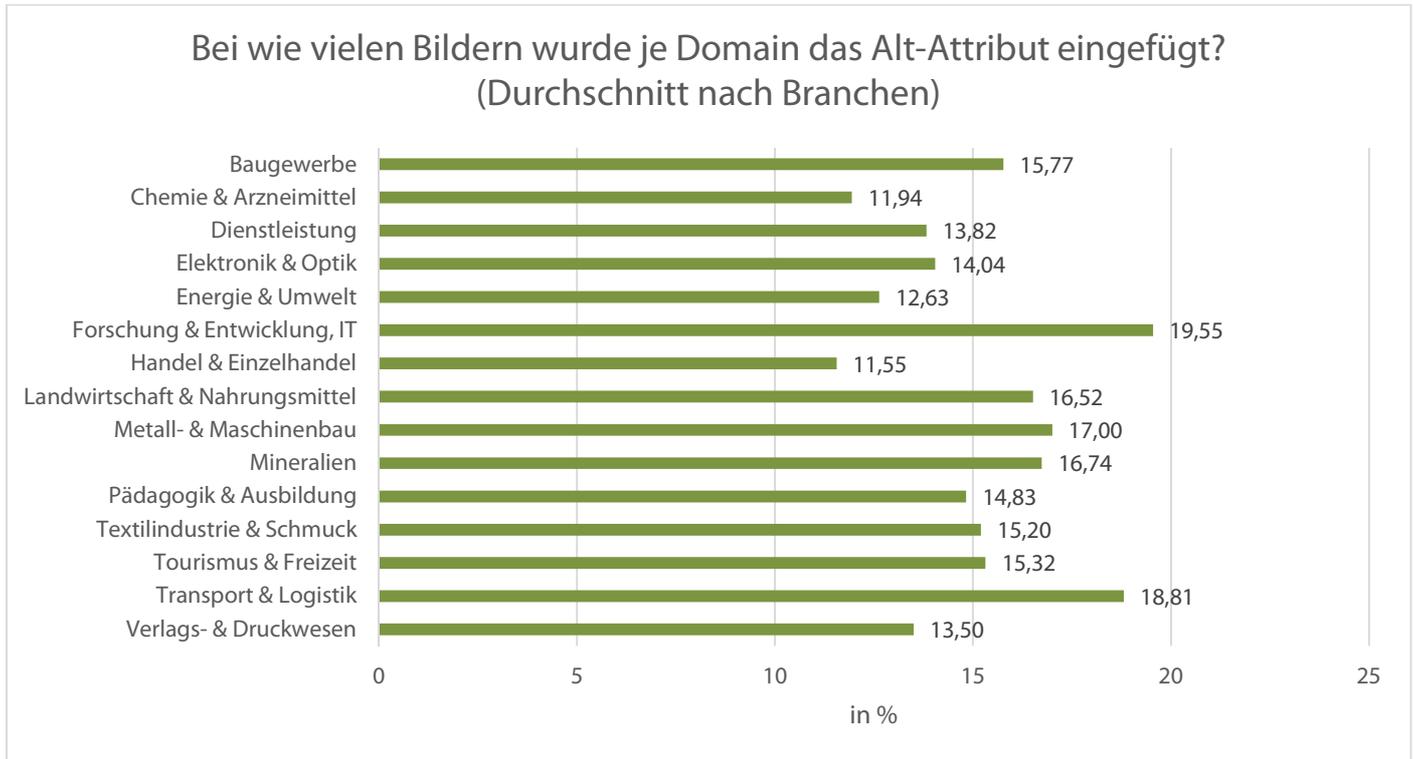


Abbildung 189: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Alt-Attribut eingefügt? (Branchen)

Nach Bundesländern:

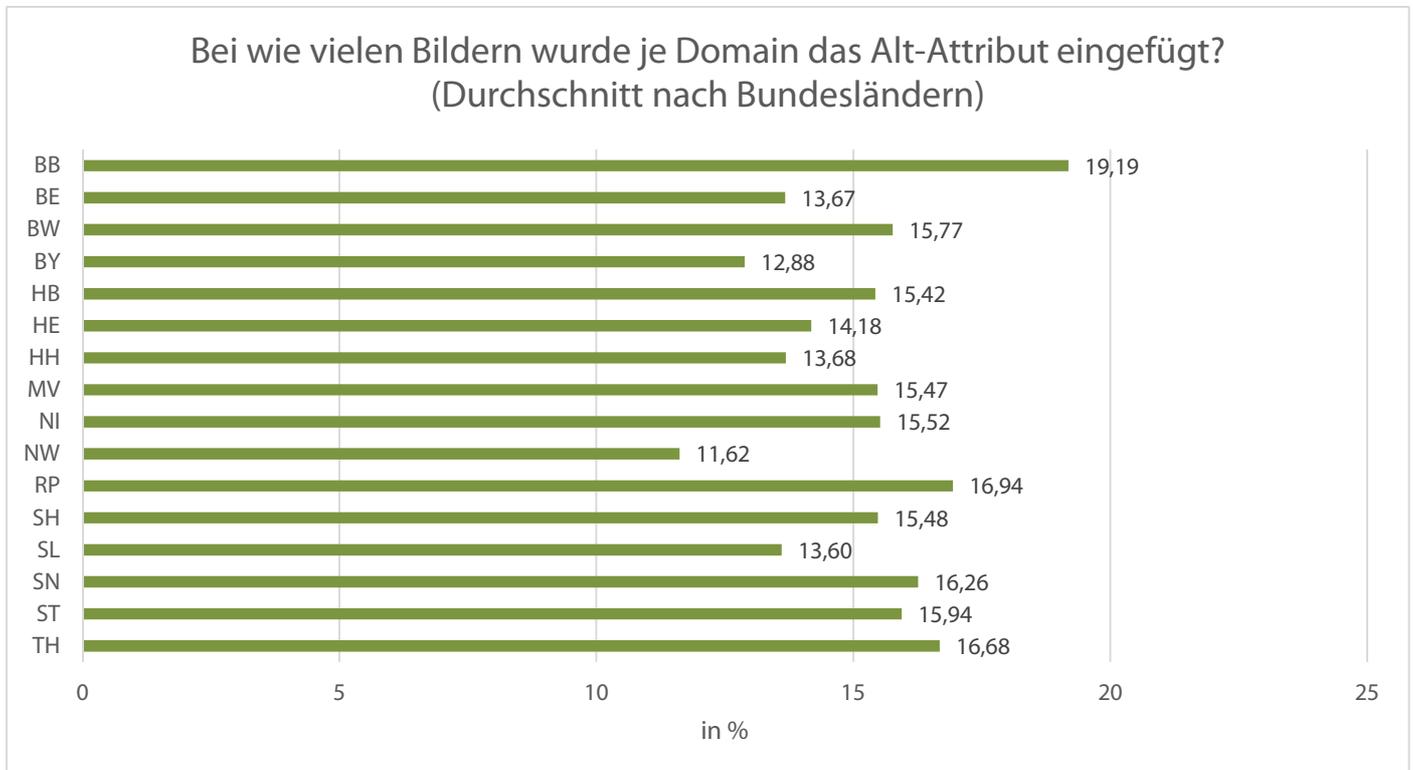


Abbildung 190: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Alt-Attribut eingefügt? (Bundesländer)

Videos

Wie viele Videos sind durchschnittlich pro Domain eingebunden?

Gesamt:

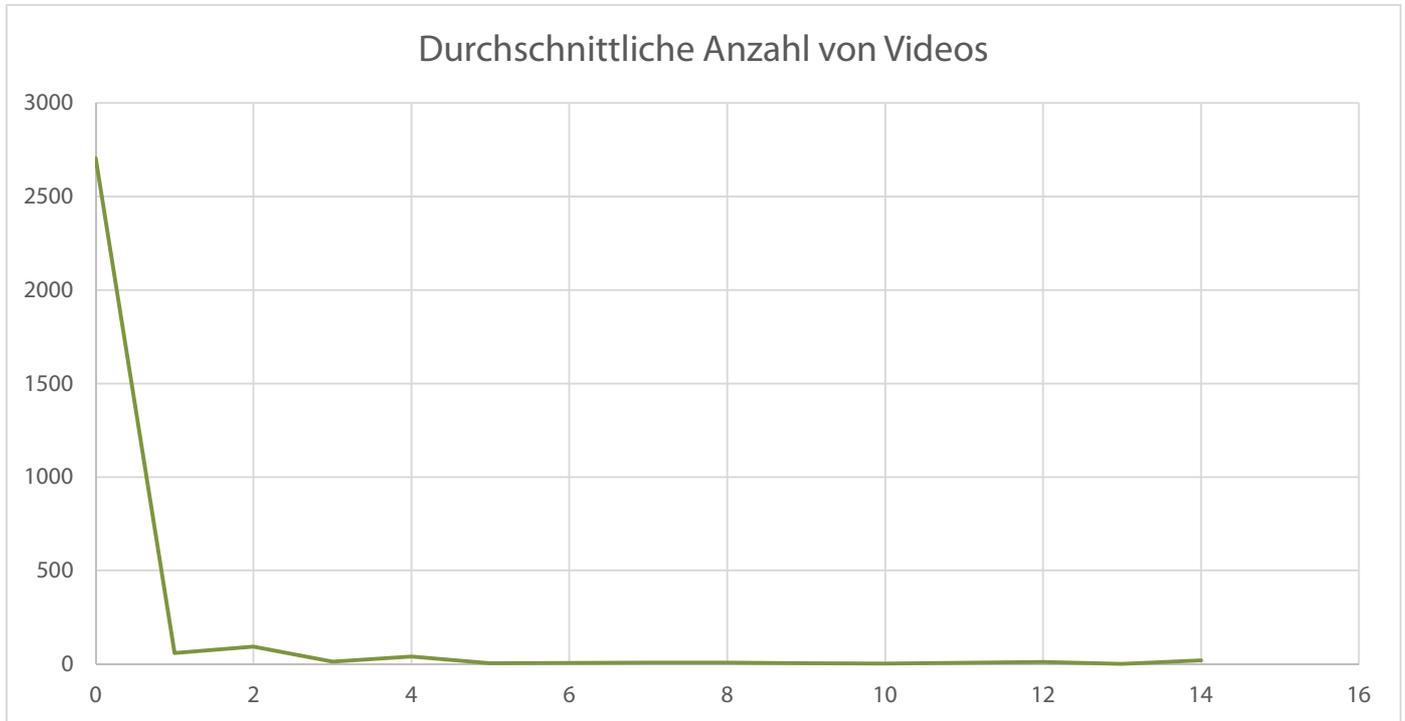


Abbildung 191: Durchschnittliche Anzahl von Videos

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

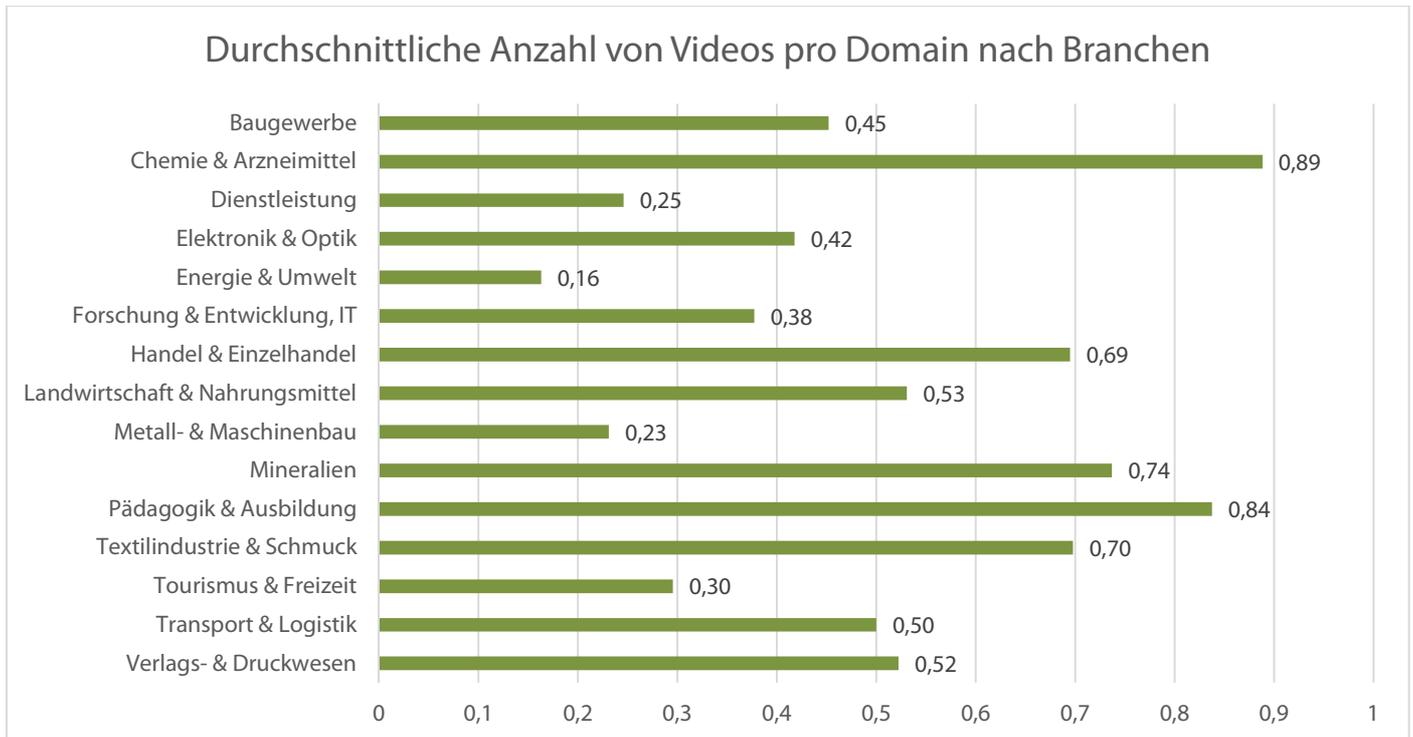


Abbildung 192: Durchschnittliche Anzahl von Videos pro Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

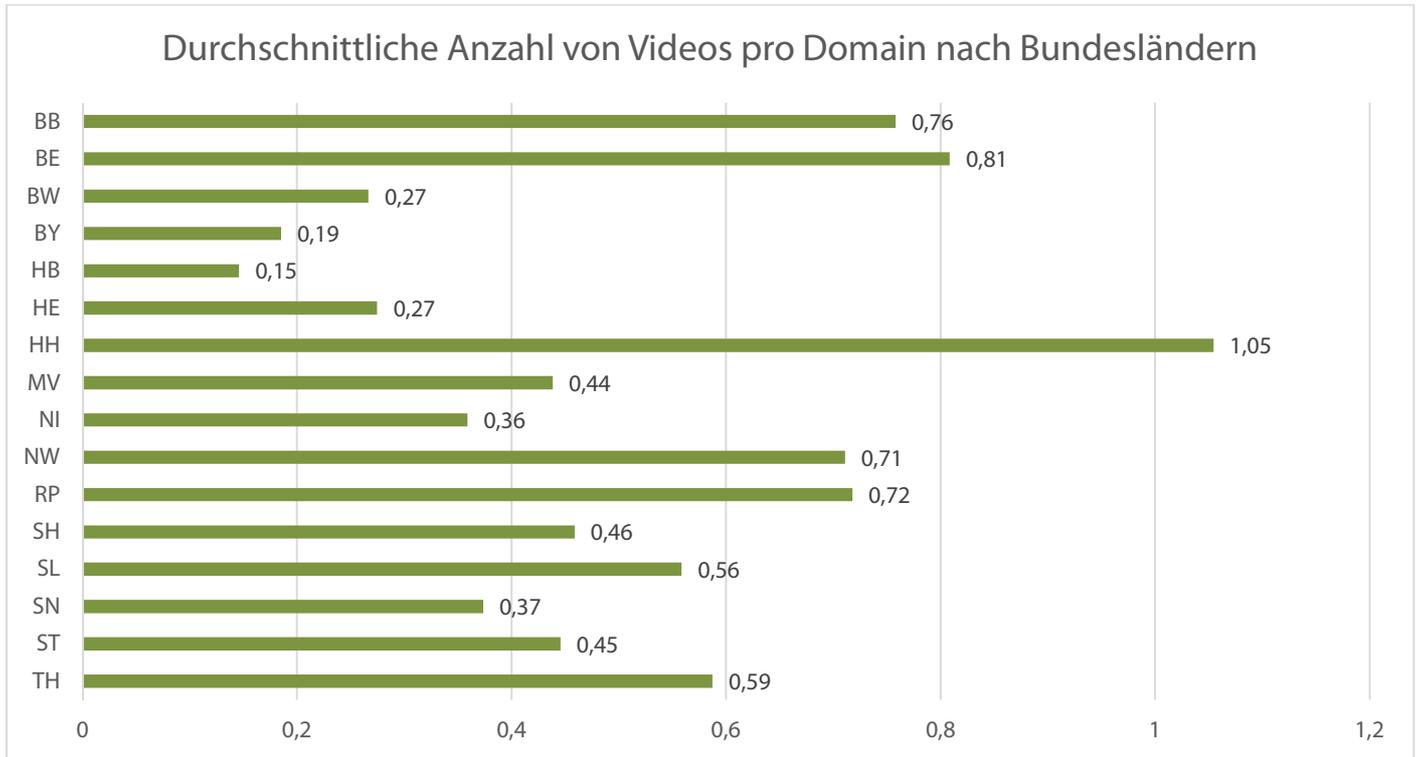


Abbildung 193: Durchschnittliche Anzahl von Videos pro Domain nach Bundesländern

Sind YouTube-Video auf den gecrawlten URLs eingebunden?

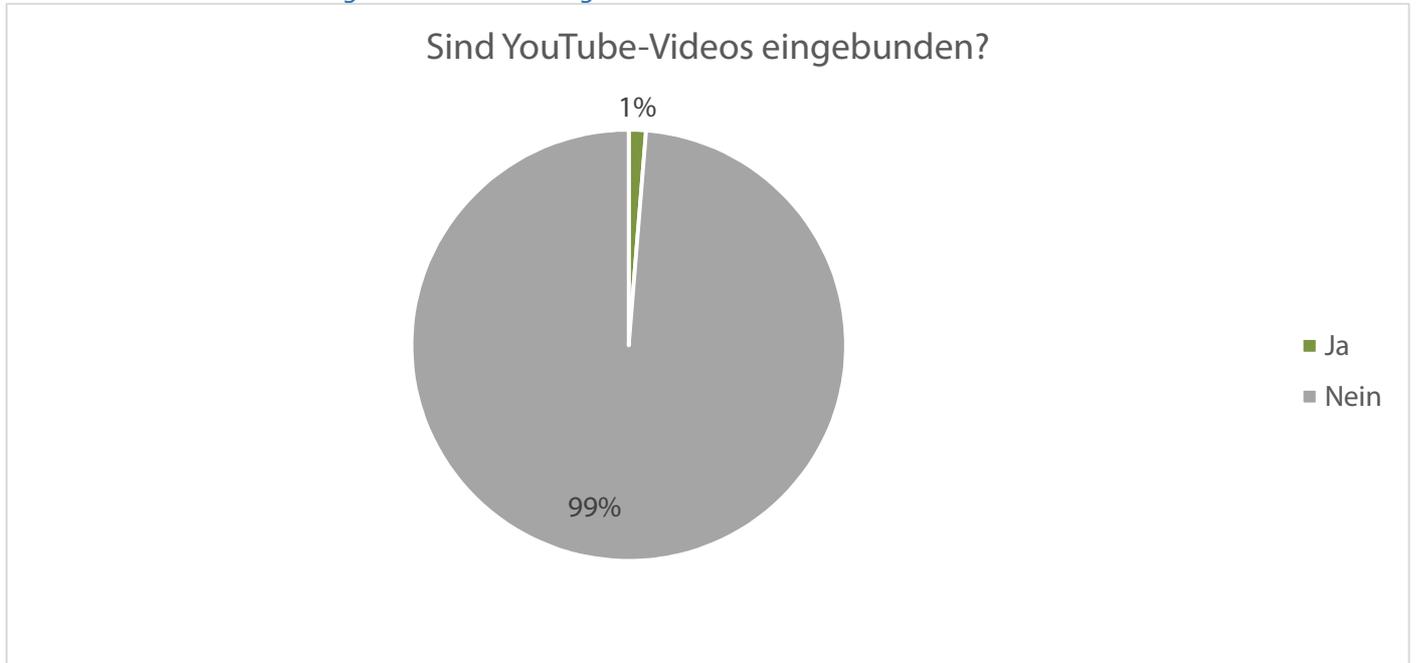


Abbildung 194: Sind YouTube-Videos eingebunden?

Kontaktmöglichkeit & Formulare

Ist auf der URL eine E-Mail-Adresse vorhanden?

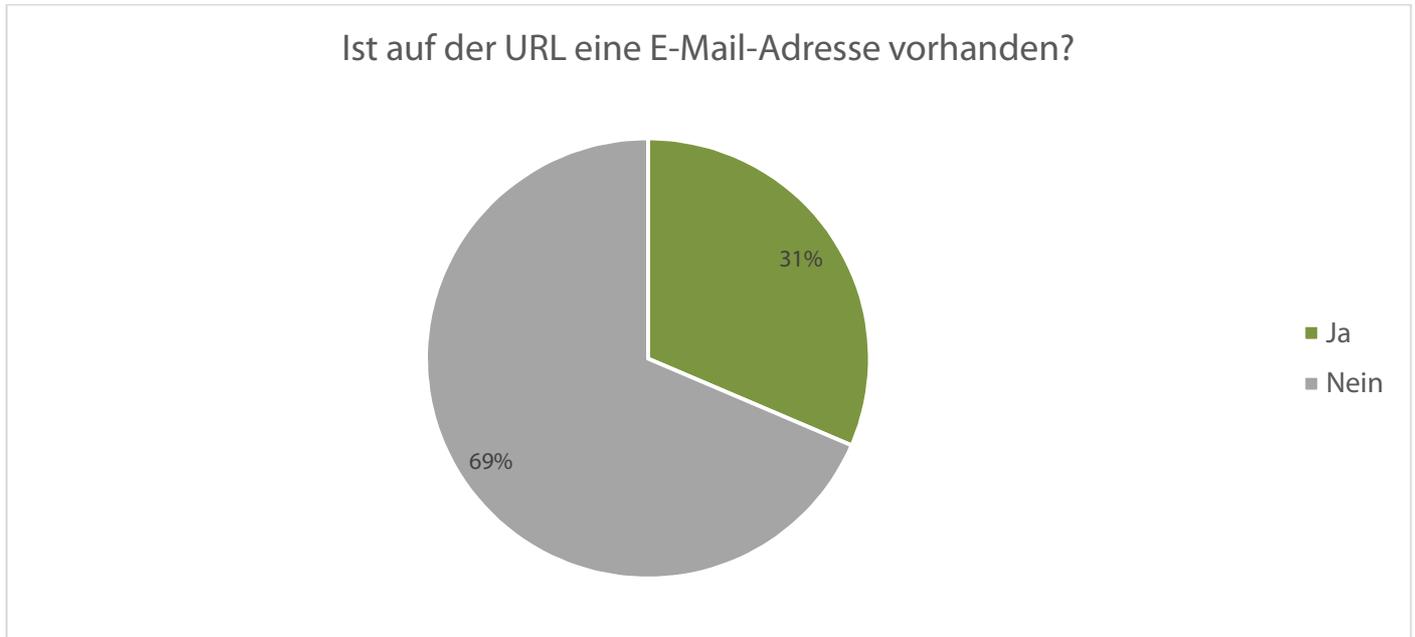


Abbildung 195: Ist auf der URL eine E-Mail-Adresse vorhanden?

Nach Branchen:

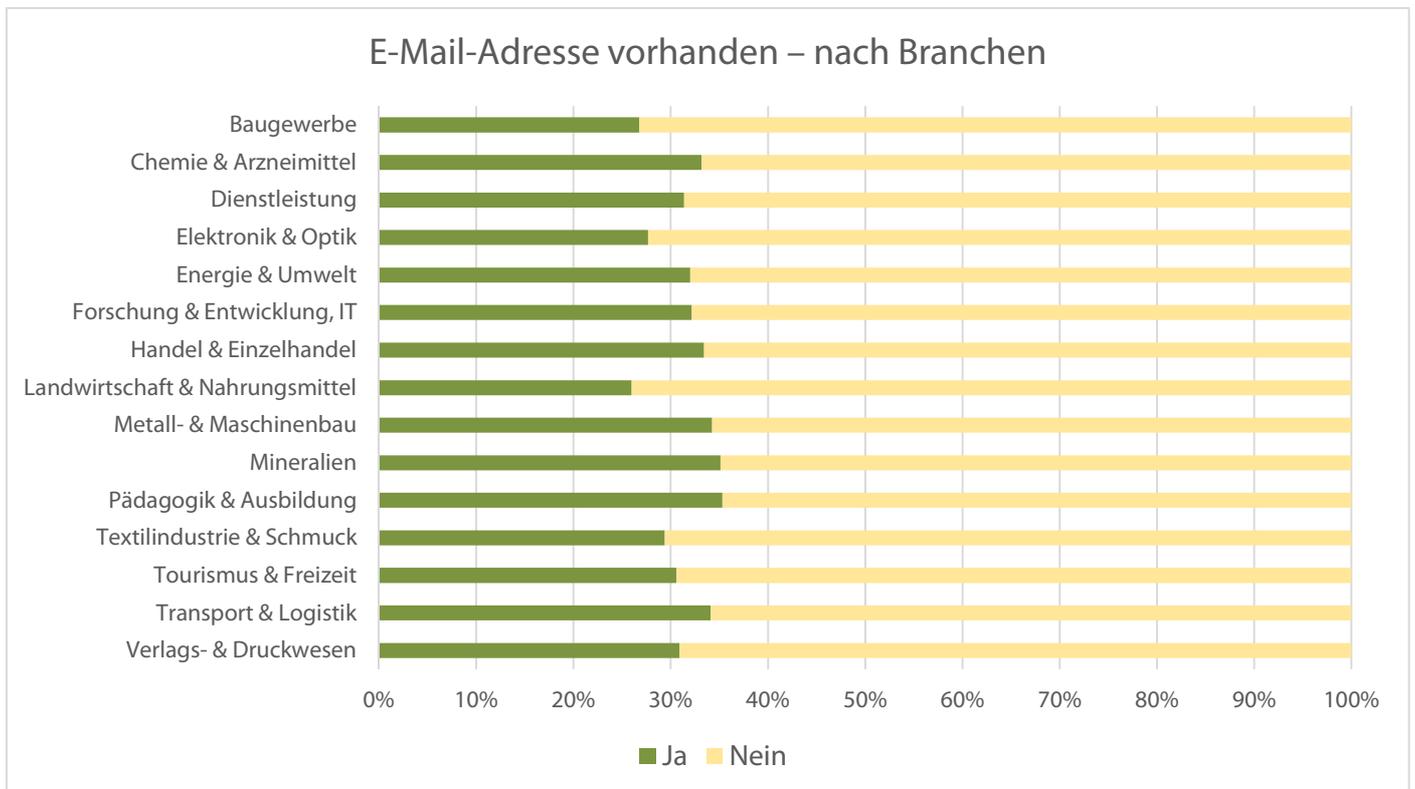


Abbildung 196: E-Mail-Adresse vorhanden – nach Branchen

Nach Bundesländern:

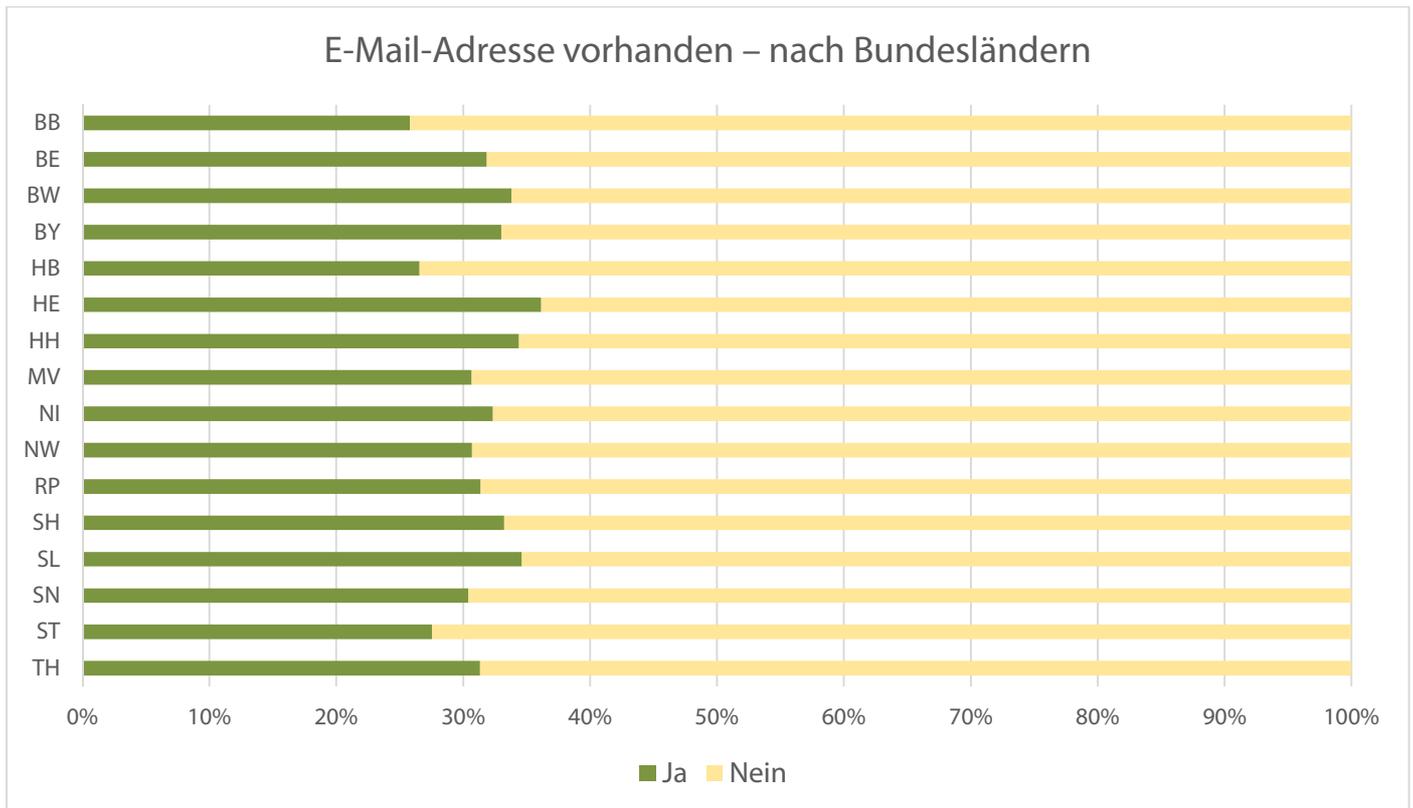


Abbildung 197: E-Mail-Adresse vorhanden – nach Bundesländern

Falls eine E-Mail-Adresse vorhanden ist, ist sie in Plain HTML, geschützt mit (at) oder TYPO3-verschlüsselt?

Gesamt:

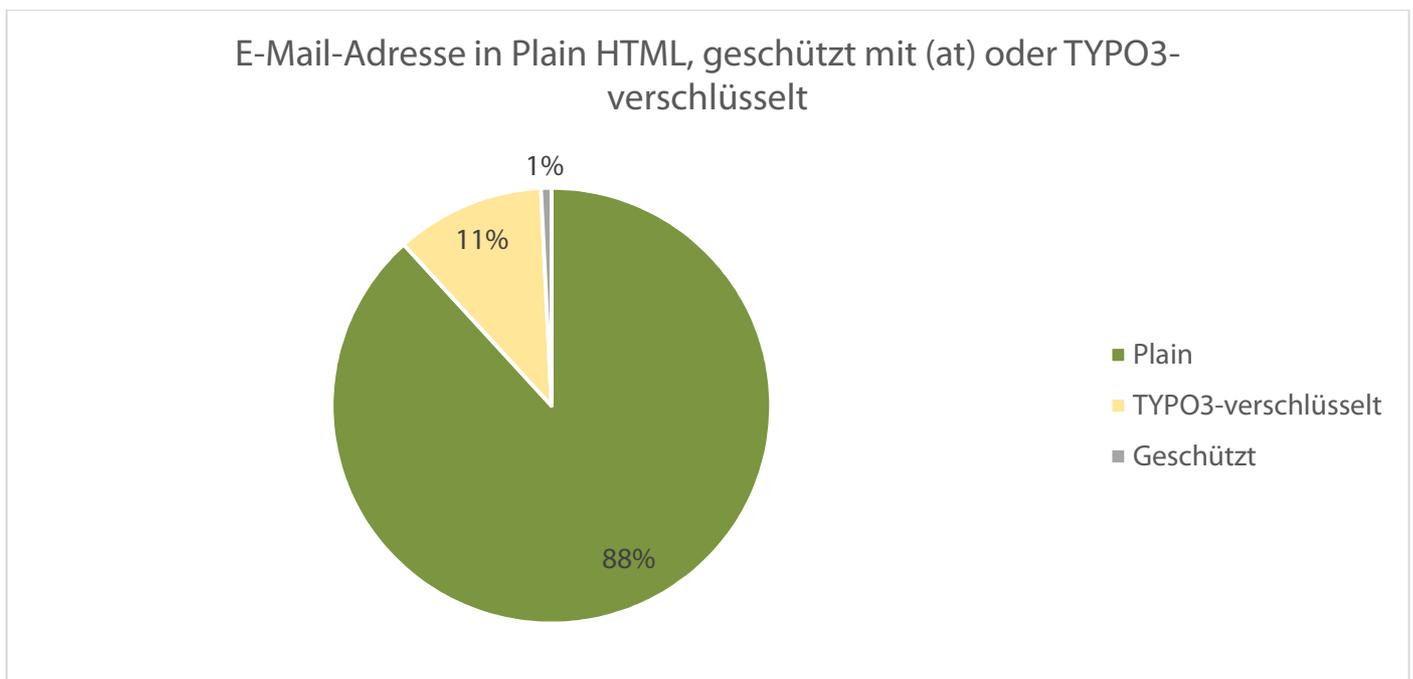


Abbildung 198: E-Mail-Adresse in Plain HTML, geschützt mit (at) oder TYPO3-verschlüsselt

Nach Branchen:

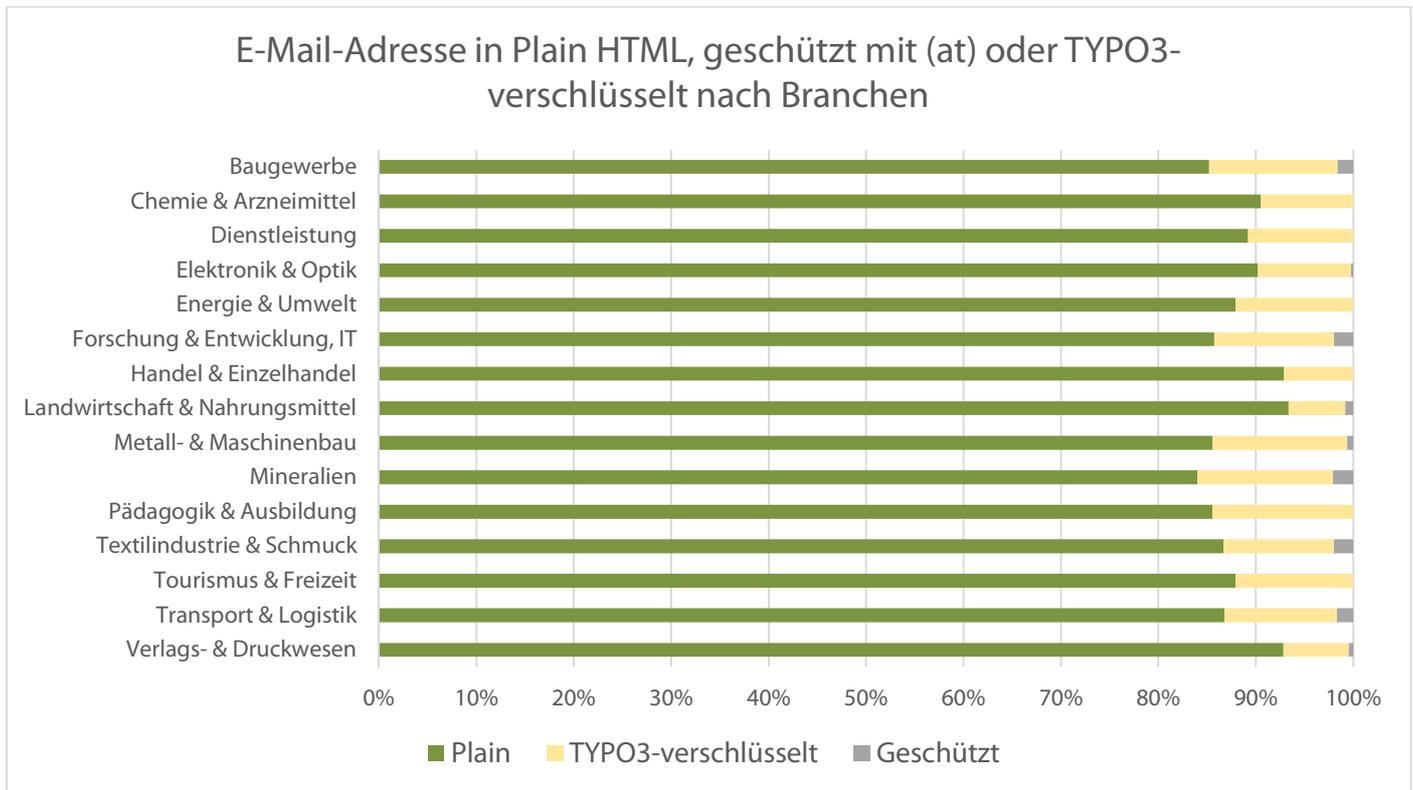


Abbildung 199: E-Mail-Adresse in Plain HTML, geschützt mit (at) oder TYPO3-verschlüsselt nach Branchen

Nach Bundesländern:

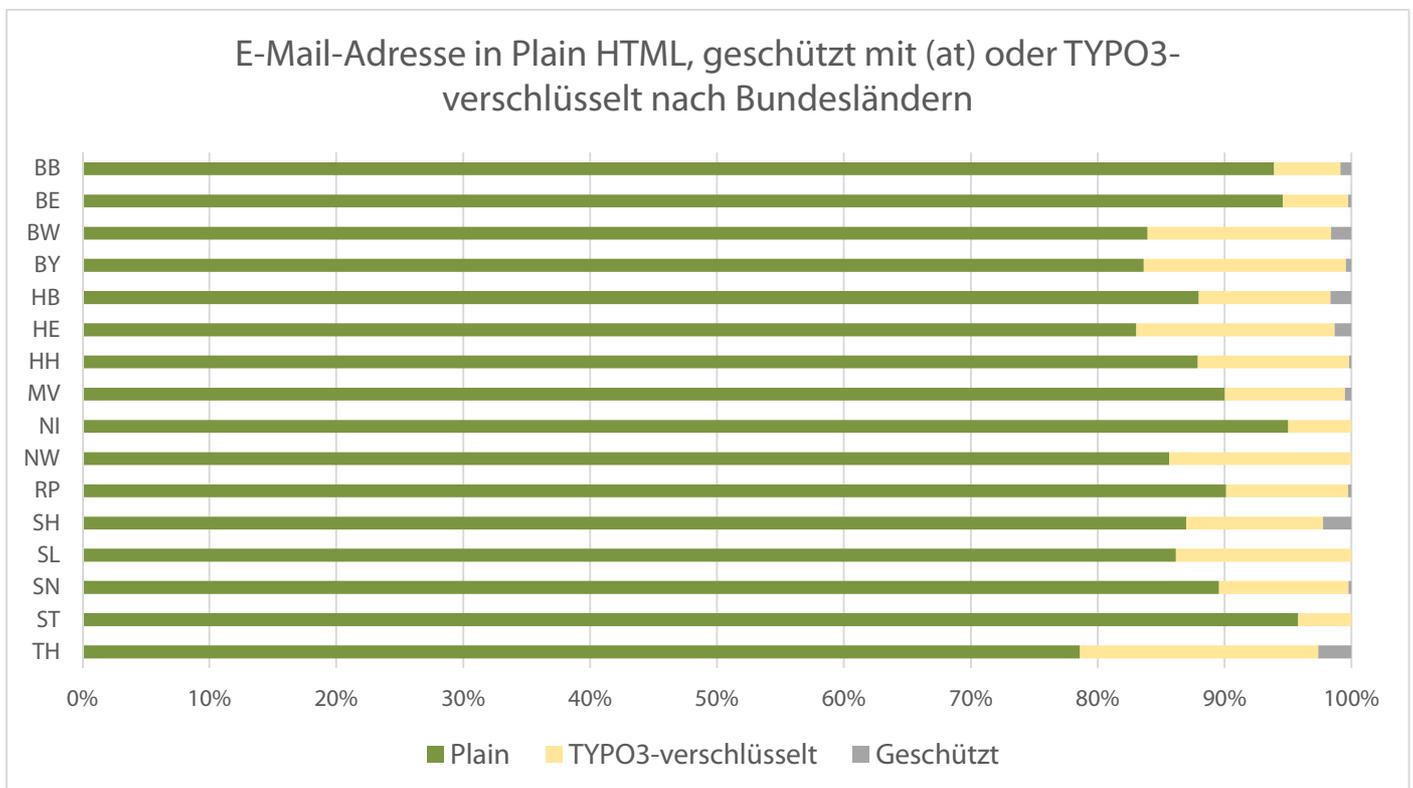


Abbildung 200: E-Mail-Adresse in Plain HTML, geschützt mit (at) oder TYPO3-verschlüsselt nach Bundesländern

Wie viele Formulare sind insgesamt auf einer Domain eingebunden?

Gesamt:

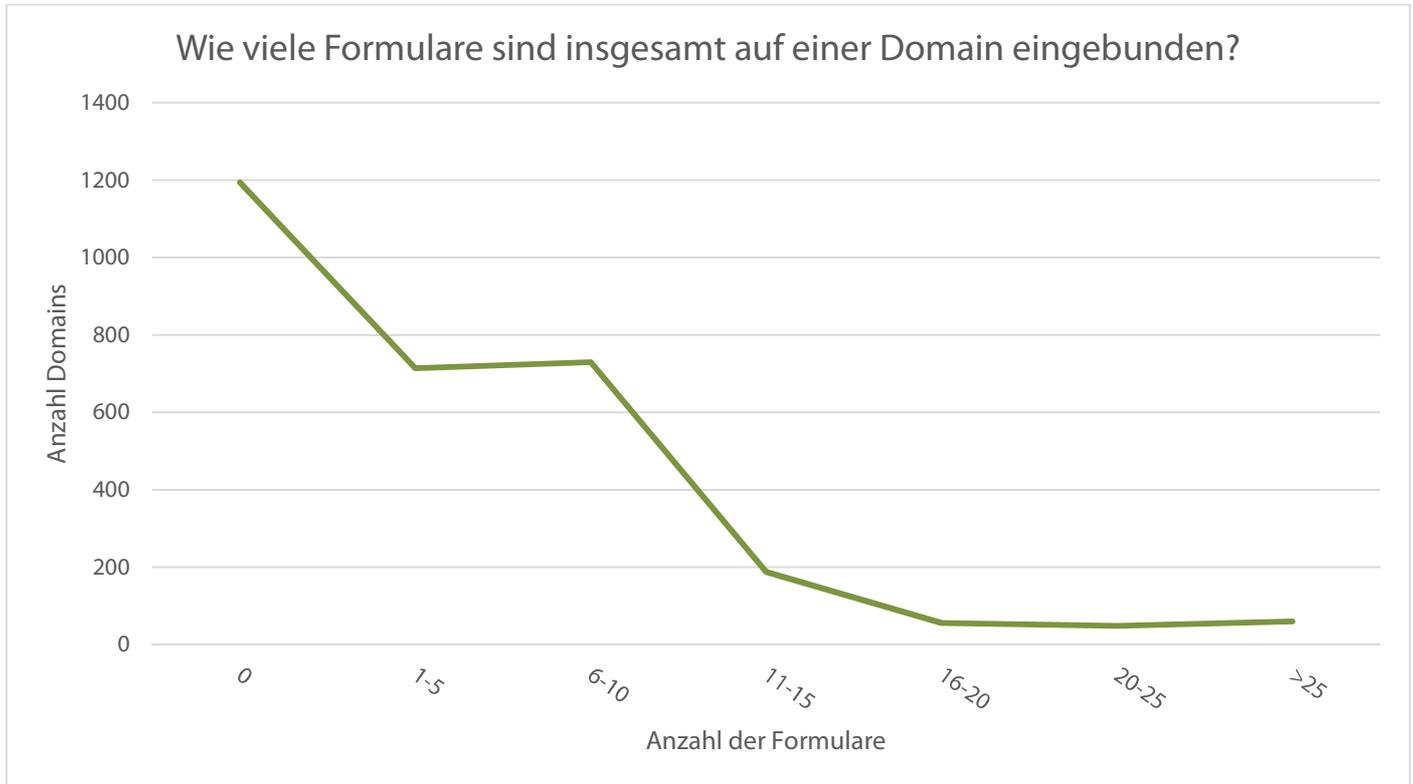


Abbildung 201: Wie viele Formulare sind insgesamt auf einer Domain eingebunden?

Nach Branchen:

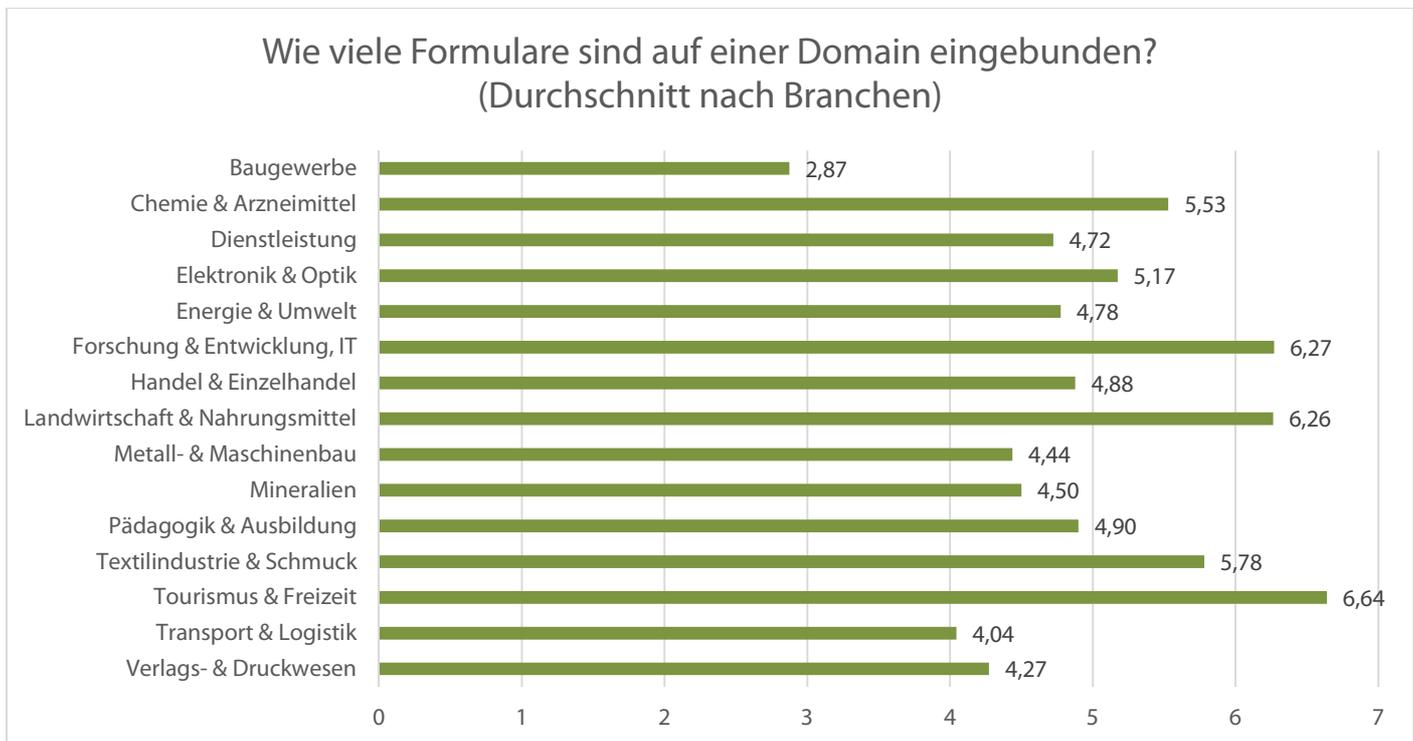


Abbildung 202: Wie viele Formulare sind auf einer Domain eingebunden? (Branchen)

Nach Bundesländern:

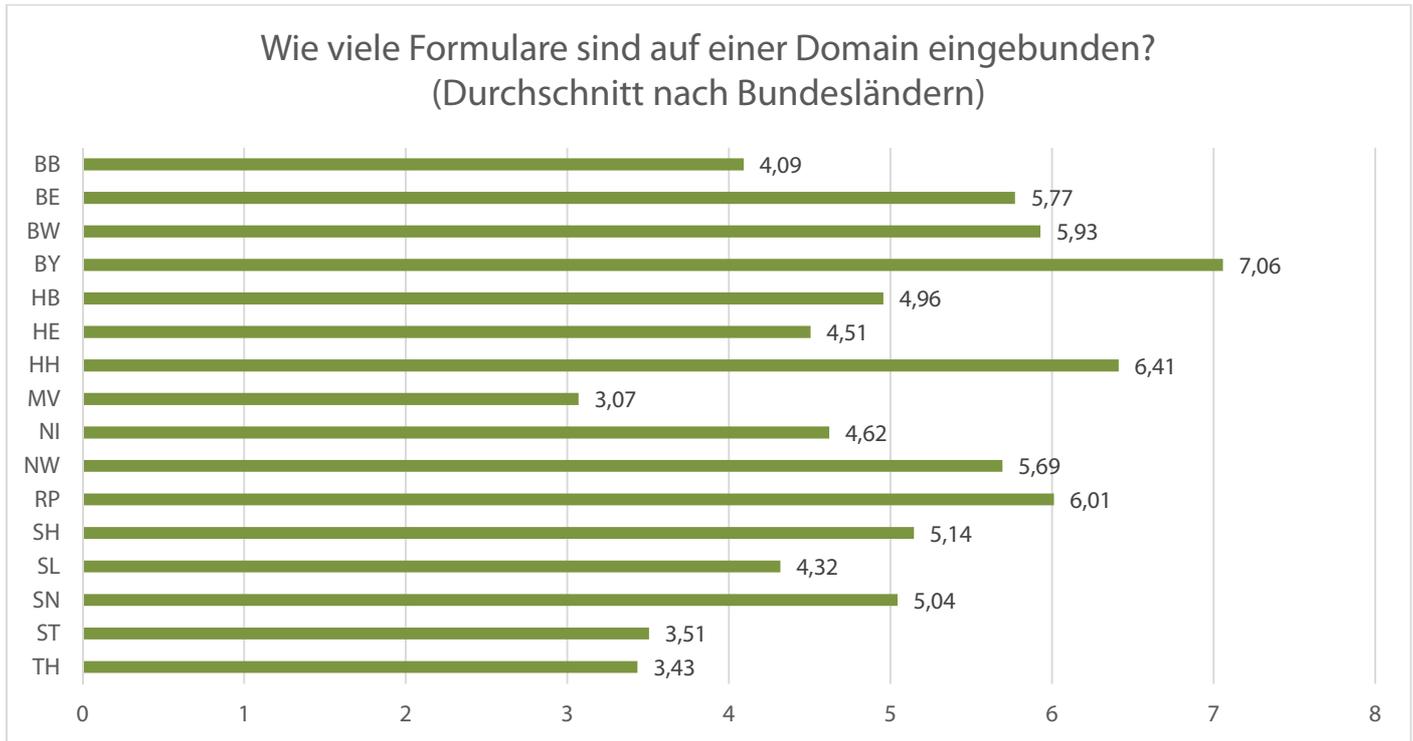


Abbildung 203: Wie viele Formulare sind auf einer Domain eingebunden? (Bundesländer)

Durchschnittliche Gesamtanzahl der Input-Felder je Formular

Gesamt:

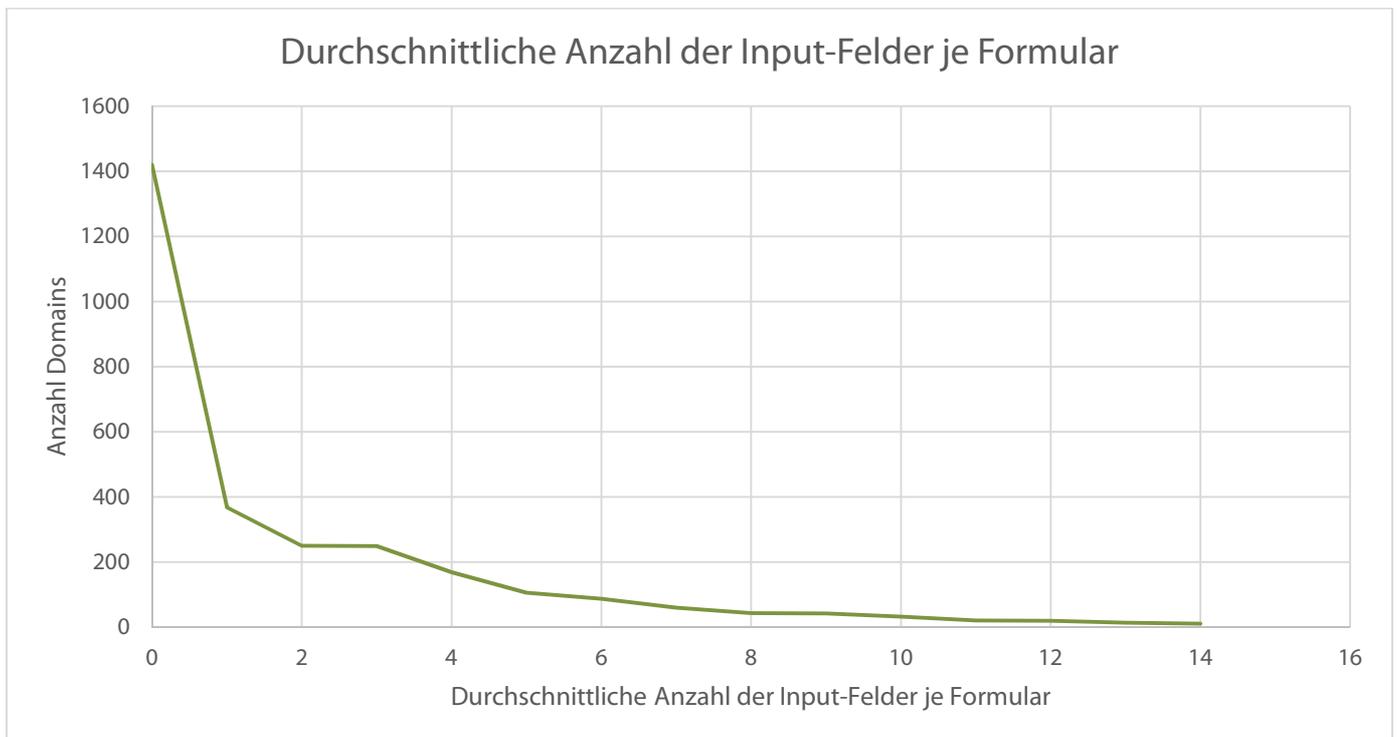


Abbildung 204: Durchschnittliche Anzahl der Input-Felder je Formular

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

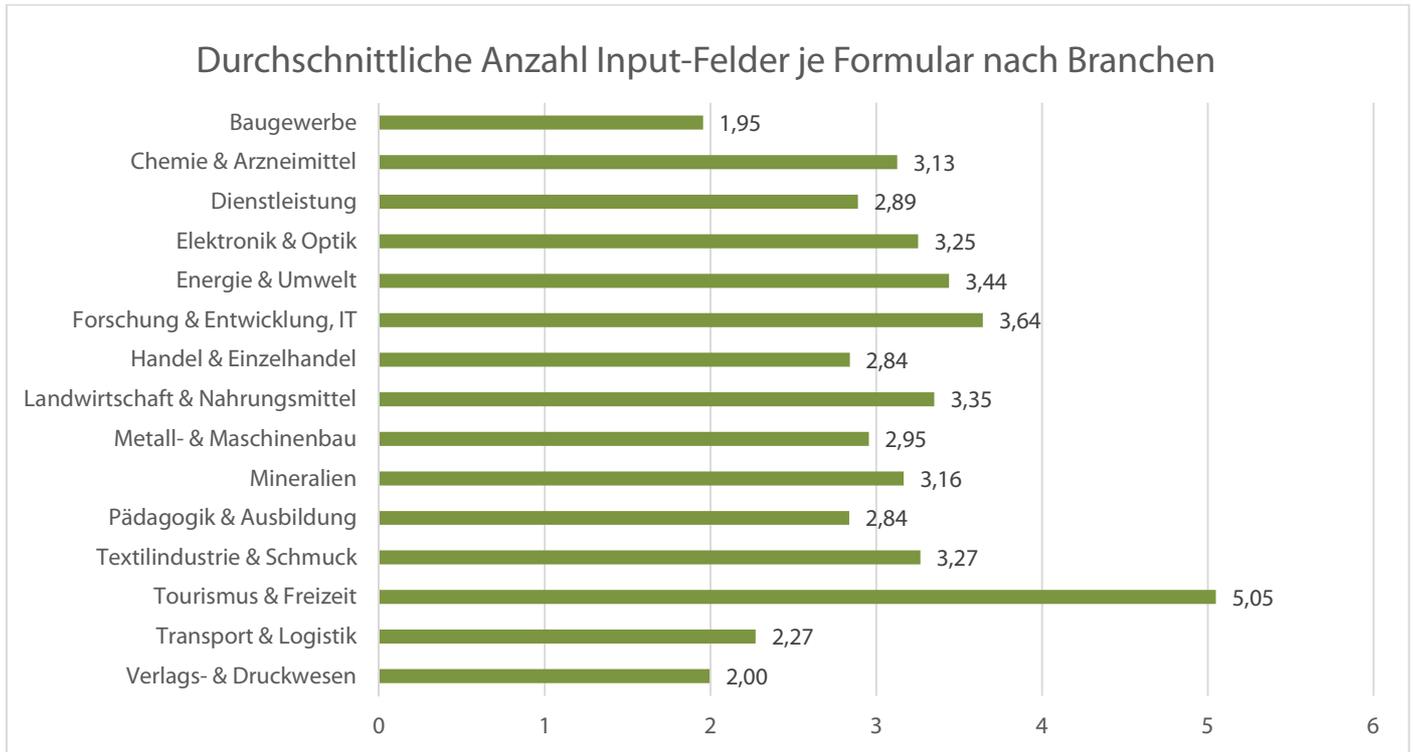


Abbildung 205: Durchschnittliche Anzahl Input-Felder je Formular nach Branchen

Nach Bundesländern:

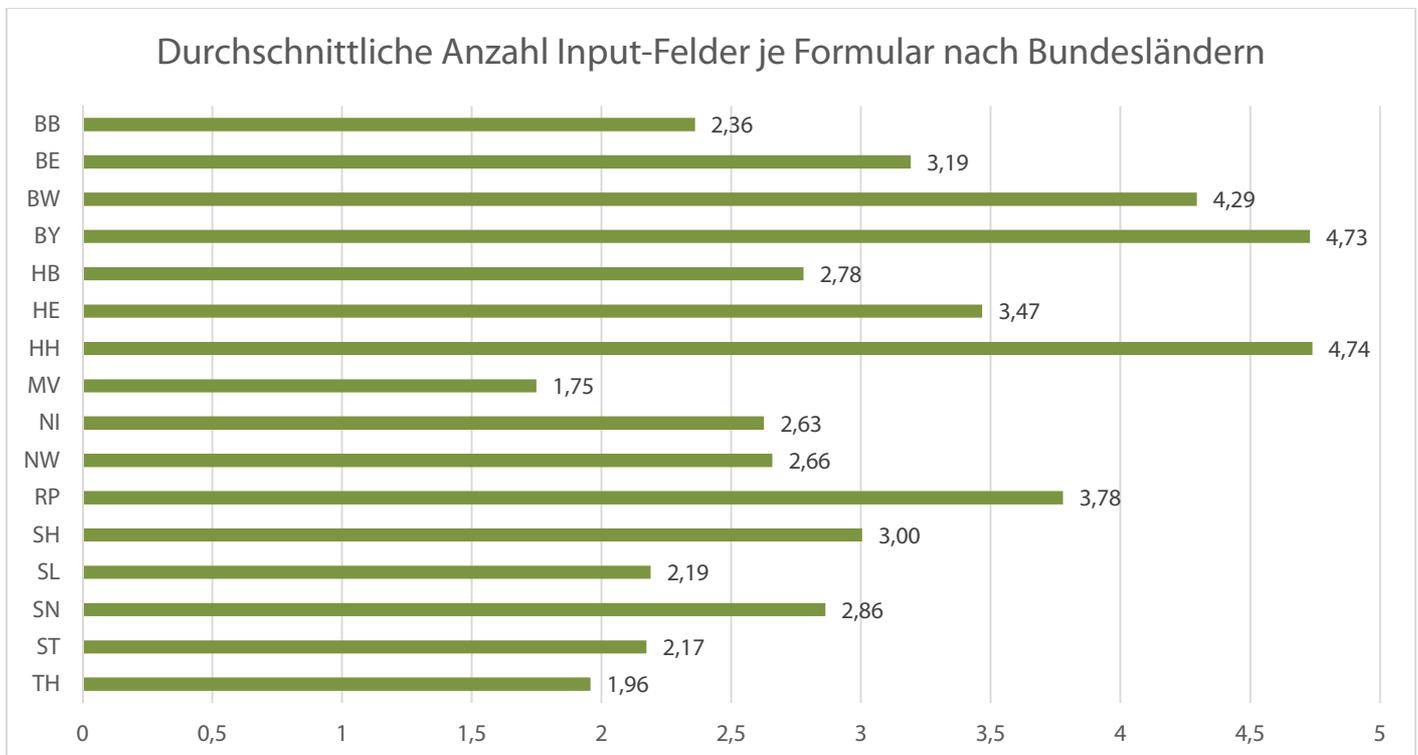


Abbildung 206: Durchschnittliche Anzahl Input-Felder je Formular nach Bundesländern

Durchschnittliche Gesamtanzahl der Select-Felder je Formular

Gesamt:

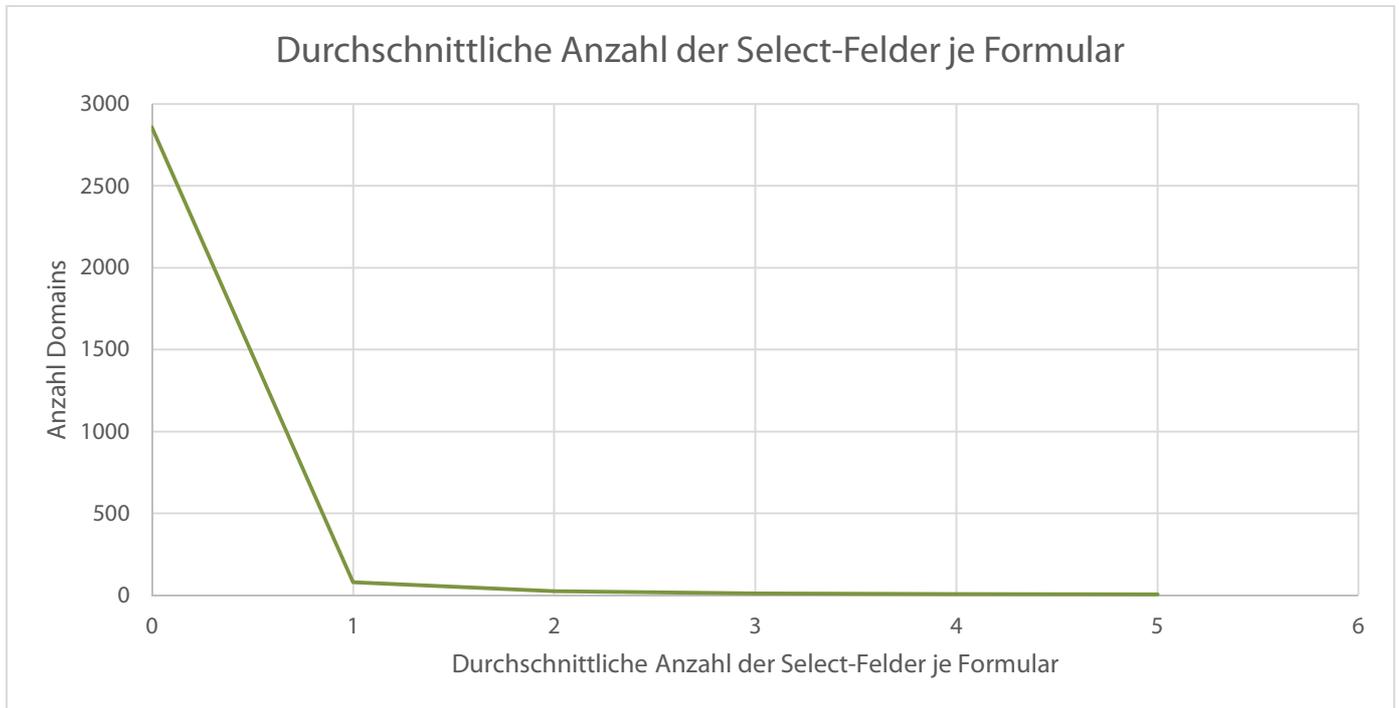


Abbildung 207: Durchschnittliche Anzahl der Select-Felder je Formular

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

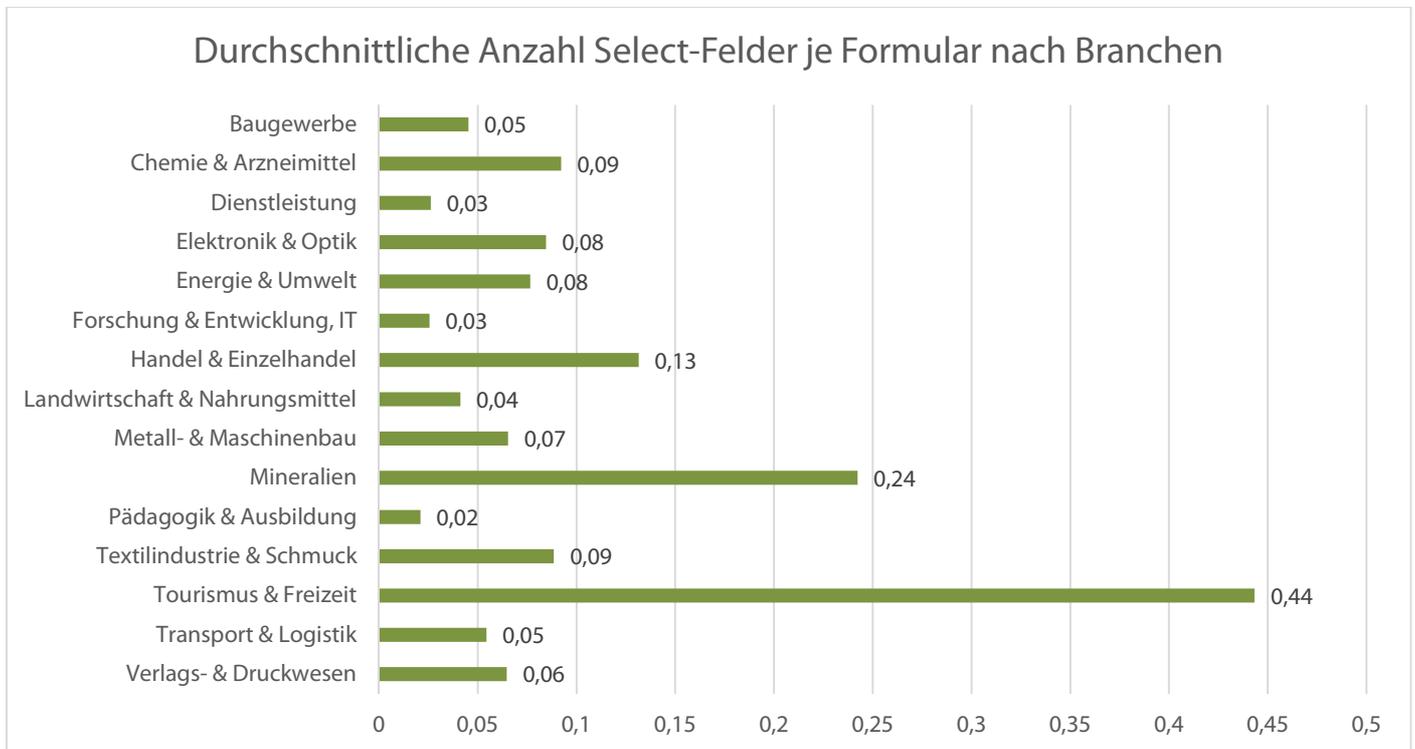


Abbildung 208: Durchschnittliche Anzahl Select-Felder je Formular nach Branchen

Nach Bundesländern:

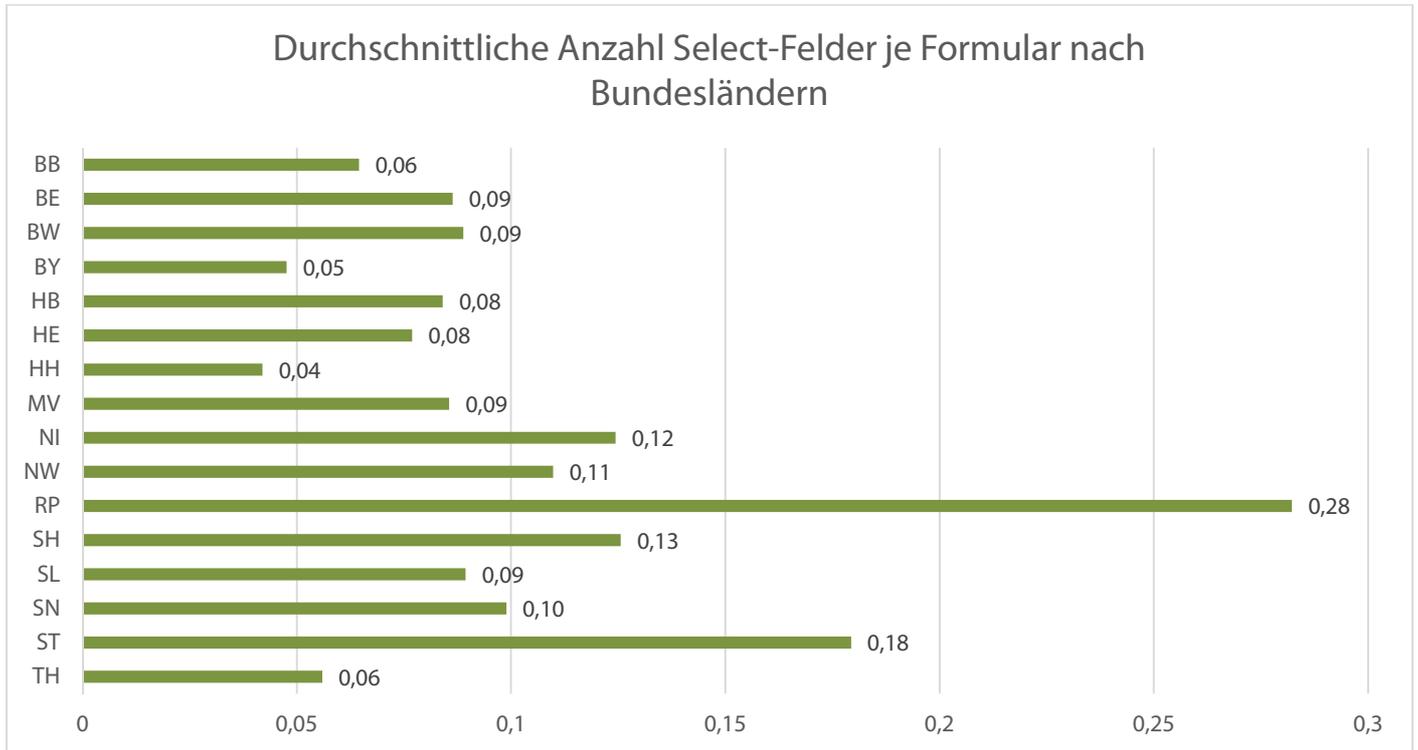


Abbildung 209: Durchschnittliche Anzahl Select-Felder je Formular nach Bundesländern

Durchschnittliche Gesamtanzahl der Option-Felder je Formular

Gesamt:

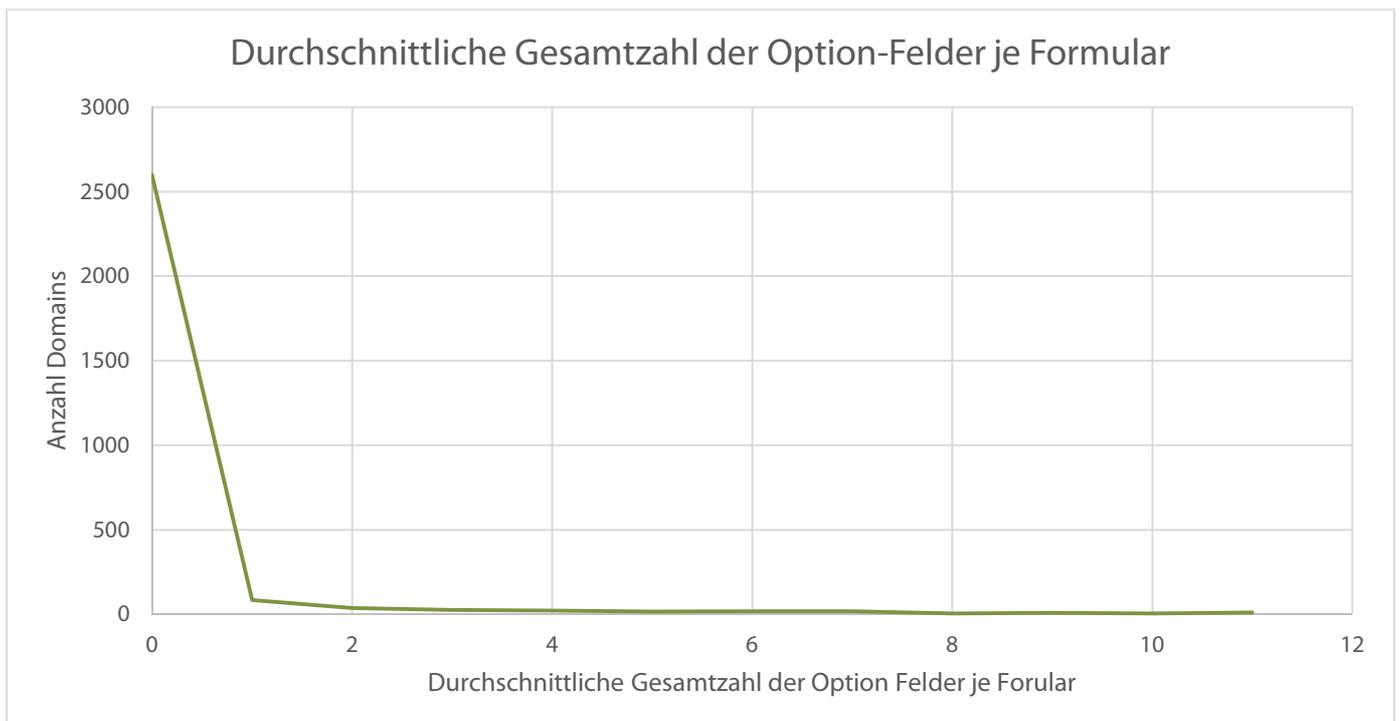


Abbildung 210: Durchschnittliche Gesamtanzahl der Option-Felder je Formular

Anmerkung: Extremwerte sind nicht mit abgebildet

Nach Branchen:

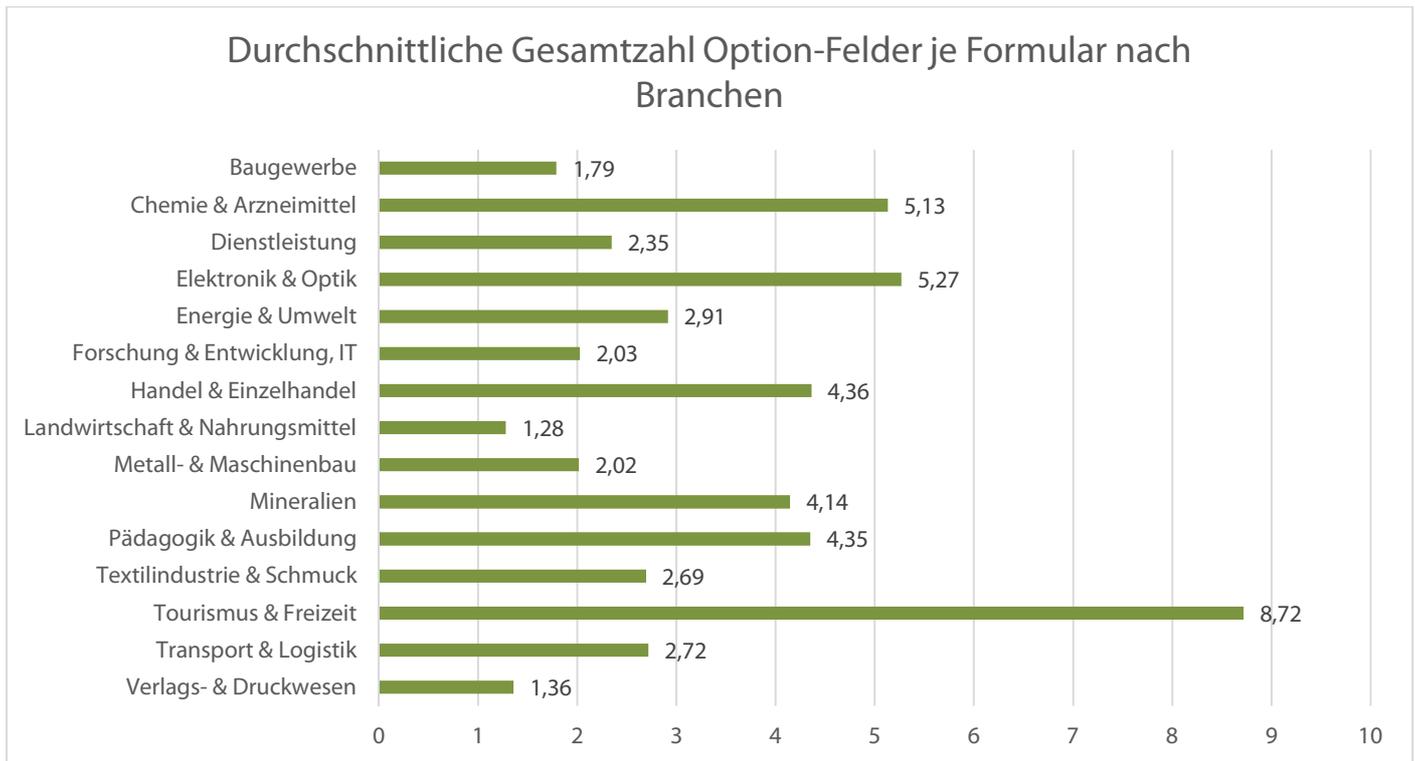


Abbildung 211: Durchschnittliche Gesamtzahl Option-Felder je Formular nach Branchen

Nach Bundesländern:

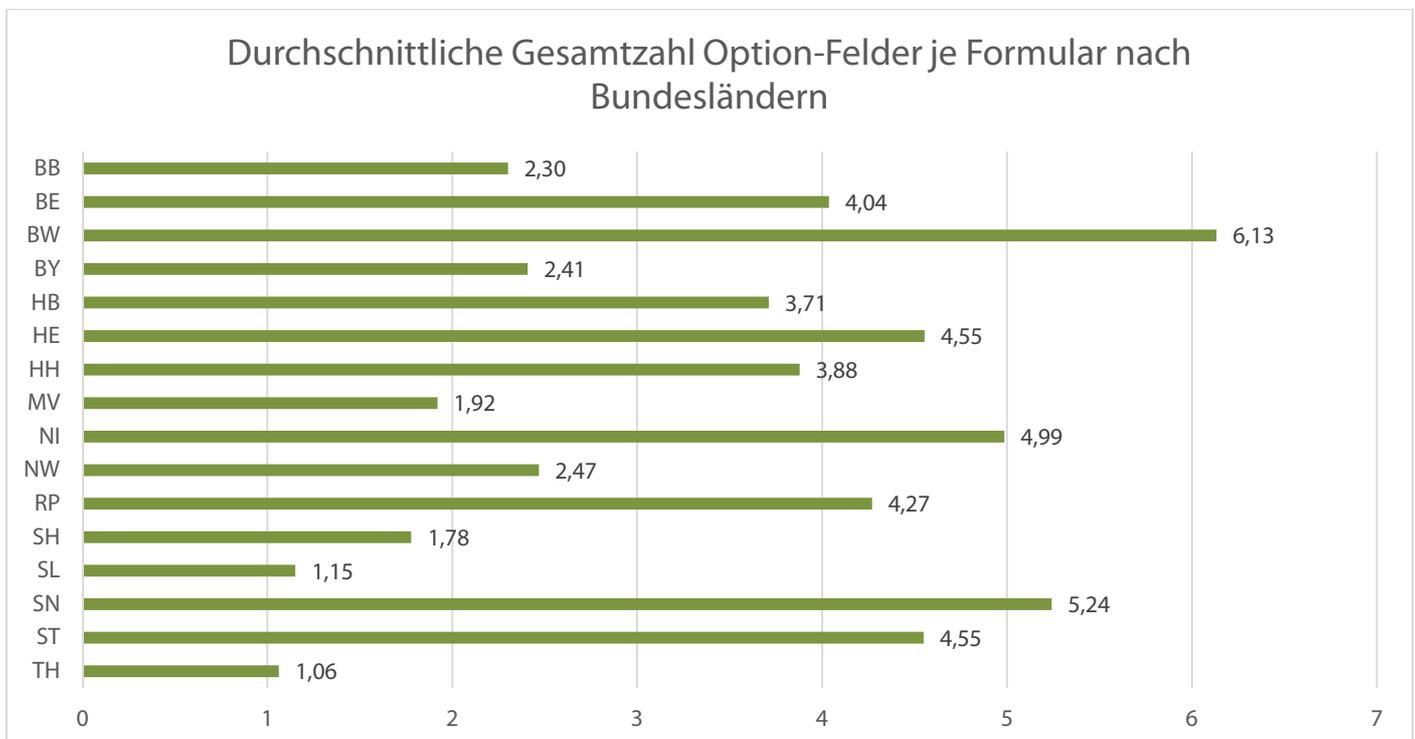


Abbildung 212: Durchschnittliche Gesamtzahl Option-Felder je Formular nach Bundesländern

Durchschnittliche Gesamtanzahl der Textarea-Felder je Formular

Gesamt:

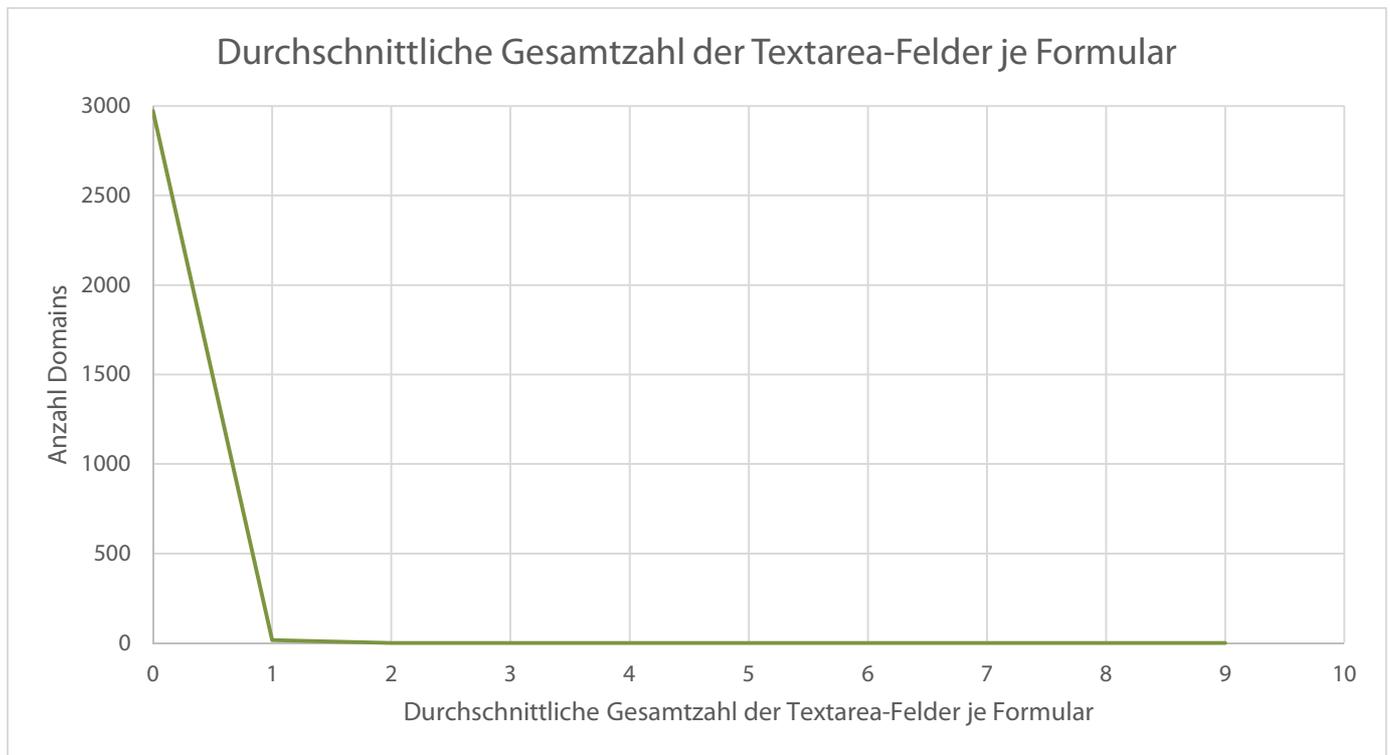


Abbildung 213: Durchschnittliche Gesamtanzahl der Textarea-Felder je Formular

Linkstruktur

Anzahl ausgehender Links gesamt

Gesamt:

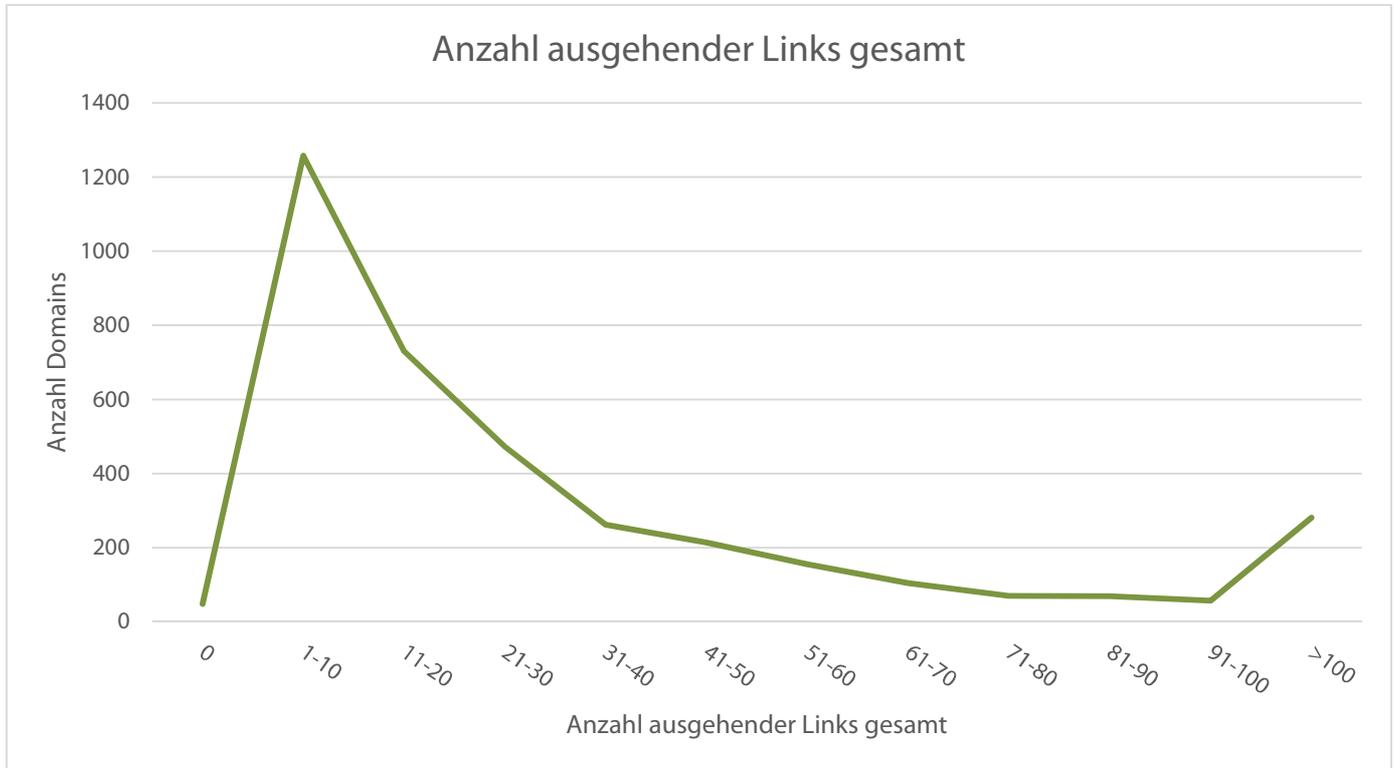


Abbildung 214: Anzahl ausgehender Links gesamt

Nach Branchen:

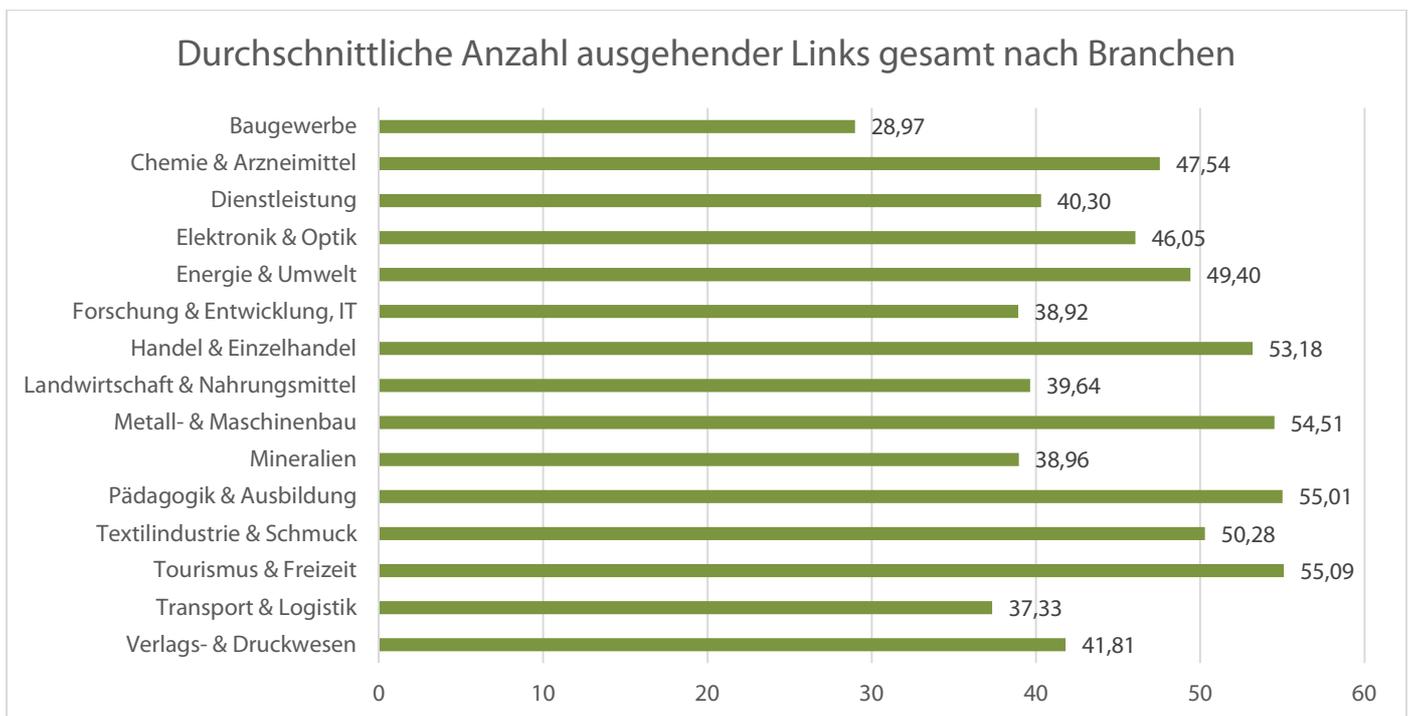


Abbildung 215: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links gesamt nach Branchen

Nach Bundesländern:

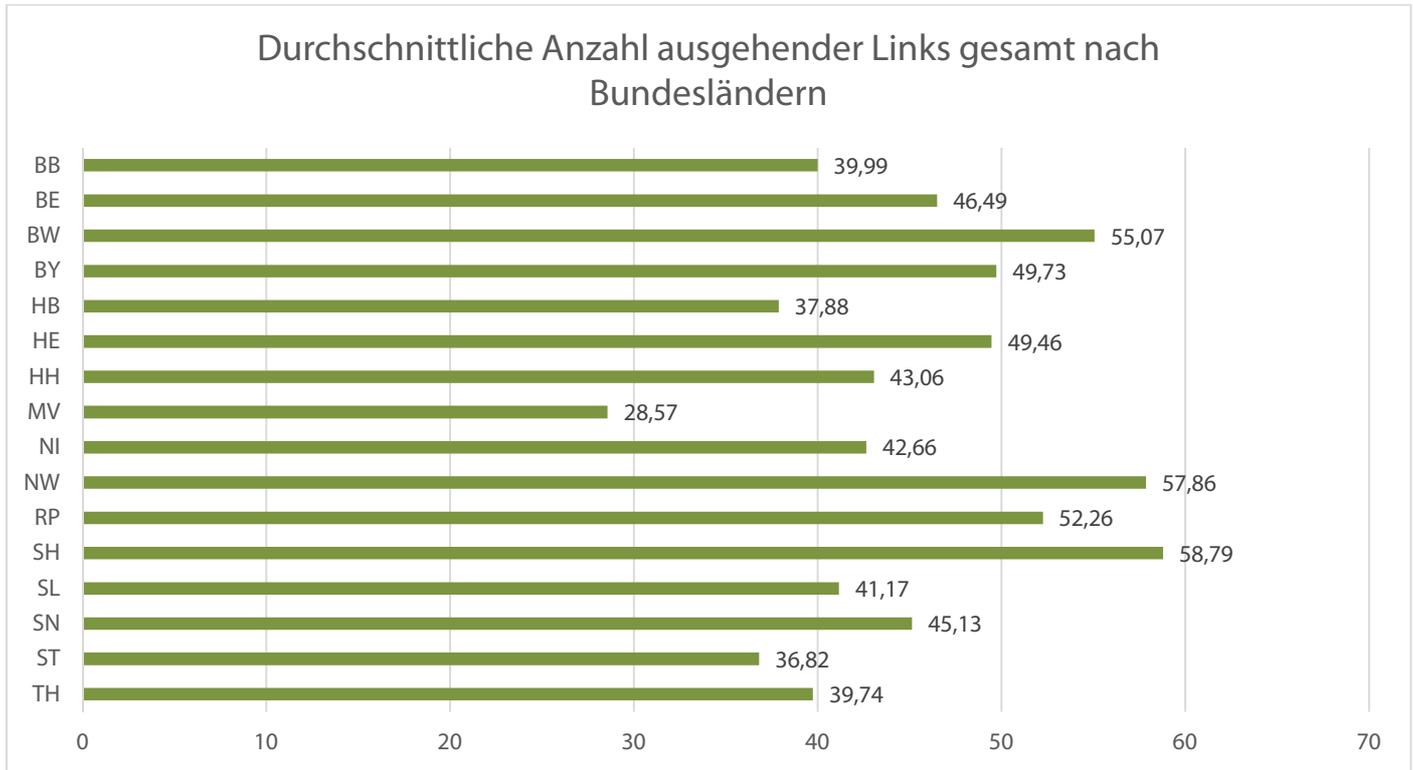


Abbildung 216: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links gesamt nach Bundesländern

Anzahl an Links auf die eigene Domain

Gesamt:

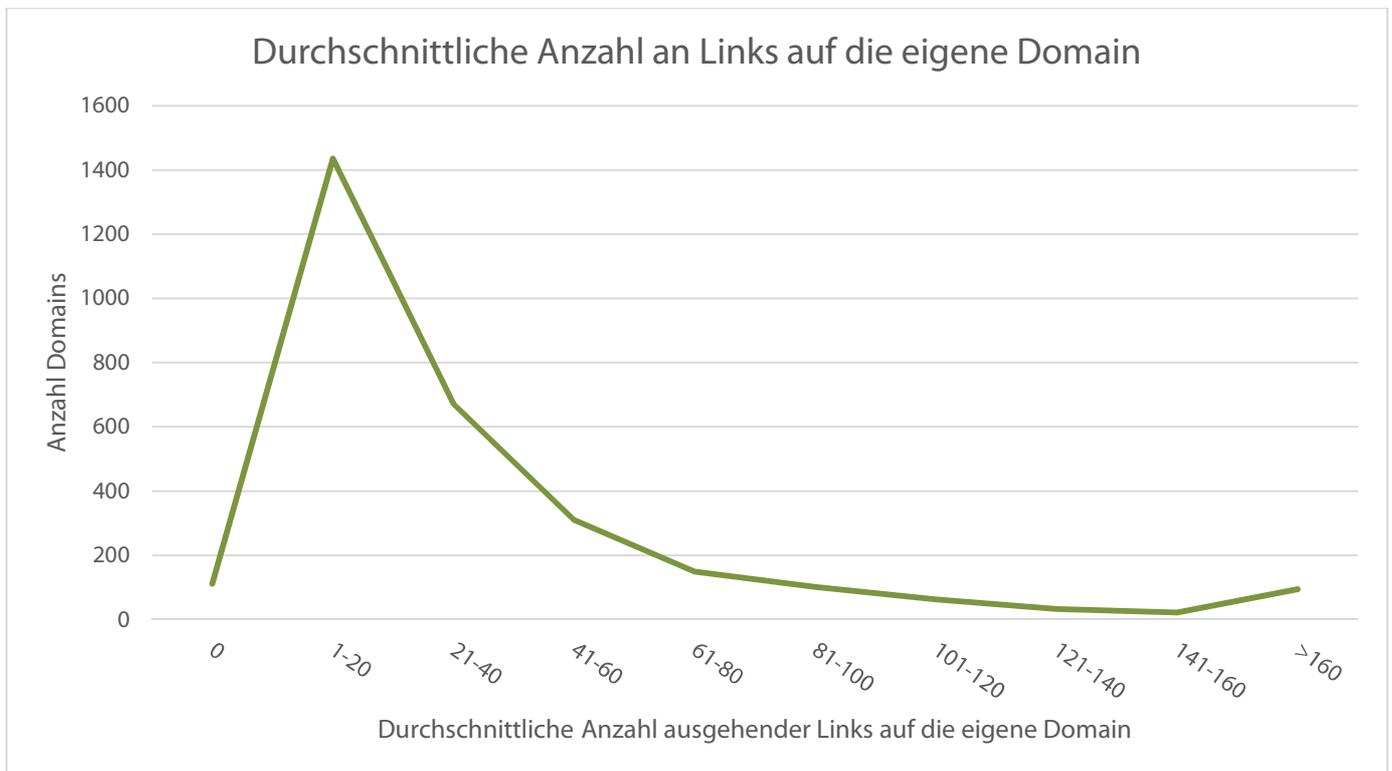


Abbildung 217: Durchschnittliche Anzahl an Links auf die eigene Domain

Nach Branchen:

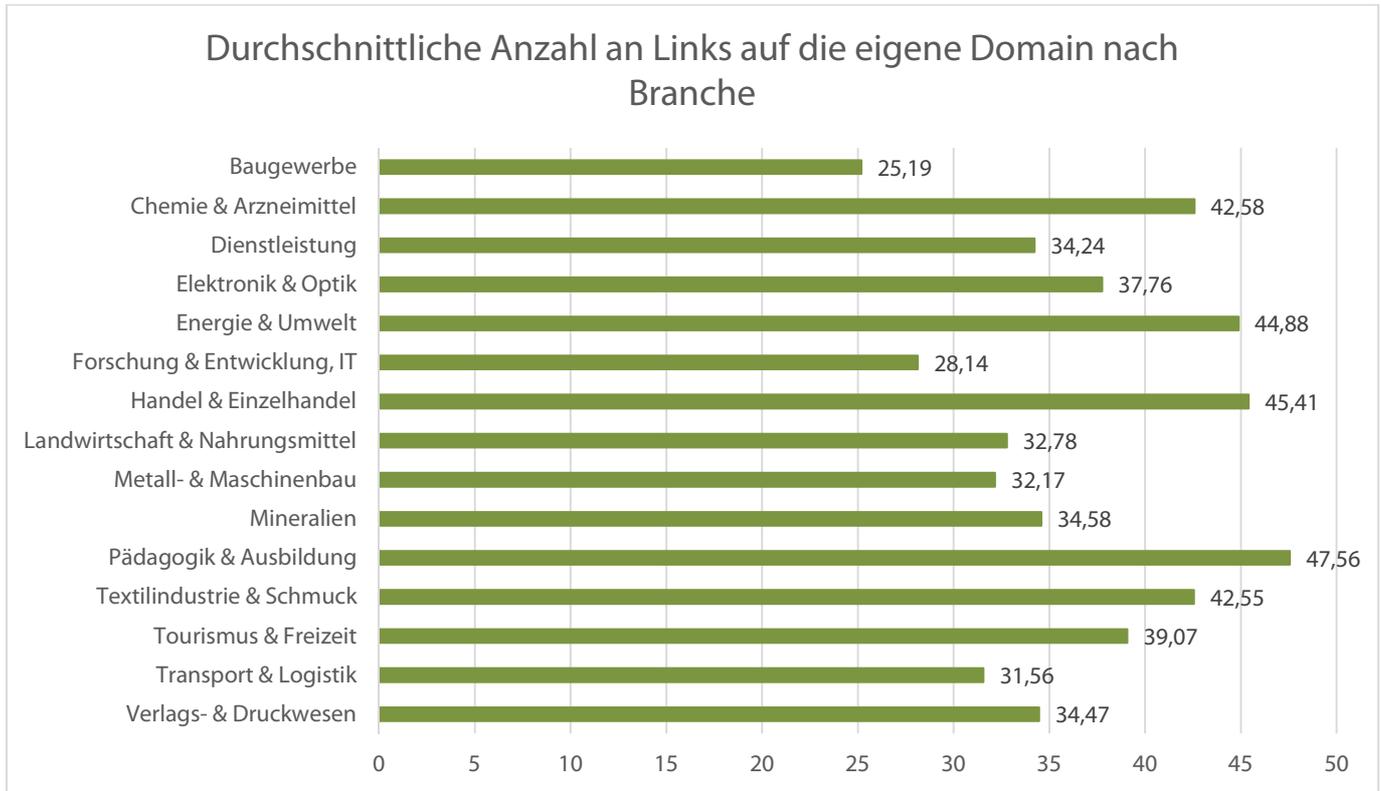


Abbildung 218: Durchschnittliche Anzahl an Links auf die eigene Domain nach Branchen

Nach Bundesländern:

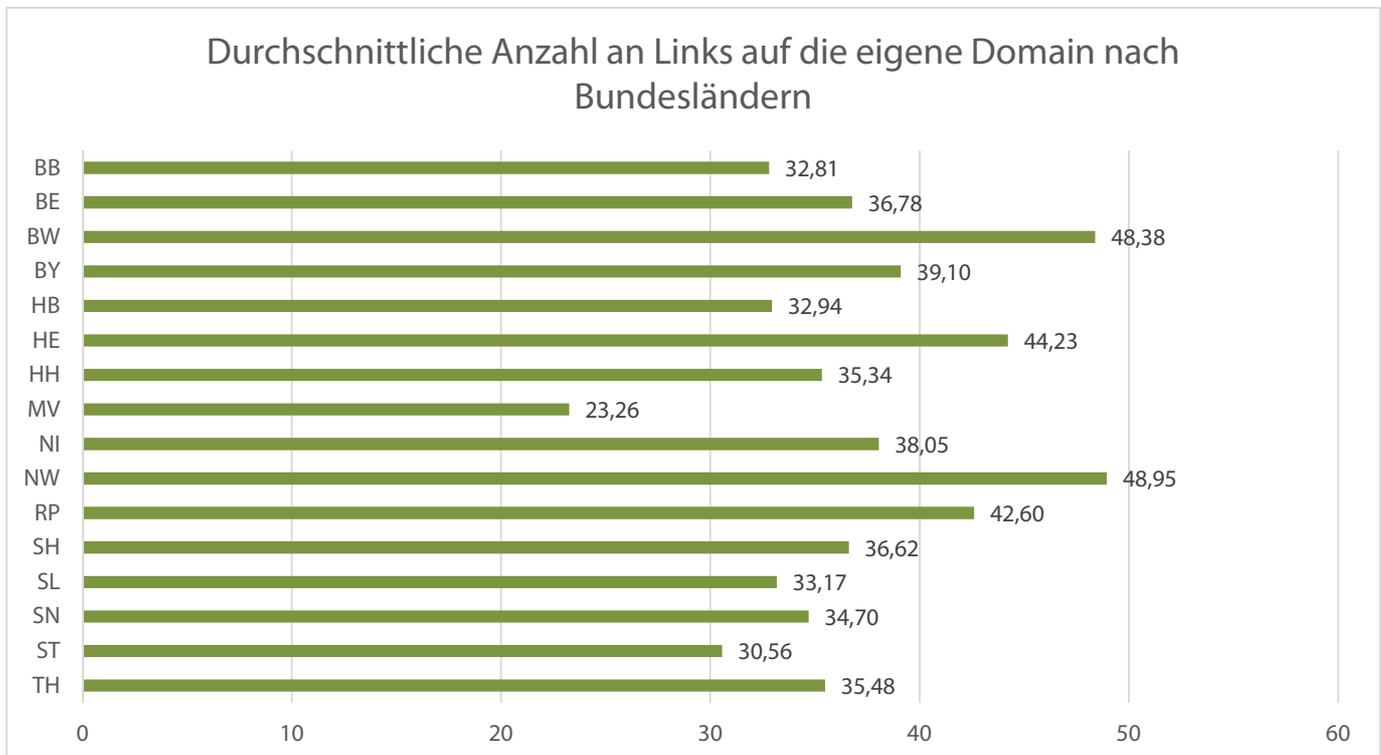


Abbildung 219: Durchschnittliche Anzahl an Links auf die eigene Domain nach Bundesländern

Anzahl ausgehender Links auf externe Domains

Gesamt:

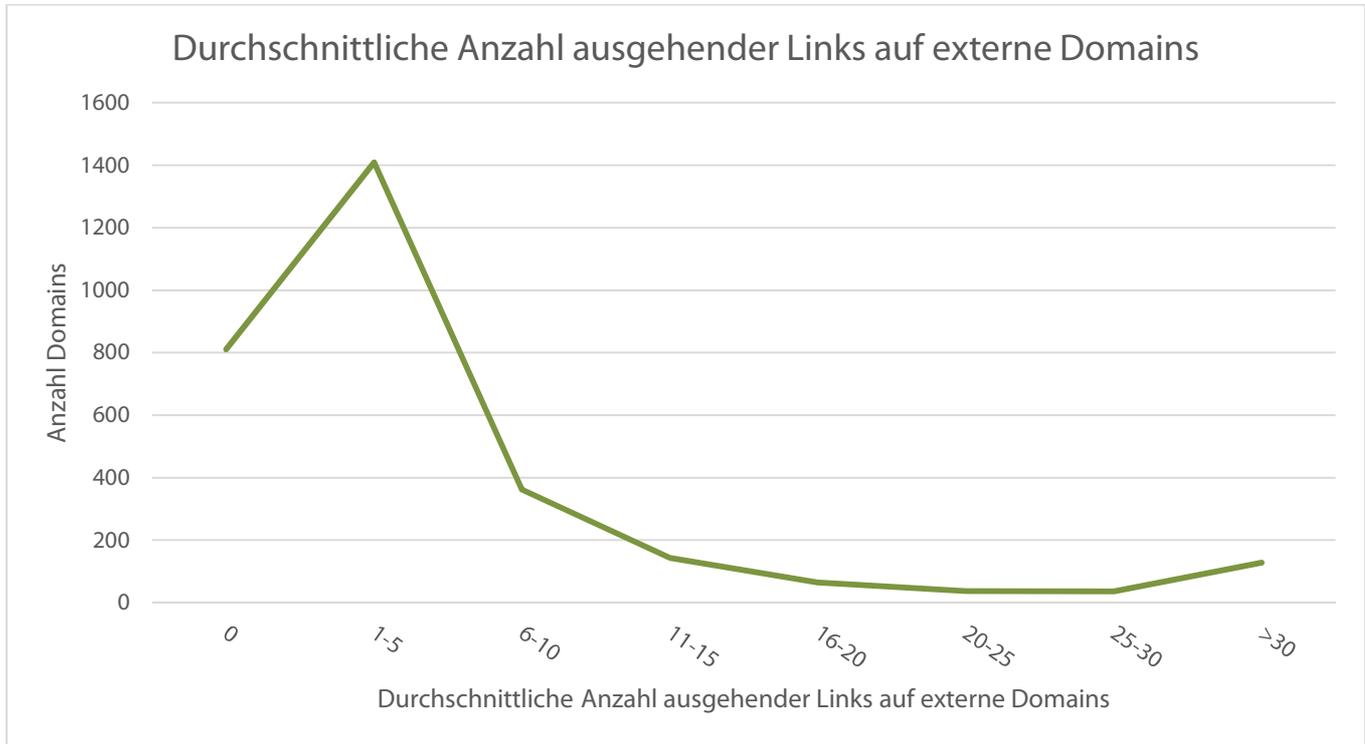


Abbildung 220: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links auf externe Domains

Nach Branchen:

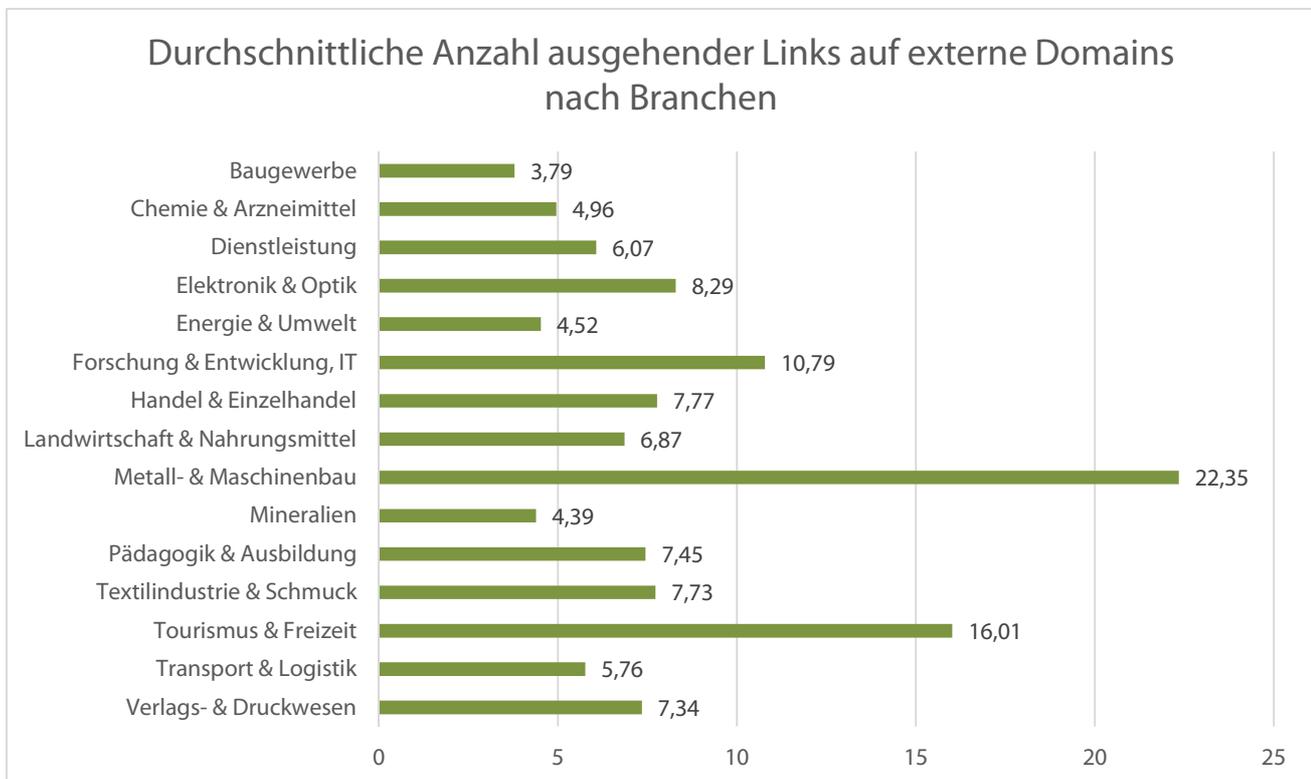


Abbildung 221: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links auf externe Domains nach Branchen

Nach Bundesländern:

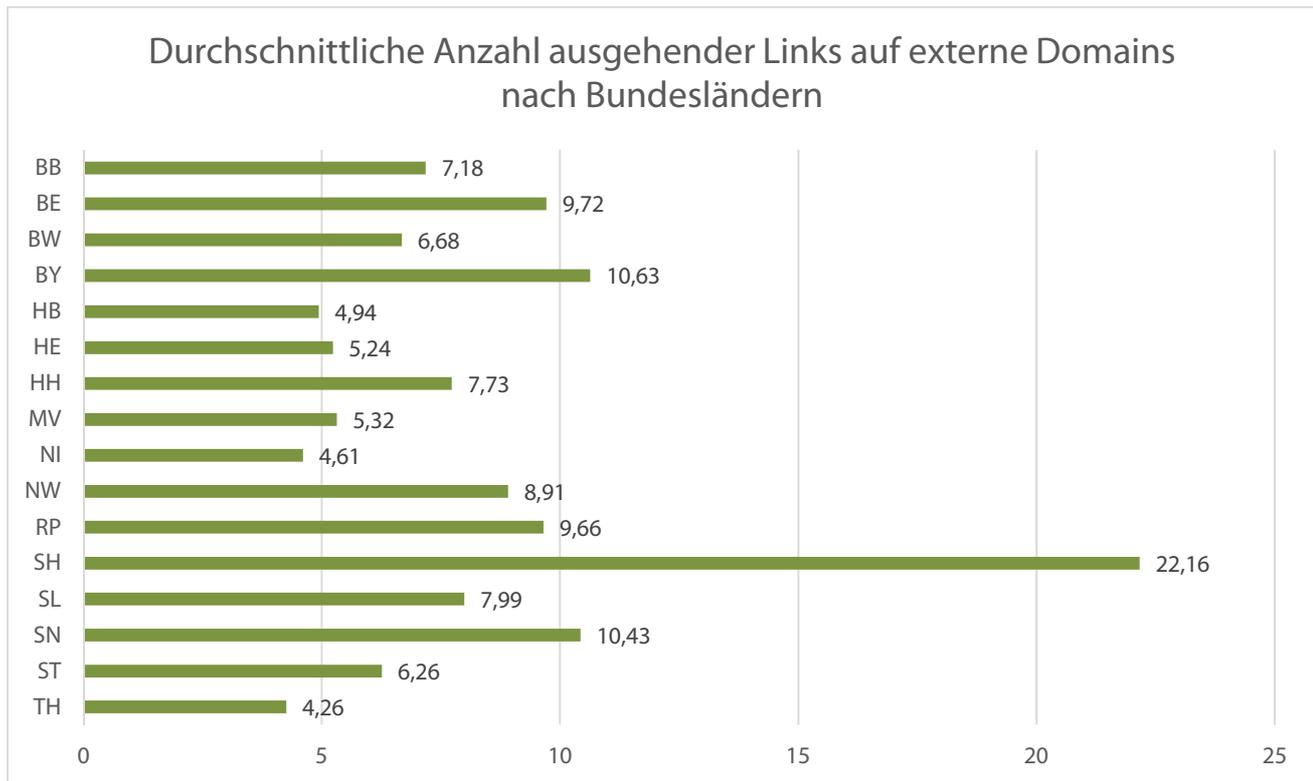


Abbildung 222: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links auf externe Domains nach Bundesländern

OffPage

Durchschnittliche Link-Popularität

Gesamt:

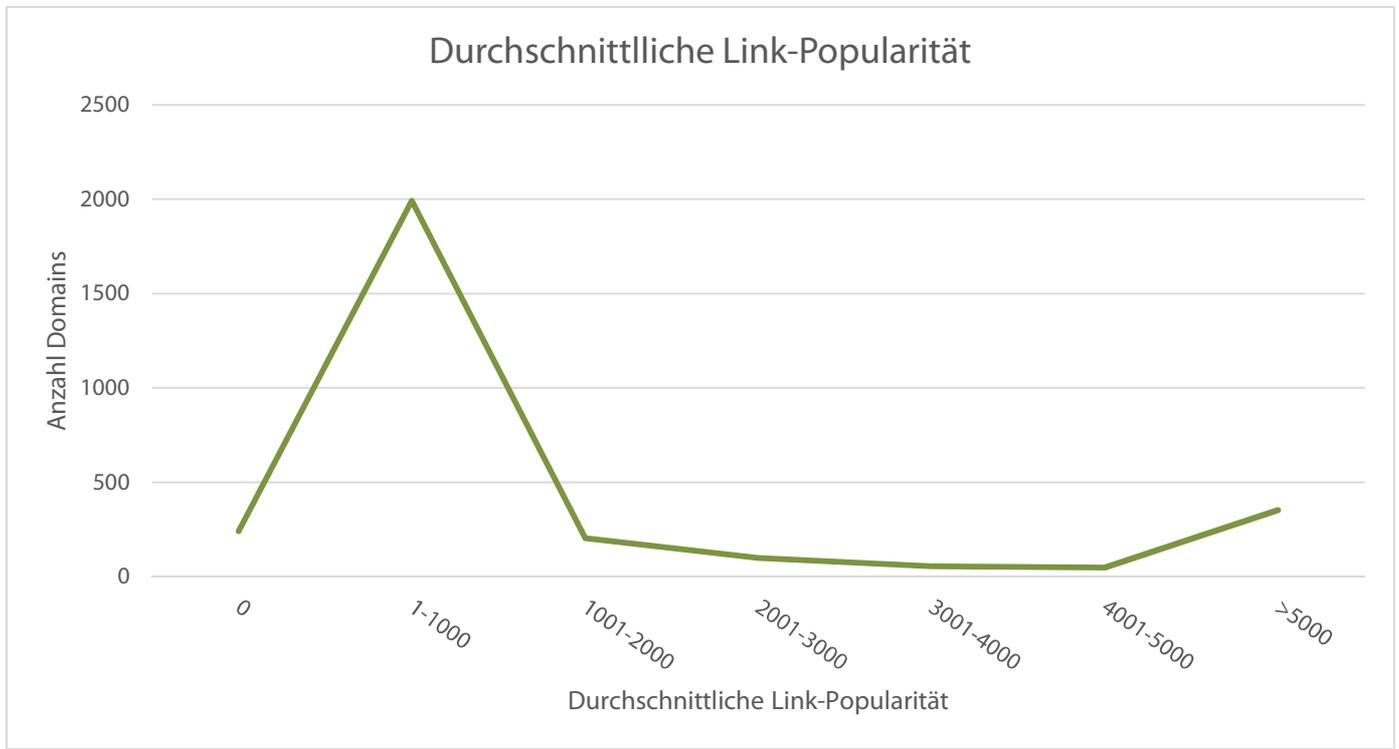


Abbildung 223: Durchschnittliche Link-Popularität

Nach Branchen:

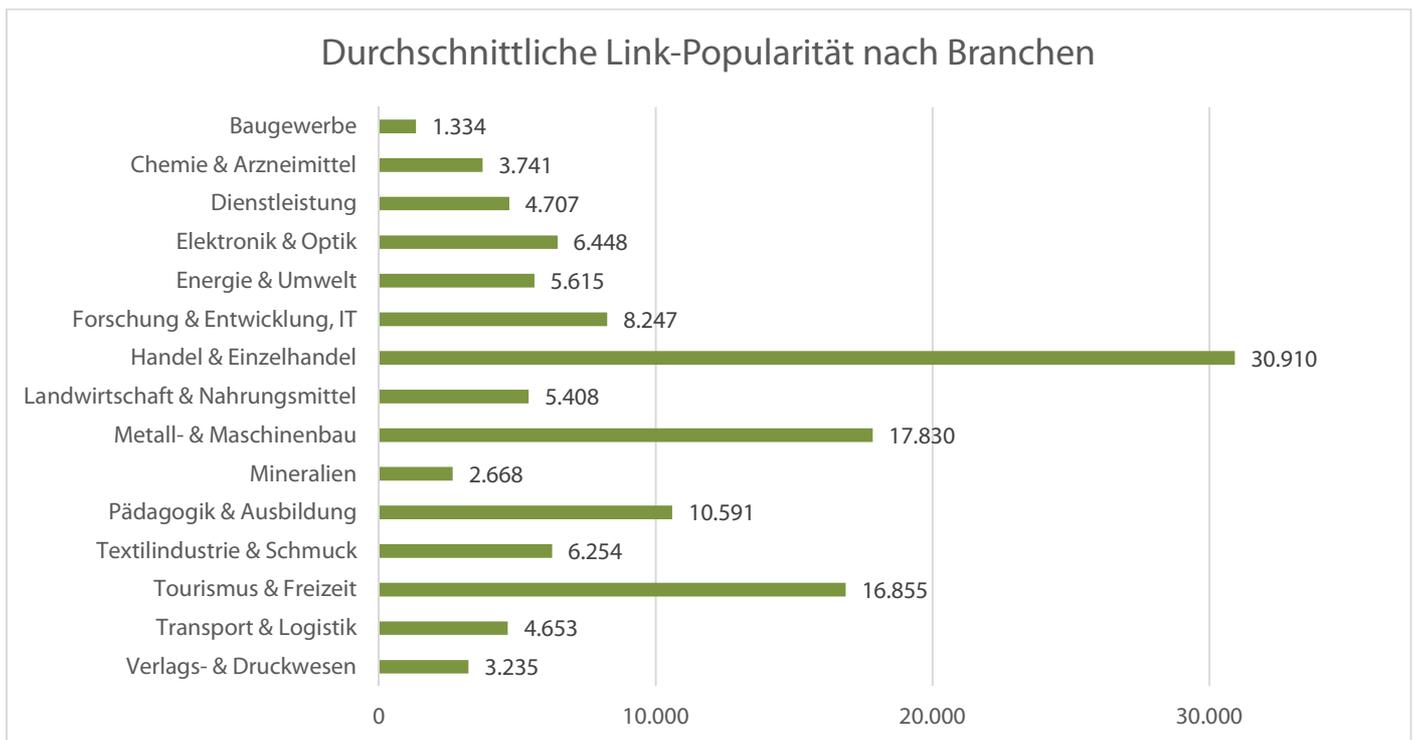


Abbildung 224: Durchschnittliche Link-Popularität nach Branchen

Nach Bundesländern:

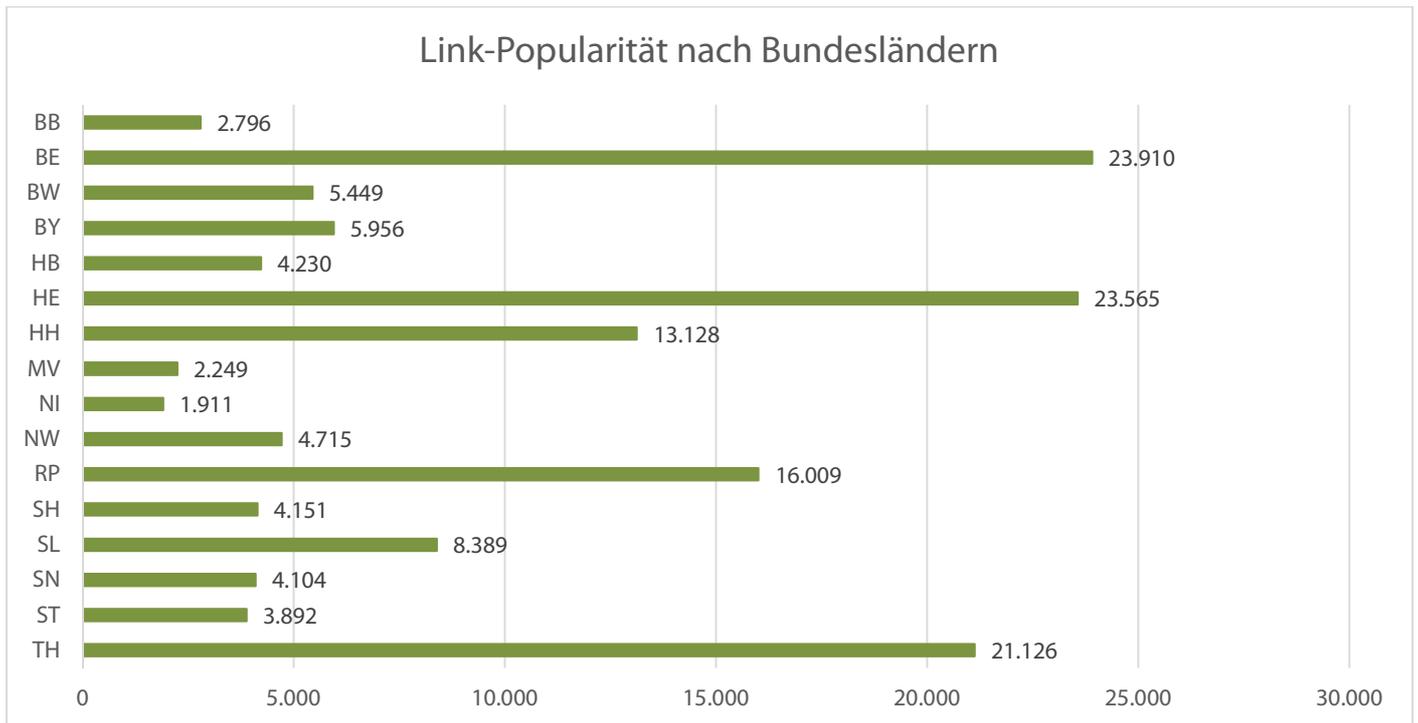


Abbildung 225: Link-Popularität nach Bundesländern

Durchschnittliche Domain-Popularität
Gesamt:

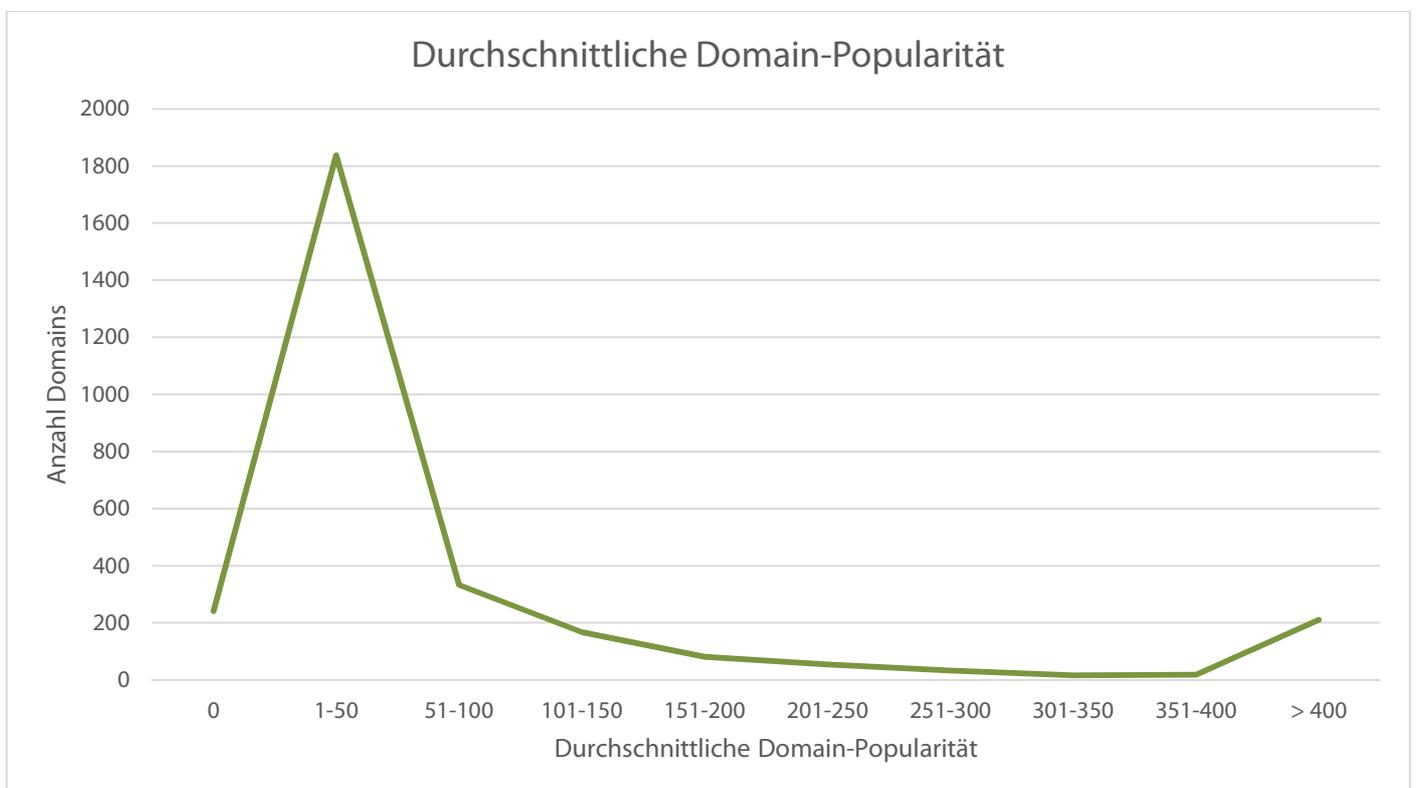


Abbildung 226: Durchschnittliche Domain-Popularität

Nach Branchen:

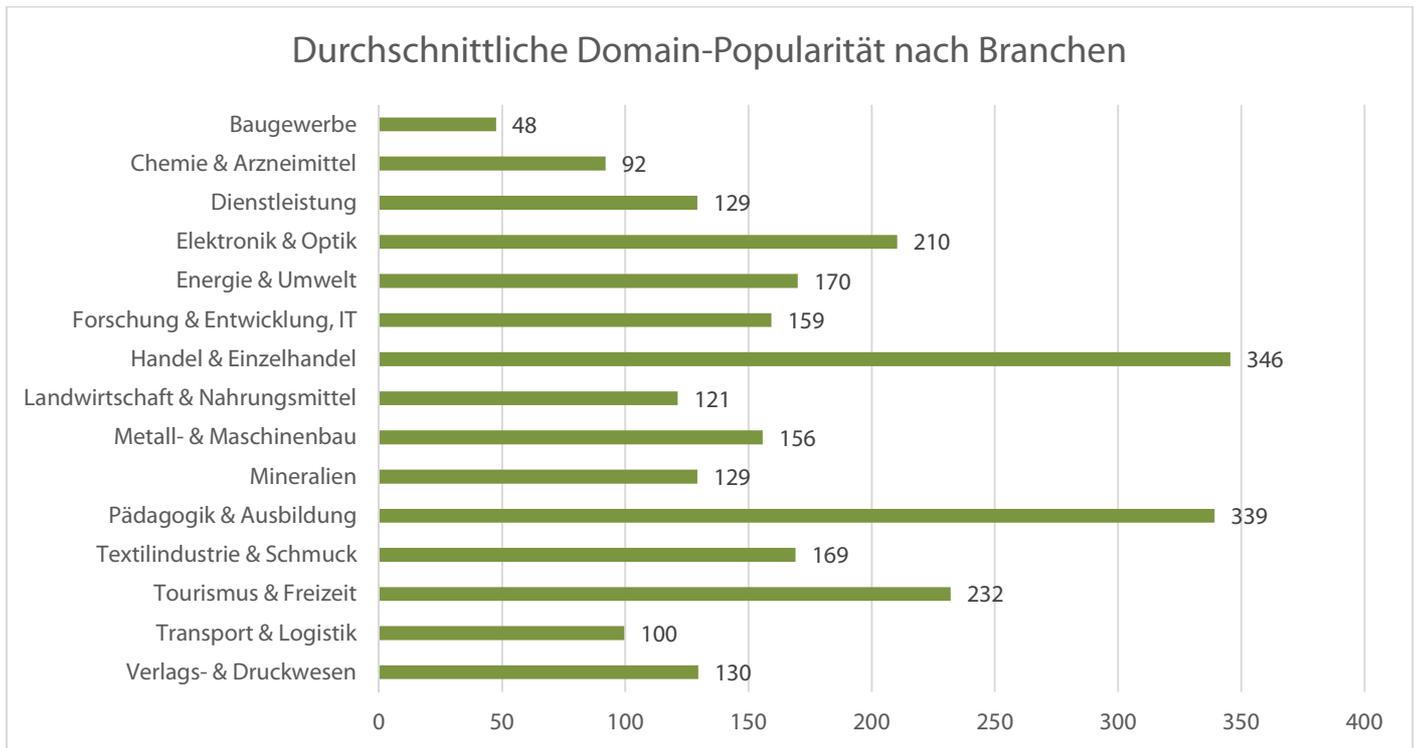


Abbildung 227: Durchschnittliche Domain-Popularität nach Branchen

Nach Bundesländern:

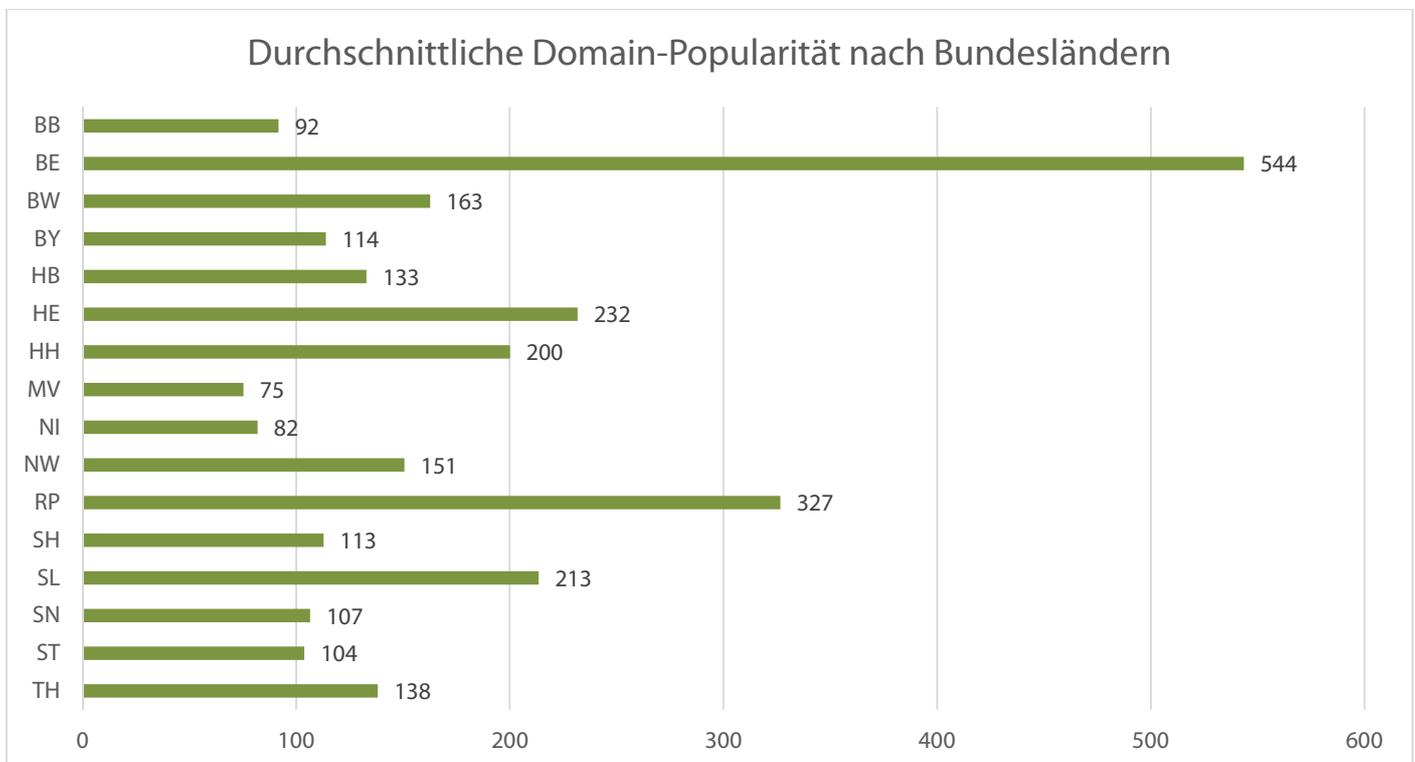


Abbildung 228: Durchschnittliche Domain-Popularität nach Bundesländern

Durchschnittliche IP-Popularität
Gesamt:

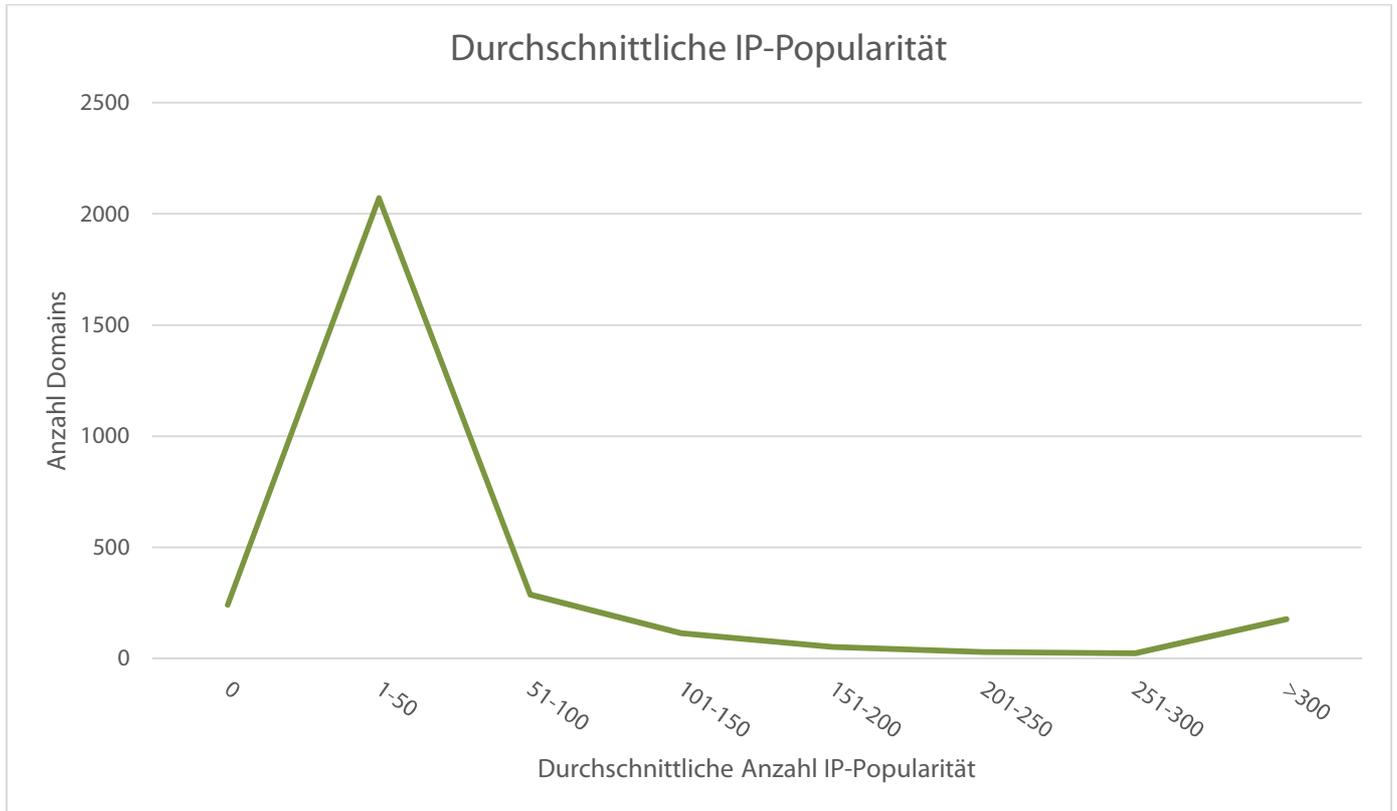


Abbildung 229: Durchschnittliche Anzahl IP-Popularität

Nach Branchen:

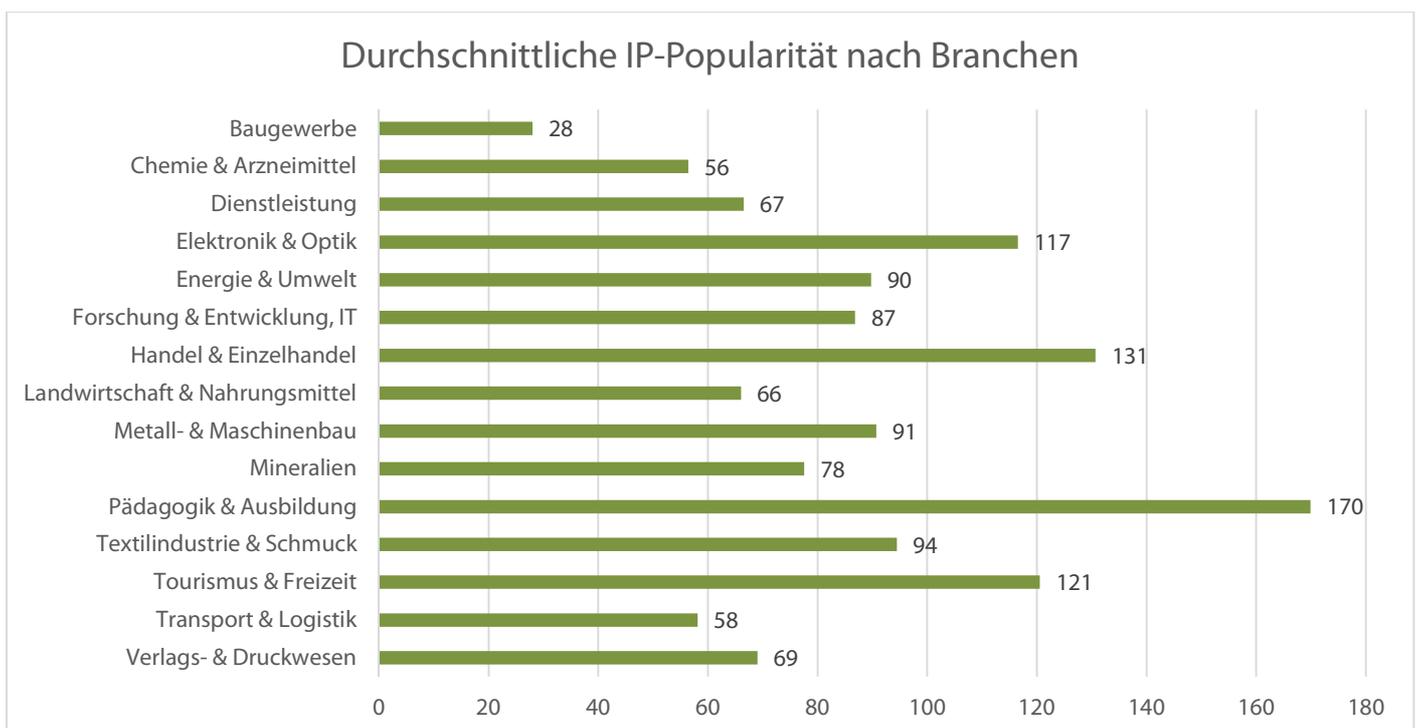


Abbildung 230: Durchschnittliche IP-Popularität nach Branchen

Nach Bundesländern:

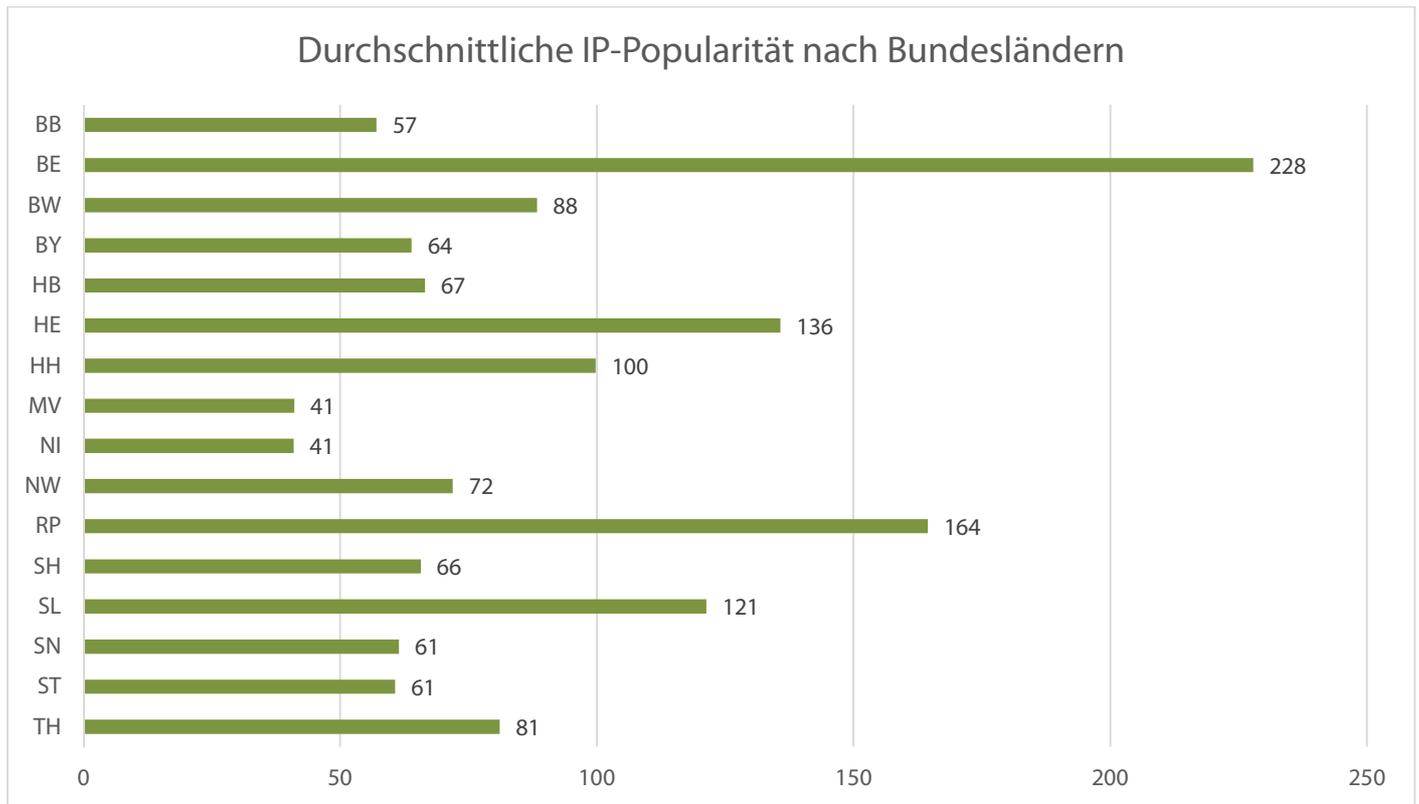


Abbildung 231: Durchschnittliche IP-Popularität nach Bundesländern

Social Media

Ist das XING-Profil von der Startseite verlinkt?

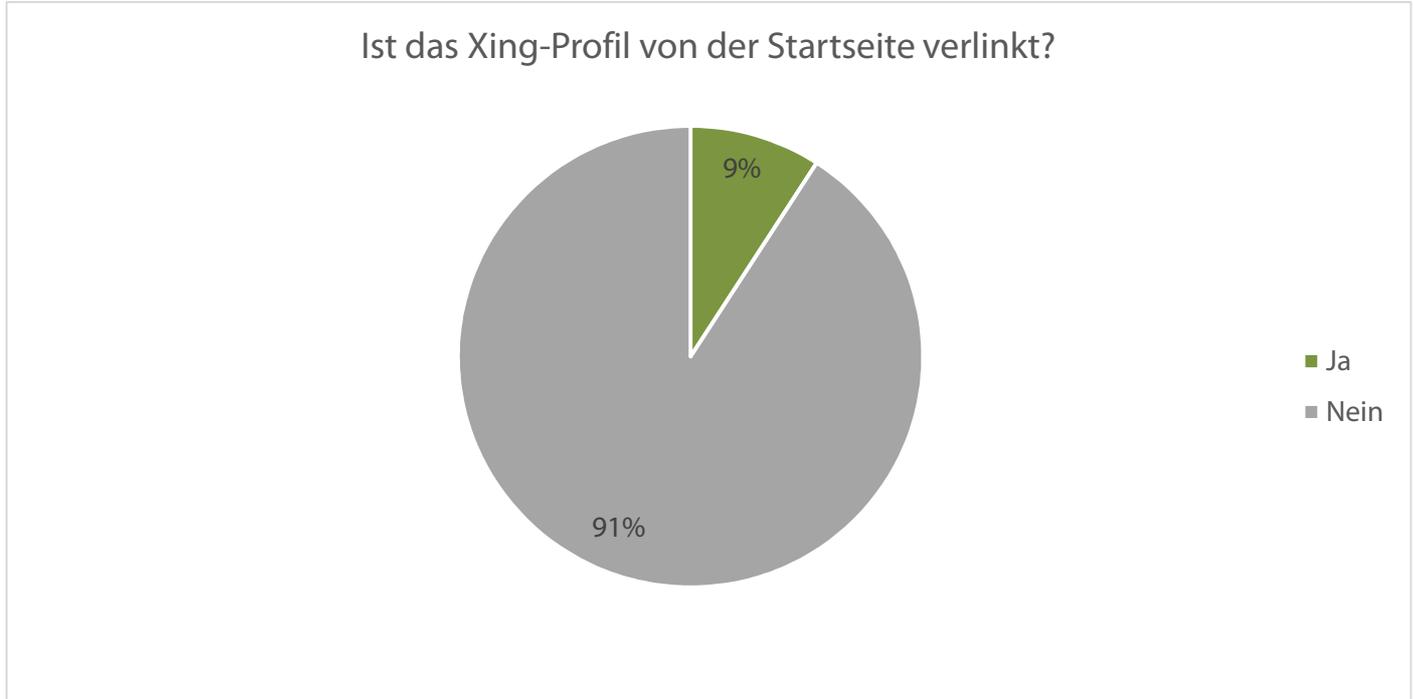


Abbildung 232: Ist das Xing-Profil von der Startseite verlinkt?

Nach Branchen:

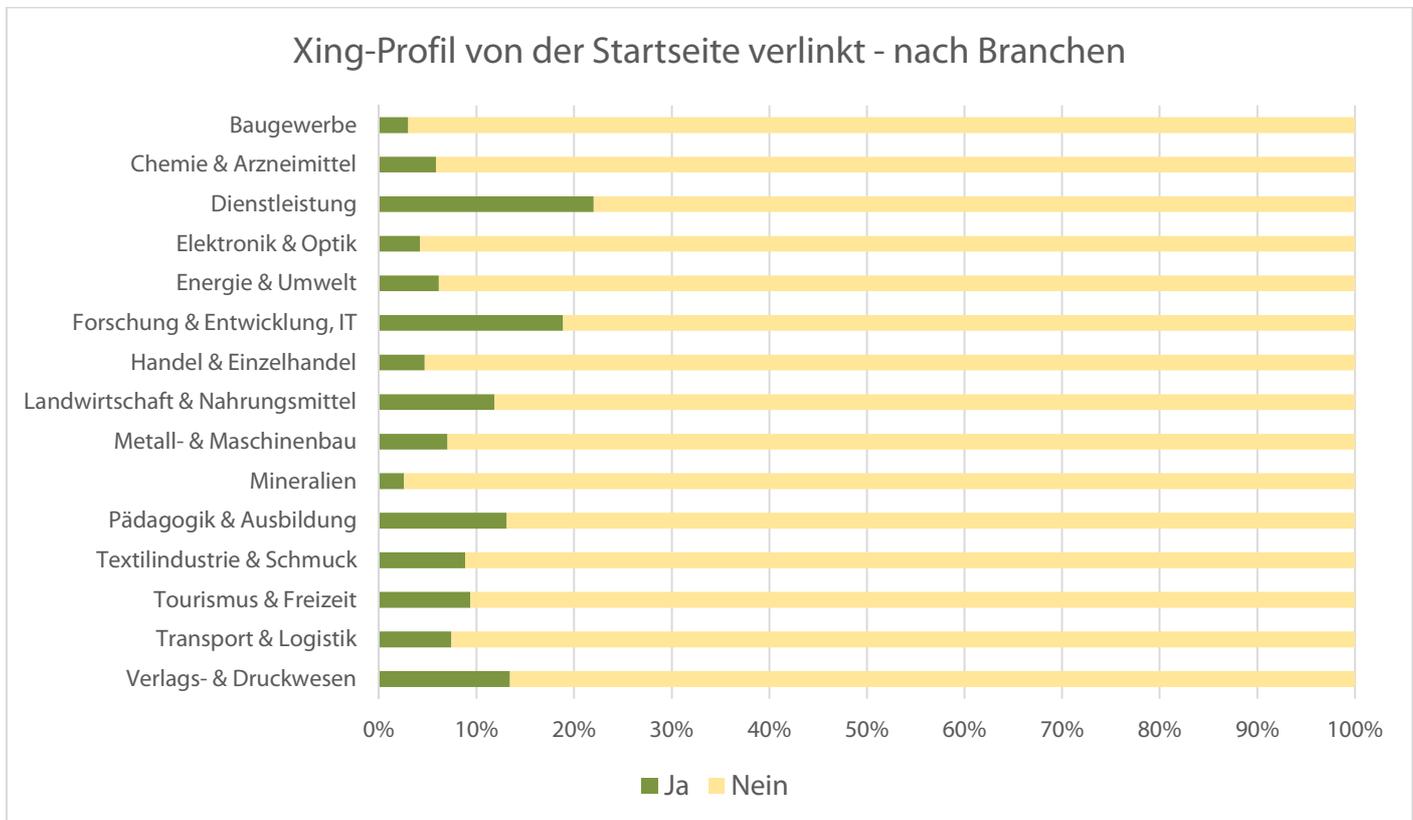


Abbildung 233: Xing-Profil von der Startseite verlinkt - nach Branchen

Nach Bundesländern:

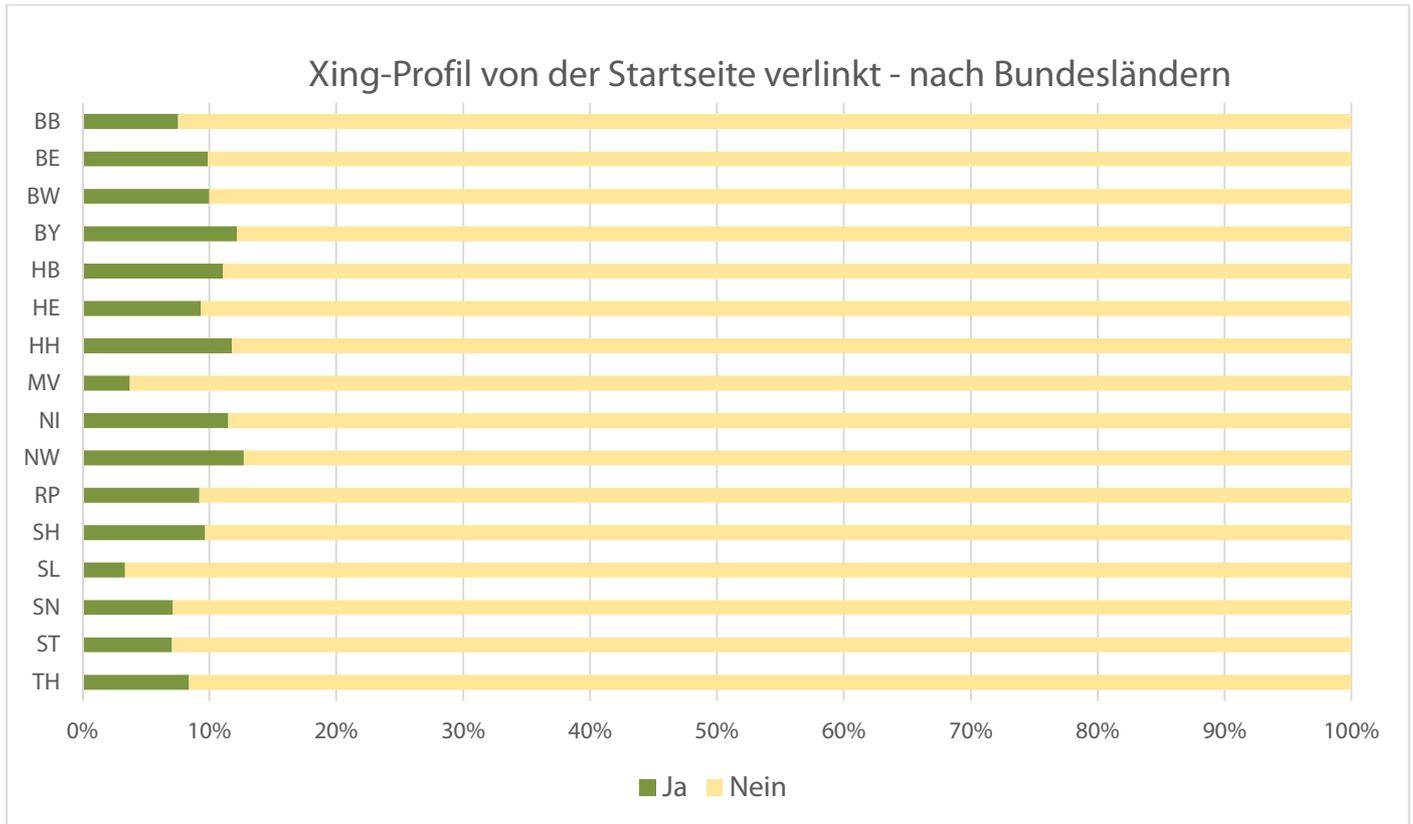


Abbildung 234: Xing-Profil von der Startseite verlinkt - nach Bundesländern

Ist das LinkedIn-Profil von der Startseite verlinkt?

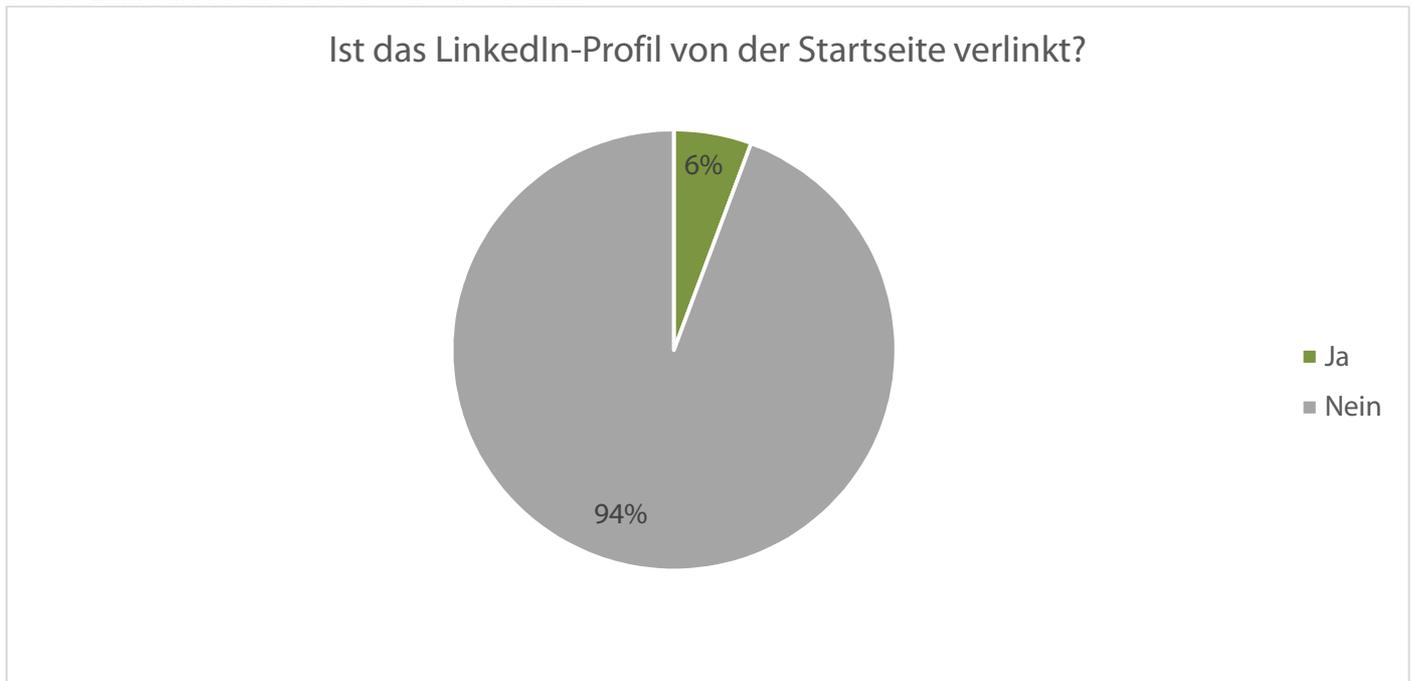


Abbildung 235: Ist das LinkedIn-Profil von der Startseite verlinkt?

Nach Branchen:

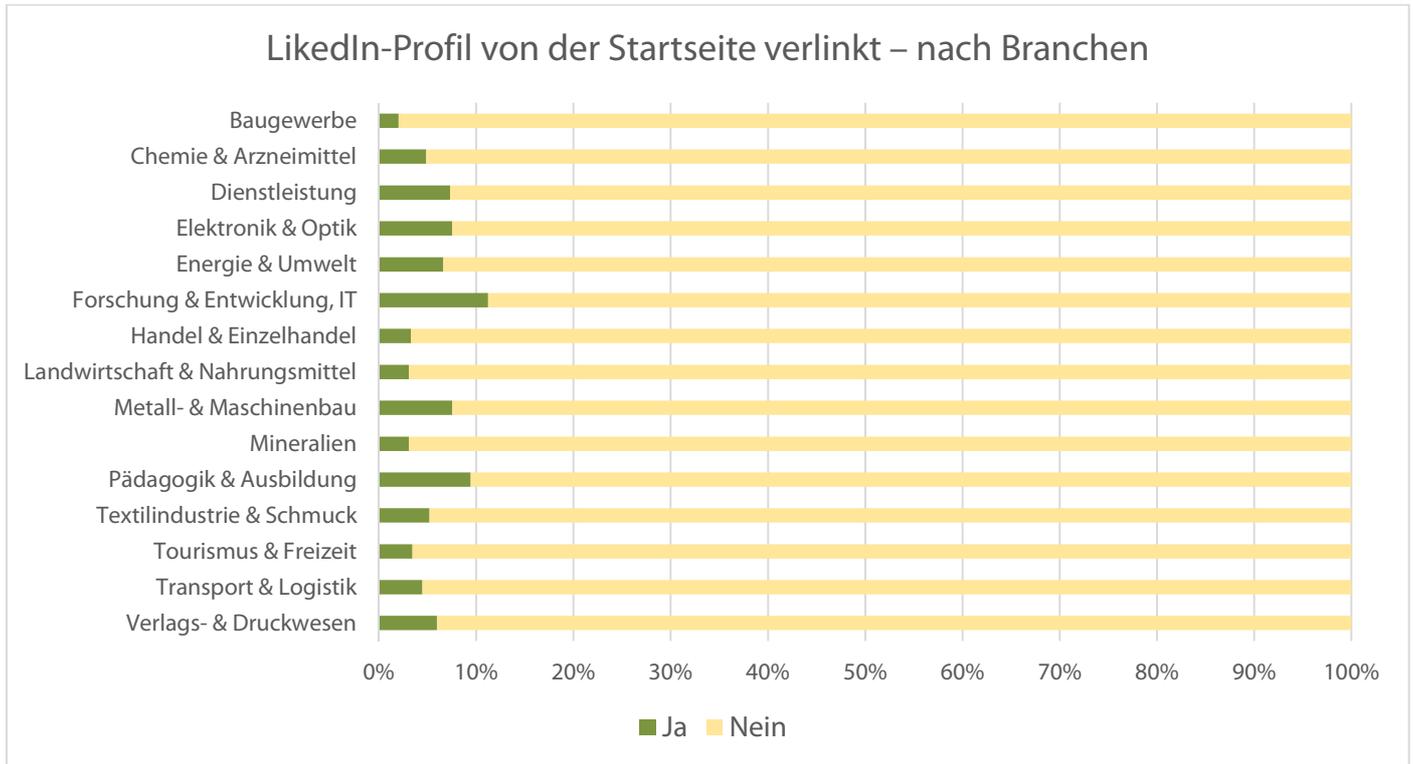


Abbildung 236: LinkedIn-Profil von der Startseite verlinkt – nach Branchen

Nach Bundesländern:

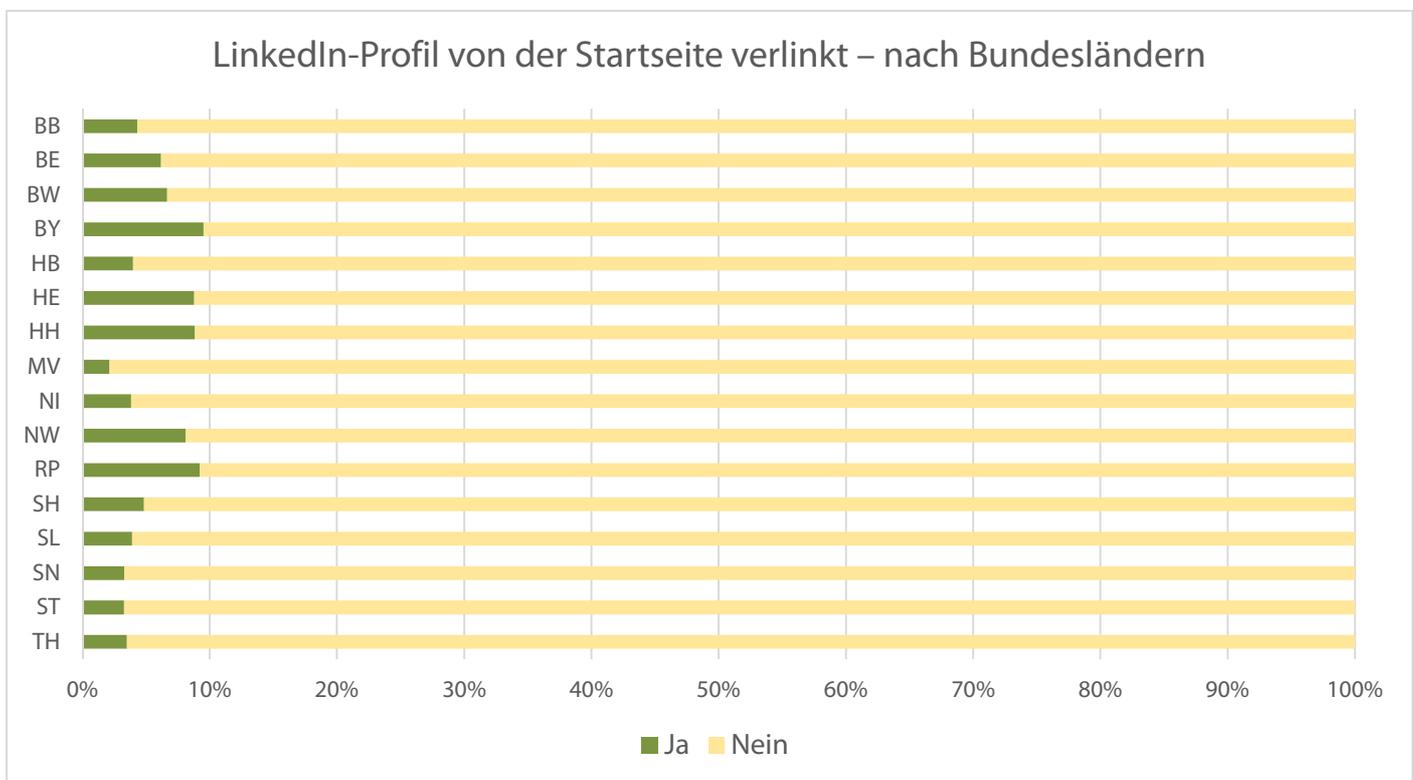


Abbildung 237: LinkedIn-Profil von der Startseite verlinkt – nach Bundesländern

Ist das Twitter-Profil von der Startseite verlinkt?

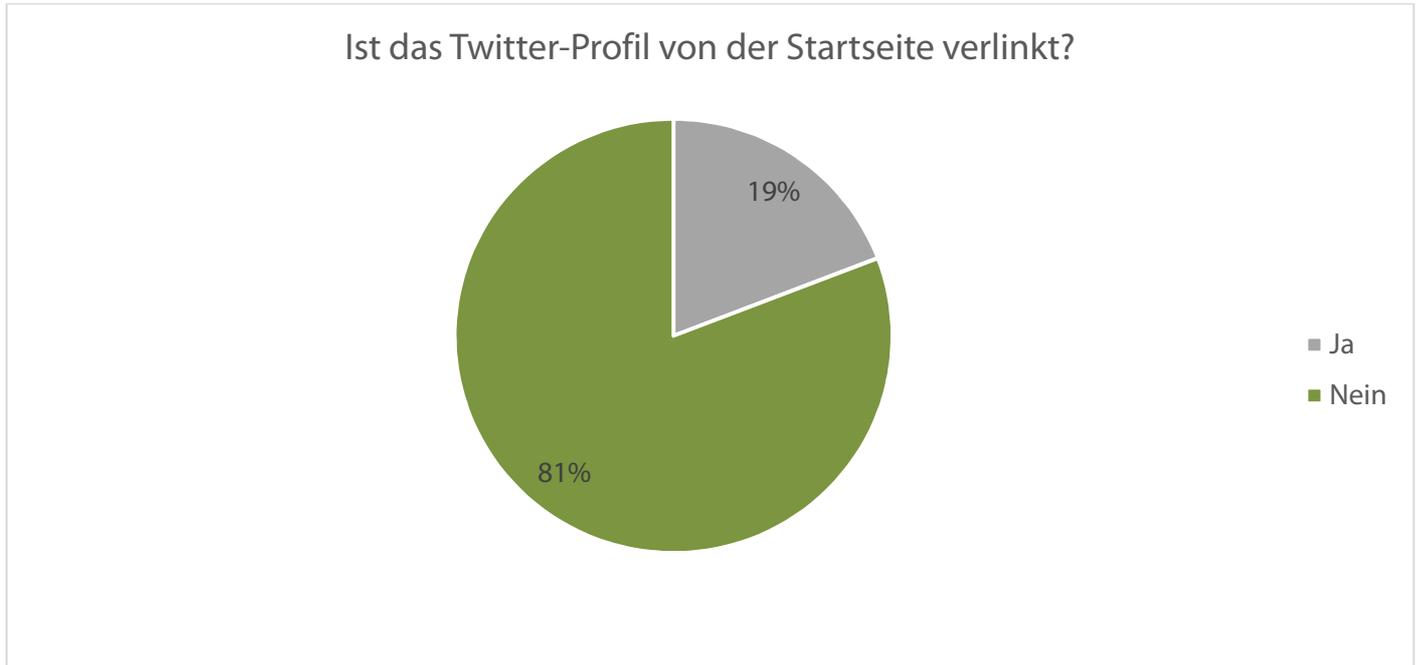


Abbildung 238: Ist das Twitter-Profil von der Startseite verlinkt?

Nach Branchen:

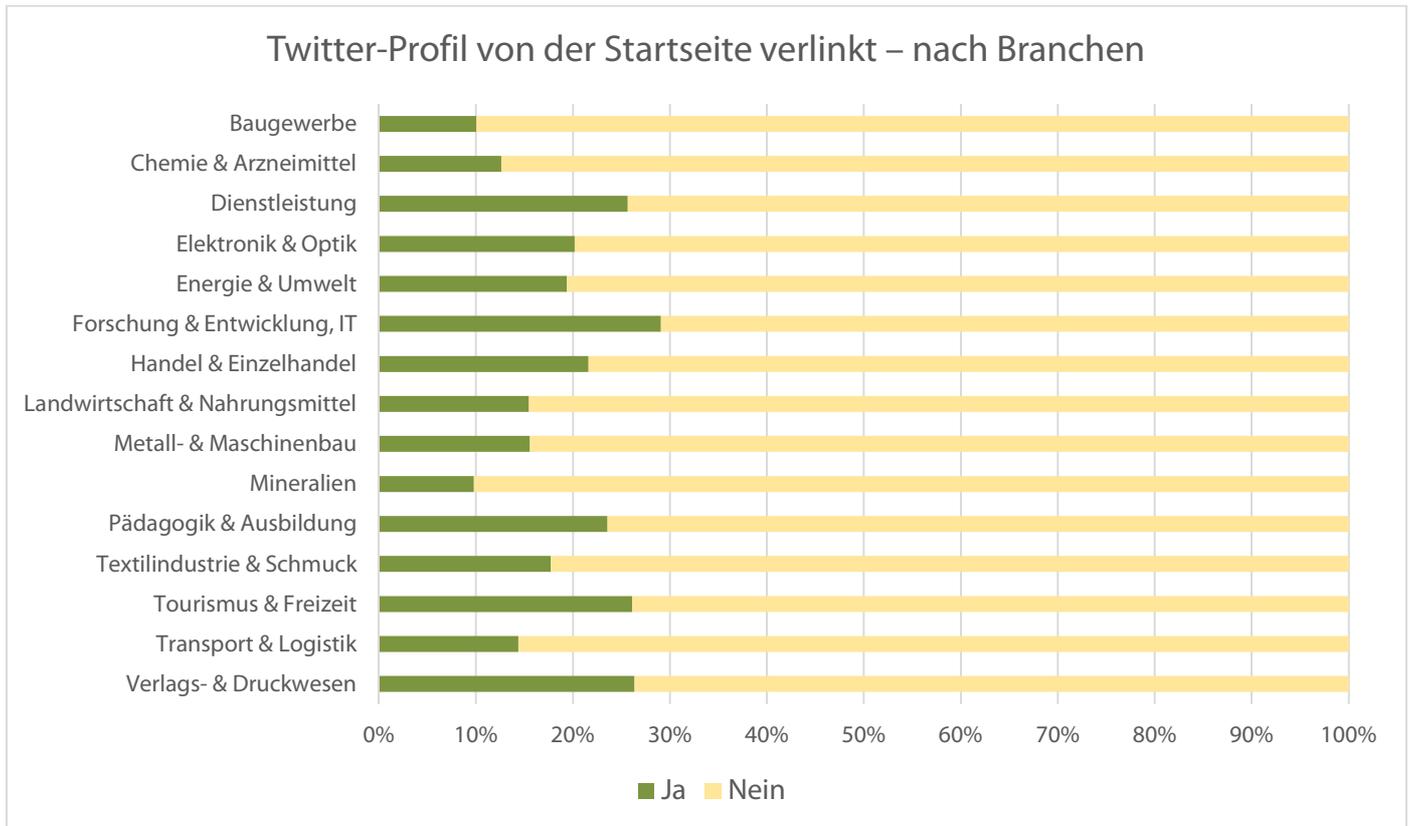


Abbildung 239: Twitter-Profil von der Startseite verlinkt – nach Branchen

Nach Bundesländern:

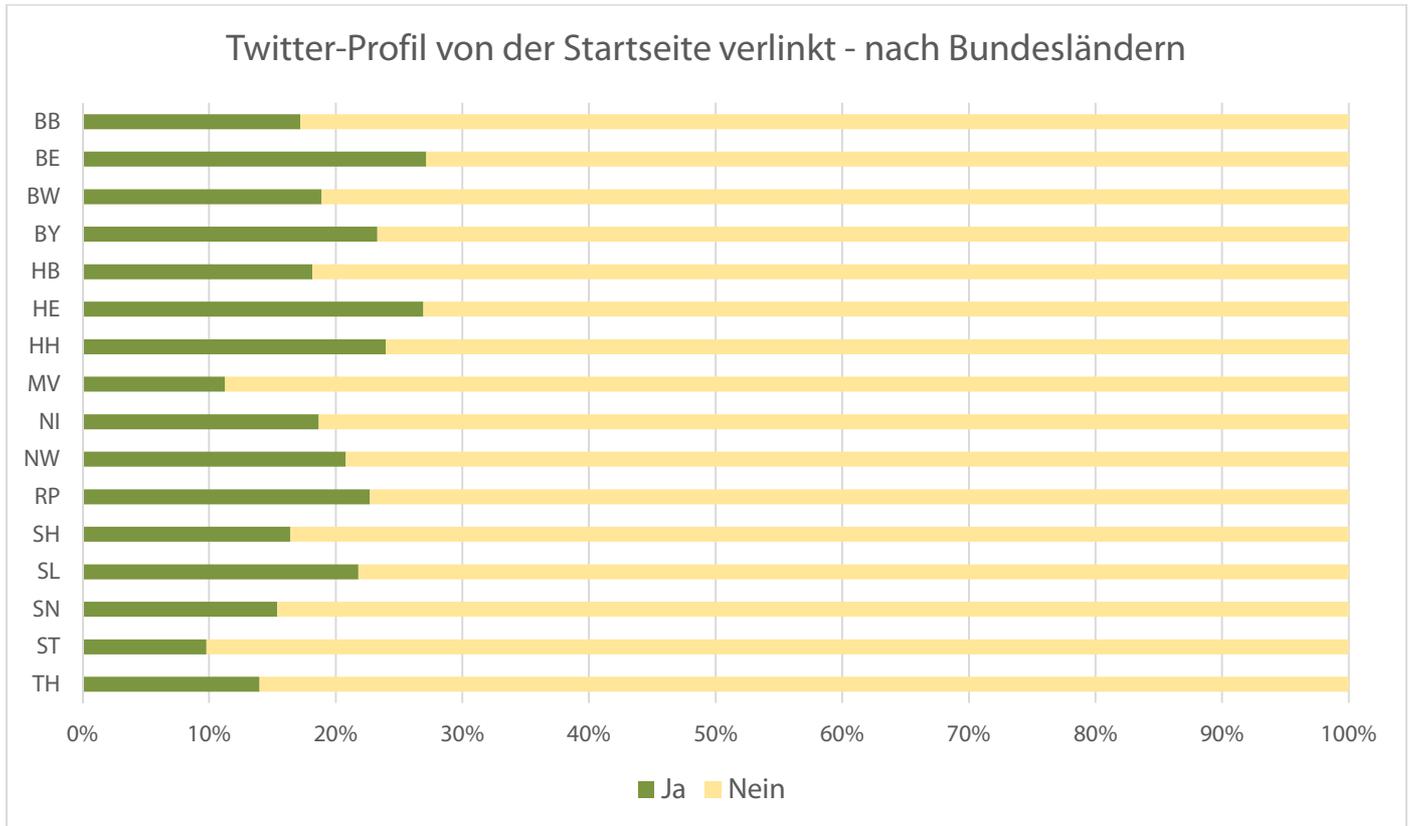


Abbildung 240: Twitter-Profil von der Startseite verlinkt - nach Bundesländern

Ist Facebook-Profil von der Startseite verlinkt?

Gesamt:

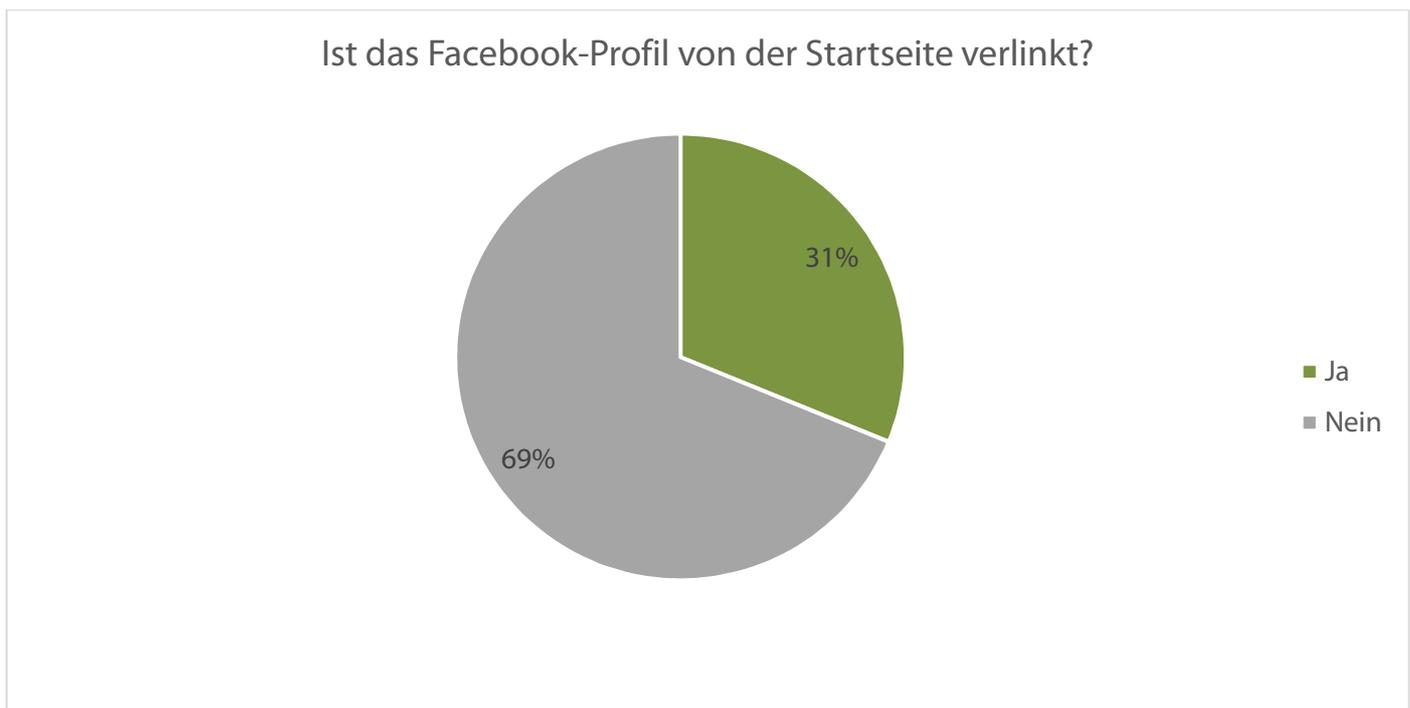


Abbildung 241: Ist das Facebook-Profil von der Startseite verlinkt?

Nach Branchen:

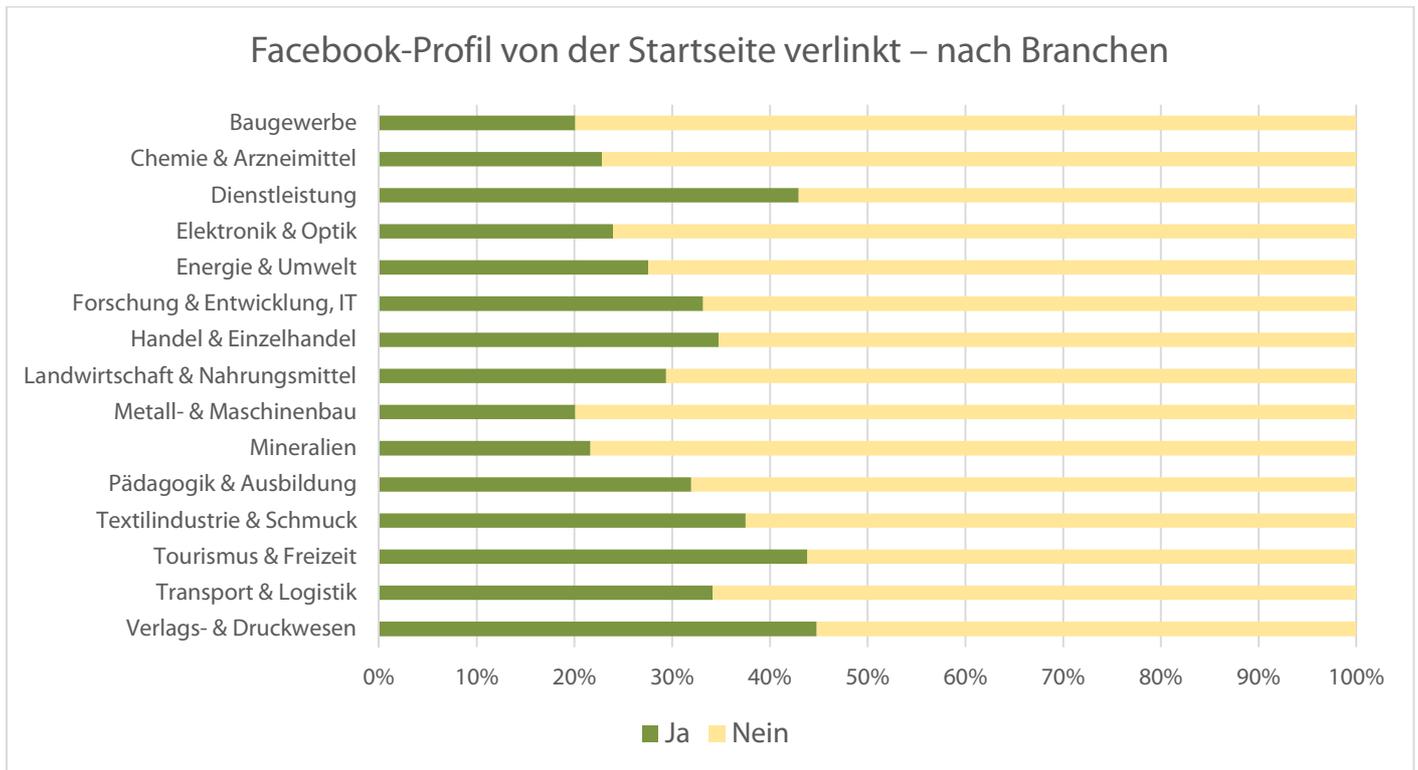


Abbildung 242: Facebook-Profil von der Startseite verlinkt – nach Branchen

Nach Bundesländern:

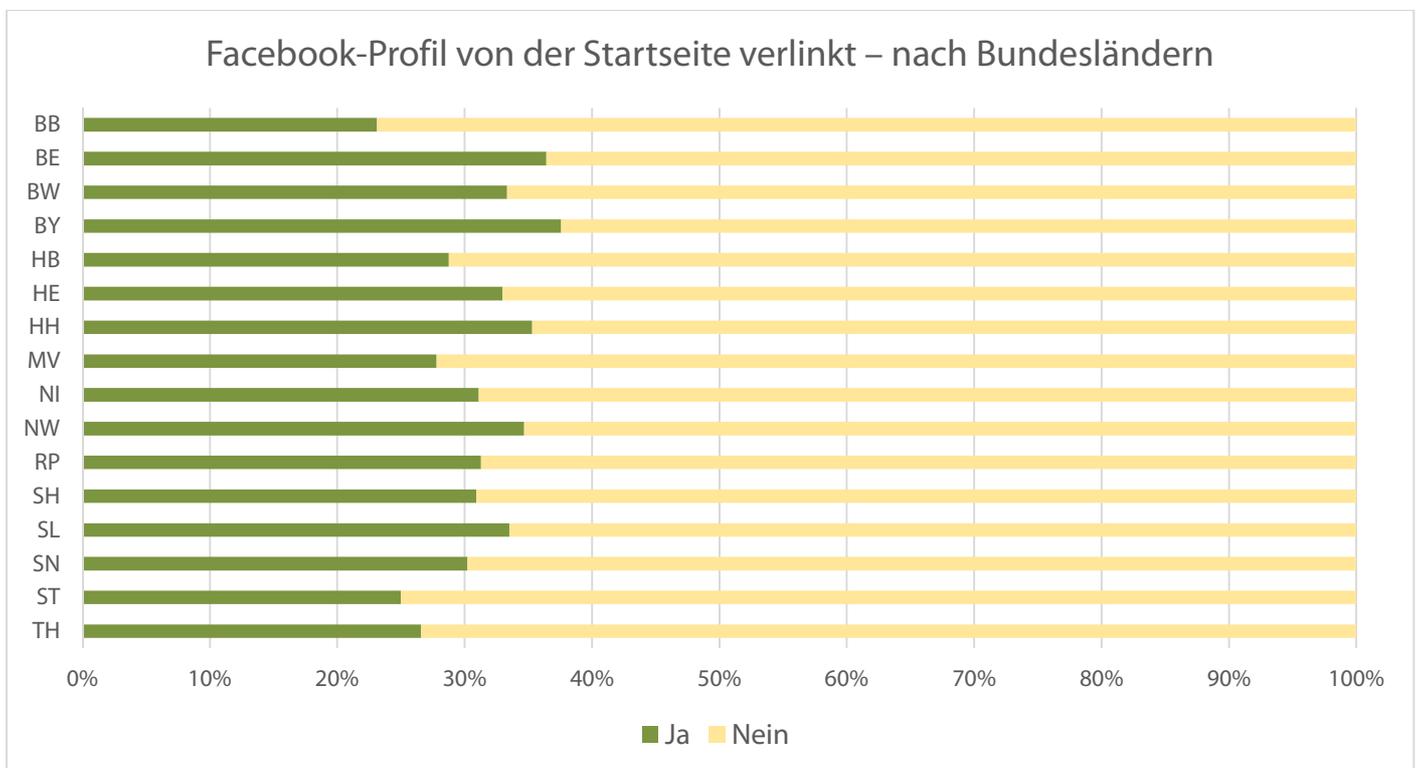


Abbildung 243: Facebook-Profil von der Startseite verlinkt – nach Bundesländern

Werden Facebook Custom Audiences genutzt?

Gesamt:

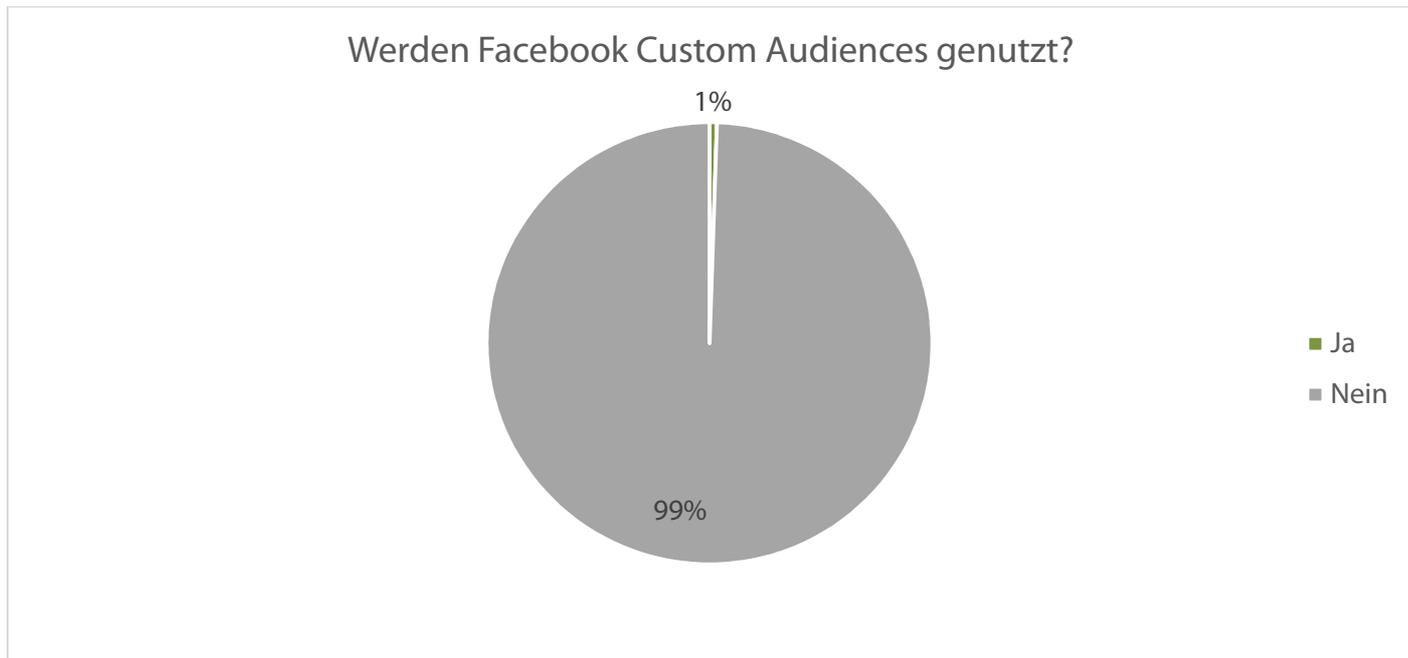


Abbildung 244: Werden Facebook Custom Audiences genutzt?

Anzahl der Social Signals

Anzahl der Social Signals gesamt

Gesamt:

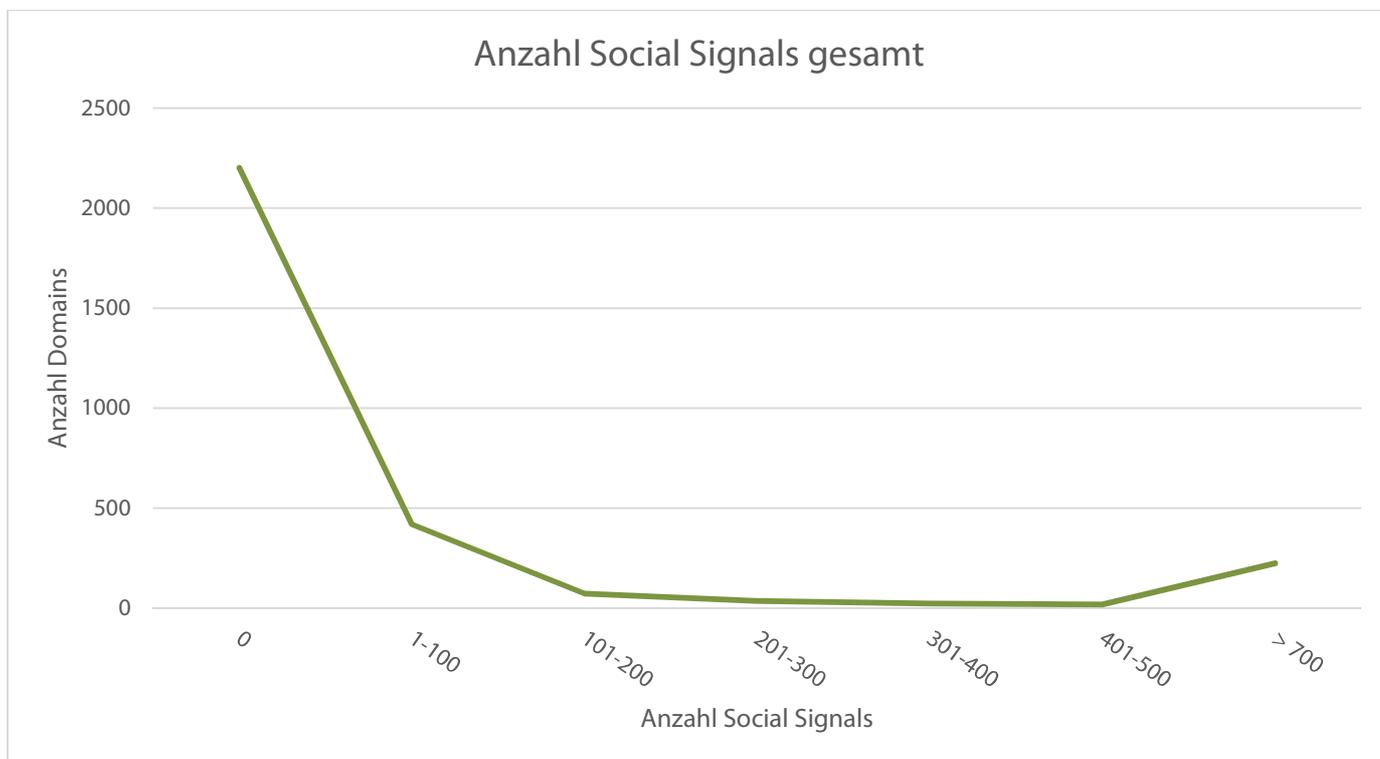


Abbildung 245: Anzahl Social Signals

Nach Branchen:

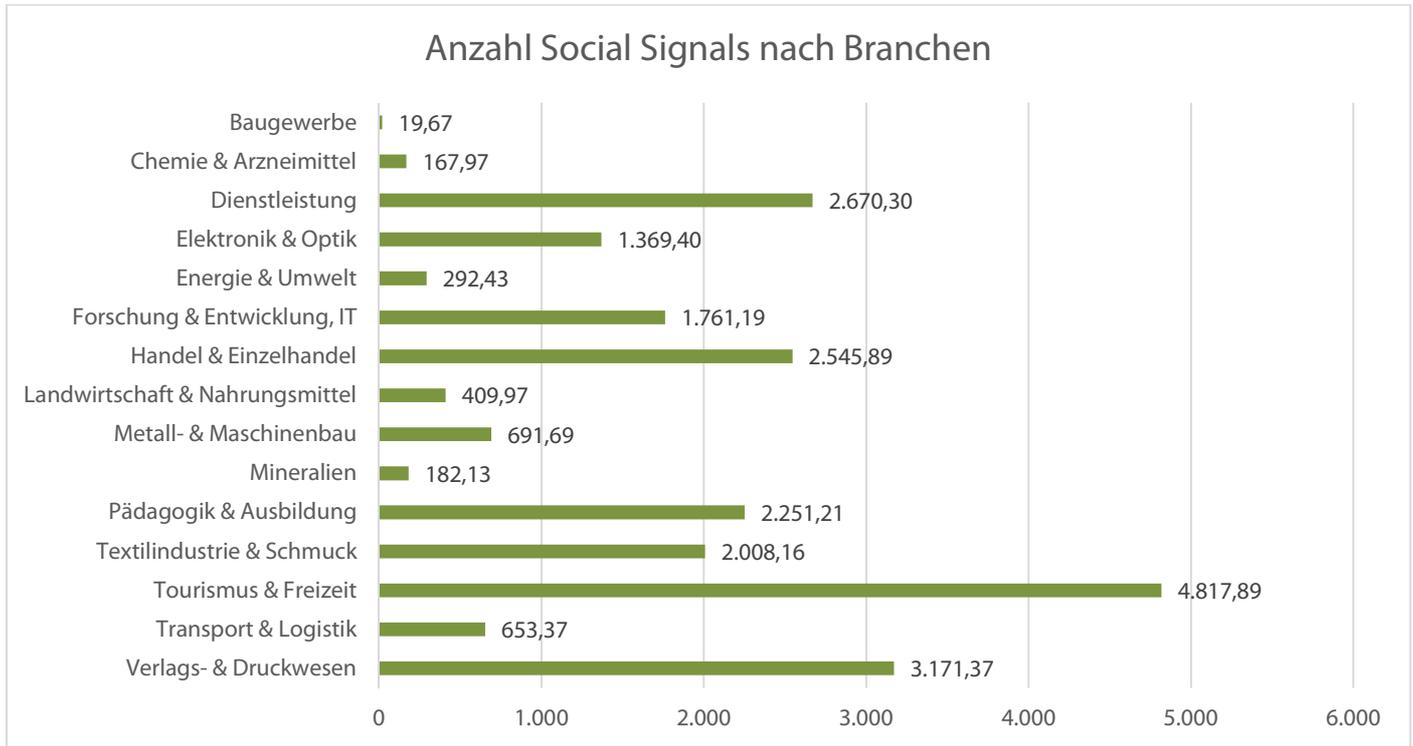


Abbildung 246: Anzahl Social Signals nach Branchen

Nach Bundesländern:

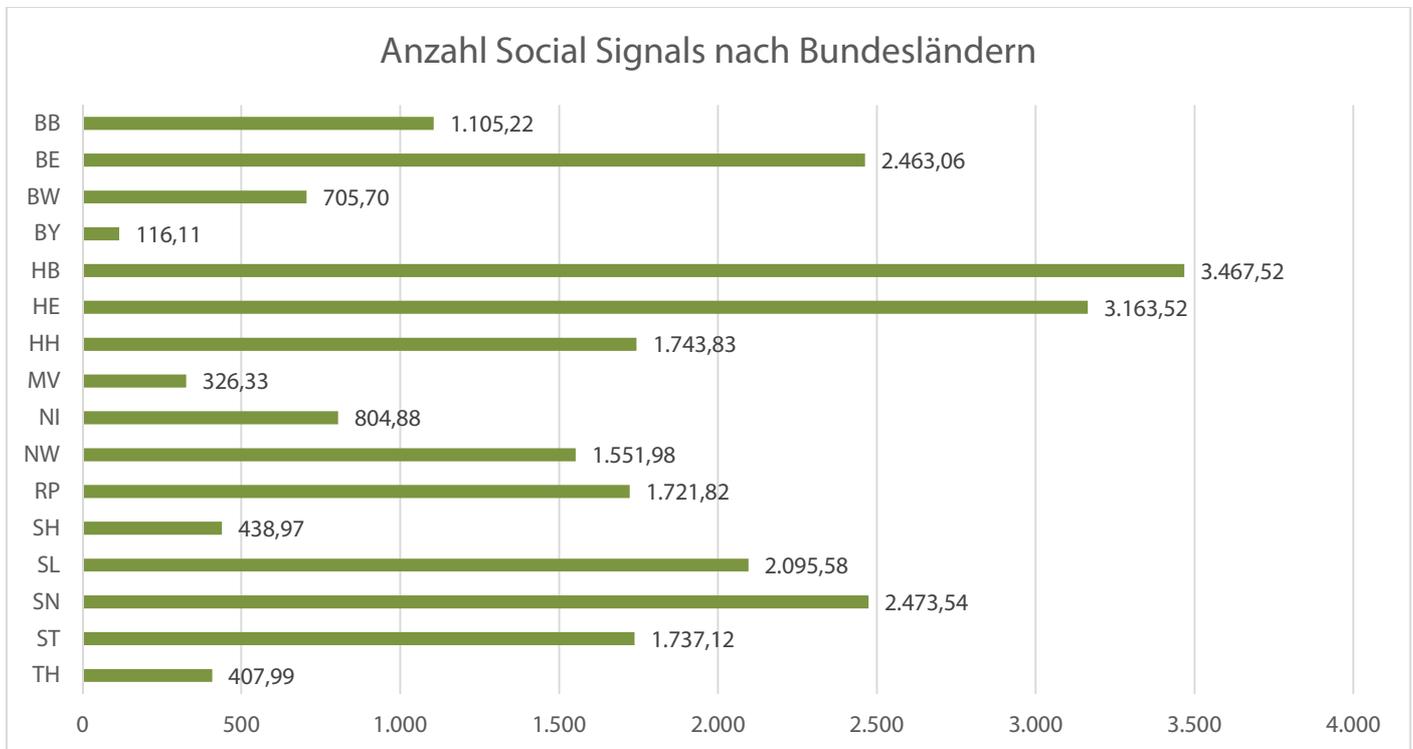


Abbildung 247: Anzahl Social Signals nach Bundesländern

Anzahl an Facebook-Kommentaren

Gesamt:

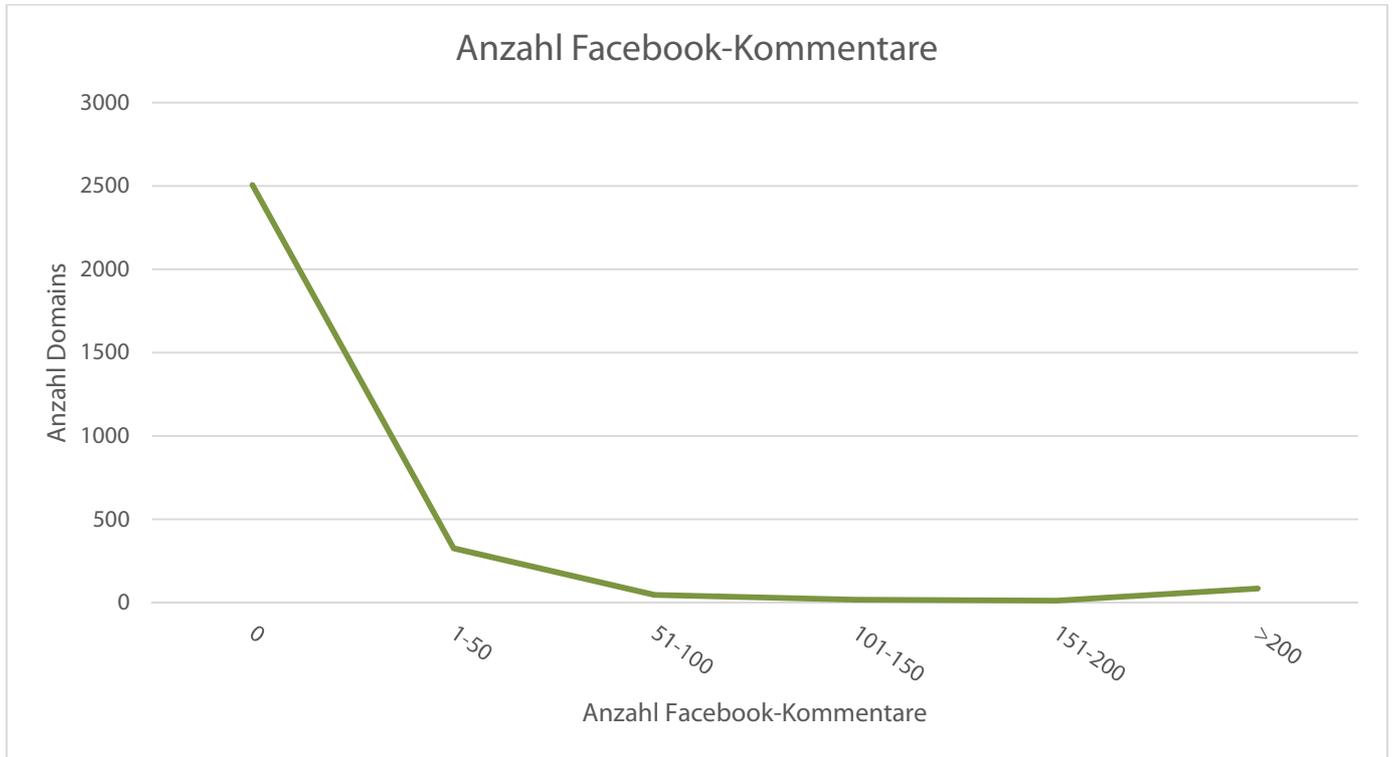


Abbildung 248: Anzahl Facebook-Kommentare

Nach Branchen:

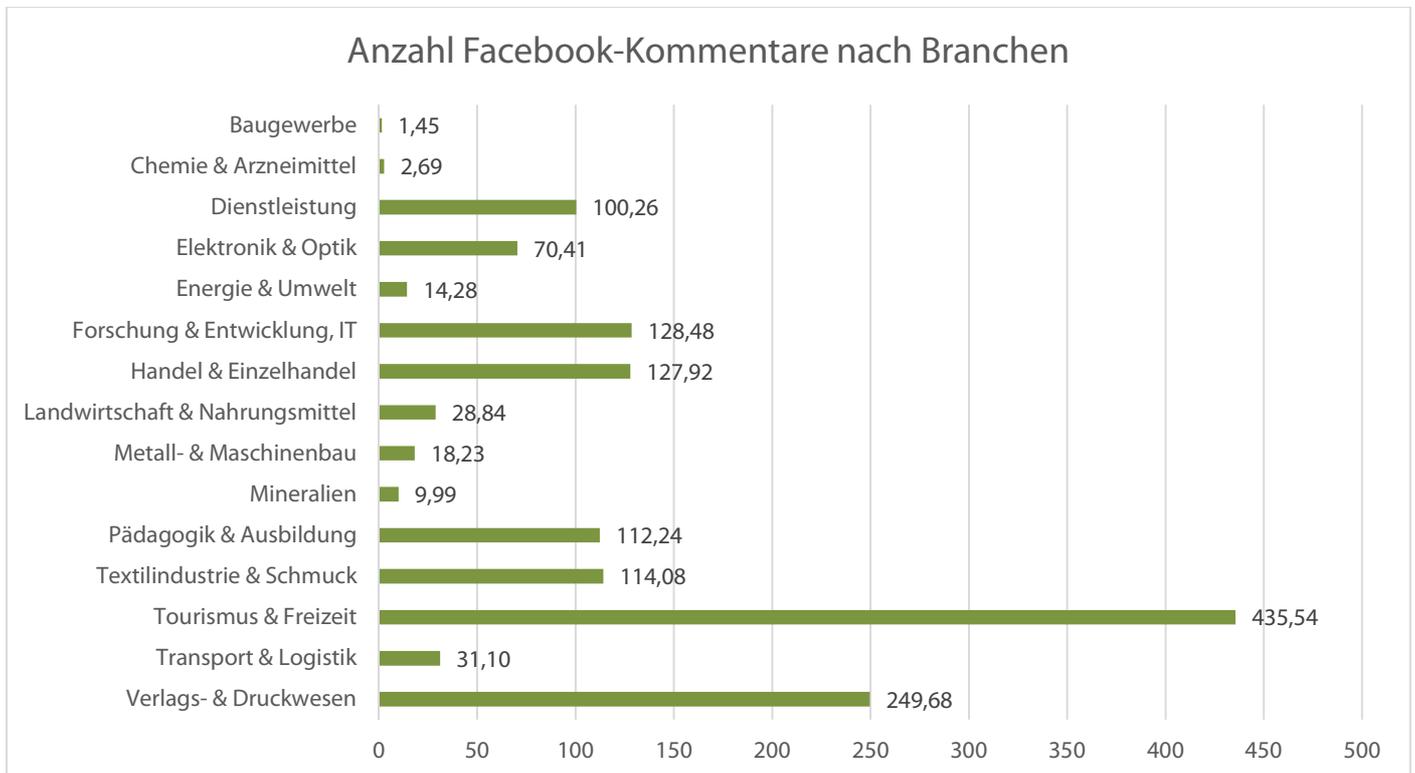


Abbildung 249: Anzahl Facebook Kommentare nach Branchen

Nach Bundesländern:

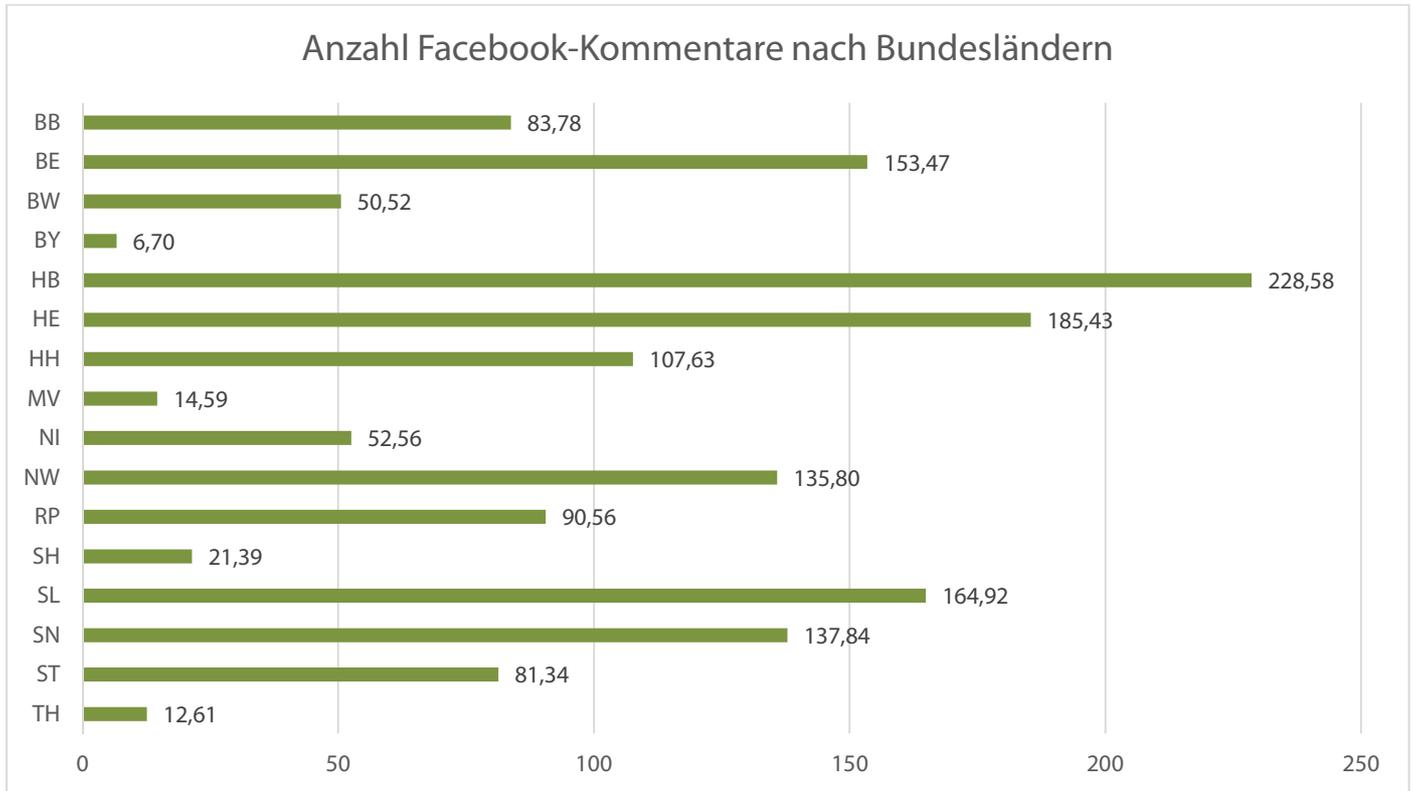


Abbildung 250: Anzahl Facebook Kommentare nach Bundesländern

Anzahl an Facebook Likes

Gesamt:

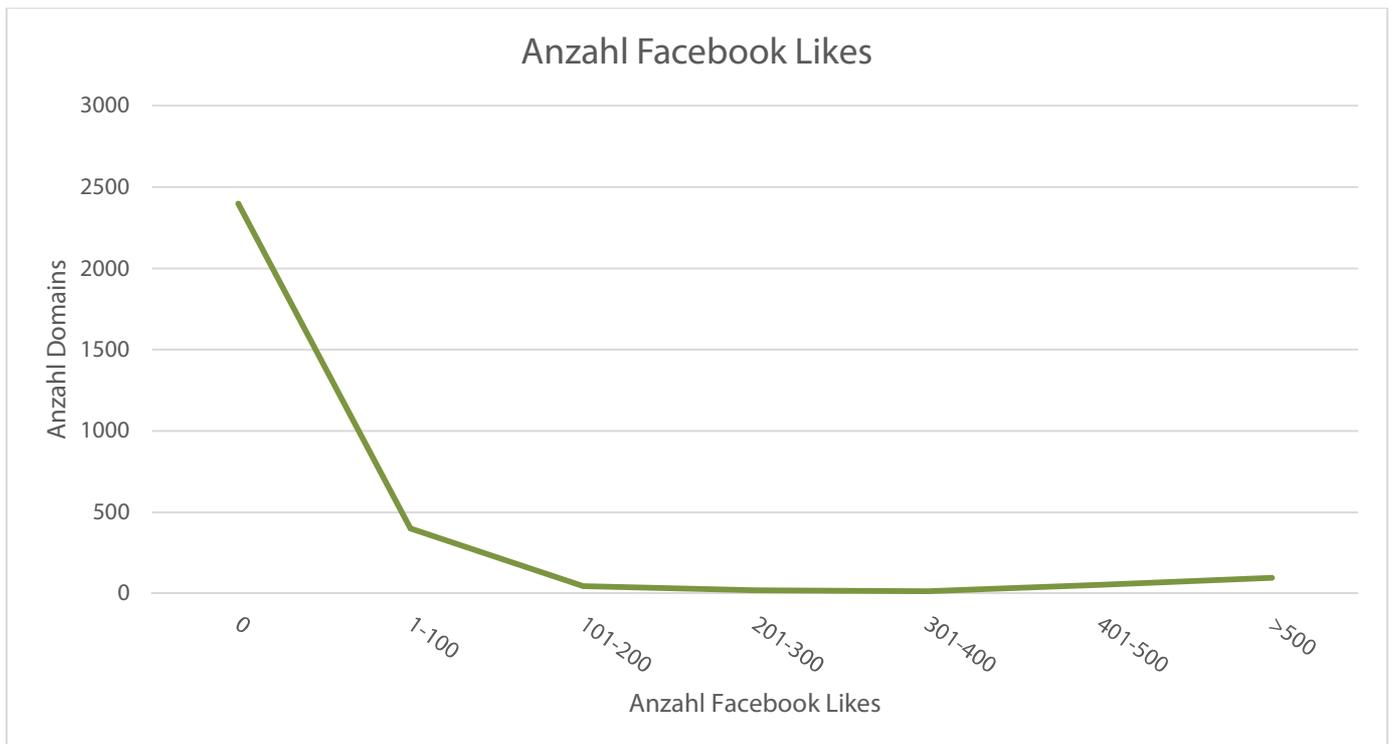


Abbildung 251: Anzahl Facebook Likes

Nach Branchen:

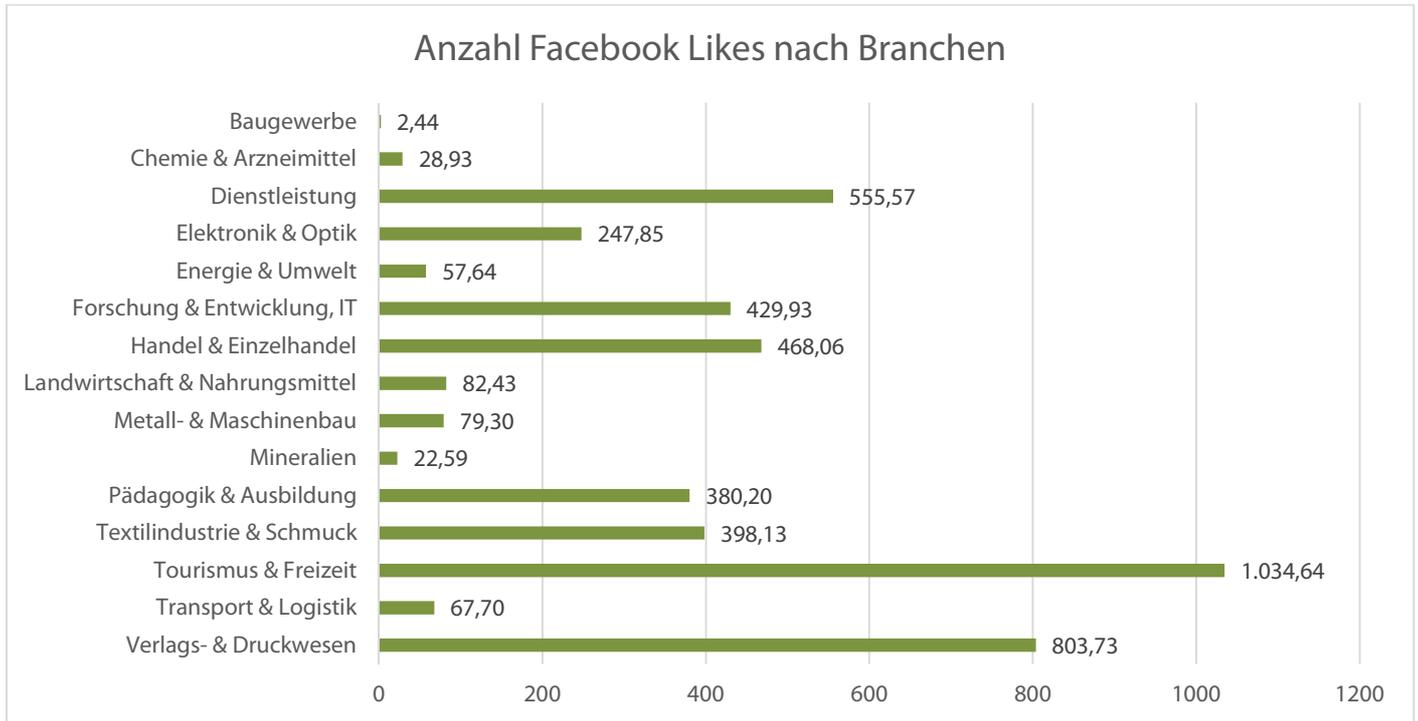


Abbildung 252: Anzahl Facebook Likes nach Branchen

Nach Bundesländern:

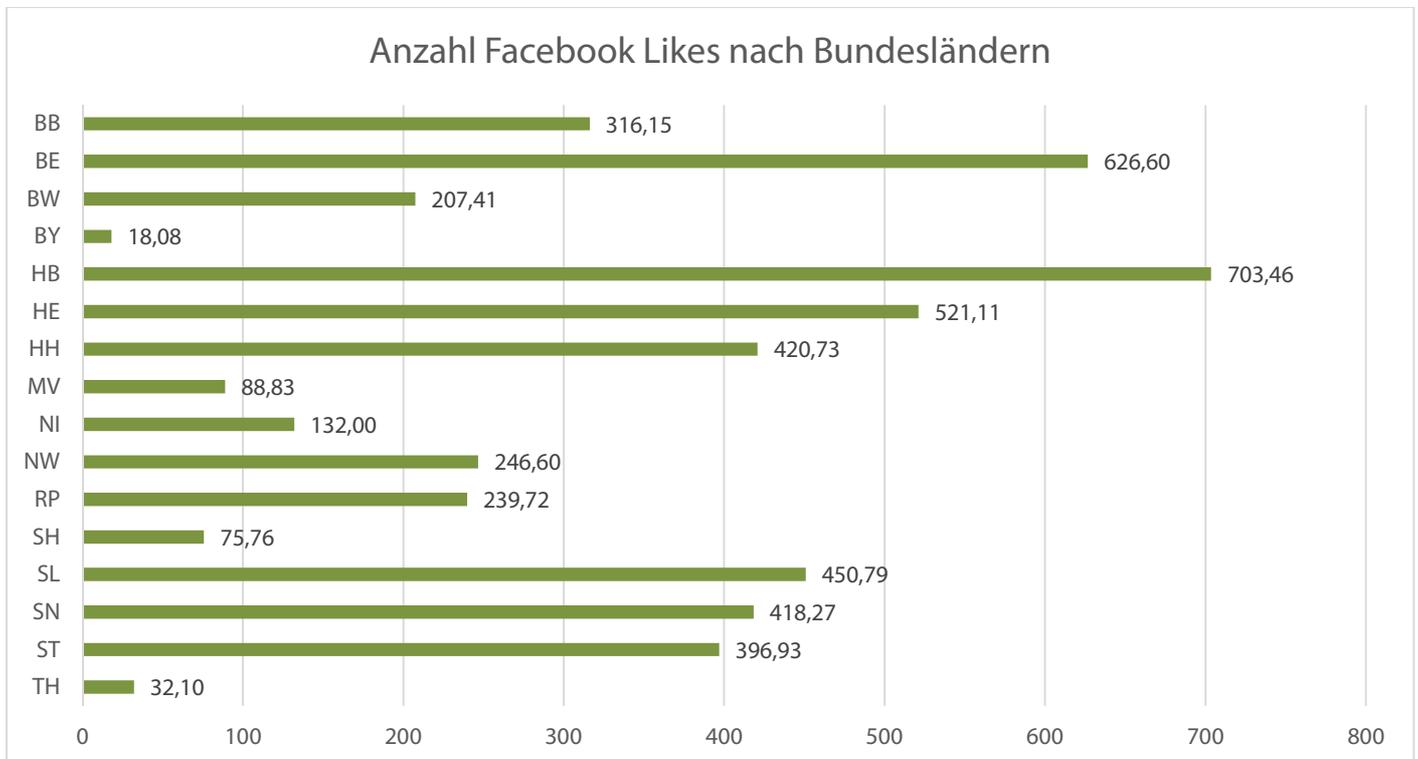


Abbildung 253: Anzahl Facebook Likes nach Bundesländern

Anzahl an Facebook Shares

Gesamt:

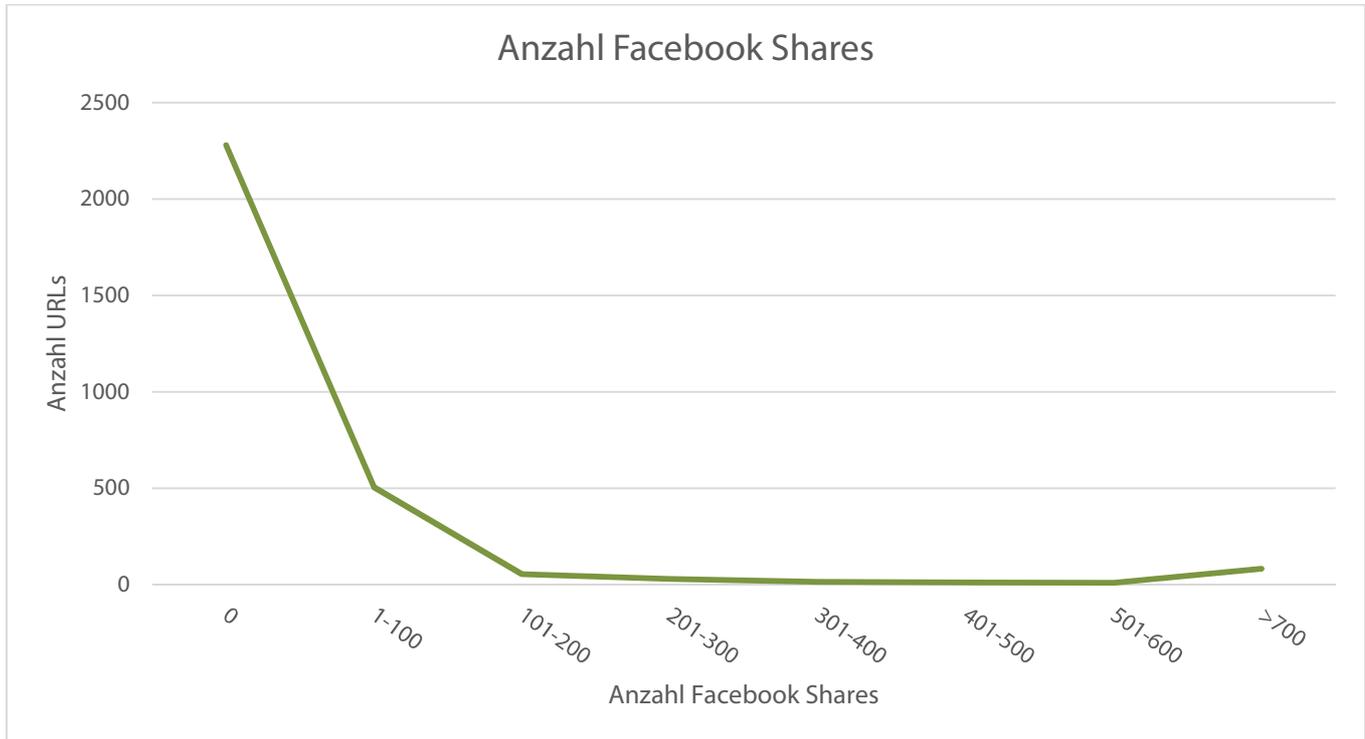


Abbildung 254: Anzahl Facebook-Shares

Nach Branchen:

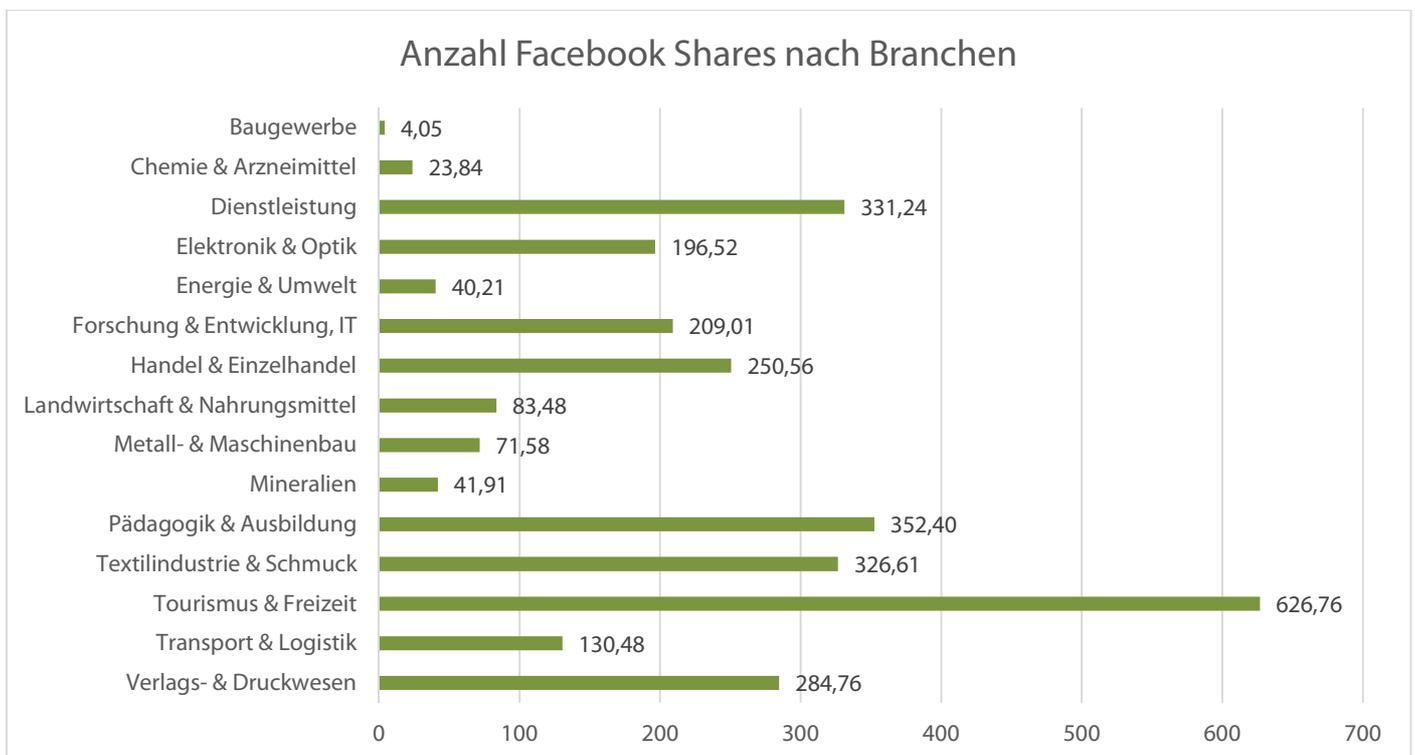


Abbildung 255: Anzahl Facebook Shares nach Branchen

Nach Bundesländern:

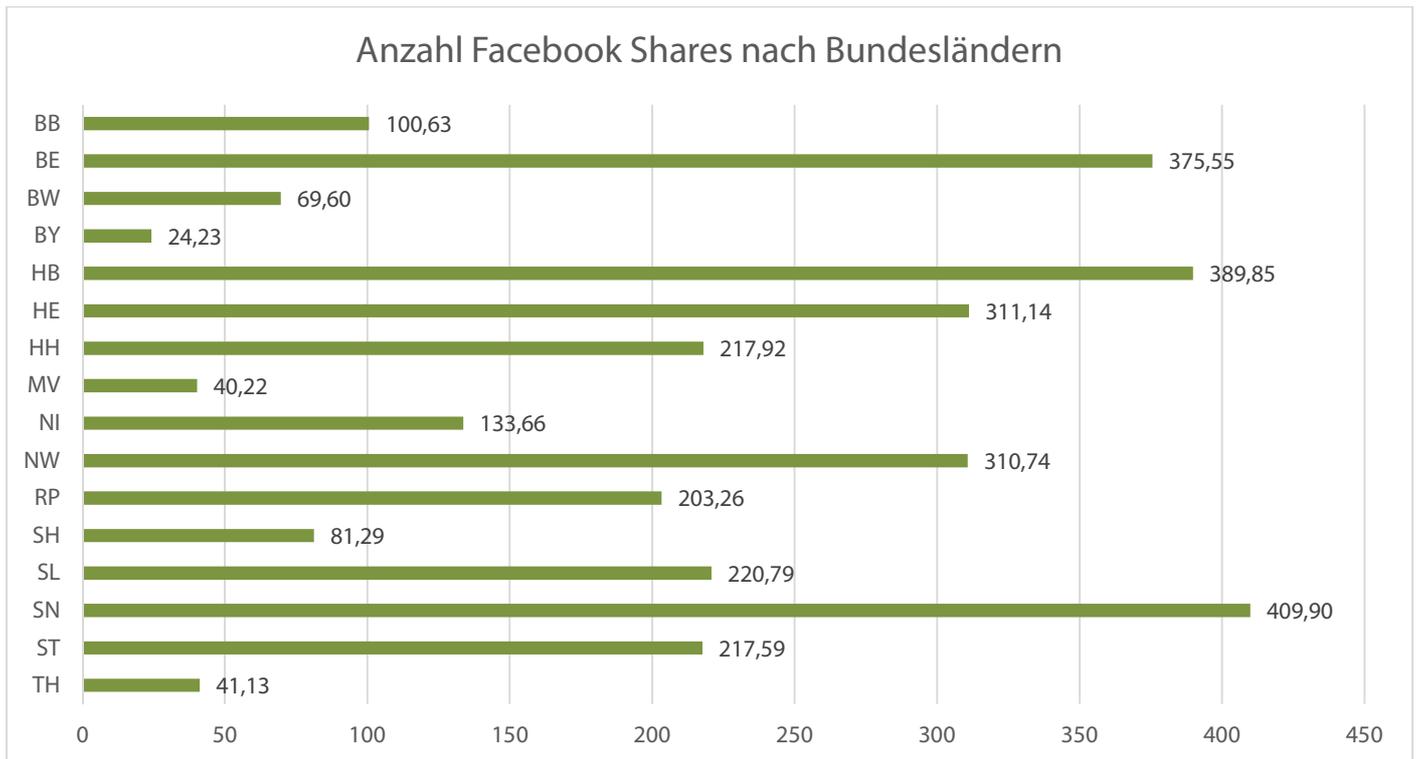


Abbildung 256: Anzahl Facebook Shares nach Bundesländern

Anzahl an Twitter-Signalen

Gesamt:

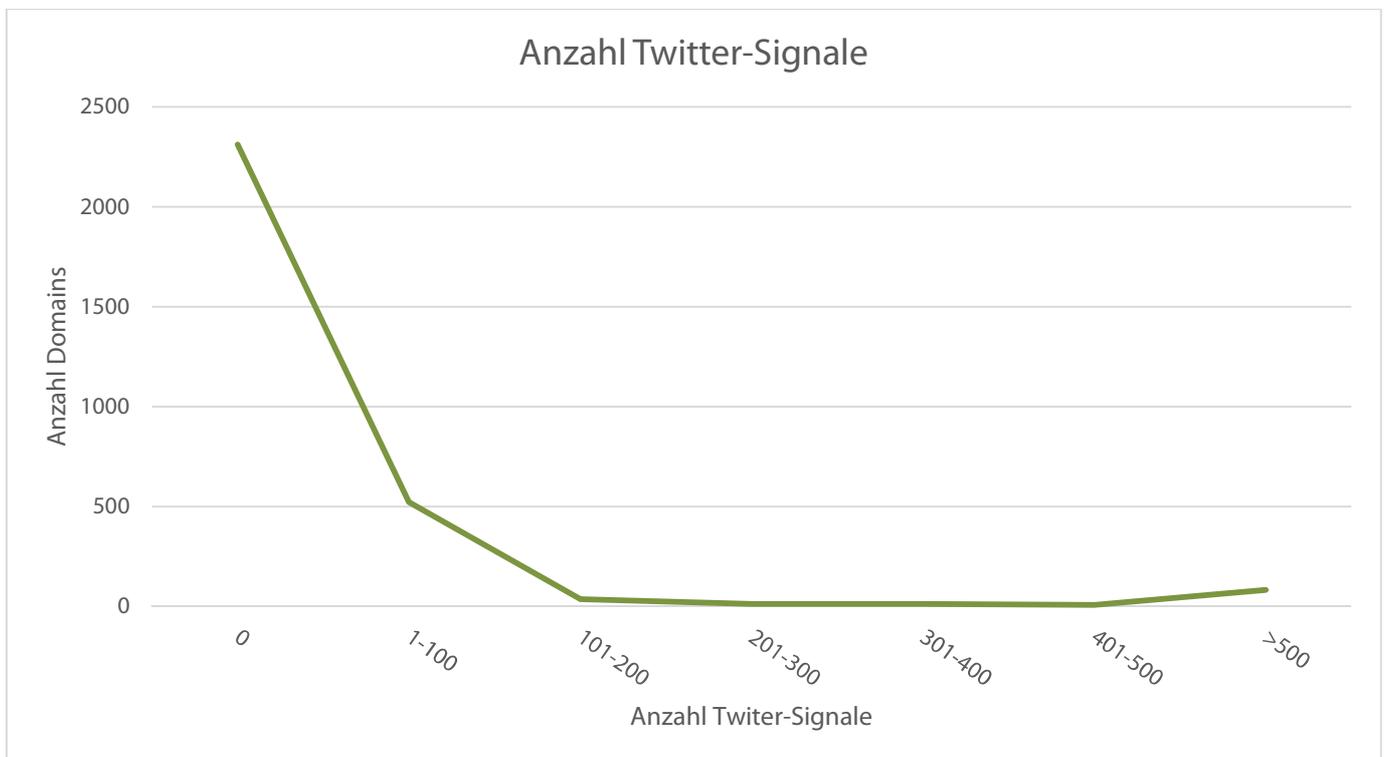


Abbildung 257: Anzahl Twitter-Signale

Nach Branchen:

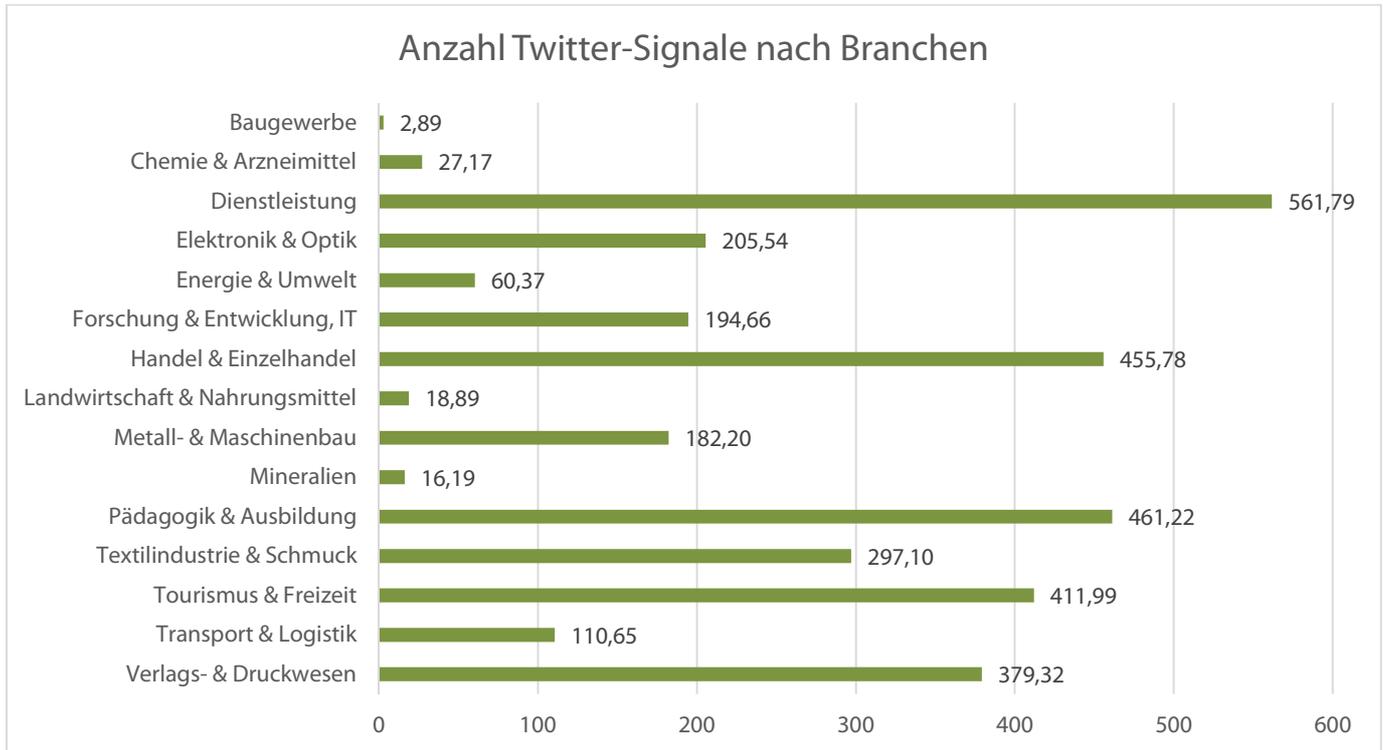


Abbildung 258: Anzahl Twitter-Signale nach Branchen

Nach Bundesländern:

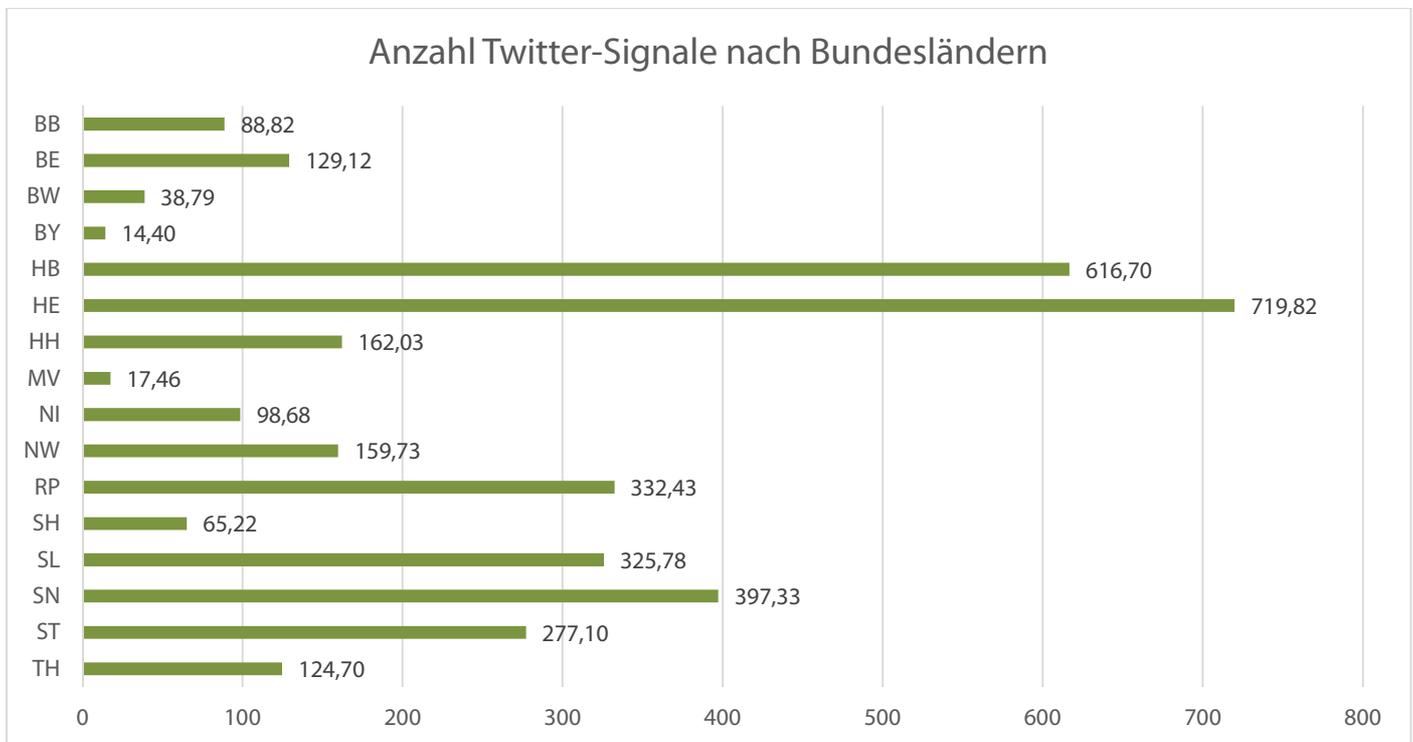


Abbildung 259: Anzahl Twitter-Signale nach Bundesländern

Anzahl Google+ Signale

Gesamt:

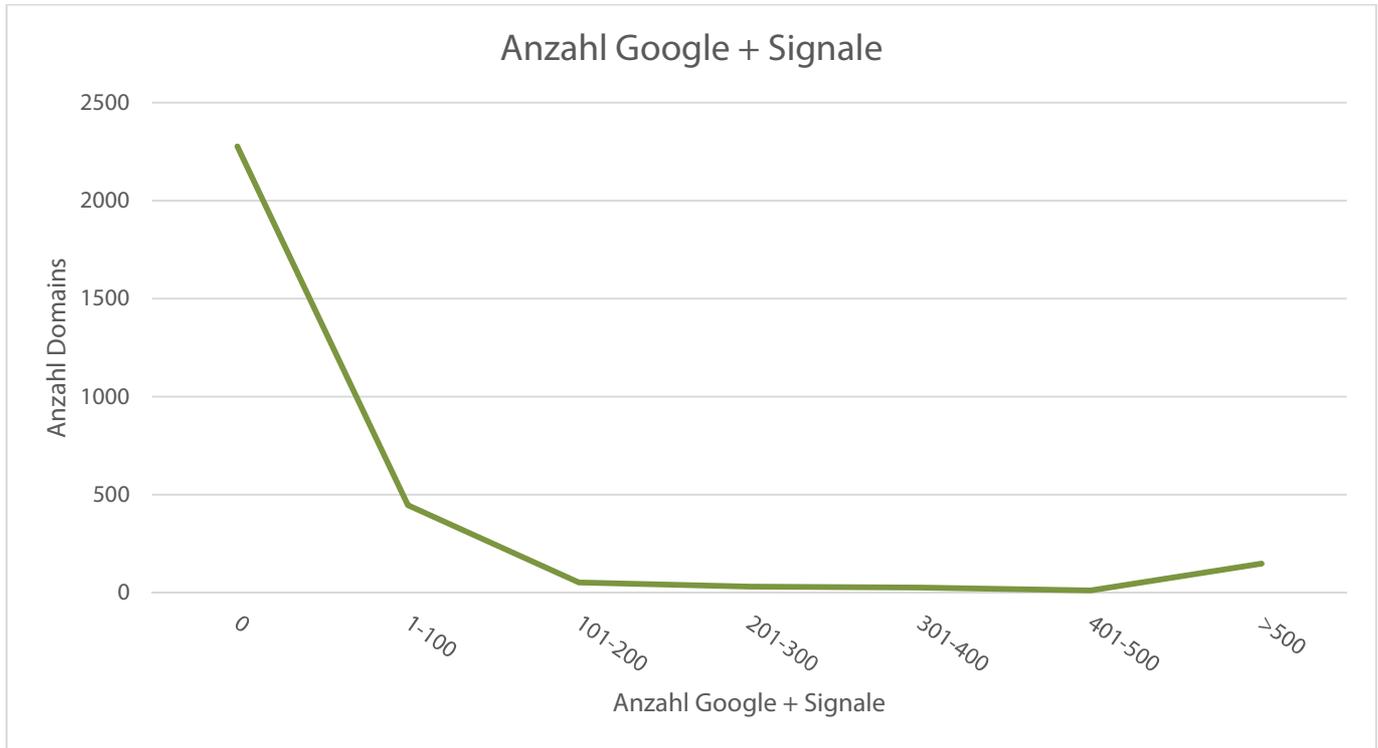


Abbildung 260: Anzahl Google + Signale

Nach Branchen:

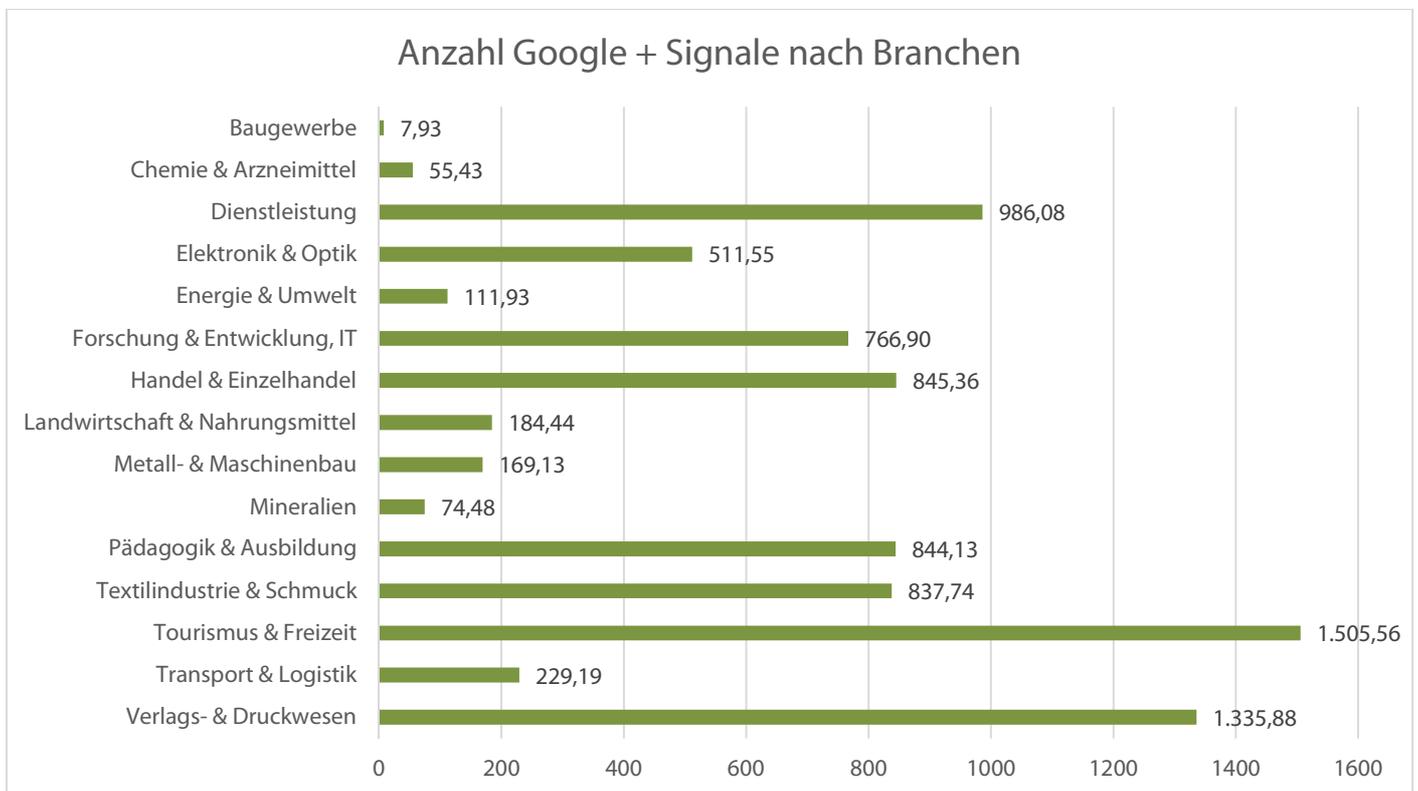


Abbildung 261: Anzahl Google + Signale nach Branchen

Nach Bundesländern:

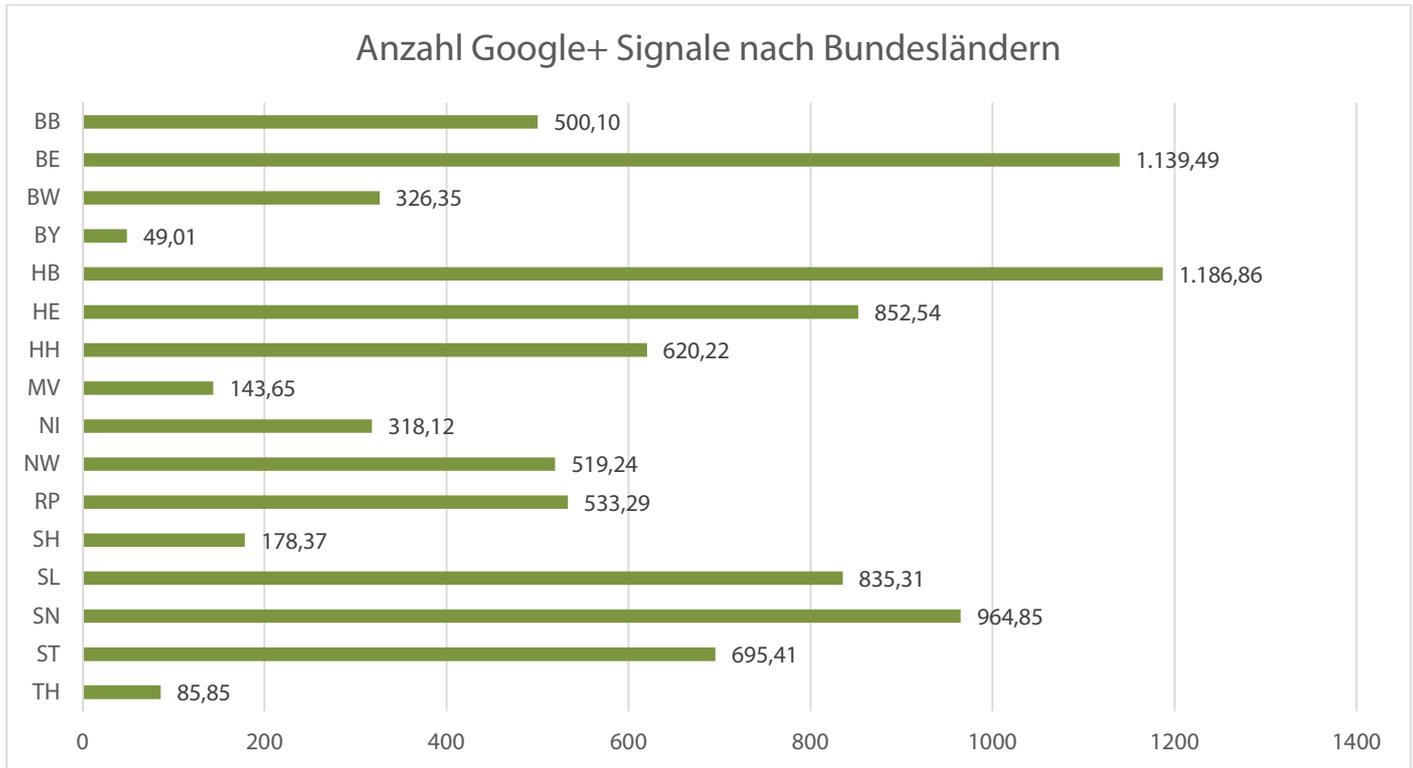


Abbildung 262: Anzahl Google+ Signale nach Bundesländern

Sind Open Graph Meta Daten für Facebook vorhanden?

Gesamt:

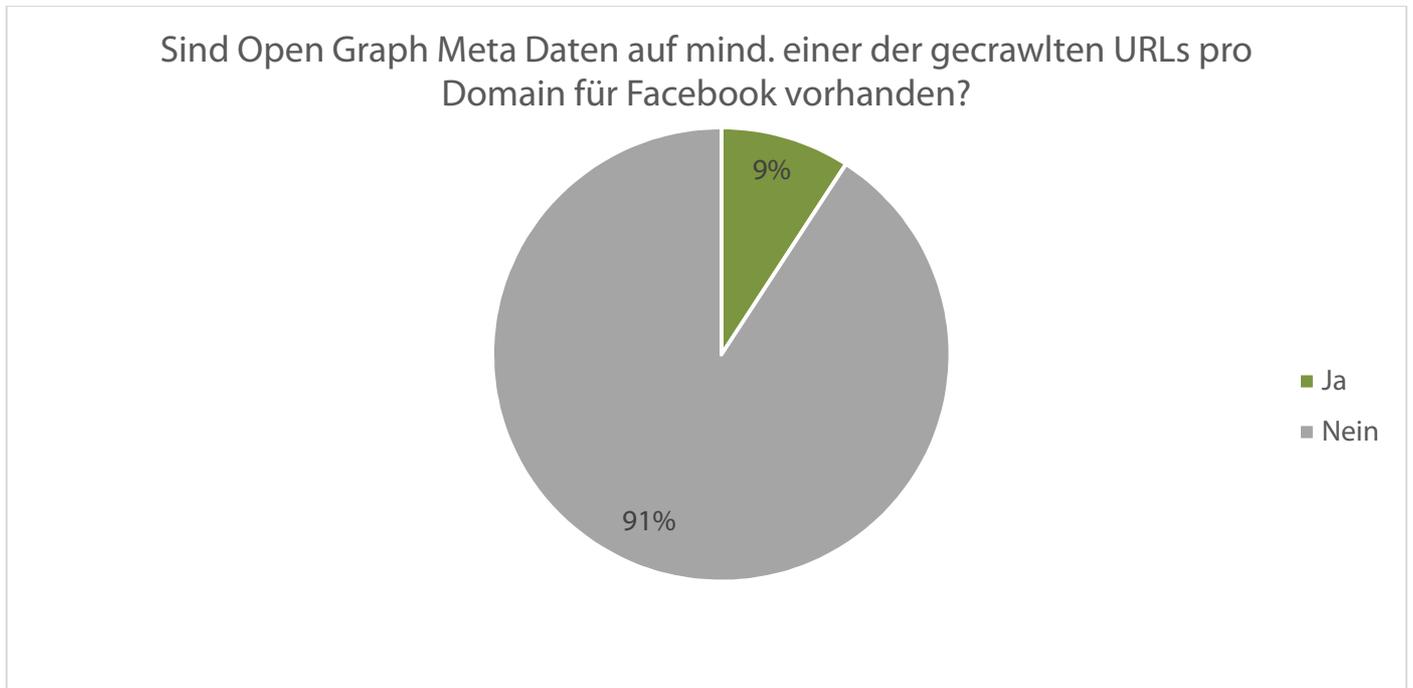


Abbildung 263: Sind Open Graph Meta Daten auf mind. einer der gecrawlten URLs pro Domain vorhanden?

Nach Branchen:

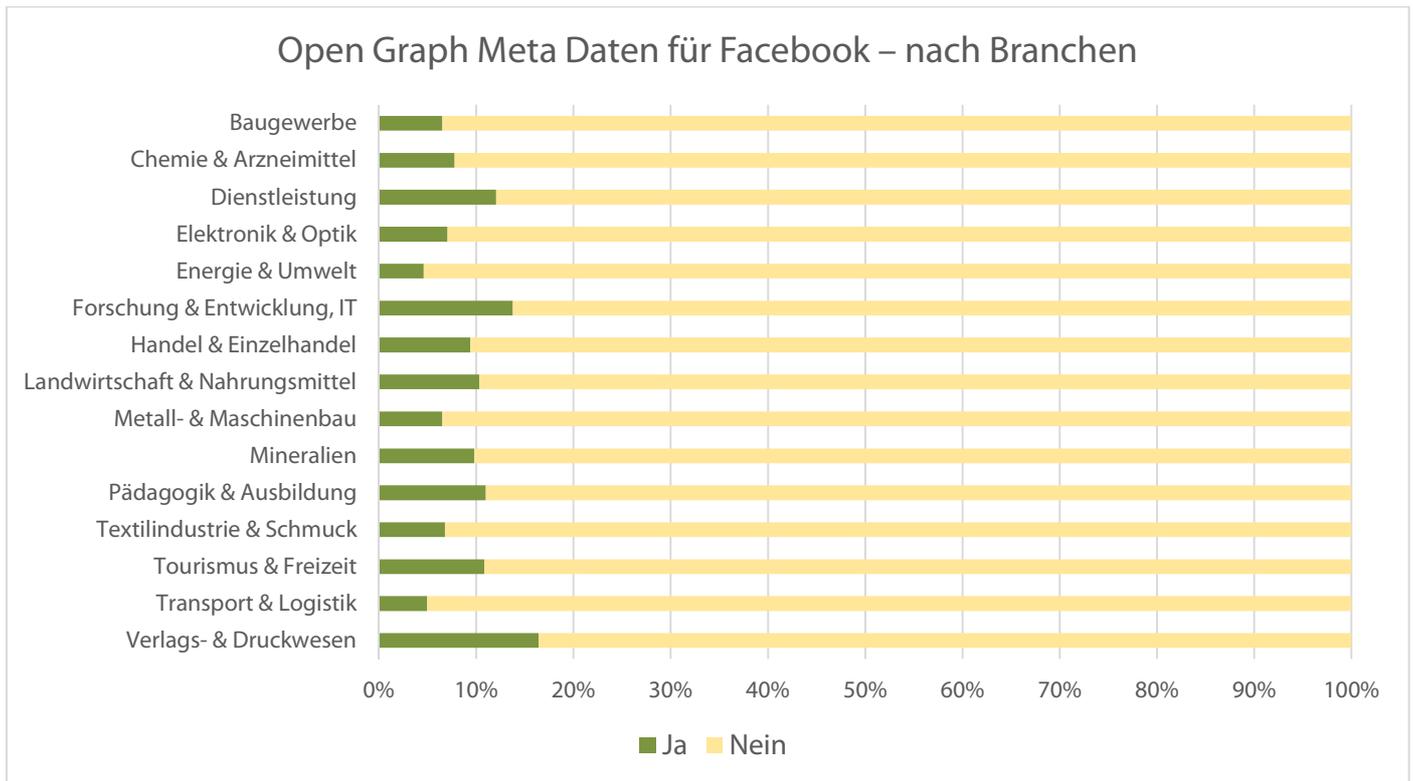


Abbildung 264: Open Graph Meta Daten für Facebook – nach Branchen

Nach Bundesländern:

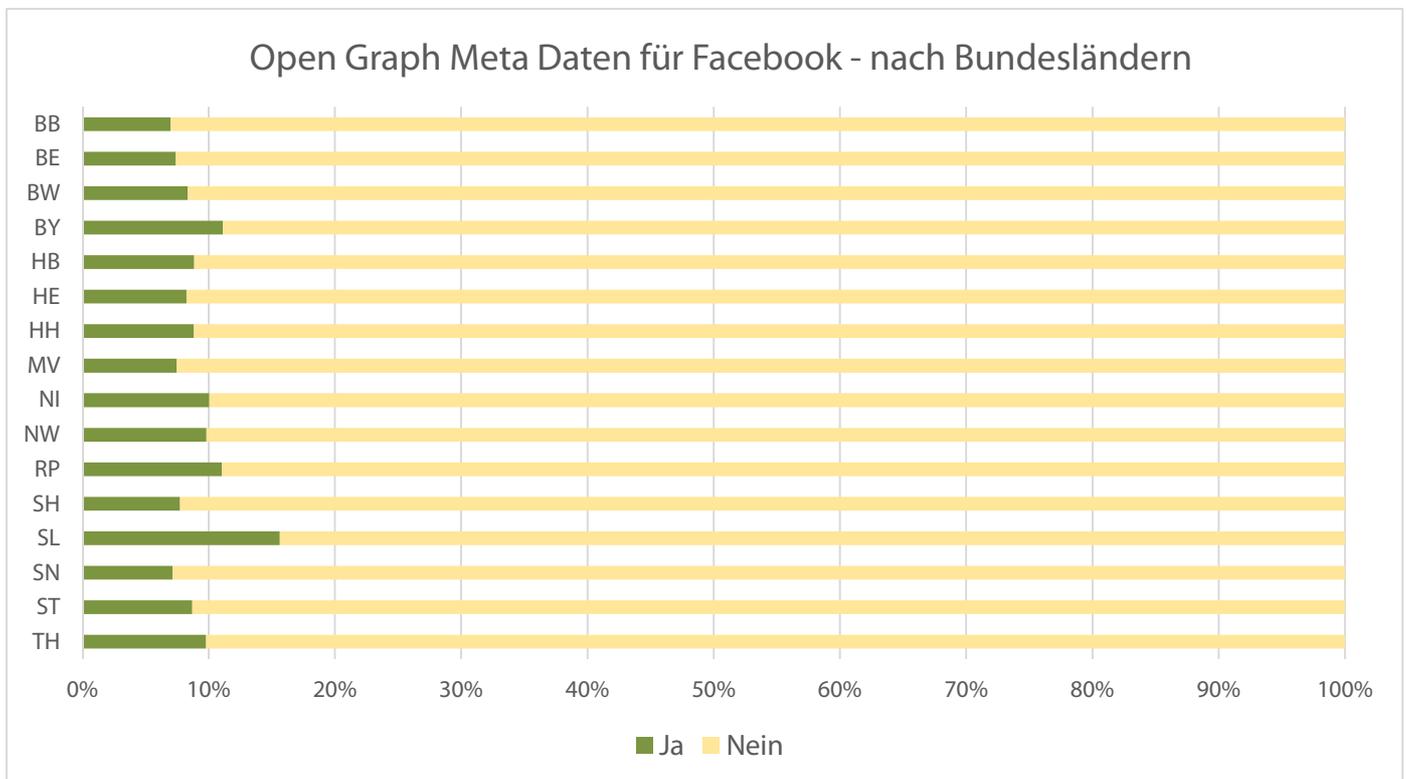


Abbildung 265: Open Graph Meta Daten für Facebook - nach Bundesländern

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Sistris-Sichtbarkeitsindex	4
Abbildung 2: Durchschnittlicher Sistris-Sichtbarkeitsindex nach Branche	5
Abbildung 3: Durchschnittlicher Sistris-Sichtbarkeitsindex nach Bundesländern	5
Abbildung 4: Ist eine robots.txt vorhanden?	6
Abbildung 5: robots.txt vorhanden nach Branchen	6
Abbildung 6: robots.txt vorhanden nach Bundesländern	7
Abbildung 7: Durchschnittliche Zeilenanzahl in der robots.txt	7
Abbildung 8: Durchschnittliche Zeilenanzahl in der robots.txt nach Branchen	8
Abbildung 9: Durchschnittliche Zeilenanzahl in der robots.txt	8
Abbildung 10: Wird die XML-Sitemap in der robots.txt genannt?	9
Abbildung 11: XML-Sitemap in der robots.txt genannt – nach Branchen	9
Abbildung 12: XML-Sitemap in der robots.txt genannt – nach Bundesländern	10
Abbildung 13: Falls XML-Sitemap in robots.txt vorhanden - ist sie mit http:// am Anfang aufgeführt?	10
Abbildung 14: Ist die XML-Sitemap von außen verfügbar?	11
Abbildung 15: XML-Sitemap von außen verfügbar - nach Branchen	11
Abbildung 16: XML-Sitemap von außen verfügbar - nach Bundesländern	12
Abbildung 17: Hat die XML-Sitemap Inhalte?	12
Abbildung 18: Hat die XML-Sitemap Inhalte? – nach Branchen	13
Abbildung 19: Hat die XML-Sitemap Inhalte? – nach Bundesländern	13
Abbildung 20: Ist ein ATOM- oder RSS-Feed verfügbar?	14
Abbildung 21: ATOM- oder RSS-Feed nach Branchen	14
Abbildung 22: ATOM- oder RSS-Feed nach Bundesländern	15
Abbildung 23: Wird ein CMS verwendet?	16
Abbildung 24: Wird ein CMS verwendet? – nach Branchen	16
Abbildung 25: Wird ein CMS verwendet? – nach Bundesländern	17
Abbildung 26: Verwendetes CMS	17
Abbildung 27: Ist mit dem Server eine gzip-Komprimierung möglich?	18
Abbildung 28: Server mit gzip-Komprimierung nach Branchen	18
Abbildung 29: Server mit gzip-Komprimierung nach Bundesländern	19
Abbildung 30: Durchschnittliche Ladezeit der Startseite	19
Abbildung 31: Durchschnittliche Ladezeit der Startseite nach Branchen	20
Abbildung 32: Durchschnittliche Ladezeit der Startseite nach Bundesländern	20
Abbildung 33: Response Codes der Startseite	21
Abbildung 34: Wird für die Startseite http oder https verwendet?	21
Abbildung 35: Startseite mit http oder https – nach Branchen	22
Abbildung 36: Startseite mit http oder https – nach Bundesländern	22
Abbildung 37: Doctype-Version	23
Abbildung 38: Doctype Version nach Branchen	23
Abbildung 39: Doctype Version nach Bundesländern	24
Abbildung 40: Ist ein Viewport eingerichtet?	25
Abbildung 41: Viewport eingerichtet – nach Branchen	25
Abbildung 42: Viewport eingerichtet - nach Bundesländern	26
Abbildung 43: Ist ein Launcher Icon eingebunden?	26

Abbildung 44: Launcher Icon eingebunden – nach Branchen	27
Abbildung 45: Launcher Icon eingebunden – nach Bundesländern.....	27
Abbildung 46: Ist die Website responsiv?.....	28
Abbildung 47: Ist die Website responsiv? – nach Branchen	28
Abbildung 48: Ist die Website responsiv? - nach Bundesländern.....	29
Abbildung 49: Durchschnittliche Anzahl JavaScript-Dateien	30
Abbildung 50: Durchschnittliche Anzahl an JavaScript-Dateien nach Branchen	30
Abbildung 51: Durchschnittliche Anzahl an JavaScript-Dateien nach Bundesländern.....	31
Abbildung 52: Durchschnittliche Anzahl an CSS-Dateien	31
Abbildung 53: Durchschnittliche Anzahl an CSS-Dateien nach Branchen.....	32
Abbildung 54: Durchschnittliche Anzahl an CSS-Dateien nach Bundesländern.....	32
Abbildung 55: Durchschnittliche Anzahl an <td> Tags	33
Abbildung 56: Durchschnittliche Anzahl an <td> Tags nach Branchen	33
Abbildung 57: Durchschnittliche Anzahl an <td> Tags nach Bundesländern	34
Abbildung 58: Durchschnittliche Anzahl an <div>Tags.....	34
Abbildung 59: Durchschnittliche Anzahl an <div> Tags nach Branchen	35
Abbildung 60: Durchschnittliche Anzahl an <div> Tags nach Bundesländern	35
Abbildung 61: Durchschnittliche Anzahl an <iframe> Tags.....	36
Abbildung 62: Durchschnittliche Anzahl an <iframe> Tags nach Branche	36
Abbildung 63: Durchschnittliche Anzahl an <iframe> Tags nach Bundesländern	37
Abbildung 64: Durchschnittliche Anzahl an inline <script> Tags	37
Abbildung 65: Durchschnittliche Anzahl an inline <script> Tags nach Branchen	38
Abbildung 66: Durchschnittliche Anzahl an inline <script>Tags nach Bundesländern	38
Abbildung 67: Durchschnittliche Anzahl von W3C-Warnings	39
Abbildung 68: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Warnungen nach Branchen	39
Abbildung 69: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Warnungen nach Bundesländern.....	40
Abbildung 70: Durchschnittliche Anzahl von W3C-Fehlern	40
Abbildung 71: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Fehlern nach Branchen.....	41
Abbildung 72: Durchschnittliche Anzahl an W3C-Fehlern nach Bundesländern	41
Abbildung 73: Durchschnittliche Anzahl an <nav> Tags	42
Abbildung 74: Durchschnittliche Anzahl <nav> Tags nach Branchen	42
Abbildung 75: Durchschnittliche Anzahl <nav> Tags nach Bundesländern.....	43
Abbildung 76: Durchschnittliche Anzahl an <footer> Tags	43
Abbildung 77: Durchschnittliche Anzahl an <footer> Tags nach Branchen	44
Abbildung 78: Durchschnittliche Anzahl an <footer> Tags nach Bundesländern	44
Abbildung 79: Durchschnittliche Anzahl an <header> Tags.....	45
Abbildung 80: Durchschnittliche Anzahl an <header> Tags nach Branchen.....	45
Abbildung 81: Durchschnittliche Anzahl an <header> Tags nach Bundesländern	46
Abbildung 82: Durchschnittliche Anzahl an <section> Tags	46
Abbildung 83: Durchschnittliche Anzahl an <section> Tags nach Branchen	47
Abbildung 84: Durchschnittliche Anzahl an <section> Tags nach Bundesländern.....	47
Abbildung 85: Durchschnittliche Anzahl an <article> Tags	48
Abbildung 86: Durchschnittliche Anzahl an <article> Tags nach Bundesländern.....	49
Abbildung 87: Durchschnittliche Anzahl Microdaten.....	49
Abbildung 88: Durchschnittliche Anzahl an Microdaten nach Branchen.....	50
Abbildung 89: Durchschnittliche Anzahl an Microdaten nach Bundesländern	50

Abbildung 90: Canonical auf mind. einer URL der Domain vorhanden?	51
Abbildung 91: Canonical auf mind. einer URL der Domain – nach Branchen	51
Abbildung 92: Canonical auf mind. einer URL vorhanden – nach Bundesländern	52
Abbildung 93: Sind die Meta Tags "nofollow" und "follow" auf den URLs vorhanden?	53
Abbildung 94: "nofollow" und "follow" Meta Tags nach Branchen.....	53
Abbildung 95: "nofollow" und "follow" Meta Tags nach Bundesländern	54
Abbildung 96: Sind die Meta Tags "noindex" und "index" auf den URLs vorhanden?	54
Abbildung 97: Meta Tags "noindex" und "index" auf URL-Ebene nach Branchen	55
Abbildung 98: Meta Tags "noindex" und "index" auf URL-Ebene nach Bundesländern	55
Abbildung 99: Ist das Google Remarketing Tag eingebunden?.....	56
Abbildung 100: Google Remarketing Tag – nach Branchen	56
Abbildung 101: Google Remarketing Tag – nach Bundesländern	57
Abbildung 102: Gibt es AdSense-Einbindungen?	57
Abbildung 103: Ist das Google Conversion Tracking eingebunden?	58
Abbildung 104: Google Conversion Tracking eingebunden - nach Branchen	58
Abbildung 105: Google Conversion Tracking eingebunden - nach Bundesländern	59
Abbildung 106: Ist Optimize.ly eingebunden?	59
Abbildung 107: Ist eine Web Analytics Software eingebunden?.....	60
Abbildung 108: Ist eine Web Analytics Software eingebunden? – nach Branchen	61
Abbildung 109: Ist eine Web Analytics Software eingebunden? – nach Bundesländern	61
Abbildung 110: Welche Web Analytics Software wird verwendet?.....	62
Abbildung 111: Web Analytics Software nach Branchen	62
Abbildung 112: Web Analytics Software nach Bundesländern	63
Abbildung 113: Wenn Google Analytics genutzt wird: Welche Version wird eingesetzt?	63
Abbildung 114: Google-Analytics-Version nach Branche.....	64
Abbildung 115: Google-Analytics-Version nach Bundesländern.....	64
Abbildung 116: Wenn Google Analytics genutzt wird: Werden die IP-Adresse anonymisiert?.....	65
Abbildung 117: Anonymisierung der IP-Adressen nach Branchen	65
Abbildung 118: Anonymisierung der IP-Adressen nach Bundesländern	66
Abbildung 119: Wenn Google Analytics genutzt wird: Gibt es einen Datenschutzhinweis?	66
Abbildung 120: Datenschutzhinweis zu Google Analytics nach Branchen	67
Abbildung 121: Datenschutzhinweis zu Google Analytics nach Bundesländern	67
Abbildung 122: Sind auf den gecrawlten URLs <title> Tags vorhanden?	68
Abbildung 123: <title> Tags vorhanden – nach Branche.....	68
Abbildung 124: <title> Tags vorhanden – nach Bundesländern.....	69
Abbildung 125: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Titles.....	69
Abbildung 126: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Titles je Domain nach Branchen	70
Abbildung 127: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Titles je Domain nach Bundesländern	70
Abbildung 128: Grad der Unterschiedlichkeit der Title einer Domain.....	71
Abbildung 129: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Titles einer Domain nach Branchen.....	71
Abbildung 130: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Titles einer Domain nach Bundesländern	72
Abbildung 131: Gibt es einen identischen Bestandteil am Anfang oder Ende der Titles einer Domain?	72
Abbildung 132: Identischer Bestandteil am Anfang oder Ende der Titles nach Branchen.....	73
Abbildung 133: Identischer Bestandteil am Anfang oder Ende der Titles nach Bundesländern	73
Abbildung 134: Ist auf den gecrawlten URLs eine Meta Description vorhanden?	74
Abbildung 135: Meta Description vorhanden nach Branchen	74

Abbildung 136: Meta Description vorhanden nach Bundesländern.....	75
Abbildung 137: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Descriptions.....	75
Abbildung 138: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Descriptions je Domain nach Branchen.....	76
Abbildung 139: Durchschnittliche Zeichenanzahl der Descriptions je Domain nach Bundesländern.....	76
Abbildung 140: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Description einer Domain.....	77
Abbildung 141: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Descriptions einer Domain nach Branchen.....	77
Abbildung 142: Durchschnittlicher Grad der Unterschiedlichkeit der Descriptions nach Bundesländern.....	78
Abbildung 143: Durchschnittliche Anzahl Wörter auf den gecrawlten URLs einer Domain.....	79
Abbildung 144: Durchschnittliche Anzahl der Wörter auf den URLs einer Domain nach Branchen.....	79
Abbildung 145: Durchschnittliche Anzahl der Wörter auf den URLs einer Domain nach Bundesländern.....	80
Abbildung 146: Durchschnittliche Anzahl der Sätze auf den URLs einer Domain.....	80
Abbildung 147: Durchschnittliche Anzahl der Sätze auf den URLs einer Domain nach Branchen.....	81
Abbildung 148: Durchschnittliche Anzahl der Sätze auf den URLs einer Domain nach Bundesländern.....	81
Abbildung 149: Durchschnittliche Anzahl an <h> Überschriften gesamt.....	82
Abbildung 150: Durchschnittliche Anzahl an <h>-Überschriften gesamt nach Branchen.....	82
Abbildung 151: Durchschnittliche Anzahl an <h>-Überschriften gesamt nach Bundesländern.....	83
Abbildung 152: Durchschnittliche Anzahl der <h1> Überschriften.....	83
Abbildung 153: Durchschnittliche Anzahl der <h1>-Überschriften nach Branchen.....	84
Abbildung 154: Durchschnittliche Anzahl der <h1>-Überschriften nach Bundesländern.....	84
Abbildung 155: Durchschnittliche Anzahl der <h2> Überschriften.....	85
Abbildung 156: Durchschnittliche Anzahl der <h2>-Überschriften nach Branchen.....	85
Abbildung 157: Durchschnittliche Anzahl der <h2>-Überschriften nach Bundesländern.....	86
Abbildung 158: Durchschnittliche Anzahl der <h3>-Überschriften.....	86
Abbildung 159: Durchschnittliche Anzahl der <h3>-Überschriften nach Branchen.....	87
Abbildung 160: Durchschnittliche Anzahl der <h3>-Überschriften nach Bundesländern.....	87
Abbildung 161: Durchschnittliche Anzahl der <h4>-Überschriften.....	88
Abbildung 162: Durchschnittliche Anzahl der <h4>-Überschriften nach Branchen.....	88
Abbildung 163: Durchschnittliche Anzahl der <h4>-Überschriften nach Bundesländern.....	89
Abbildung 164: Durchschnittliche Anzahl der <h5>-Überschriften.....	89
Abbildung 165: Durchschnittliche Anzahl der <h5>-Überschriften nach Branchen.....	90
Abbildung 166: Durchschnittliche Anzahl der <h5>-Überschriften nach Bundesländern.....	90
Abbildung 167: Durchschnittliche Anzahl der <h6>-Überschriften.....	91
Abbildung 168: Durchschnittliche Anzahl der <h6>-Überschriften nach Branchen.....	91
Abbildung 169: Durchschnittliche Anzahl der <h6>-Überschriften nach Bundesländern.....	92
Abbildung 170: Durchschnittliche Anzahl von Tags.....	92
Abbildung 171: Durchschnittliche Anzahl von Tags nach Branchen.....	93
Abbildung 172: Durchschnittliche Anzahl der Tags nach Bundesländern.....	93
Abbildung 173: Durchschnittliche Anzahl der <i> Tags.....	94
Abbildung 174: Durchschnittliche Anzahl der <i> tags nach Branchen.....	94
Abbildung 175: Durchschnittliche Anzahl der <i> Tags nach Bundesländern.....	95
Abbildung 176: Durchschnittliche Anzahl der Bilder.....	95
Abbildung 177: Durchschnittliche Anzahl der Bilder nach Branchen.....	96
Abbildung 178: Durchschnittliche Anzahl der Bilder nach Bundesländern.....	96
Abbildung 179: Durchschnittliche Höhe der Bilder in Pixel.....	97
Abbildung 180: Durchschnittliche Höhe der Bilder in Pixel je Domain nach Branche.....	97
Abbildung 181: Durchschnittliche Höhe der Bilder in Pixel je Domain nach Bundesländern.....	98

Abbildung 182: Durchschnittliche Breite der Bilder in Pixel.....	98
Abbildung 183: Durchschnittliche Breite der Bilder in Pixel je Domain nach Branchen	99
Abbildung 184: Durchschnittliche Breite der Bilder in Pixel je Domain nach Bundesländern.....	99
Abbildung 185: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Title-Attribut eingefügt?.....	100
Abbildung 186: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Title-Attribut eingefügt? (Branchen)	100
Abbildung 187: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Title-Attribut eingefügt? (Bundesländer)	101
Abbildung 188: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Alt-Attribut eingefügt?	101
Abbildung 189: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Alt-Attribut eingefügt? (Branchen).....	102
Abbildung 190: Bei wie vielen Bildern wurde je Domain das Alt-Attribut eingefügt? (Bundesländer)	102
Abbildung 191: Durchschnittliche Anzahl von Videos	103
Abbildung 192: Durchschnittliche Anzahl von Videos pro Domain nach Branchen	103
Abbildung 193: Durchschnittliche Anzahl von Videos pro Domain nach Bundesländern.....	104
Abbildung 194: Sind YouTube-Videos eingebunden?.....	104
Abbildung 195: Ist auf der URL eine E-Mail-Adresse vorhanden?.....	105
Abbildung 196: E-Mail-Adresse vorhanden – nach Branchen.....	105
Abbildung 197: E-Mail-Adresse vorhanden – nach Bundesländern	106
Abbildung 198: E-Mail-Adresse in Plain HTML, geschützt mit (at) oder TYPO3-verschlüsselt	106
Abbildung 199: E-Mail-Adresse in Plain HTML, geschützt mit (at) oder TYPO3-verschlüsselt nach Branchen	107
Abbildung 200: E-Mail-Adresse in Plain HTML, geschützt mit (at) oder TYPO3-verschlüsselt nach Bundesländern.....	107
Abbildung 201: Wie viele Formulare sind insgesamt auf einer Domain eingebunden?.....	108
Abbildung 202: Wie viele Formulare sind auf einer Domain eingebunden? (Branchen).....	108
Abbildung 203: Wie viele Formulare sind auf einer Domain eingebunden? (Bundesländer)	109
Abbildung 204: Durchschnittliche Anzahl der Input-Felder je Formular.....	109
Abbildung 205: Durchschnittliche Anzahl Input-Felder je Formular nach Branchen	110
Abbildung 206: Durchschnittliche Anzahl Input-Felder je Formular nach Bundesländern	110
Abbildung 207: Durchschnittliche Anzahl der Select-Felder je Formular	111
Abbildung 208: Durchschnittliche Anzahl Select-Felder je Formular nach Branchen	111
Abbildung 209: Durchschnittliche Anzahl Select-Felder je Formular nach Bundesländern.....	112
Abbildung 210: Durchschnittliche Gesamtzahl der Option-Felder je Formular.....	112
Abbildung 211: Durchschnittliche Gesamtzahl Option-Felder je Formular nach Branchen	113
Abbildung 212: Durchschnittliche Gesamtzahl Option-Felder je Formular nach Bundesländern.....	113
Abbildung 213: Durchschnittliche Gesamtzahl der Textarea-Felder je Formular.....	114
Abbildung 214: Anzahl ausgehender Links gesamt	115
Abbildung 215: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links gesamt nach Branchen.....	115
Abbildung 216: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links gesamt nach Bundesländern	116
Abbildung 217: Durchschnittliche Anzahl an Links auf die eigene Domain.....	116
Abbildung 218: Durchschnittliche Anzahl an Links auf die eigene Domain nach Branchen.....	117
Abbildung 219: Durchschnittliche Anzahl an Links auf die eigene Domain nach Bundesländern	117
Abbildung 220: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links auf externe Domains.....	118
Abbildung 221: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links auf externe Domains nach Branchen.....	118
Abbildung 222: Durchschnittliche Anzahl ausgehender Links auf externe Domains nach Bundesländern	119
Abbildung 223: Durchschnittliche Link-Popularität	120
Abbildung 224: Durchschnittliche Link-Popularität nach Branchen	120
Abbildung 225: Link-Popularität nach Bundesländern	121
Abbildung 226: Durchschnittliche Domain-Popularität	121
Abbildung 227: Durchschnittliche Domain-Popularität nach Branchen	122

Abbildung 228: Durchschnittliche Domain-Popularität nach Bundesländern.....	122
Abbildung 229: Durchschnittliche Anzahl IP-Popularität.....	123
Abbildung 230: Durchschnittliche IP-Popularität nach Branchen.....	123
Abbildung 231: Durchschnittliche IP-Popularität nach Bundesländern	124
Abbildung 232: Ist das Xing-Profil von der Startseite verlinkt?	125
Abbildung 233: Xing-Profil von der Startseite verlinkt - nach Branchen.....	125
Abbildung 234: Xing-Profil von der Startseite verlinkt - nach Bundesländern	126
Abbildung 235: Ist das LinkedIn-Profil von der Startseite verlinkt?	126
Abbildung 236: LikedIn-Profil von der Startseite verlinkt – nach Branchen	127
Abbildung 237: LinkedIn-Profil von der Startseite verlinkt – nach Bundesländern	127
Abbildung 238: Ist das Twitter-Profil von der Startseite verlinkt?	128
Abbildung 239: Twitter-Profil von der Startseite verlinkt – nach Branchen.....	128
Abbildung 240: Twitter-Profil von der Startseite verlinkt - nach Bundesländern	129
Abbildung 241: Ist das Facebook-Profil von der Startseite verlinkt?	129
Abbildung 242: Facebook-Profil von der Startseite verlinkt – nach Branchen	130
Abbildung 243: Facebook-Profil von der Startseite verlinkt – nach Bundesländern	130
Abbildung 244: Werden Facebook Custom Audiences genutzt?	131
Abbildung 245: Anzahl Social Signals.....	131
Abbildung 246: Anzahl Social Signals nach Branchen.....	132
Abbildung 247: Anzahl Social Signals nach Bundesländern	132
Abbildung 248: Anzahl Facebook-Kommentare.....	133
Abbildung 249: Anzahl Facebook Kommentare nach Branchen	133
Abbildung 250: Anzahl Facebook Kommentare nach Bundesländern.....	134
Abbildung 251: Anzahl Facebook Likes	134
Abbildung 252: Anzahl Facebook Likes nach Branchen	135
Abbildung 253: Anzahl Facebook Likes nach Bundesländern	135
Abbildung 254: Anzahl Facebook-Shares.....	136
Abbildung 255: Anzahl Facebook Shares nach Branchen	136
Abbildung 256: Anzahl Facebook Shares nach Bundesländern.....	137
Abbildung 257: Anzahl Twitter-Signale	137
Abbildung 258: Anzahl Twitter-Signale nach Branchen	138
Abbildung 259: Anzahl Twitter-Signale nach Bundesländern	138
Abbildung 260: Anzahl Google + Signale.....	139
Abbildung 261: Anzahl Google + Signale nach Branchen.....	139
Abbildung 262: Anzahl Google+ Signale nach Bundesländern	140
Abbildung 263: Sind Open Graph Meta Daten auf mind. einer der gecrawlten URLs pro Domain vorhanden?	140
Abbildung 264: Open Graph Meta Daten für Facebook – nach Branchen.....	141
Abbildung 265: Open Graph Meta Daten für Facebook - nach Bundesländern	141

Bei Fragen wenden Sie sich an:

mindshape GmbH

Hohenzollernring 52

50672 Köln

0221 / 29 20 25 0

www.mindshape.de

www.twitter.com/mindshape

Registergericht: Amtsgericht Köln, HRB 71255

Sitz der Gesellschaft: Köln

Geschäftsführer: Sebastian Erlhofer, Robert Neumcke

UstID: DE275057780

Mitwirkende:

Sebastian Erlhofer

Robert Neumcke

Amke Pistor

Sabrina Stade

Sulaiman Zaheby

Diese Studie wurde mit freundlicher Unterstützung der Sistrix GmbH durchgeführt. Vielen Dank für die Bereitstellung zusätzlicher API-Credits.