



Digitalisierung im Mittelstand

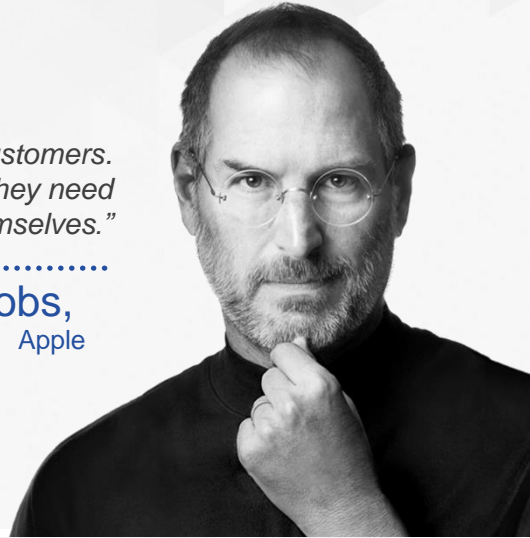
**Ihr Ansprechpartner bei GRC:
Dr. Jan-Frederik Engelhardt**

Hannover, Januar 2017

Predict – Decide – Act

“Get closer than ever to your customers. So close that you tell them what they need well before they realise it themselves.”

.....
Steve Jobs,
Apple



“Es sind doch die Konsumenten selbst, nicht Unternehmen wie Google oder Facebook, die die digitale Revolution losgetreten haben.”

.....
Chris Boos,
Arago



“Sie müssen sich überlegen, ob sie Teil der Veränderung sein wollen - oder verändert werden.”

.....
Joe Kaeser,
Siemens



“Wenn Sie einen Scheißprozess digitalisieren, dann haben sie einen scheiß digitalen Prozess.”

.....
Thorsten Dirks,
Telefonica Deutschland



Digitalisierung – ein Megatrend

Der GRC Kompass und Positionsbestimmung

Die GRC Lösung zur Ableitung der Digitalisierungsstrategie

Digitalisierung und weitere Trends...



Systematisierung der Themencluster

Digitale Transformation

Veränderungen der Geschäftsmodelle, der Betriebsprozesse sowie der Kundeninteraktion

Digitalisierung

Industrie 4.0

Verzahnung der industriellen Produktion (der physischen Komponente des Systems) mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (der Cyberkomponente)

Big Data & Analytics

Automatisierte Erfassung, Analyse, Auswertung und Nutzung (enormer) Datenmengen, die sich nur durch Computer und vernetzte Rechencluster bewerkstelligen lässt

Social Media

Online-Dienste, deren Inhalte im Wesentlichen von den Usern bestimmt werden. Sie basieren auf Informationsaustausch und Kommunikation

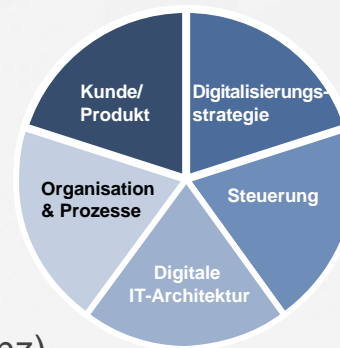
Digitalisierung – Unser Verständnis

Digitalisierung

 Die Digitalisierung bezeichnet den Wandel hin zu elektronisch gestützten Prozessen mittels Informations- und Kommunikationstechnik und den Einsatz darauf aufbauender Anwendungssysteme*

Themenfelder:

- Initiierung von Digitalisierungsprojekten zum erstmaligen oder verbesserten Einsatz von digitalen Technologien
- Digitale Anwendungen zur Steigerung der Unternehmensperformance (Effektivität, Effizienz) sichten, bewerten und implementieren
- Anwendungen, die die digitale Vernetzung ermöglichen, insb. von Kundenschnittstellen, Produkten/ Dienstleistungen, Wertschöpfungs- und Steuerungssystemen sowie internen und externen Partnern



Chancen

- Optimierung von Geschäftsprozessen (effizienter und digitaler)
- Aufbau neuer Geschäftsmodelle und -beziehungen

Herausforderungen

- Intelligente Verknüpfung sämtlicher Technologien, Prozesse, Unternehmensökosysteme und „Dinge“ zu einem digitalen Gesamtkonzept
- „Innovator“ oder „Follower“
- IT-Kompetenzen der Beschäftigte

Digitalisierung ... mehr als nur ein Trend

Aktuell

IST-basiert

Periodisch

Aggregiert

Fragmentiert

Bauchgefühl

Halbautomatisch

Qualitativ

Deterministisch

Linear

2-Dimensional

Einfache Scenarios

Angebotsbasiert

Zukünftig (2025)

Forecast-basiert

Echtzeit

Maximal granular

Integriert

Algorithmen

Vollautomatisch

Quantitativ

Probabilistisch

Systemisch

Hyper-dimensional

Hyper-dimensionale Scenario Simulation

Nachfrage-, Bedarfsbasiert

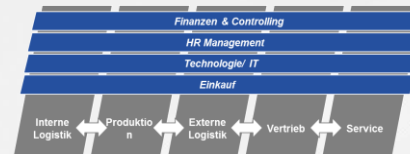
Wirkungsfelder: Digitalisierung beeinflusst alle Dimensionen des Unternehmens

Geschäftsmodell



- Neue digitale Geschäftsmodelle, Märkte, Wettbewerber und Kooperationen
- Digitale Kundenorientierung und -erlebnis
- Veränderung der Kompetenzen und Marktstrukturen:
 - Neue Kunden
 - Neue Kanäle
 - Neue Services
- Veränderte Produktionsabläufe und -plattformen
- Neue Beschaffungssteuerung

Funktionen



- End-to-end Prozesse:
 - Zunehmende Integration der internen Funktionen
 - Zunehmende Verschmelzung mit der Wertschöpfung, insb.
 - Supply chain
 - Category management
 - ...
- Höhere Effektivität und Effizienz durch digitale Steuerung (Predictive analy., telematics, ...)
- Digital gesteuerte Geschäftsfelder

Systeme & Applikationen



- Optimierung von Technologien und Applikationen
- Verfügbarkeit grundsätzlich neuer Technologien
- Technologien und Applikationen als Treiber für neue Geschäftsmodelle
- Hybrid IT, Two-Speed IT usw.

Potentiale der Digitalisierung auf den Mittelstand ? !



Inhalt

Digitalisierung – ein Megatrend

Der GRC Kompass und Positionsbestimmung

Die GRC Lösung zur Ableitung der Digitalisierungsstrategie

Die Bewertung des eigenen Digital-Fit (Leistungsfähigkeit) am Digitalisierungskompass ist der erste Schritt um den Startpunkt für eine Digitalisierungsinitiative zu setzen

Der Digitalisierungskompass



Die systematische Bewertung des Digital Fit identifiziert Hot Spots zur Generierung von digitalem Mehrwert und konkretisiert die Vorgehensweise zur Zielerreichung

Projektbeispiel

Digitaler FIT - Bewertung



1

Untersuchungsfelder und Analyse

2

Ableitung der Digitalisierungsstrategie (Handlungsfelder, Maßnahmen)

3

Roadmap mit Meilensteinen und Härtegraden

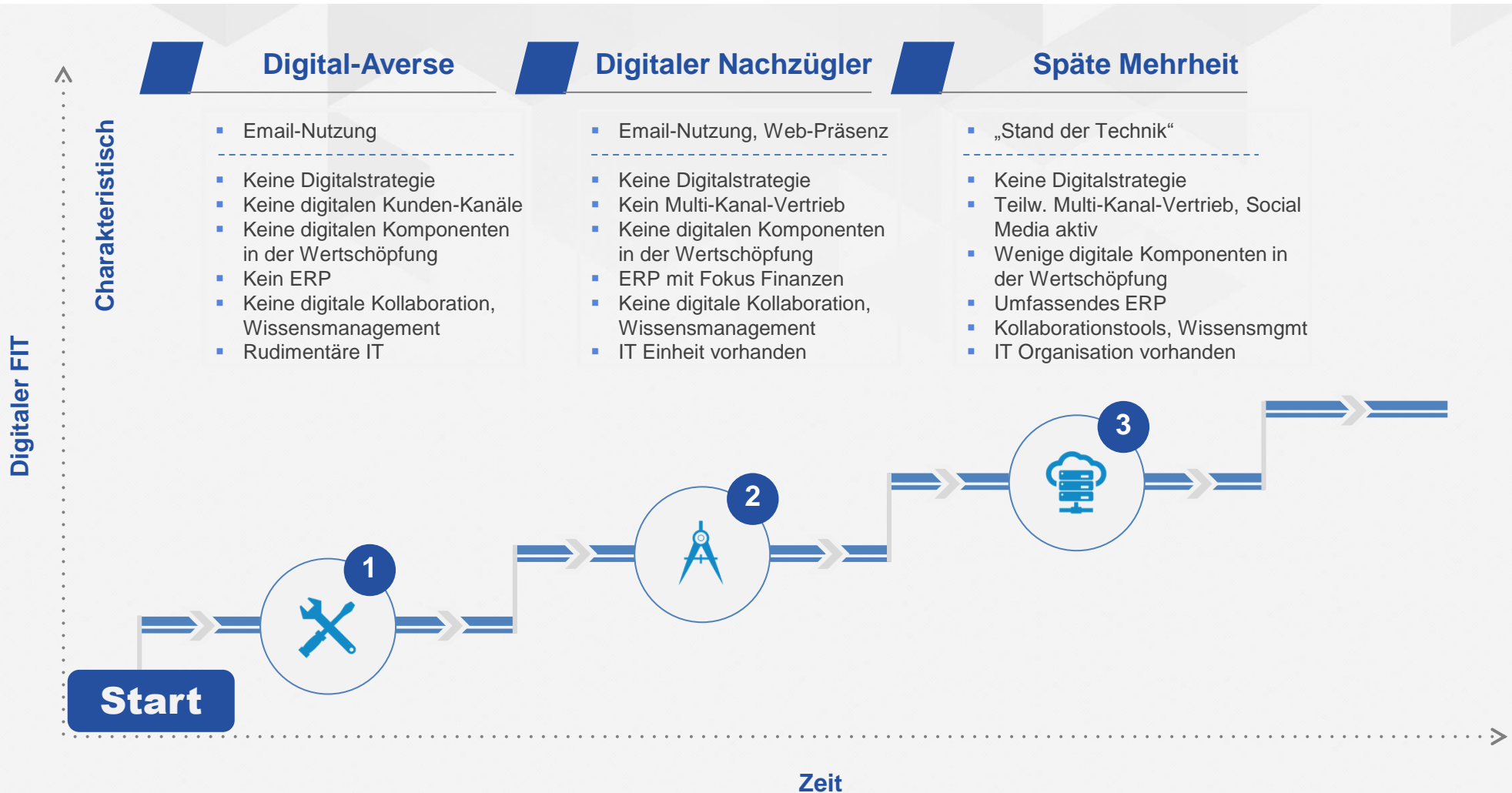


The project example illustrates the application of the Digital FIT framework. It is divided into three horizontal sections:

- Top Section:** Shows a circular Digital FIT diagram with colored segments. To its right are two circular charts: 'Legende' (Legend) and 'Fakt' (Fact), which appear to be radar charts or similar data visualizations.
- Middle Section:** Displays a document cover titled 'Digitalisierung im Mittelstand' (Digitalization in the Middle Class) by Dr. Jan-Friedrich Engelhardt, dated November 23, 2017. To the right is a process flow diagram with three phases: Phase 1 (Nachfrage, Digitalisierung, CRM, E-mail, Automatisierung, Datenverarbeitung), Phase 2 (Interaktion, Systemanpassung, Cloud Computing, Social Media, Erzeugung von Unternehmenswerten, Status der Technik), and Phase 3 (Vorteile, Big Data-Analysen, Netzwerke, Datenverarbeitung, Software, Geschäftsmodelle). The diagram starts at 'Heute' (Today) and moves along a 'TIME' axis.
- Bottom Section:** Shows a 'Roadmap und Programmplanung' (Roadmap and Program Planning) chart. This is a Gantt-style chart with a timeline from 2016 to 2020. It details various projects and milestones, such as 'IT-Systeme', 'IT-Strategie', 'IT-Strategie, Phase 1', 'IT-Strategie, Phase 2', 'IT-Strategie, Phase 3', 'IT-Strategie, Phase 4', 'IT-Strategie, Phase 5', 'IT-Strategie, Phase 6', 'IT-Strategie, Phase 7', 'IT-Strategie, Phase 8', 'IT-Strategie, Phase 9', 'IT-Strategie, Phase 10', 'IT-Strategie, Phase 11', 'IT-Strategie, Phase 12', 'IT-Strategie, Phase 13', 'IT-Strategie, Phase 14', 'IT-Strategie, Phase 15', 'IT-Strategie, Phase 16', 'IT-Strategie, Phase 17', 'IT-Strategie, Phase 18', 'IT-Strategie, Phase 19', 'IT-Strategie, Phase 20', 'IT-Strategie, Phase 21', 'IT-Strategie, Phase 22', 'IT-Strategie, Phase 23', 'IT-Strategie, Phase 24', 'IT-Strategie, Phase 25', 'IT-Strategie, Phase 26', 'IT-Strategie, Phase 27', 'IT-Strategie, Phase 28', 'IT-Strategie, Phase 29', 'IT-Strategie, Phase 30', 'IT-Strategie, Phase 31', 'IT-Strategie, Phase 32', 'IT-Strategie, Phase 33', 'IT-Strategie, Phase 34', 'IT-Strategie, Phase 35', 'IT-Strategie, Phase 36', 'IT-Strategie, Phase 37', 'IT-Strategie, Phase 38', 'IT-Strategie, Phase 39', 'IT-Strategie, Phase 40', 'IT-Strategie, Phase 41', 'IT-Strategie, Phase 42', 'IT-Strategie, Phase 43', 'IT-Strategie, Phase 44', 'IT-Strategie, Phase 45', 'IT-Strategie, Phase 46', 'IT-Strategie, Phase 47', 'IT-Strategie, Phase 48', 'IT-Strategie, Phase 49', 'IT-Strategie, Phase 50'.

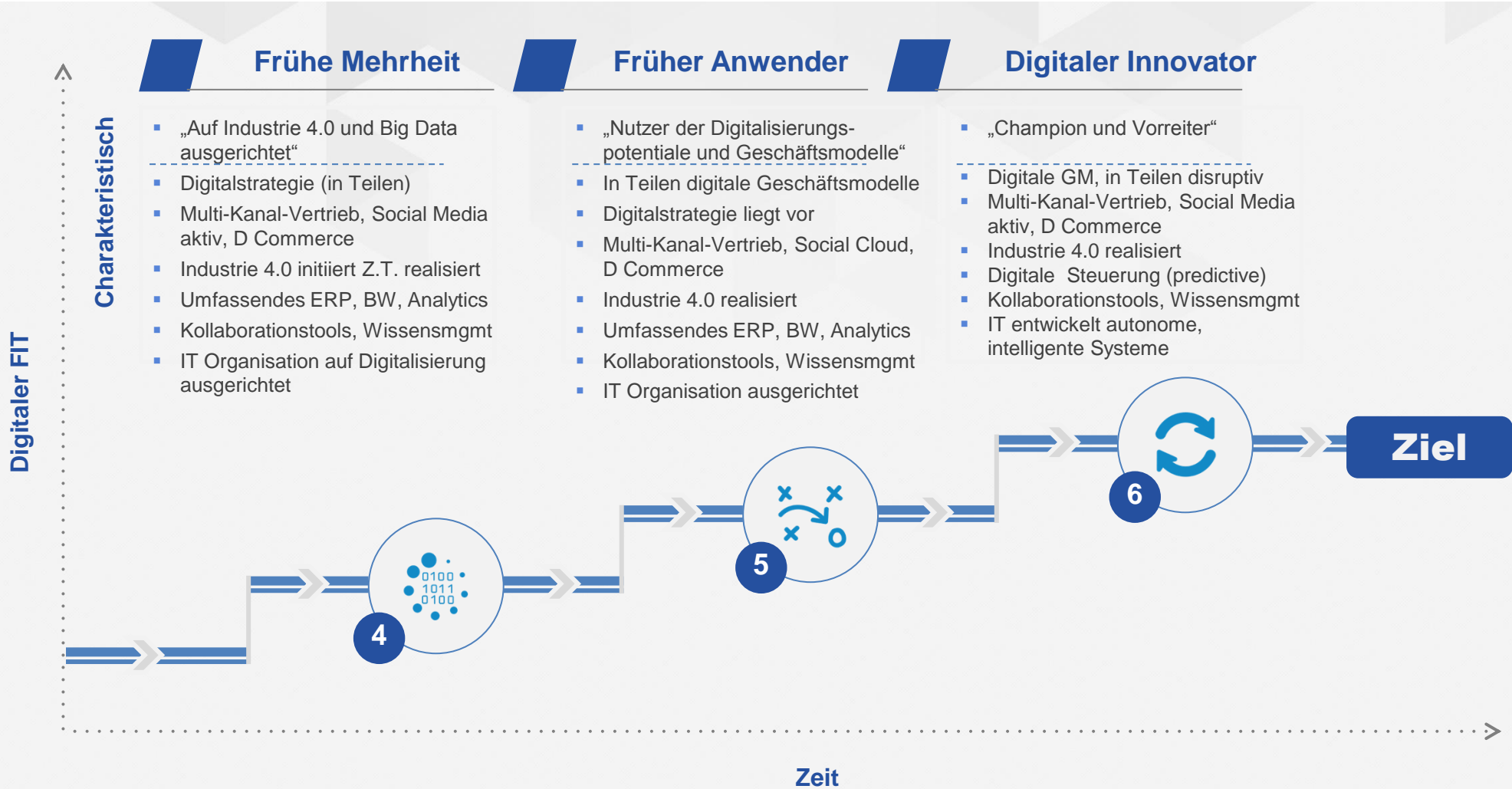
Phasen der Digitalisierung

In Zeiten der Digitalisierung ist es wichtig, dass sich Unternehmen rüsten und ihren „digitalen Fit“ herausfinden.



Phasen der Digitalisierung

In Zeiten der Digitalisierung ist es wichtig, dass sich Unternehmen rüsten und ihren „digitalen Fit“ herausfinden.



Standort- und Zielbestimmung



Inhalt

Digitalisierung – ein Megatrend

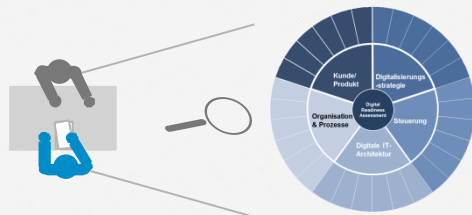
Der GRC Kompass und Positionsbestimmung

Die GRC Lösung zur Ableitung der Digitalisierungsstrategie

Unser Lösungsansatz identifiziert, bewertet und priorisiert systematisch Digitalisierungspotenziale Ihres Unternehmens

Analyse & Bewertung

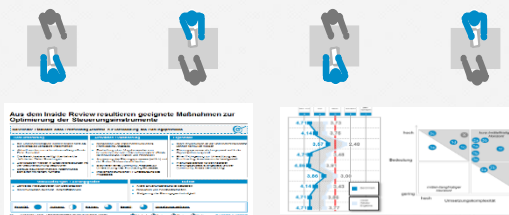
- 1) Scoping:** Die Untersuchungsfelder zur Analyse des Digital Fit werden festgelegt
- 2) Rahmenbedingungen:** Die erforderlichen Voraussetzungen zur Digitalen Transformation werden geprüft
- 3) Analyse & Bewertung:** Prüfung der internen Dokumente, Vergleich mit good-practice Beispielen und „Benchmark“ mit vergleichbaren Marktteilnehmern



Transparenz über die Ausgangssituation

Digitalisierungsstrategie

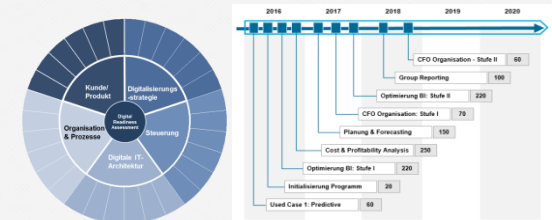
- 1) Workshops mit Funktionsbereichen:** Vertiefte Analyse und Diskussion der Fokusbereiche, um Handlungsfelder und Maßnahmen abzuleiten
- 2) Priorisierung:** Priorisierung der Handlungsfelder und Maßnahmen im Rahmen der **Digitalisierungsstrategie**
- 3) Zusammenführung:** Prüfung und Bewertung der einzelnen Handlungsfelder/ Maßnahmen, der Interdependenzen und Machbarkeit. -> Ableitung der Digitalisierungsstrategie



Konkrete Handlungsfelder und Maßnahmen

Roadmap

- 1) Konkretisierung Etappenziele:** Festlegung wesentlicher Bausteine zur Entwicklung hin zur digitalen Steuerung
- 2) Roadmap:** Verortung der Konzeption und Umsetzung der Bausteine in einem zeitlichen Umsetzungsplan



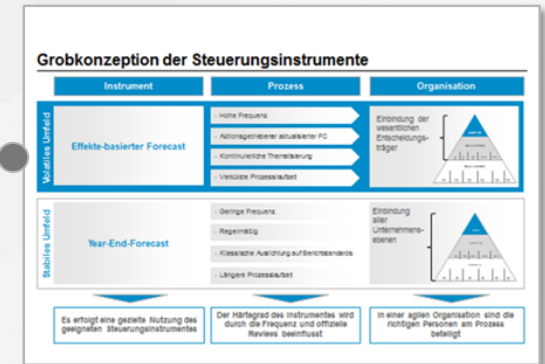
Klare Roadmap mit Meilensteinen und Härtegraden

Neben einer detaillierten Darstellung des Zielbilds erfolgt die Planung des Programms zur digitalen Transformation

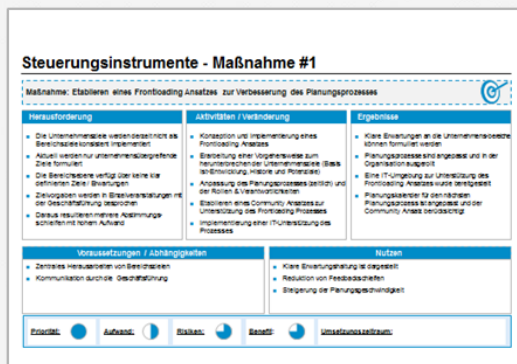
1 Status Quo zur Digitalisierung



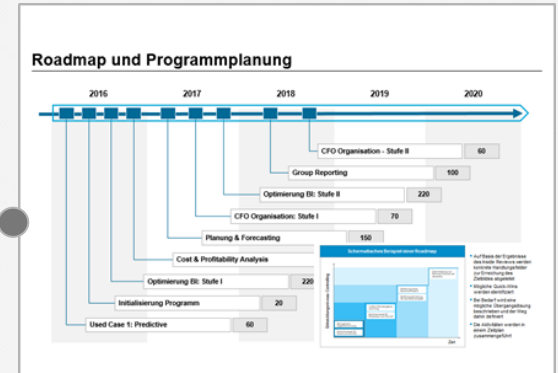
2 Grobkonzeptionen



3 Konkrete Maßnahmen



4 Roadmap



GRC Consulting bietet für jedes Untersuchungsfeld des **Digitalisierungskompass** ein Pool von Experten auf den in allen Projektphasen zugegriffen werden kann



Digitalisierung im Mittelstand ist anders...

Was bringt es mir?

Dr. Jan-Frederik Engelhardt

Partner



GRC Consulting
Adenauerallee 20
D-30175 Hannover

Tel.: +49 511 / 54 44 56 – 0 | Fax: -19
Mobile: +49 174 2490693
engelhardt@grc-con.de



Können wir das?